

桥头观潮

5月23日至26日,“中老情·幸福路”网络国际传播采风活动第一阶段中,云南省南亚东南亚区域国际传播中心云桥网、新疆《友邻》《大陆桥》杂志、广西北部湾之声(FM96.3)频率、重庆国际传播中心等中老铁路媒体联盟首批国内媒体成员组成采访团,走访中老铁路云南昆明、玉溪段,通过不同视角发现中老铁路新风景。

采访团在昆明综合保税区空港片区了解“跨境电商+中老铁路”发展模式,在昆明铁道职业技术学院聆听老挝籍学员讲述学习生活趣事,在中国西南·玉溪物流港调研铁路为沿线带来的利好。通过英语直播、越南语短视频、老泰媒体人连线、中英双语海报、老语有声阅读、中文精品故事等传播方式的多元呈现,给国内外受众带去有温度、有深度、有看点的中老铁路故事。

物流优势凸显

截至今年5月22日,中老铁路国际货物列车的起点站中铁联集昆明中心站,共开行中老国际货运列车169列3780车,发运货物总重量达7.5万吨,货值约33.3亿元人民币。

中老铁路通车以来,中国的商品除了运输到老挝,还辐射至泰国、越南、柬埔寨、缅甸、新加坡等国家。出口货品包括纺织品、通信电子产品、日用百货、蔬菜、跨境电商产品等,进口货物包括天然橡胶、铁矿石等,铁路运输优势明显,运输时效有保障且运量大、运费低,不少企业将物流渠道转战中老铁路。

5月23日15时30分,一列发往老挝的货运列车集装箱在中铁联合国际集装箱有限公司(中铁联集)昆明中心站的货物装卸作业线上被整齐地装满。中铁联集昆明中心站副总经理徐超介绍,中铁联集昆明中心站全场布局11条股道,可实现集装箱班列直到直发、整列到发、直装直卸的货物作业线4条,能同时作业200车,目前已实现全场作业全程远程视频监控、生产作业智能化、机械化。

“服务中老铁路跨境冷链,实现每一个冷链集装箱‘零等待’,是我们正在努力的方向。”徐超介绍,“澜湄快线”开行后,不仅有四川、重庆、江苏、广东、上海、山东、广西等省(区、市)发往东南亚国家的货物在昆明集结,云南的一些蔬菜、鲜花企业也开始尝试从航运转向陆运。

广西北部湾之声(FM96.3)频率记者 郭伟亮 陈达

故事



云南省南亚东南亚区域国际传播中心云桥网越南语记者与广西北部湾之声越南语主持人采访元江芒果产业 本报记者 王欢 摄

为老挝带来铁路人才

5月24日清晨,唐旭阳在昆明铁道职业技术学院里结束了半小时的中文晨读。吃过早饭后,他像往常一样走进教室,开始了一天的学习。

来中国之前,唐旭阳在老挝万象一所职业技术学院任教,那时他还不会说中文。中老铁路的开通,开启了他人生的另一种可能。他从没有想过,有一天会来中国学习。

“山地和高原占国土面积的80%,交通极为不便,出趟远门只能坐长途汽车。”唐旭阳对家乡过去的交通状况印象深刻,但中老铁路的开通改变了很多人的命运。铁路通了,急需相关人才。为了让这条铁路长久运行,中国立项援建老挝铁道职业技术学院,帮助老挝在万象建设一所全日制高等职业技术专科院校。昆明铁道职业技术学院承接其中教育能力建设及教育技术合作的部分,为老挝培养专业铁路人才。

昆明铁道职业技术学院的教学采用“2+5”模式进行——老挝教育部选

派的学员到学院学习两年后,返回老挝铁道职业技术学院担任教师。昆明铁道职业技术学院分批安排教学团队到老挝,再用5年时间,指导帮助老挝铁道职业技术学院建立铁道类专业教学运行机制。

今年3月,唐旭阳被老挝教育部选派到昆明铁道职业技术学院学习,成为首批32名老挝铁道职业技术学院学员中的一员。学员最大的42岁,最小的20岁,大都没有学过铁路专业知识。为了确保教学成效,昆明铁道职业技术学院的教师付出了很多心血。讲课前,专业教师与翻译教师一起备课;上课时,一位专业教师讲中文,翻译教师将讲授内容翻译成老挝语,以便学员更好地理解铁路专业术语。课堂教学全程录像,再编成课件,通过在线学习平台推送给学员反复观看学习。白天,教师们给学员上课;晚上,他们还参加学院开设的老挝语学习班,加快与学员交流互动的速度。

来到昆明铁道职业技术学院后,

高速铁路实训基地让唐旭阳大开眼界,他对使用这些先进设备进行实习实训特别期待。学院还安排了会做傣味菜的厨师,让学员吃到家乡菜。几名生活教师与学员们同吃同住,周末陪他们聊天、逛街,看云南的美景。“我在这儿学习特别开心。”在与妻子视频时,唐旭阳的喜悦之情溢于言表,“在老挝传统节日泼水节那天,我们也和学院的师生一起载歌载舞,相互祝福。”

唐旭阳今年8月还要参加汉语水平四级的考试。与女儿视频的时候,父女俩说着说中文,交流学中文的心得体会,8岁的女儿会写一些中文词语,3岁的儿子已学会用中文数数了。

“我是中老铁路的受益者。”接受采访时,唐旭阳微笑着用中文说“谢谢”。他指了指自己鬓角的几根白发,风趣地说:“虽然有压力,但我会比年轻人更努力,将来回国后为中老铁路建设教出更多的人才。”

新疆《友邻》《大陆桥》杂志记者 吴卉 夏青

观察

朋友多了路好走

在“中老情·幸福路”网络国际传播采风活动的基础上,6月1日至3日,云南省南亚东南亚区域国际传播中心英文“魅力云南”海外账号发起话题,联动国内主流媒体和机构账号,在脸书和推特开展“中老铁路通车6个月”主题接龙。

来自云南、北京、四川、重庆、内蒙古、山东、浙江、湖南、海南、新疆等地的17个账号踊跃参加。截至6月9日,“发现内蒙古”账号发送的推文互动量近4万,“这是湖南”账号推文互动量近1.6万。这波“眼球效应”折射出中老铁路在畅通国内国际双循环中的强劲动力。

重庆国际传播中心主任赵吾君介绍,重庆国际传播中心开展了包括中老铁路(江津—万象)国际货运列车首发、全国首趟陆海新通道中老铁路“铁路快通”出境班列开行等跟踪报道以及“中老铁路一路向南”海外直播。“面向东南亚开展国际传播是我们工作的重点之一,东南亚受众在我们的国际社交媒体账号的粉丝中也占了较大比重。”赵吾君说,重庆和云南有广阔的国际传播合作空间,期待未来双方能够继续携手,为黄金路建设、为“一带一路”建设更好地呼朋唤友、凝心聚力。

新疆日报社外文翻译室(国际部)主任夏青认为,中老铁路媒体联盟是深入解读中老铁路的“媒体机遇”。“媒体成员可以联动合作、互惠共赢,通过组织开展大型新闻宣传报道,进一步促进中国和南亚东南亚国家的文化交流,促进区域经济合作。”她说,《友邻》(英文、哈萨克文)和《大陆桥》(俄文、塔吉克文)将发挥外宣期刊的独特作用,在“一带一路”“友好交流”“我在中国”等栏目中,把中老铁路的精彩故事传播出去。

王欢 朱海 韩成圆 刘子语

物流新通道增加国际货运目的地

5月25日,云桥网英文主播王靖中联合iChongqing英文主播陈展来到中国西南·玉溪国际物流港探访,进行了一场联合直播,感受中老铁路物流场站新动能。

玉溪市位于云南省中部,铁路公路四通八达,烟草、蔬菜、水果和花卉等产业兴旺。中老铁路全长1035公里,其中玉溪段145公里,设有玉溪、峨山、研和、化念和元江5个站。中老铁路开通运营后,玉溪基于研和等火车站拓展升级物流服务,这将进一步把玉溪

建设成为服务全国、面向南亚东南亚的国际物流港。

直播中,玉溪市研和工业园区管委会国土规划建设局相关负责人、开远车务段研和站站长、玉溪物流企业代表等深度剖析了中老铁路带来的影响。云南省南亚东南亚区域国际传播中心的泰、老、越、缅等频道编辑也参与到直播当中,纷纷与主持人互动,介绍相应国家的特色产品与中老铁路的机遇等。整场直播弹幕不断,互动超2万次,点赞超1万次。

中国海关统计数据 displays,2022年前4个月,东盟是中国最大的贸易伙伴,占中国外贸总额的14.6%。作为“一带一路”倡议的旗舰项目,中老铁路将云南昆明与老挝万象连接起来,已成为中国与东盟国家便捷的物流通道,促进双方的经济社会发展。随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效后的溢出效益显现,中老铁路国际货运目的地将扩大到更多国家和地区。

重庆国际传播中心记者 陈展

全国最大有机蔬菜盒马村落户昆明——

年轻人在这个村子里“慧”种菜

业发展有限公司(以下简称芸岭鲜生)在中所村发展新型农业多年,公司副总经理张建看到的是用数字化种菜更远的未来。

张建分析,有机蔬菜的种植,对种植环境、土壤、灌溉水质等有着很严格的标准要求。有机蔬菜产品均须通过国家权威认证机构的达标检测和认证后,才能按照有机品质上市售卖。自从与盒马鲜生建立订单生产供应合作模式以来,在盒马村发展规模化有机蔬菜种植对比非订单农业的常规农业,管理等更科学。有机肥料和植保用品等生产性投入成本同比下降了20%左右,但产量却

提升了10%至20%,目前有机蔬菜每亩产值达到了4万元到6万元。

为了提高盒马村的工作效率,超额完成市场订单,芸岭鲜生不仅利用订单大数据指导基地生产计划的拟定,分配和制定出各岗位具体需要达成的具体数量目标,还通过实行分区分片组织分工,以“绩效考核+计件提成”的管理模式激励基层种植工人和管理人员多劳多得,使种植农户的心态从最初的“被要求”转换为“我要求”。

“农产品销量提高了30%,叶菜单品比如云南的菠菜、茼蒿等蔬菜尤其受到全国各地消费者欢迎。”张建说,盒

马村的模式,将成为云菜出滇新的突破口。不仅如此,越来越多年轻人愿意回到土地、回到村里。芸岭鲜生统计,中所村有机蔬菜标准示范基地员工的平均年龄从原来的60岁下降至40岁,整体年轻了20岁。

“未来,盒马村还将尝试扩大经营范围和规模,结合自身资源优势发展农旅结合的有机消费业态。”张建期待着更多年轻人加入到他们的行列里,一起用数字化种菜,用智慧发展农业。

本报记者 韩成圆 实习生 马艺菲



滇源街道中所村有机蔬菜标准示范基地

开放快报

安宁市现代农业产业园区三大中心开建

本报讯(记者 姚程程 段建鑫)日前,由北京顺鑫控股集团有限公司规划设计、建设管理、运营管理的安宁市现代农业产业园区,启动建设招商展示中心、农业服务中心、农业大数据中心,加快推进项目建设。

3个中心建筑面积总计1.6万平方米。其中,招商展示中心是园区对外展示的窗口,主要承担招商推广、展览展示、科普体验等功能;农业服务中心将全方位提供与涉农要素相关的所有内容,包括乡村振兴培训、小微企业双创孵化、金融服务、工商服务、农资服务等;农业大数据中心是园区的智慧大脑,运用信息化技术收集农业大数据,打造农产品线上交易平台,助力数字乡村和数字园区。3个中心预计于今年底完成主体建设,明年下半年投入使用。

安宁市现代农业产业园区是昆明市重点招商引资项目,于今年4月启动建设。据了解,北京顺鑫控股集团是集生物酿造、营养肉食、安全食品、生态建设、科技种植等产业于一体的大型国有企业集团,在农业资源整合和农产品供应链等方面具有强大的行业优势,他们将助力安宁市现代农业产业园区成为云南省的农业服务创新中心和高原特色农产品营销中心。

校企联动畅通旅游人才供需

本报讯(记者 朱海)近日,云南省旅游行业协会、云南省旅游商会组织云南怡美国际旅游集团有限公司、昆明佳华广场酒店、云南佳途实业集团有限公司等10余家省内旅游企业,带着30多个岗位的100多个人员需求到访云南财经大学安宁校区,与校方和旅游与酒店管理学院的相关负责人交流座谈,并举办宣讲会 and 双选会,吸引近百名旅游类专业本科应届毕业生现场咨询、洽谈。

“这是协会、商会首次组织企业走进高校开展人才招聘和选拔。从各方反馈看,这种对接形式效率高、更精准,且参与企业经过协会筛选,质量更有保障。”云南省旅游行业协会和云南省旅游商会相关负责人表示,随着旅游市场逐渐复苏和转型升级持续推进,云南旅游企业的人才需求逐步回升。未来,协会计划联合各方继续探索,充分利用行业资源,对接人才、就业双向需求,搭建校企合作平台。

云南财经大学旅游与酒店管理学院相关负责人说,学院将对相关招聘保持跟踪,根据汇总的回访情况,有的放矢对教学、实训进行优化调整,与企业建立就业良性互动机制,培养更多符合行业发展和市场需求的高素质人才。

瞭望

越南将推动电子地址覆盖所有家庭

据越南新闻网报道 5月30日批准的《越南全国邮政发展战略》提出,到2025年,越南电子地址将覆盖所有家庭。

越南将配合全国电子地图建设,完善家庭电子地址平台建设,这对发展电子商务和数字经济十分重要。到2025年,越南所有家庭将拥有电子地址,所有农村家庭可加入到由邮政企业开发的电子商务平台中。

报道称,目前,越南邮政业每年收入增长率为20%至30%,预计到2030年,越南邮政行业年收入将达到100亿美元。

本报记者 祖红兵 编译

缅甸海上贸易增长9.59亿美元

据《缅甸全球新光报》报道 4月1日至5月27日,缅甸海上贸易达到37亿美元,同比增长9.59亿美元。其中,出口达15亿美元、进口达22亿美元。

随着从海上到达缅甸的船舶增多,缅甸港口管理局正在积极提供服务,以确保货物快速装卸,推动港口物流恢复恢复。目前,缅甸可开展海上贸易的港口有9个,其中,仰光港是主要的港口。

本报记者 祖红兵 编译

尼泊尔前5月接待外国游客近20万人

据尼泊尔《新兴尼泊尔报》网站报道 尼泊尔旅游局移民数据显示,今年前5个月,尼泊尔共接待外国游客190739人,其中,4月接待外国游客53834人,5月接待53608人。

报道称,新冠肺炎疫情发生以来,尼泊尔旅游业遭受重创。尼泊尔旅游局局长玛尼拉克·拉米昌表示,当前,尼泊尔旅游业已恢复到新冠肺炎疫情暴发前的75%,其中从欧洲和孟加拉国来的游客出现了正增长。

本报记者 祖红兵 编译