

今日视点

保山市隆阳区重塑咖啡产业链

这粒咖啡正飘香

背景

近年来,保山市隆阳区大力发展咖啡产业,产业生态效益、经济效益正逐步显现。近日,“云南省社科专家保山行”的8位专家对这里的咖啡产业发展进行了深入调研咨询。

话题

保山市隆阳区发展咖啡产业如何践行生态文明发展理念?如何在实现经济效益的同时保障群众利益,在产业发展的同时助农增收?

政府引导

重塑小粒咖啡“金字招牌”

隆阳区潞江坝地处高黎贡山东麓,滚滚怒江穿坝而过。这里是集高山、平坝、河谷立体气候于一体的干热河谷地区。这里产出的咖啡颗粒均匀饱满、气味清新、香气浓郁、浓而不苦、香而不烈且略带果味,与闻名世界的蓝山、雀巢、星巴克等世界知名咖啡齐名。保山小粒咖啡在隆阳至今已有近百年的种植历史,1993年在比利时布鲁塞尔举行的世界咖啡评比大会上,曾荣获世界“尤里卡”金奖,成为咖啡界的“金字招牌”。

2021年,保山市隆阳区咖啡种植面积11.6万亩,咖啡总产量1.97万吨,农业产值3.2亿元;全区咖啡种植户1.5万户5万余人;有省级咖啡龙头企业10家,占云南省总数的50%,咖啡

企业提供就业岗位2000余个,年销售额14.9亿元。

“前些年,受市场影响,咖啡价格逐渐低迷,导致咖农种植积极性不高,甚至出现了砍伐咖啡树,改种其他作物的情况。”保山市相关负责人介绍。面对这一状况,政府积极加强引导,同时派驻农科人员下到田间地头,指导农户改良咖啡品种,提高种植技术,推动普通咖啡向精品咖啡转型升级,增加单产效益。

经过几年的努力,隆阳区咖啡种植品种逐渐优化,除了卡蒂姆,还增加了少量的铁皮卡、瑰夏、波邦等优质品种。“去年我们的瑰夏限量销售,每人限购一斤,一千块一斤,销售了一吨多,产值达100多万元。国内

主要销往北京、上海、广州、青岛、杭州等地;国外也卖到了澳大利亚、日本、韩国。”隆阳区佐园咖啡有限公司法人潘敏佐乐呵呵地说道。潘敏佐打小跟着父辈种植咖啡,在农科人员的指导下尝试种植了瑰夏,成为云南省瑰夏咖啡生产的先行者,现种植咖啡400亩,其中有200亩精品咖啡。云南省农业科学院热带亚热带经济作物研究所研究员黄家雄介绍,在栽培环节,有效指导咖农进行绿色有机生产;在加工环节,从脱皮、脱胶、干燥等环节进行精细化加工,通过这些措施达到精品咖啡标准。精品咖啡的单价一般是普通咖啡的3倍,如果咖农都按精品标准来生产,乡村振兴一定大有可为。



本报美编 张维麟画

融合发展

一产带二产促三产

2021年5月,省委、省政府现场办公会给保山定下了“全链条重塑咖啡产业”的发展定位,隆阳区及时出台了相应的实施方案,将咖啡产业发展纳入发展重点,定期调度、促进落实,咖啡产业产、供、销一体化的全产业链体系基本形成。

按照“全链条重塑咖啡产业”模式,隆阳区以产业融合发展为目标,以打造精品咖啡庄园为主攻方向,探索“村委会+企业+合作社+基地+农户”的“庄园+”经营发展新模式,推动咖啡与第一、二、三产业融合发展。

平日里,隆阳区潞江坝咖啡产业园总是人满为患,8位社科专家调研咨询的到来,更增添了这里的火热气氛。“我们全家老老小小一起来

了五个人,现在住了两晚了,孩子们没有住过这种帐篷酒店,很新奇,大人可以去看看咖啡树,到咖啡馆听音吧喝咖啡,来到这里就不想走了。”旅客刘女士的感慨几乎是每一个来到这里的游客的共同心声。公司负责人方明峰告诉记者,2019年,保山比顿咖啡有限公司在潞江坝投资1200万元建设比顿咖啡产业园,项目以咖啡种植为保障,以咖啡加工为支撑,以咖啡文旅为突破,以三产融合发展为目标,打造从咖啡种植、初加工、深加工到咖啡文化、特色餐饮等全产业链体验基地。在这里,游客不仅能了解咖啡发展历史,还能体验“前店后厂”“从种子到杯子”的“一站式”咖啡文化,并品尝咖啡酒、咖啡花茶、咖啡蜂蜜,以及特色咖啡宴

席,在受疫情影响的2021年,比顿咖啡产业园接待游客仍然多达20余万人次。

据悉,到目前为止,隆阳区已建成以精品咖啡种植为代表的“佐园咖啡庄园”,以农文旅结合为代表的“新寨村”1、2、3号庄园,综合配套功能完善的比顿咖啡产业园,还有坝湾新寨咖啡庄园、丙岗大榕树布菜恩咖啡体验馆中心等咖啡庄园。这些集观光、采摘、咖啡加工、品鉴、鉴赏于一体的生产加工、休闲、旅游生态庄园,吸引了不少海内外游客,形成了咖啡文化的旅游新地。仅今年春节,就有25万余人次到潞江坝观光旅游。

在产业融合发展过程中,隆阳区

围绕打造世界一流“绿色食品品牌”这一定位目标,加大农产品与淘宝、天猫、京东、抖音、一座保山、隆阳乡耕等电商平台合作,扩大基地直采、直销覆盖面,以数字化驱动特色产业提质增效和提档升级。

“我们搭建了电商产业园,为咖啡企业提供免费入驻条件,并为新注册的咖啡电商企业以及网店提供产品检验检测和一定资金扶持,统一设计外包装等多项扶持政策。”隆阳区商务局副局长王艳介绍道。

据统计,隆阳区现有咖啡电商企业已超过30家,网上店铺100多个,2021年隆阳区网络零售额达9.48亿元,其中,咖啡的零售额3.18亿元,占比33.54%。

香飘万里

保山走出一条产业振兴幸福路

通过深度挖掘高黎贡山自然风光,生态农业、文化体验等发展潜力,隆阳区充分发挥保山小粒咖啡原产地发展新优势,实现了咖啡种植、生产、加工和乡村旅游的有机融合,产业带动了乡村振兴。

“从前当建筑包工头,2012年我被选举成为村支书。”隆阳区潞江坝新寨村党总支书记王加维介绍,新寨村是保山小粒咖啡的核心产区,种植咖啡的历史已经有半个世纪,最高种植规模达1.36万亩,2012年被国家农业部认定为“全国一村一品”示范村,被誉为“中国咖啡第一村”。在新寨,基本上家家户户都有咖啡树,但咖农各自为战,应对市场能力非常薄弱,价格低迷,种豆不增收,曾经的新寨村具备资源优势,却无法将之转化为经济效益。

“当时,整个新寨村有1万多亩的咖啡,几年后这个地方肯定要以这个产业来做旅游,我们就提出了一个口号,叫‘不变的是产业,改变的是理念’,用这个产业来带动旅游,让全村人民共同富裕。”王加维说,新寨村锚定精品化咖啡路子和打造“中国咖啡第一村”的目标,充分发挥“党建+乡村振兴”的引领作用,以先种植、先发展的农户做示范,教技术、推模式,带动更多的农户积极投身咖啡产业。同时,坚持构建咖啡“选、种、采、加”一体化、全链条、高质量发展模式,咖啡产业重新焕发出新的生机与活力。通过对质量进行严格把关,新寨村的咖啡豆逐步得到市场认可,企业青睐,咖啡生豆价格从每公斤15元提高到每公斤60元。

以前因为种咖啡赚不到钱,年轻的他把咖啡地交给父亲打理,自己外出务工。新寨村走出精品咖啡豆的路子后,2017年他返回村里,不仅接手了自家的咖啡地,还另外流转了800亩咖啡地认真当起了咖农。“我们家全部种的卡蒂姆品种,过去管理粗放,咖啡均价每斤每公斤在15元左右,每亩纯收入3000元左右,现在采用订单式采收、分级定价、精细加工等方式对质量进行严格把关,咖啡豆均价提高到每公斤50元,每亩收入达到10000元左右,比打工划算。”眼看着咖啡增加了收入,新寨村的其他咖农也纷纷加入进来,用心发展咖啡产业。2021年,新寨村全村咖啡豆产量4000余吨,实现农业产值1.2亿元。

此外,新寨村支持鼓励群众以土地和房屋入股方式,把公共用房、地

方农居建成集咖啡加工体验、咖啡文化展示、咖啡旅游观光、咖啡产品销售为一体的咖啡文化体验馆、体验馆,更加扮靓了小村寨。同时,还以咖啡庄园为平台,每年在村里举办咖啡文化旅游文化节、咖啡冲煮赛、国际专家论坛等,带动旅游业的发展。目前,新寨村建成精品咖啡庄园4座,入驻咖啡企业10家,年接待游客10万余人,被评为AAA级旅游景区、云南省旅游名村,现在的新寨村已经是集文化体验、旅游康养于一体的旅游热地。

新寨村的发展模式直接影响带动了全区咖啡产业的发展,发挥了一品带一村、一村带一域的放大效应。如今,潞江坝的坝壳村、从岗村、芒龙村等一批咖啡特色产业园脱颖而出,成为远近闻名的美丽村庄。本报记者 李辉 刘祥元 通讯员 刁喜梅

即时跟评

一粒咖啡代表着什么?在保山市隆阳区,咖啡是重要产业之一,正迎风启航;对于咖农来讲,咖啡是增收致富的依托和途径;对于企业来说,咖啡是苦心打造的产品;对于慕名而来的游客来说,咖啡是口中的醇香,休闲的栖息。一粒咖啡的多重意义,正是隆阳区咖啡产业发展的思路和现实:全产业链,以第一产业带动第二产业,第三产业,“接二连三”融合发展,全面提升了产业发展的水平,拓宽了产业发展的空间。

全产业链,首先是咖啡作为第一产业如何干。小粒咖啡香气四溢,充分反映了资源优势,这是发展产业的重要基

础。隆阳区潞江坝集高山、平坝、河谷立体气候于一体的干热河谷地区,是种植咖啡的绝佳自然环境。从一粒种子到消费者手中的一杯咖啡,潞江坝依托自然环境优势,将咖啡产业加以培育壮大,让产业发展实现了从“有”到“强”,同时,在特色打造和品质控制方面,隆阳区着力于“标准”打造“精品”,努力提升产品附加值,不仅要销往各地,还要卖出好价格,提升产业发展的层次和水平。如今,保山小粒咖啡声名远播,资源优势正逐步转变为产业优势。

其次,第二产业如何干,重在标准化。保山市虽然有上百家咖啡加工企业,但由于缺乏精深加工技术,产业标

准体系建设不完善,使得产业处于“原材料供应地”的初级发展阶段。正因为看到了精品咖啡的广阔市场,隆阳区引进咖啡加工企业,完善产品加工标准,甚至在产品生产的上游就加强对种植技术的指导和控制,有效提升咖啡的品质;同时,积极树立本地品牌,加强品牌的推广力度,创新营销策略,加强产品营销,都体现出尊重市场规律,以消费者体验为导向的理念,是以创新为引擎,融合为路径,最后串起了一个咖啡产业发展的全链条,有效提升了产业发展对资源的利用效率,产业发展也有了多个面向,有产品,更有精品;有精品,更有品牌。

小粒咖啡所讲述的产业发展故事,所积累的经验,正是全产业链条的发展模式。从上游的咖啡种植与下游的产品营销,都体现出尊重市场规律,以消费者体验为导向的理念,是以创新为引擎,融合为路径,最后串起了一个咖啡产业发展的全链条,有效提升了产业发展对资源的利用效率,产业发展也有了多个面向,有产品,更有精品;有精品,更有品牌。

标准角度看,搜集的信息越多,其使用必要性的论证就越应该强化,这种测试使用就越应该受到限制。值得注意的是,在测试方面更须依法而行。从本质上讲,MBTI测试是一种劳动合同订立过程中的劳动者信息收集行为,应遵循劳动合同法和个人信息保护法中规定的信息收集规则。切实保护好劳动者的隐私权益,这应是底线所在。对此,既需要用人单位增强法律意识,更需要劳动监察部门强化监管执法,不能任由其肆意而为。

云岭论谈

不能让人格测试扰乱职场秩序

杨玉龙

性格测试中,当下最火的便是MBTI测试,(MBTI全称“迈尔斯-布里格斯类型指标”),是一种自我报告式的人格测评工具。最近在一些互联网招聘平台上,有不少求职者吐槽“过了公司终面,却因性格测试结果和岗位要求不符被辞退”,“如何在公司面试做性格测试保证不被淘汰”的经验帖浏览量也居高不下。

MBTI测试火了,可一些职场人却深受其扰。据报道,一些用人单位甚至以此为依据决定员工职业发展前途。这样的做法显然欠妥。诚如专

家表示,MBTI测试可以作为招聘时的一种筛选办法或工具,但其只是对求职者的性格特征、适合从事哪些工作等方面进行简单评估,能起到的仅是辅助性作用,不能成为决定性的因素。无论是用人单位还是个人,对MBTI测试均不可太迷信。一些用人单位以此为依据决定员工职业发展前途,不仅欠妥更是对劳动者权益的不尊重。毕竟,人本身的多元和复杂,远非机器可以衡量。况且,人格倾向对大量普通的工作来说并无太大影响。同时,就这种测试本身的科学性

而言,目前理论和业界也有一致争议,企业不能对其迷信。从个人角度来看,不应该被MBTI测试结果左右。一些测试推广者“巧妙”地把测试结果与受测者职业发展、就业前景等关联起来,号称可以通过解析用户性格来帮助个人发挥职业优势、突破性格制约。测试者一旦被其忽悠,很有可能被“割韭菜”。不能将MBTI测试扰乱职场,对其规范使用很有必要。有专家就表示,人格测试进行过程中,需要收集大量劳动者的各类信息。从必要性

走好走稳“产收强滇”之路

第三届“彩云杯”网评大赛

小量子 大产业

张华 燕飞

新兴科技产业的发展,离不开政府的引导、支持和市场培育,量子科技产业在云南的发展需要政府部门高度重视,主要领导亲自部署,科学合理布局,出台政策引领发展

量子,微观世界的神秘存在,一个物理量不可再分割的最小单元,小到肉眼无法看到,必须借助现代科学方能认知,已被科学证明、毫无疑问是物质世界最小的东西;量子,能帮助人类实现信息传递的绝对安全,把测量精度从目前的微米量级进一步精细到千倍、万倍。

近年来,随着“京沪干线”开通,“墨子号”卫星上天,沪杭、武合、京雄等干线网和合肥、济南、乌鲁木齐、北京、量子城域网、海南量子政务网建成开通,以及上海量子总控及大数据中心、陆家嘴金融量子通信应用示范项目完工,量子通信的研究、应用水平处于国际领先地位,量子计算与发达国家处于同一水平线,量子精密测量发展迅速。

当前,以量子通信、量子计算和量子精密测量为代表的量子科技大产业正在国内形成,我们正面临从经典信息技术时代的跟随者和模仿者,转变为未来信息技术引领者的重要历史机遇期。要走好走稳新时代的产收强滇路,需要进一步加深对“小量子 大产业”的认识。

云南背靠近14亿人口的国内大市场,面向23亿人口的非亚东南亚,具有“肩挑两洋、连接三洲”的绝对优势,正成为我国面向南亚东南亚地区和印度洋周边信息圈的关键枢纽,发展量子通信潜力巨大,市场前景广阔。

涵养良好的产业生态

何冠军

在产业生态圈里,企业之间产品和服务相互配套、产销衔接,不但大幅度降低了生产成本和交易成本,更在协同合作中推动了技术创新、组织创新和制度创新

生态,是指生物之间、生物与周围环境之间的相互联系、相互作用。生态出了问题,生物难以生存,更不可能发展繁荣。其不仅作用于自然界,人类经济社会活动同样受到生态规律的支配。良好的产业生态,可以吸引生产要素聚集,让市场主体如雨春笋般涌现。哪里生态好,环境优,企业就会自动跑向哪里,这也会相应促进当地产业生态的持续改善与提升,形成生态与产业相互依赖、互相激发的良性关系。

近年来,云南立足实际,聚焦主导产业,打造良好产业生态,产业强省建设迈出了坚实步伐。2020年完成地区生产总值2.71万亿元,增长7.3%,连续两年增速高于全国,规模以上工业增加值增长8.8%,园区营业收入达1.9万亿元,绿色铝、绿色硅成长为新的千亿级产业,全产业链和集群发展态势初步显现,产业发展质量和韧性进一步增强。

回顾总结云南这些年的发展历程,可以发现,头部企业围绕产品上下游不断培植拓宽链接范围,将生产经营的链条持续延伸、展开,自身不断做大做强,还带动了一批关联产业的发展,构建起日益完善的产业生态圈。在这个生态圈里,企业之间产品和服务相互配套,产销衔接,不但大幅度

降低了生产成本和交易成本,更在协同合作中推动了技术创新、组织创新和制度创新,增强了云南产业的市场竞争力和话语权。

涵养良好的产业生态必须持续完善产业链条。链式发展是现代经济的主要形式,产业链条越长,产业的集聚效应越强,产业发展的潜力就会越高。要紧紧围绕绿色铝、绿色硅、绿色食品、生物医药及大健康、旅游文化、人工智能等云南优势产业,绘好“产业链图谱”,聚焦产业链延链、补链、强链,着眼于产业链上下游企业之间的配套协作,按照“缺什么、补什么”的原则,统筹谋划布局,环环相扣,强化产业链招商,抓好项目建设,确保供应链安全稳定,不断提升全产业链水平,以日益完善的产业链构建良好的“产业生态”,实现由“追着企业跑”到“企业慕名来”的飞跃。

涵养良好的产业生态还须持续推进园区经济产业的集群化发展。“高树独木,独木不林”。众多企业围绕产业链进入园区,集群化发展,才能在碰撞中产生“化学反应”,释放出能够促进企业发展的正能量,孕育出更加适宜的产业生态。要坚持质效标准,坚持集约化、规模化、专业化理念,促进资源要素向园区汇集,政策措施向园区倾斜,工作力量向园区加强,精耕细作,下足“绣花”功夫,全力打造园区发展升级版,增强对产业发展的支撑力和承载能力。

三迤新语

当干部要会写文章

张尧

时下,部分干部写文章容易犯“稿”多用、懒惰病等“虚”症状。把情况报告原封不动地用于各类征文;把科室、个人总结稍加修改成学习心得体会,用文不恰当、不实事求是的问题需引起我们的重视。

笔者认为,文风、作风即是作风,当干部就要会写文章,文章水平就是理论水平,就是思想水平。要拿出“日行,不怕千万里;常常做,不怕千万事”的恒心毅力,实事求是、文随事出、情随理现,方可更好地指导工作,磨砺自己,升华人生。

持谦虚谨慎的态度,于文章小处显“实”。一些干部在写文章时,总喜欢用套话、固定句式、大段亮点金句,自以为“好東西”多,就会出彩,但实际上却起不到“画龙点睛”“醍醐灌顶”的作用,反而显得华而不实、虚有其表;还有一部分干

部不会归纳和总结,这充分暴露出我们的干部在政治思辨力和文字表达力上还需加强。干部要写好文章,日常工作中除了跟班学习党的创新理论外,还应在生活中勤思考、善梳理、肯动笔。

持观察思考的习惯,于文章立意处显“深”。我们常听到“会写的不会说,会说的不会写”等二者无必然联系的言论。笔者却以为写文章和说话就是一回事,常常是一个有机整体。干部写的文章,点找得准不准,有没有深度,其背后其实是讲话有没有水平、有没有思想、有没有见地。“书读百遍其义自见”“世事洞明皆学问,人情练达即文章”,写出好文章是多观察、多领悟出来的,也是客观事物的反映。

当干部与写文章是相辅相成的,切记:官是一张嘴,工作依然离不开一支笔。



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:yihui7777@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码