

提振活力 惠企利民



话题

我省将开展哪些促消费活动?怎样为餐饮行业纾困?如何促进外贸稳增长?6月9日,云南省商务厅党组书记、厅长李晨阳率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

促消费助复苏 多项政策密集出台

消费是扩大内需、拉动经济的关键举措。今年以来,我省在挖掘城乡居民消费潜力,拉动消费增长等方面采取了哪些措施?下半年我省还将开展哪些促消费活动?

“在抓紧抓实各项疫情防控举措的背景下,我省积极‘出政策、抓活动、育主体’,全力以赴促进消费增长。”省商务厅市场运行和消费促进处处长施丽蓉介绍,在促消费政策方面,省商务厅印发了《云南省2022年支持批零住餐企业稳定发展若干措施》《促进餐饮业

零售业等服务业困难行业恢复发展政策指南》等政策措施,加大对批发、零售、住宿、餐饮行业市场主体培育和助企纾困力度,提振消费信心,促进消费回暖复苏。在促消费活动方面,一是以“云集好物 乐享消费”为主题,打造“云集好物”及“彩云”促消费活动品牌体系;二是组织开展2022年春季消费促进月、“双品网购节”暨非洲好物网购节,第一批“数字消费季”以及“云南老字号展陈创意市集”等促消费活动,提振汽车、成品油、家电家具等大宗商品

消费,促进网络消费;三是在全省范围内发放第四期“彩云消费券”2471万元,组织昆明、大理、西双版纳、红河等州市(市)以及银联等金融机构发放消费券共计9000余万元。在市场主体培育方面,制定了商贸流通主体培育计划,开展“三进”市场主体服务,加大对接近限额以上贸易企业的跟踪培育,扶持小微企业发展,不断培育壮大商贸流通市场主体,扩大消费增量。

“今年,我省可能还会进一步扩大消费券发放范围,让更多中小企业和个人

减负降成本 助力餐饮企业纾困

中午12点,在外婆味道餐馆昆明润城店,服务员正在将一盒盒制作完成的菜品进行密封打包,不少外卖骑手陆续赶来取走外卖。店长杨建春说,疫情以来店里的生意一直在下滑,现在的营收很大一部分是靠外卖支撑。

“我们店外卖收入已经占到了营收的近一半,但也只能维持现金流。”杨建春表示,尽管外卖订单不少,但外卖平台收取的高额佣金也让企业感到压力很大,而实体店又要支付不菲的房租。

一些外卖订单不多的餐饮企业经营情况又如何呢?昆明苗香餐饮娱乐有限公司副总裁陆春表示,房租始终是困扰企业的一大难题,因为房租压力过大,公司下属的部分餐厅已经在盈亏边缘。目前,国有房屋针对餐饮行业的房租减免政策已在实施中,

希望非国有房屋的房租也能进行一定减免。今年3月,云南省餐饮与美食行业协会曾对全省271家餐饮企业做过一次抽样调查,调查数据显示,营业额相比疫情前下降80%的占比达到33.58%,下降50%的占44%,下降20%的占9%,收入为0的占13%。针对许多餐饮企业反映的外卖平台佣金过高、希望减免房租等问题,云南省餐饮与美食行业协会副会长杨艾军建议,政府在降低消费成本、经营成本上应出台一些政策,比如减免一些房地产税、租赁税或者允许企业缓交。

近日,省商务厅印发了《促进餐饮业零售业等服务业困难行业恢复发展政策指南》,其中,对降低外卖互联网平台服务费用、降低餐饮企业经

促外贸稳增长 精准施策优化服务

“我从事外贸工作,请问我省在培育发展外贸新业态、新模式,促进外贸稳增长方面有哪些措施?”金女士打进热线咨询。针对我省今年以来促进外贸稳增长所开展的工作,省商务厅对外贸易处处长楼晓娟介绍,一是抓好外贸稳增长中心工作,认真贯彻落实省委、省政府出台的稳外贸政策措施,根据各州(市)的禀赋条件,对2022年外贸工作目标进行了差异化测算,并抓好商务部监测平台71户重点外贸企业和我省重点外贸企业订单运行监测,精准制定下一步工作措施。二是深入推进“三进”市场主体活动,分别深入昆明市、红河哈尼族彝族自治州等重

点州(市)和重点企业调研,宣传稳外贸政策措施,稳住企业的预期。三是开展目标任务“大包干”行动,认真谋划外贸发展大项目,汇总整理了87个稳外贸重点项目,明确了项目进展情况、存在问题和联系人,做到层层包干,责任到人,重点解决好这些项目中碰到的问题和困难。四是坚定企业信心稳住市场预期,继续评估外贸稳增长突出贡献企业和综合贡献百强企业,坚定企业发展信心。同时,启动中央外经贸发展专项资金申报工作,加大对加工贸易、国际营销体系建设、中小企业国际市场开拓、参加进博会和完善公共服务平台的支持。开展2022年省级外贸转型升级基地申报工作,目前已确定

10个外贸转型升级基地。

楼晓娟对今年以来开展的促进新

业态、新模式发展工作也进行了介绍,我省加强了对稳外贸15条政策措施和加快发展外贸新业态新模式实施意见的解读。进一步抓好重点项目推进,积极与商务部沟通,推进保税维修项目申报。指导昆明市、瑞丽市开展好市场采购贸易,并继续对海外仓建设予以支持。

“云南自贸试验区成立近三年,下一步的发展重点是什么?”杨女士打进热线咨询。

省商务厅综合信息处副处长李佳表示,在下一步推动云南自贸试验区的

发展中,一是要强化规划引领突出法治

保障,推动出台《中国(云南)自由贸易试验区“十四五”发展规划》和《中国(云南)自由贸易试验区管理条例》,为自贸试验区进一步创新发展绘制蓝图和行动纲领。二是要谋划云南自贸试验区2.0版,研究制定自贸试验区深化改革创新的实施意见,突出云南“沿边+跨境”特色,围绕RCEP关税减让、原产地累积规则、服务贸易等服务全省深化改革和扩大开放。三是要积极争取国家支持,持续开展差异化制度创新和系统集成,在跨境电商合作、跨境贸易、跨境电商、跨境金融等重点领域取得突破,争取国家赋予云南自贸试验区更大的改革自主权。

本报记者 李翕坚

上线单位:云南省教育厅
上线时间:6月16日 12:00-13:00
参与方式:
云南广播电视台:
0871-96100 0871-68881890

云南日报、云南网:
http://www.jmibifun.com
收听收看:
云南广播电视台新闻频率(FM105.8,AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周
日22:25《金色热线·追踪》播出
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,
往期节目滚动展播。

下期介绍

云岭论坛

“6·18”购物节应该少些套路

胡建兵

近日,国家市场监督管理总局向全国互联网平台企业和各地市场监管部门发出《关于规范“6·18”网络促销经营活动的工作提示》(以下简称《工作提示》),要求各级市场监管部门切实落实属地监管责任,督促指导平台企业严格落实主体责任,履行法定义务,强化监测监管,严格查处“6·18”网络集中促销活动期间的违法违规行为等。

一年一度的“6·18”电商年中大促来袭,各大电商纷纷使出“浑身解数”激发消费动力。漫天飞的直播促销红包、预售、定金、满减掀起了一轮购物狂潮。与此相对应的是,不少商家浑水摸鱼,欺骗消费者。通过付定金立减、超级分享券、无门槛券、电商专供、赠

品猫腻、先涨后降、预售陷阱等,给消费者布了“雷”、挖了“坑”,就等着消费者去踩去跳。每年“6·18”,疯狂的促销手段刺激着消费者的购买欲望,消费者也乐在其中;但是狂欢的尽头,总有许多人陷入“坑”中,给消费者带来信息“骚扰”,甚至还潜藏着隐私泄露、网络诈骗等风险,虚假促销、定金不退、迟迟不发货等问题层出不穷。因此,有关部门必须对“6·18”期间商家的套路和算计进行排查,对一些商家侵害消费者的行业从重惩处,保护消费者的权益。

国家市场监督管理总局发出的《工作提示》从落实平台主体责任,加强商品和服务审核,规范广告发布行为,禁

止不正当竞争行为等方面进行了明确。我国的相关法规也明确,“网上销售商品有价格欺诈行为,诱使消费者购买该商品的,即使该商品质量合格,消费者有权请求销售者‘退一赔三’和保底赔偿”。但通常情况下,虽然消费者事后发现网店存在着各种欺诈行为,由于取证难,加上没有太多的精力去打官司。即使发现了网店存在着各种欺诈行为,大多数消费者只有选择忍则忍。此次发出《工作提示》等于是提前介入,在“6·18”前夕就开始“排雷”“扫雷”和“填坑”,对发现有问题的商家进行处罚,将对那些不守规矩的商家起到威慑作用。

网络商品交易虽然和商场直接交易不同,但这类商品和其他商品一样,必须货真价实,不能侵害消费者的利益。每次大促销活动期间,网络商品假货频现,投诉率居高不下,最根本的原因是监督部门没有提前介入,而是在事

后接到投诉后才去处理。现在,市场监管部门提前介入,是主动作为、靠前作为

。毕竟监管部门职责在身,也具备专业鉴别能力,通过抽检等方式可以发现商品的质量问题,为消费安全“护航”。

市场监管部门在做好“6·18”消费提

醒的同时,对查到的问题和商家进

行必要的处罚,并通过媒体对欺诈行

为进行曝光,将电商的不良记录记入信

息系统。只有天天“排雷”“扫雷”“填坑”,才能遏制假货横行,维护网购的正常秩序,还消费者一个放心的购物空间。

从高考作文题说经典阅读

黄琳斌

今年高考语文全国甲卷,要求依据《红楼梦》“大观园试才题对额”片段写作文,不少网友称难度不小。读经典的问题再次成为网上热议的话题。

近年来,“读书不一定要读经典”的观点颇为盛行,甚至部分一线语文教师、主流媒体都表示支持。这里说的经典主要指文史类经典,尤其指文学名著,暂不讨论艰深晦涩的哲学经典——那的确难啃。主张“读书不一定要读经典”的人认为,经典难度大,普通读者能力有限,不一定能理解领会。应当看到,经典之所以

成为经典,或因为博大精深,或因为深入浅出,对普通读者来说,只要能通过阅读经典,获得思想启迪、开拓视野、陶冶情操、更好地认识生活和人性、增强美学修养就已足够。主张“读书不一定要读经典”的人认为,普通读者依据自己的兴趣选择读书,不一定要读经典,只要书的“三观”无误,有一定的思想性、艺术性,同样可以从中受益。这个观点大体不错,但精品毕竟是少数,不少书籍虽然轻松有趣,但思想含金量不高,能带来的益处不多。以文学经典为例,人类

文学创作有数千年的历史,作品浩如烟海,但能列入公认的世界文学名著之林的,也就区区百部左右,都是经过岁月长期考验、一代代中外读者反复筛选出的思想结晶,有的甚至引发了专门学问的诞生,如“红学”。其他领域的名著也是凝聚人类精神创造之精华、“吹尽狂沙始到金”的杰作。现代人能用于阅读的时间不多、精力有限,如果他们能在相当有限的时间里,读第一流的作品,获取最大的益处,不是更好吗?

阅读可以是随心所欲、不拘功利

目的的心灵游戏,也可以是为了自身学习和发展而有目的的探索学习。近年来,很多人读书基本只为了消遣,图轻松舒服,不愿意思考,通过读书提高综合素质、促进自我发展这一主要功能日益弱化。不读或很少读经典,自然认识不到其价值,或一知半解,自然忽视、轻视经典。

读经典的风气如何,事关全民综合素质的提升,事关优秀传统文化的传承和发展。静下心来,细细品味一些有嚼劲、由作者多年呕心沥血写出的经典,一定会大有收获。

走好走稳“产改强滇”之路

第三届“彩云杯”网评大赛

把园区的载体作用发挥出来

赵云辉

产业园区作为有一定规模效应的产业集群区域,聚集政策、资金、技术等多方优势,是培育产业链、提升工业经济运行效能的重要载体。做大做强产业园区经济是产业兴滇的重要一环。目前,我省产业园区发展与全国各地园区发展相比,体制不顺、要素保障难、产业链不稳等问题突出。因此,要瞄准三个“度”,为产业园区发展“诊断开方”。

聚焦优势,园区定位有精度。

云南素有“动物王国”“植物王国”“有色金属王国”的美誉,自然资源丰沛,金山银山在身边,就看我们如何善用。立足定位,把资源优势最大化就是我们的定位之路。要统筹好以生物医药、高分子材料、电子信息、有机食品等各类要素,“梯度式”划分主导产业、支柱产业和基础产业;“功能式”定位高新技术创新区、中稳产业发展区、绿色经济开发区以及特色各异的产业主题园区,把全省产业园区当做一盘棋规划,坚持优化传统,做强主导,围绕“特色”,充分挖深自身潜力,力争应聚则聚,让我省16个州(市)都有自己的产业“孵化器”。强化资源配置能力,凝聚发展动力,我省产业园区经济发展大有可为。

理清路子,园区规划有深度。园区在哪发展?如何发展?规划是关键。要秉持集群、数字、低碳、高端的发展理念,靠传统、搞专业,因地制宜进行系统规划。

坚持集聚集约、合作共赢的原则,精心谋划好园区发展的每一步,从建设到建筑,要合理规划开发比例与空间,注重园区布局整体优化提升;从产业到产

业链,要不断推进产业融合发展与结构升级,强化产业链补链、强链、延链;从招商到运营,要实施精准招商,注重招商政策的精准性和实效性;创新永远是引领发展的第一动力,要牢牢守住“产业+科创”这一“牛鼻子”,加大与顶尖高校和科研院所的合作力度,吸收先进理念与技术,创建技术研发机构、重点实验室等创新载体,以科技助力产业发展。

用心用智,园区服务有温度。巢已筑好,如何才能吸引引凤?服务是关键。一个有活力、有竞争力的产业园区,少不了良好的政策保障,成熟的商业配套,优质的人文、科研环境。属地政府要从土地产权保护、税收扶持、金融信贷等方面给予政策倾斜支持,减少企业发展后的后顾之忧;其次,完善生活圈基础设施和配套服务建设,“七通一平”是基本保障,打造以物流信息服务、政务服务、金融服务、游客服务等功能为一体的园区产业综合服务中心;另外,创新管理模式,以数字化、智能化助力园区公共管理服务,打造标准化、现代化的宜居宜业园区;最后,在“放管服”纵深推进中下功夫、转作风、重担当,扫清阻碍企业发展的痛点、难点,提升园区经管能力。

园区兴则产业旺,产业旺则经济强。在新的发展阶段,应理顺体制机制,科学编制规划,抓好全省“百园一盘棋”计划,竭力赶超,奋力绘就一幅我省园区“沃土开发”、产业“长藤结瓜”的新蓝图。

大观微议

别让消毒液成“有毒液”

王月霞

据报道,重庆两岁的小宁(化名)误食消毒剂,在血液中检出了甲醇成分;随后,经对该消毒剂检测,发现其中甲醇含量竟高达97.2%。记者调查发现,一些在电商平台销售的所谓酒精消毒液,是用有毒的甲醇冒充乙醇。

自疫情发生之后,消毒液几乎是每个家庭的标配。拿了快递回来消消毒,出门回家消消毒……早已成为公众的生活习惯。因存在广阔的市场,消毒液的生意甚为火爆。而一些商家用甲醇代替乙醇的做法,不仅违背底线,也非常致命。医学研究显示,甲醇对人体有强烈毒性,如不慎直接接触,会在人体新陈代谢中氧化成比甲醇毒性更强的甲醛和甲酸(蚁酸)。

按照通俗的理解,一款产品从生产到流入市场,要经过很多环节,各个环节都有把关程序;但一些“三无”产品在

情以“不求有功,但求无过”“多做多错,少少错”的消极态度被动应付工作;面对新情况新问题,毫无积极性和主动性。更有甚者,年纪轻轻早已“躺平”“磨洋工”“掉链子”成其常态。

要严管也要厚爱,要激励也要约束,要鞭策也要教育。面对推进云南高质量跨越式发展的艰巨任务,只有将闪亮的奖章挂在踏实肯干、勇于担当者胸前,把板子打在“庸懒散滑”者身上,大力营造“时不我待、你追我赶”的良好氛围,激发党员干部“不用扬鞭自奋蹄”的精气神,激励干部以真抓实干的热

情和担当、抓实抓细,才能确保各项决策部署落实落地。

从这个意义上讲,我们还是希望“蜗牛奖”“树懒奖”获得者少些再少些,而让“骏马奖”获得者多些再多些。

微看点

3D打印正孕育新增长点

《人民日报》:与模具成型或切削加工的传统制造方式不同,3D打印的制造理念类似于“燕子衔泥垒窝”,具有显著的技术优势、成本优势和品质优势。一方面,摆脱了模具的限制,3D打印可以轻松完成结构更为复杂或者更加个性化的制品制造,为创新设计打开了更大的想象空间。另一方面,区别于铸造锻焊的传统工艺,3D打印通过一体化制造,减少了材料浪费,降低了制造成本,有利于提升产品竞争力。比如,在飞机发动机燃油喷嘴的制造中,3D打印技术将过去多个零件逐一制造焊接装配变为一整体打印,化繁为简,使得精度更高、品质更优、燃油效率更高。正是基于这些特点,3D打印技术已成为先进制造的有力工具,在诸多领域大显身手,市场空间较为广阔。

本报记者 朱婧 整理

农村养老要因地制宜

《光明日报》:近年来,老龄产业快速发展,许多城市甚至县城都布局了市场化、规范化、标准化的中高档养老机构,出台了一些养老机构设立的条件,这本来是好事,但在许多农村地区却“水土不服”。一些农村老人不愿或不舍得住这些养老机构,“而家门口”的养老机构又面临资质难题,反映农村养老市场的结构性矛盾。解决农村养老难题,应当遵循市场规律,尊重农村老年人的自主选择。一方面,农村老人往往对价格特别敏感。另一方面,除了价格因素之外,还有农村老人生活习惯的问题。中国农村与城市的文化生活完全不同,费孝通先生就曾用“乡土社会”“熟人社会”来描述这种特征,一方面是安土重迁、故土难离,另一方面是“小圈子社会”,习惯于与熟人打交道。

本报记者 朱婧 整理

本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:yihui7777@163.com spnydaily@126.com
更多精彩评论文章请扫码