

“中老情·幸福路”系列报道之二

玉溪乘风而上抢良机

本报记者 李玲 王欢 曹云波 杨春梅

近日,由云南省委网信办主办、云南日报报业集团多语种网站云桥网承办的“中老情·幸福路”网络国际传播活动国内段采访组来到玉溪市。记者了解到,中老铁路玉溪段的5个站点开通半年来,通道经济、场站经济、个体经济风生水起、活力四射。玉溪乘风而上抢良机。



云桥网主播联合iChongqing主播在中国西南·玉溪国际物流港直播 本报记者 李文君 摄 云南玉溪华庄冷冻食品有限公司生产线 本报记者 字剑飞 摄

物流联动 着眼当下

“Hello everyone! Welcome back to our channel.”5月25日一大早,伴随着热情的招呼声和快速滚动的弹幕,云桥网英文主播王靖中联合iChongqing英文主播陈展在国内外多个媒体平台开播,带大家实地探访中国西南·玉溪国际物流港。

开动车务段和站站长何亚威在直播中介绍,目前中老铁路的货运量基本稳定,中国西南·玉溪国际物流港日均卸

车量可达100车,集装箱日均200箱左右,重庆、广东、江苏、湖北等多个省市的货物经中老铁路运往老挝。

中国西南·玉溪国际物流港位于泛亚铁路中线和东线“Y”字形交叉口,居于泛亚铁路的关键位置。“未来,该物流港将围绕支撑打造‘通道+枢纽+网络’现代物流运行体系,立足引导城市、区域物流与经济产业融合发展,充分发挥泛亚铁路东线、中线(中老铁路)贯穿全境优势,

形成大宗商品物流、供应链服务、生产制造配套物流、高原特色农产品冷链物流、跨境贸易及外贸综合服务于一体的物流功能体系。”玉溪市研和工业园区管委会国土规划建设局副局长李剑在直播中兴奋分享,物流港将与滇中城市群其他物流枢纽形成联动,打造成为对内连接成渝经济区、粤港澳大湾区、长三角区域,对外辐射东南亚地区的生产服务型国家物流枢纽。

“小马”提速 告别过去

致力于供应链、物流链提供智慧解决方案的小马国炬(玉溪)科技有限公司正在“提速跑”,与中老铁路吹来的暖风紧紧相拥。

“从忽略的地方开始”,这是他们的企业宣传口号,他们也是这样做的。从忽略的地方开始,提早布局,强链补链,借中老铁路开通之机给企业发展注入活力。6个月来,他们研发的共享挂车业务收获了200多单订单。“智慧物流+物流全产业链一条龙服务”即是小马国炬(玉溪)科技有限公司准备借中老铁路机遇

大干一场的事业。这个模式一端连接上游的供应方,如汽车销售、挂车制造、燃油供应、保险金融等;另一端连接下游物流公司等从业客户。通过小马国炬智慧物流平台整合各方的能力资源、客户资源、信息资源,为物流企业实现了货源共享、运力共享、服务共享,并通过集采集供为企业降本增效。

中老铁路开通前,他们有长期稳定的从西双版纳至玉溪每年超百万吨的公路货运线路,在陆运方面积累了丰富的经验。截至目前,小马国炬将该

条线路40%的陆运业务转向铁运,告别过去单一的运输方式。公司副总经理黄明远坦言,从东南亚国家进口铁矿石为例,通过公铁联运的方式,在效率和成本上已显现出一定的优势。今年以来,公司还拓展了10%的老挝跨境货源,在短驳、铁路组货配货的一站式服务上下功夫,结合智慧物流平台,进一步发挥公司在物流资源整合以及制造本地化、产业数字化方面的优势,努力将业务通过中老铁路延伸到东南亚国家。

“赛灵”创新 开启将来

“泰国人会用膏药吗?在泰国传统民族医药吗?”“老挝的中药材品质怎么样?”“乌兹别克斯坦的中医药市场如何?”……

在位于玉溪市红塔区大营街街道的赛灵药业科技集团股份有限公司(以下简称“赛灵”)厂区内,总工程师杨天市得知我们的记者熟悉东南亚、中亚国家的国情,便开始了“连环询问”。他说,这是在为玉溪民族医药搭乘中老铁路快车迈向老挝、泰国等国“备课”。

赛灵的自动化生产车间是杨天市引以为傲的地方,一瓶瓶“恒古骨伤愈合剂”在全自动、智能化生产设备流程下,分秒必争完成订单。2021年,他们的产值达到5.88亿元。杨天市介绍,除了更新设备,赛灵还加大了研发投入,通过张兴栋院士工作站、云南省企业技术中心等自建研发平台与国内知名院校合作,对药物成分的作用机理、促骨形成的集成创新与推广应用及产业化等进行深入研究,同步启动了骨病

相关新药的研发,为企业持续发展提供源源不断的动力。“我们只有做好功课,才能抓住机遇。”杨天市说,疫情期间,许多国家都进一步了解到中国中医药的作用和功效,而东南亚国家与中国文化相近,更容易接受中国的传统医药。“我相信中老铁路会让我们的民族医药被更多东南亚朋友所熟悉。我们也期待,老挝等国家的高品质地道药材可以通过中老铁路输入中国,让中国医药界受益。”

“华庄”奋起 重燃希望

始建于2007年的云南玉溪华庄冷冻食品有限公司(以下简称“华庄食品”),是中国西南地区叫得响的一家集冰淇淋研发、生产、销售于一体的公司。

华庄食品充分利用云南丰富的水果资源优势,结合本土特色,不断开拓创新,开发出“小花腰白糖糯米”“小花腰紫米”“小花腰菠萝”等100多款独具云南特色的冰淇淋产品。这些年,凭借良好的口碑,公司产品不仅畅销国内,还得到了东南亚国家消费者的青睐。

“越南朋友特别喜欢我们的‘华庄星期八’瓜子脆皮冰淇淋,这款产品还上了当地新闻。”华庄食品董事长飞翠华自豪地说,疫情之前,华庄食品已经通过边民互市销往越南、缅甸、老挝等国家,每年的市场销售额可达300万元至500万元。受疫情影响,公司逐渐中断了以上市场业务。

中老铁路的开通,让飞翠华对东南亚市场重新燃起了希望。“待中老铁路国际客班列车开通,我想乘坐火车到老挝、

泰国、越南等国深度考察一番,进一步深耕东南亚市场。”飞翠华说,未来3年到5年,华庄食品将建立对外营销团队,专门负责海外市场,并通过泛亚铁路运输,把销售网络延伸至泰国、柬埔寨、马来西亚等国家,进一步提升产品在国际市场的占有率。

飞翠华的梦想里,有这样的图景:以后国人在南亚东南亚国家见到“小花腰”会感到亲切,而当外国朋友来到云南看到“小花腰”时也不会陌生。

>一线传真

元江特色产品有点“忙”

忙着赶去村里的芒果收购点、忙着准备“6·18”电商大促、忙着筹备农家乐开张……记者乘坐中老铁

路列车,到达玉溪市元江哈尼族彝族傣族自治县,一路上听到最多的一个词就是“忙”。

芒果 收购正火热

最近正是台农芒果成熟的时间。5月26日下午,气温逼近35摄氏度,红河街道桥头社区琳琅居民小组的芒果收购点附近,小货车来来往往。附近的芒果种植户每年都盼着这几天,每家每户交售的芒果则上百公斤,多则上吨。

“台农芒果是元江成熟较早的品种,今年芒果平均价格比去年翻了两番,每公斤收购价9元。”琳琅居民小组组长白永胜介绍,这几天,他忙着维护现场秩序,安排村民们排队下货、称重、结账,现场收货代理商手中计算器

“归零”的提示声此起彼伏,很是热闹。昆(明)曼(谷)国际大通道从元江穿境而过,而中老铁路的开通,为元江“一县一业”芒果产业提升附加值、延伸产业链注入了生机。

紧邻元江站的红河河谷农产品物流与交易园区建设正酣,5个冷链库、5个仓库即将建成。专攻速冻鲜榨果汁(浆)的云南果研社农业科技开发有限公司,因看好中老铁路给元江带来的物流、仓储、冷链等能力,安排村民们排队下货、称重、结账,现场收货代理商手中计算器

茶醋 销量翻几番

元江本土企业云南康福茶业有限公司研发的“普洱茶醋”今年上半年已在全省3000多家加油站铺货,其中,很多增量来自中老铁路沿线的普洱市和西双版纳傣族自治州。

公司董事长李利平说,团队“十年磨一剑”的产品研发经历,满眼的“皆为序章”的兴奋。元江常年25摄氏度至38摄氏度的适宜气温,公司与多家高校联手研发了12年的菌种,自然发酵180天至300天不等的工艺,使得天然茶醋系列产品味道独特,很受消费者欢迎。截至目前,今年的订单

销售量已经比去年全年翻了五番。

“如果不是受疫情影响,我们计划在泰国素攀府投产的灌装厂原本应该运转了。不过,中老铁路让这一计划重燃希望,从铁路运送原材料至泰国,当地工厂能够在今年投产。”李利平自信地说,这款产品消暑解乏,经过前期大量的市场调研,在稳固国内市场的同时,开拓东南亚市场势在必行。“6·18”电商大促将近,“普洱茶醋”的营销团队正紧锣密鼓地与数十名主播进行头脑风暴,要进军电商平台。

青枣 富了打炭村

近日,元江小有名气的傣族聚居村寨打炭村在宁静中涌动生机,一批远道而来的游客慕名到村里尝傣味、看古树、采摘热带水果。

这几年,打炭村50多户人家陆续种起了青枣,在元江“芒果节”和“周末打炭游”活动的带动下,乡村旅游也打开了思路。

“我现在不愁卖果。每年10月前后,全国各地的水果收购商一准候在村口。”种青枣户刀志珍谈起如今的生活,很是满意。前几年,她和丈夫需要自己拉着青枣到四川的水果市场卖。但这些年,元江的芒果、青枣等区域公用品牌逐渐声名远扬,守在家门口,他们就能把小日子经营得津津有味。“白天,我们去果园看青枣。下午,为晚上的夜市店生意做准备。下个月元江‘芒果节’的时候,我家的哈尼风味农家乐也要开张了。”

元江站距离打炭村大约半小时车程。这几个月,刀志珍和家人坐着高铁去了两次西双版纳。“真是说走就走的旅游。”她乐呵呵地说,日子越过越好了。

本报记者 王欢 曹云波 李玲

交流

没有救援才是最好的救援

——“云上”山地救援交流活动侧记

近日,由云南省消防救援总队、云南省体育局主办的2022“云上”山地救援交流活动在丽江市举行。3支云南山地救援力量来自山东、贵州、陕西、湖南、西藏等5省(区)的5支消防与社会救援队伍齐聚玉龙雪山消防山地救援综合实训基地,通过多种形式进行技术交流。

合力搭建平台

此次交流活动内容丰富、形式多样,涉及绳索救援、野外搜救、医疗急救、雪山冰川救援、索道缆车救援等多个技术领域,并搭配举办专家论坛,还邀请国际搜救联盟和云南省登山户外运动协会的专家以及多地山地救援业务骨干现场观摩指导。

“通过现场竞赛、救援科目交流、专业课题研讨等形式开展交流,有助于搭建云南与全国各地之间的山地救援技术信息共享平台,提升各救援队伍的实战能力及区域性联动联战水平,推动云南户外运动持续健康发展。”云南省体育局副局长张晓悦说。

“生态旅游、研学旅游、森林康养、户外运动等新业态目前在丽江蓬勃兴起,户外活动参与者快速增长。”丽江市副市长赵怀表示,新形势带来新任务和新挑战,许多新的山地救援课题迫切需要科学理念、精湛技术、先进方法的支撑,这也是此次交流活动的意义之一。

在技术交流论坛上,参加活动的各支队积极发言。大家认为,新时期综



绳索救援 本报记者 字剑飞 摄

合性应急救援作为一项长期、系统的工作,随着形势的不断变化,还有一个不断深化的过程,要在实践中进一步丰富和完善。领域内的所有队伍和专家要继续努力,聚焦应急救援重大课题持续研究探索,在各自的专业技术领域取得更多成果。

“下一步,云南省消防救援总队将继续用心用情办好‘云上’系列技术交流交流活动,深化长效机制建设,切实将活

动办成一个常办常新、共同关注、共同期望的新型技术交流品牌项目,为推动全国应急救援事业的改革与发展搭建高层次交流平台和桥梁。”云南省消防救援总队相关负责人说。

在学习中成长

活动期间,云南几支救援队伍的队员让人印象深刻。他们眼中满是对工作的敬畏与执着。

卡雪山找牛时意外摔下悬崖,救援队先后派出两批队员进山搜救,从第一天下午5时到第二天清晨6时,历时13个小时,成功将牧民救出。他说,当时队员们很疲惫,但却很自豪。“目前队内学习氛围浓厚,我们一直坚持‘送出去、请进来’的方式,帮助队员成长。”刘鑫介绍。

云南省山地救援队成立于2007年,共设昆明队、弥勒队、玉溪队、大理队、哈巴队、迪庆队、西双版纳队以及水域救援专业队,目前有260多人。作为一支民间救援队,队伍中大多数人都以志愿者身份参与工作。接到此次交流活动的邀请,总队特别组成了地市联合队和昆明分队参加。

地市联合队队长高祥从小喜欢体能训练,有大量户外运动和系统救援培训经历。“救援中首先要保护自己的安全。”这是高祥对队员们说得最多的一句话。在他看来,所有的救援任务都要结合救援对象、救援地点、救援现场等情况,提前做好准备工作,才能保障救援效果。

近年来,户外运动安全风险随着参与人数的增加而不断提升。对此,云南省山地救援队昆明分队队长马孝鹏建议,户外运动爱好者出发前,应接受一定的专业培训,掌握相关知识和技能,同时认清自己的能力,做到敬畏自然、敬畏生命。

谈到自己最大的愿望,马孝鹏笑着说:“我希望今后没有救援,因为这才是最好的救援。”

本报记者 朱海 王靖中 字剑飞 姚程

游在云南

旅游新玩法带来新体验

多家在线旅游平台近日公布的数据显示,随着疫情相继得到控制,端午假期以来,周边游、跨省游的人数均出现增长。在旅游加速回暖过程中,云南旅游不乏创新产品和花式玩法,为游客增添新的体验和乐趣。

户外露营是今年旅游市场的明星项目。端午假期,云南不少露营地基本处于满营状态。美丽的石林长湖畔,露营爱好者齐聚端午露营音乐节,玩转创意集市、篝火晚会,体验烧烤美食、乐队演出,尽情享受快乐时光。“我们依托湖光山色,在露营的基础上,增加音乐、集市、非遗等业态,打造传统与潮流碰撞融合的沉浸式体验场景。”石林风景区管理局相关负责人介绍,端午假期,长湖风景区接待游客约5400人。

“走在滇越铁路上,仿佛玩了一把‘穿越’,沿途的自然风光、文旅地标、人物故事特别有意思。”日前,昆明旅游发烧友龙新云约朋友一起在昆明市内沿滇越铁路徒步,感受百年“运输大动脉”的底蕴。“近年来,铁路沿线的文物保护不断完善,旅游服务和业态不断丰富,吸引了许多游客。”龙新云认为,滇越铁路是一块金字招牌,拥有可持续发展生命力,打造成示范项目将助力云南文旅融合发展。

端午假日,栽种于中国科学院西双版纳热带植物园的巨魔芋时隔5年再次绽放而在网上走红,这也是巨魔芋引种至国内以来的第五次开花记录。巨魔芋是一种原产于印度尼西亚苏门答腊的天南星科魔芋属草本植物,其花序被誉为世界上最大的花,花期短促,仅两天左右。因开花过程中会散发腐尸般的腥臭味以吸引昆虫传粉,故巨魔芋又被戏称为“尸花魔芋”。巨魔芋开花期间,西双版纳热带植物园官方微博和微信账号对其进行全程直播,累计观看量近百万人次,成为云南旅游的活广告。大量网友纷纷留言,表达对西双版纳和云南生物多样性的向往。

最近,位于昆明的云南旅游图书馆广受关注。开馆两个多月来,图书馆持续开展文旅活动,以新体验、新玩法营销云南新旅游。6月3日,图书馆举办“馆长下午茶”活动,邀请云南省住房和城乡建设厅、中国科学院昆明植物研究所、昆明铁路局集团工贸有限公司等单位的代表,畅谈“书店+旅游”,制作端午香包,重温端午习俗。6月4日,图书馆邀请云南省花灯剧院国家一级演奏员孙毓芳,为亲子家庭与音乐爱好者带来“灯韵琴声”音乐公开课,并同步线上直播。6月5日,图书馆联合科普作家廖鑫凤举办自然公开课,带领热爱大自然的朋友发现身边植物的神奇。

云南省旅游规划研究院副院长蒙睿介绍,由云南省文化和旅游厅指导、云南省旅游规划研究院打造的云南旅游图书馆,在宣传全省16个(市)文旅品牌形象、展示云南特色旅游商品、为所在地提供公共文化和旅游服务的基础上,按照旅游、阅读、康养、非遗、亲子、科研等主题开展了一系列活动,积累了一定的实践经验。“下一步,云南省旅游规划研究院将持续投入‘书店+旅游’文旅融合试验的经验总结与推广,选取相关(市、县、区)作为试点,推动特色书店的市场活力,推进旅游图书馆和书店体系的建设,更好地满足大众对品质旅游、品质阅读等多层次的需求,为云南旅游增添一道新风景。”蒙睿说。

采访中,多位旅游业内人士表示,新产品和新业态热度高,充分说明云南旅游转型升级有成效,国内旅游市场潜力巨大。云南旅游业应抓住利好政策,瞄准需求,在提质增效上精准发力,争取暑期旅游市场在复苏的道路上更进一步。

本报记者 朱海

故事

来自缅甸的一颗钻

每年五六月份,缅甸都会出产“一颗钻”,这颗“钻”果香浓郁、果子圆润,果肉香甜细腻,用刀切开,汁水便会一涌而出,这就是圣德龙芒果。

“圣德龙”在缅语里的意思是“一颗钻”,凭借名字就足以看出它在缅甸人心中的地位。细心观察便能发现,每个圣德龙芒果的尾部都有一个小小的“钩子”,犹如钻石一般。这个“小钩子”也是圣德龙芒果与其他芒果最明显的区别特征之一。

圣德龙芒果主要种植在缅甸的伊洛瓦底省、勃固省、曼德勒省等中部地区。受气候和环境的影响,圣德龙芒果每年只产一季,且只有两个月的短暂上市期。

缅甸语专业的学生程子洲是圣德龙芒果的忠实爱好者。“去年5月,我和小伙伴一起团购了3箱圣德龙芒果,打开箱子的那一刻,芒果的香甜气味迅速充满了整个房间。这两天正好是圣德龙芒果的盛果期,我打算再购买一箱和家人一起分享。”

据了解,从4月29日起,缅甸出产的圣德龙芒果开始从中缅边境口岸的绿色通道进入中国。只有经过严格消杀、检验检疫合格的芒果才能通关入境,再由中方商家进行分类装箱后发往全国各地。淘宝店主曾智表示:“每个芒果都由员工精心挑选、套上网套,再经过仔细消毒才发往全国各地。我们希望芒果爱好者们都能在确保安全的前提下,及时收到来自缅甸的‘一颗钻’。”

本报记者 李雨瞳