

“云菌”如何做成千亿元产业

本报记者 李承韩



智能出菇房

永平香菇

本报通讯员 杨福军 摄

发挥先天资源优势

近日,云南省供销社印发了《云南省食用菌产业“十四五”发展规划和二〇三五年远景目标》(以下简称《规划》)。《规划》提出,通过“一核一带两翼”“966”产业布局和七大重点建设任务,把昆明打造成国际野生食用菌交易中心。到2025年,全省食用菌总产量180万吨,综合产值1200亿元以上。

近年来,“云菌”已经成为展示我省生物多样性、绿色生态和美丽云南形象的响亮名片。根据《规划》,“十四五”末,全省食用菌综合产值要达到1200亿元以上,“小蘑菇”要做成“大产业”,而且是千亿元产业,如何提质增效、破解人才储备不足问题、推动行业科技进步等关系云南食用菌产业发展的课题,值得深入关注和思考。

巨大的口蘑、1公斤重的松露、紫色可食用的花脸香蘑……无叶无芽无花白自身结果,可食可辅可药周身是宝,走进位于昆明市晋宁区中华全国供销合作总社食用菌研究所(云南省食用菌产业发展研究院)的中国野生菌博物馆,多彩的蘑菇世界让人大开眼界。

“目前世界已知食用菌资源约2000种,云南已知分布野生食用菌就有882种。”昆明食用菌研究所郭副研究员介绍,食用菌分为野生食用菌和栽培食用菌,云南食用菌多样性显著,其中野生食用菌资源数量、产量、产值都居全国第一,全省16个州(市),129个县(市、区)均有分布。2021年,全省野生食用菌产量28.04万吨,产值211.13亿元;栽培食用菌规模逐步发展,年产量57.1万吨,农业产值113.8亿元;云南食用菌总产值全国排名第二,出口创汇连续20多年超过1亿美元。一系列数字表明,云南食用菌资源在全国乃至全世界都具有话语

权,这也是“云菌”资源优势突出最直观的体现。

近年来,云南统筹推进食用菌产业持续发展,实现了食用菌产值产量有突破,“云菌”国际交易有突破、经营主体壮大且品牌建设有突破,食用菌标准化建设有突破,产业助力扶贫有突破,为“十四五”食用菌产业发展奠定了坚实的基础。

在云南省食用菌产业发展研究院院长、研究员孙达锋看来,云南食用菌产业发展优势突出,以野生食用菌为例,环境优势方面,云南是野生食用菌全球集中产区之一,气候、土壤、生物种群等非常适合野生食用菌生长;产品优势方面,野生食用菌属于生态友好型产品,营养美味,“云菌”地理标志享誉全国,甚至海外;产业自身优势方面,食用菌是绿色循环经济产业、大健康产业,符合“两山理论”的发展理念。

《规划》提出,要将云南打造成为国际野生食用菌交易中心、高原特色食用菌生

产交易中心和季节性全国大宗栽培食用菌生产基地。具体来说,将围绕食用菌产业发展目标,充分发挥我省食用菌种质资源、自然资源、菌文化资源优势,坚持食用菌保护与发展并重,在全面推进乡村振兴战略背景下,以资源为基础、市场为导向、科技为支撑、服务为保障,按“一核、一带、两翼”空间进行全省食用菌产业空间布局,强优势、补短板,着力优化结构,加快全省食用菌产业的升级发展。

“云菌”产业面临加速发展的机遇。”省供销社社食用菌产业升级发展办公室负责人认为,要找准云南野生食用菌在全球食用菌发展大局中的坐标方位,发挥多民族山区是野生食用菌主产区的区位优势,以野生食用菌提质增效为切入点,利用气候、生态优势,大力发展有机生态特色栽培食用菌,深度融入国内大循环、国内国际双循环的新经济格局中,增强辐射力和带动力,推进“云菌”产业发展。

转变粗放发展模式

之路。

以野生菌采摘、精深加工、菌文化为载体,以培育龙头企业、加强科技创新合作、打造区域品牌、建设市场服务体系等为抓手,南华县充分开发野生菌资源。2021年,南华县野生菌加工企业实现产值达22.74亿元,野生菌产业综合产值达41.18亿元,带动了全县餐饮、旅游、文化、商贸、物流等产业的快速发展。

在南华县咪依噜天然食品开发有限公司的展厅,琳琅满目的产品让人眼花缭乱。除了各种菌子的干片、冻片,针对不断变化的市场需求,最近特别流行的菌汤包等各类特色产品也有很多。

2005年,余跃先创办了南华县咪依噜天然食品开发有限公司,通过多年发展,公司从一家食品加工小工厂成长为云南省重点龙头企业,也见证了南华县野生菌产业发展的显著变化。在余跃先看来,南华县野生菌产业的持续发展,菌农增收,与当地多年来实行的封山育菌政策密不可分。比如五街镇整个村

挺进千亿蓝海市场

展。2020年,省政府出台了《云南省加快食用菌产业发展的指导意见》,对食用菌产业提出新发展要求,政策扶持由大水漫灌向优势集中转变,按照野生食用菌、栽培食用菌进行全省食用菌“两类基地”重点布局。

如今,随着《规划》的出台,未来5年乃至更长时间全省食用菌产业实现高质量发展的蓝图已经绘就。到2025年,全省食用菌总产量180万吨,年均增长率达10%以上;总产值500亿元,年均增长率达10%以上;综合产值达1200亿元以上,云南食用菌产业向“千亿蓝海”挺进的步伐蹄疾步稳。

省供销社社食用菌产业升级发展办公室负责人介绍,围绕发展目标,《规划》进一步明确了未来几年产业发展的七大重点建设任务,进一步增强发展优势,补齐发展短板,即推动“云菌”国际交易市场建设,坚持内外统筹、双向开放,实现更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,做好国际、国内和省内市场建设。推动“云菌”生产基地建设,野生食用菌增产提质,栽培食用菌可持续发展。推动

视角

迪庆州——

保护发展好松茸产业

“如今生态越来越好,加之今年雨水充沛,松茸可能会比往年多,现在得提前做好线上线下工作迎接松茸季。”在迪庆藏族自治州香格里拉市做特产生意的王女士5年前从昆明来到香格里拉,面对市场上五花八门的农特产品,经过多方努力和探索,她选择了松茸作为主打产品。“香格里拉松茸已形成品牌影响力,好产品变成了好商品。”生意越来越好,王女士满脸喜悦。

迪庆州被誉为“世界生物基因库”,拥有全国25%以上的高等植物和25%的动物种数,在众多生物种类中,松茸属于“创造系数”极高的生物资源,被誉为“万菌之王”。每年在香格里拉市交易的松茸量超过2000吨,备受国内外消费者青睐。2020年,松茸首次被世界自然保护联盟列入世界濒危物种红色名录,野生菌保护的问题进一步被人们关注。

安翁从事松茸收购10余年,也曾担心过松茸的未来。“从前,由于采集手段不科学和保育促繁工作滞后,松茸的产量和品质逐年下降。”几年前,安翁的顾虑消失了,他说,通过各种精准有效的政策措施,切实保护和合理利用了野生食用菌资源。

近年来,为实现野生食用菌的科学经营和规范采集,各级林草部门通过多种形式,开展野生食用菌资源保护宣

传。每年松茸季,迪庆州松茸保护与发展行动计划领导小组办公室向社会发出倡议书,倡导规范采摘,拒绝采收5厘米以下童茸。香格里拉市委党校的老师到群众中用“双语”宣讲走绿色发展之路,在保护松茸中获得更大的发展的道理。记者在松茸产区走访发现,很多群众和收购商都知道,采摘、收购尚未成熟的童茸不好,会影响松茸产量和质量,收入也会降低。

把生态保护好,把生态优势发挥出来,才能实现高质量发展。为保护好松茸,发展好松茸产业,2021年7月26日,迪庆州林业和草原局联合州商务下发了《关于进一步加强林下经济产业野生食用菌促繁保育工作的通知》。同年8月26日,迪庆州农业农村局和州商务局联合印发了《野生食用菌促繁保育基地认定管理办法(试行)》的通知。一系列先行先试和大胆探索的务实举措,明确了目标任务、具体要求和实施步骤。

不仅如此,迪庆州还将促繁保育工作纳入村规民约。在促繁保育项目建设区,由项目所在的村民委员会组织群众,制定严格的松茸保护村规民约,建立完善的规章制度,规定采摘方式、采摘标准、留种规则、采集区域保护等,引导群众促繁保育意识,实现松茸的永续保护和利用。

本报记者 张帆

木水花野生菌交易中心——助“云菌”从山林到餐桌



商户正在分拣黑松露

初夏的夜晚,位于昆明的云南木水花野生菌交易中心里熙熙攘攘的人群和车辆,显示出这片全国最大的野生菌交易市场独有的繁华。每年的6月底,野生菌将迎来采摘售卖旺季,每天都有大量来自山林的新鲜野生菌拉进市场,又通过商户卖出去,运往全国各地。

“今年雨季来得早,所以野生菌大量上市也会比较早一些,预计上市量可能比去年要多一些。”云南燕菇菇农业科技有限公司总经理李海海介绍,依托市场庞大的需求和流量,最好的时候年销售额能超百万元。

在云南木水花野生菌交易中心,像李海海一样的野生菌商户有1200多户。自2005年投入运营以来,木水花已经成为四季供货、全天24小时交易、种类最多、品质最佳的野生菌交易市场。同时,市场及周边入驻企业商户围绕野生菌交易,已初步形成仓储、物流、加工、食宿等相对成熟完整的产业链条与产业生态圈。2022年,交易中心上市野生菌种类258个,年交易量预计达4.45万吨。

“交易中心连续5年年交易额都达70亿元以上,是全省、全国乃至全世界交易规模及影响力最大的野生食用菌国际交易中心。”云南木水花野生菌交易中心总经理成爱丽介绍,通过“全球买”“全球卖”,在全球野生菌供需信息与价格形成等方面,木水花市场拥有无可争议的影响力与话语权。交易中心的影响力和知名度,不仅吸引了四川、贵州、西藏等20多个省市区的野生食用菌前来这里交易,还吸引了巴基斯坦的羊肚菌、朝鲜的松茸、缅甸

的鸡枞、越南的大红菌等汇聚这里,再通过木水花市场交易后销往欧美、日本、韩国等40多个国家和地区。

当前,在野生食用菌市场需求不断扩大、野生食用菌价格连年攀升,以及我省出台有关全力打造“绿色食品品牌”、加快我省食用菌产业转型升级和助力乡村振兴战略实施的背景下,云南木水花野生菌交易中心承担着重要角色。

据云南省野生菌保护发展协会初步统计,每年野生菌上市旺季,全省野生菌产业直接带动23万人就业;间接就业人员,包括餐饮、旅游、康养、加工、物流快递等约300万人。以昆明市寻甸回族彝族自治县甸沙乡大坡头村委会草海子村为例,每年采摘野生菌的季节,全村28户人家每户有几十万元收入,成为当地百姓增收致富的一大途径。

在成爱丽看来,市场引导生产,野生菌产业在助推山区农民群众增收方面具有重要作用,这也体现了云南木水花野生菌交易中心的社会价值。“目前我们也认识到,木水花野生菌交易中心的市场专业化、标准化程度不高,硬件条件差,菌文化展现不足,我们正在全力推进实施改造提升工程,希望通过提升改造进一步助力‘云菌’市场的开拓和品牌的打造,为‘云菌’走出去再添助力。”

本报记者 李承韩/文 杨峥/图



石林羊肚菌 本报记者 熊明 摄



灵芝种植大棚

本版图片除署名外均为本报记者李承韩摄