

奋进新征程 建功新时代·对标先进 争创一流

以优异成绩迎接党的二十大胜利召开

导读

6月13日至19日,是第32个全国节能宣传周,全国各地都围绕“绿色低碳,节能先行”主题开展了一系列“云”上活动。今年的全国低碳日也定在6月15日,将围绕“落实‘双碳’行动,共

建美丽家园”主题开展活动。本期调查研究版就云南如何学习贯彻习近平生态文明思想?落实好“双碳”目标?邀请专家学者进行探讨交流,为全面推进绿色低碳发展建言献策、贡献智慧。

落实“双碳”行动 建设绿美云南

实现城乡人居环境加快提质、全民植绿爱绿护绿意识加快提高、绿美云南美誉度和知名度加快提升,建成美丽中国新标杆、示范区

2020年9月22日,国家主席习近平在第七十五届联合国大会上宣布,中国力争2030年前二氧化碳排放达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和目标。实现碳达峰碳中和(简称“双碳”),是以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策,是着力解决资源环境约束突出问题、实现中华民族永续发展的必然选择,是构建人类命运共同体的庄严承诺。2021年10月,中共中央、国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》,国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》,这两个重要文件的相继出台,共同构建了中国碳达峰碳中和“1+N”政策体系的顶层设计。云南始终牢记习近平总书记嘱托,努力成为我国生态文明建设排头兵,主动服务和融入国家生态发展战略,坚定不移走绿色发展之路。

绿色发展为云南助推“双碳”目标奠定良好基础

一二三产业绿色发展底色更加鲜明。八大重点产业和“三张牌”彰显特色优势,绿色能源成为第一大支柱产业,绿色能源电力装机、绿色能源发电量占比等指标全国领先。持续加大化解过剩产能和淘汰落后产能工作力度,2020年,碳排放强度较2015年降低24.72%。高原绿色现代农业逐步崛起,有机产品认证数量居全国第三,绿色食品认证数量居全国第七,旅游业持续转型升级,文旅融合发展不断催生集历史、文化、生态为一体的旅游新业态,蓝天白云、青山绿水以及多彩文化成为云南向世人展示的亮丽名片,绿色已成为云南高质量跨越式发展的鲜明底色。

西南生态安全屏障逐步筑牢。云南

主动服务和融入国家生态安全体系,推进普达措国家公园试点建设,持续开展美丽云南建设,全省森林面积(3.74亿亩)、覆盖率(65.04%)、蓄积量(20.67亿立方米)均居全国前列。颁布实施全国首个生物多样性保护地方性法规——《云南省生物多样性保护条例》,率先发布生物物种名录,率先实施极小种群物种保护行动,建成中国西南野生生物种质资源库,累计建立各类自然保护区166个,“人与自然和谐共生”正在云岭大地从愿景变为现实。

生态文明制度体系加快形成。颁布施行《云南省创建生态文明建设排头兵促进条例》及实施细则。主体功能区制度逐步健全,国家重点生态功能区增加到39个。建立生态转移支付制度,“十三五”期间生态转移支付资金年均递增20.3%。强化“一张蓝图管控”,构建全省国土空间规划体系,生态文明体制改革行稳致远。

绿美领航建设美好家园

实现碳达峰碳中和,云南持续发力。“十四五”开局以来,云南把碳达峰碳中和纳入经济社会发展全局,以更加有力的举措落实“双碳”行动,开启建设绿美家园的行动。云南相继出台《云南省生态文明建设排头兵规划(2021—2025年)》《云南省“十四五”节能减排综合工作方案》等一系列规划文件,大力推动全省节能减排工作,力争到2025年,全省单位地区生产总值能源消耗比2020年下降13%以上,能源消费总量得到合理控制。

构建清洁低碳的能源体系。推动煤炭和新能源优化组合,发展可再生能源,建设国家清洁能源基地和国际区域性绿

色能源枢纽,持续推进“西电东送”“云电外送”,推动非化石能源成为能源消费增量的主体。优化电力生产和输送通道布局,加强油气管道等基础设施建设。在优先避让各类生态环境敏感区和做好生态环境保护的前提下,大力发展风能、太阳能、生物质能、地热能等非化石能源,推动屋顶光伏建设,构建智慧能源系统。持续打造绿色能源强省、“一基地三示范区一枢纽”,到2025年,全省电力总装机1.5亿千瓦,绿色能源装机达到86%以上,非化石能源占一次能源消费比重进一步提升到46%。

强化重点领域减碳增效。将碳达峰碳中和目标要求融入经济社会发展中长期规划,全面摸清碳排放家底,制定云南省碳排放达峰实施方案,加快工业领域低碳转型,加强交通运输绿色低碳创新,强化建筑领域低碳管理,倡导低碳生活消费方式,推进城乡建设和管理模式低碳转型,加快推进超低能耗、近零能耗、低碳建筑规模化发展,稳步实施既有建筑和市政基础设施节能改造,到2025年,全省城镇新建建筑100%执行绿色建筑标准。

增强固碳增汇能力。有序推进云南省2060年前碳中和路径设计,明确实现碳中和的重点领域、关键技术、关键产业、重大政策和重要制度安排。有效发挥森林、草原、湿地、土壤、冻土的固碳作用,重点强化森林抚育,提高林木蓄积量,加强生态农业增汇,提升生态系统碳汇能力和增量。

建立完善碳市场制度体系。建立完善与全国碳市场充分融合衔接的碳市场制度体系,研究制定配套建设、提高二氧化碳排放统计核算能力建设,提升信息化实测水平,按照国家部署开展森林、草原、湿地、土壤、冻土、岩溶等碳汇本底调

查和碳储量评估,实施生态保护修复碳汇成效监测评估。

主动适应气候变化。研究编制适应气候变化行动方案,开展应对气候变化风险管理。提升城乡建设、农业生产、基础设施适应气候变化能力,统筹提升城乡极端气候事件监测预警、防灾减灾综合评估和风险管理能力。

实施绿色低碳城市建设。以昆明及州(市)中心城区为重点,发挥城市生态环境优势,促进城市绿色发展,打造绿色城市发展新样板。优先发展城市公共交通,推广新能源车,建设自行车道、步行道等慢行网络,推广绿色建材、装配式建筑和钢结构住宅。持续开展美丽城镇建设和特色小镇建设,到2025年,全省城市空间布局更加优化,综合功能更加完善,人居环境更加优美、风貌特色更加突出,产城进一步融合,显现具有时代特征、民族特色、云南特点的城市之美。

实践证明,森林碳汇是目前世界上最为经济的“碳中和”手段,植树造林是最经济、最有效的碳汇方式。绿美建设针对城乡绿化率不高、结构分布不均衡等短板,广泛植绿、增绿,提高城乡绿植覆盖率,不仅让森林成为水库、钱库、粮库,还要让丰富的绿植成为“碳库”,为探索“两山”转化途径贡献云南智慧。通过10年的景象云南建设,营造“人在林中,林在景中,美在画中”的诗意栖居地,实现城乡人居环境加快提质、全民植绿爱绿护绿意识加快提高、绿美云南美誉度和知名度加快提升,建成美丽中国新标杆、示范区。

【作者系云南省社会科学院·中国(昆明)南亚东南亚研究院研究员;本文系2021年政府口省部级部门决策咨询课题《构筑云南生态安全屏障的问题及对策研究》阶段性成果】

实践探索

大兴农村电商 助推乡村振兴

培育壮大农村电商市场主体,充分激活农村电商发展要素,深度挖掘农村电商发展潜力

李娅婕

2022年中央一号文件首次将农村电商作为与农产品加工、乡村休闲旅游并列重点发展的三大产业之一,更加凸显了农村电商的重要地位。当前,正处于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的阶段,我省应大力发展农村电商,全力打通农产品销售渠道,深度挖掘农村消费市场潜力,为乡村振兴提供新载体、新动能、新活力。

近年来,我省不断优化农村电商政策环境,大力推进公共服务体系建设,积极培育新业态新模式,农村电商实现快速发展,农产品电商消费销售增速领跑全国,显示出巨大的发展潜力。《“数商兴农”:从阿里平台看农产品电商高质量发展》报告显示,云南农产品电商消费销售增速均为全国第一,其中销售同比增长30%,排名从全国第10跃升至第7。但是农村电商的发展还未能充分发挥云南地方农产品优势,对乡村振兴的支撑作用不够大,发展短板弱项较为突出,集中表现在农村电商市场主体较小,集群发展态势尚未形成;农村电商平台运行不够规范,平台溢出效应尚未显现;农村电商人才相对稀缺,管理经营亟须加强;农村电商品牌影响力不强,农产品附加值仍然较低等方面。要让农村电商真正成为乡村振兴的“助推器”,必须从以下几个方面着力。

以农民为中心,壮大农村电商经营主体。积极扶持两类经营主体,一是农户自主经营的电商主体,二是带动一定数量农民就业和农民增收的电商主体。探索建立上下联动、部门协调的农村电商管理体制机制和统一指挥、分类推进的运行机制,充分激活农村电商要素,实现主体互动、信息互联、要素互通,彻底扭转“有电无商”和“有商无电”的被动局面。推进农村电商特色产业园建设,有效整合区域资源,加快推进农村电商集群发展,避免同质化无序竞争的低价重复建设。促进农业实体企业与农村电商平台互联互通,积极探索有效的利益分配机制,着力构建双方互利共赢的发展格局。大力实施“互联网+农业”工程,积极培育新业态新模式。着力培养本土化电商

人才,加大农户电商职业教育培训,培育“懂电商、能电商”的新型职业农民。以农村为依托,开发农村电商体验产品。当前,农村电商交易内容正发生重大变化,而我省农村电商交易的对象仍是农产品。对此,我省应充分发挥得天独厚的生态优势和多元化的民族文化资源优势,着力开发在线餐饮、在线旅游、在线娱乐、在线穿戴、在线耕种等体验式产品,进一步丰富农村电商交易内容。充分利用线下销售渠道的网点优势,打造“购物点+产品体验中心”的新销售模式。

以地域为支撑,打造农村电商特色品牌。支持农业龙头企业、农民专业合作社注册农产品商标和地理标志商标,加快培育一批“网红云品”和“高值小众云品”,着力构建“省级公共品牌+区县区域品牌+企业自主品牌”的品牌体系。支持农村电商平台企业发展个性化定制、柔性化生产,培育“小而特、小而精、小而美”的网络品牌。面向129个县(市、区)实施“农村电商品牌建设工程”,按照“一县多特、一村一品”,着力构建特色鲜明的农村电商品牌体系。

以县城为载体,突破农村电商供应瓶颈。结合国家《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》,在县城周边建设覆盖一定区域的,具备运输仓储、集散分发等功能的物流中心、冷链中心等公共配套设施。重点抓好“产品质量和营销服务”两端。建立农产品追溯管理运行制度,搭建和使用信息化追溯平台,加强对农特产品生产及流通全过程的监督管理。强化市场准入,严格把好农特产品入市交易关,形成完善的农特产品质量安全质量保证体系。以县级农村电子商务公共服务中心为载体,建立健全电子商务营销服务体系,提供农特产品品牌策划、包装设计、视频拍摄、代运营、运营推广、第三方平台对接、分销体系建设等服务。

【作者系中国(昆明)南亚东南亚研究院、云南省社会科学院副研究员;本文系2021年政府口省部级部门决策咨询课题《云南平台经济健康发展对策研究》阶段性成果】

学习思考

争做民族复兴的先锋力量

新时代青年要树牢理想信念、练就过硬本领、践行使命担当

王凡

青年是国家的希望和民族的未来。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央站在确保党和国家事业薪火相传的战略高度,亲切关怀青年成长成才,为当代青年明确了历史使命,指明了成长道路。习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上发表重要讲话,系统回顾了共青团的百年历程,对新时代青年提出殷切希望,为广大青年树牢理想信念、练就过硬本领、践行使命担当提供了根本指引。

青年要把握历史脉搏,树牢理想信念。回顾百年征程,青年在党的领导下、在团的带领下,在新民主主义革命中不怕牺牲、浴血奋斗,在社会主义革命和建设时期最为广泛而深刻的社会变革中敢于拼搏、辛勤劳动,在改革开放开启的现代化建设各条战线上敢闯敢干、引领风尚,在中国特色社会主义新时代积极投身伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想波澜壮阔的实践中,自信自强、刚健有为,义无反顾把青春播撒在民族复兴的征程上,把光荣镌刻在历史行进的史册里。一代代青年展现的精神风貌,作出的社会贡献,体现了对党和人民事业忠诚,体现了对实现中华民族伟大复兴的执着追求,更体现了对共产主义崇高理想信念的笃信笃志。一要政治坚定、对党忠诚。青年要时刻保持清醒的头脑,牢记初心和使命,增强自身政治能力,强化实践锻炼,勇担历史使命。二要经受考验、应对危机。青年要深刻认识“五个必由之路”的重要意义,深刻领悟中国共产党为什么能的根本原因,把初心使命践行好,把历史责任履行好,把党和人民事业不断推向前进。三要牢记嘱托、知行合一。青年要自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,注重在实践中求真知、悟真谛,加强磨练、增长本领,做堪当大任的新时代中国青年。

青年要回应时代之题,练就过硬本领。一要提高认识、自信自强。“志之所趋,无远弗届,穷山距海,不能限也”,青年应从百年党史中汲取奋进力量,树牢

思想政治之魂,自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者。二要想真理,转变思维。坚持把马克思主义普遍真理同中国的具体实际相结合,始终坚持马克思主义的指导地位,运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题、解决问题。三要不断实践,掌握方法。实践是检验真理的唯一标准,青年要深刻认识和坚持改造主观世界与客观世界相统一的一这一观点,不断通过政治理论、思想淬炼和实践锻炼推动自我革命,努力掌握“坚持实事求是、坚持战略定力、坚持问题导向、坚持全面协调、坚持底线思维、坚持调查研究、坚持抓铁有痕、坚持历史担当”的思想方法和工作方法,为进一步认识世界、把握规律、追求真理、改造世界做好充足功课和准备。

青年要逐梦未来征程,践行使命担当。新时代青年生逢其时,重任在肩,必须时刻牢记“请党放心、强国有我”的青春誓言,以坚如不拔的意志和无所畏惧的勇气践行使命担当,争做民族复兴的先锋力量。一要不忘初心,甘于奉献。青春逢盛世,奋斗正当时,不忘初心,甘于奉献,是青年在实现中华民族伟大复兴的赛道上奋勇争先奋斗,创造美好明天必须具备的姿态。二要勇担重任,争当闯将。青年要积极投身到全面建设社会主义现代化国家的各项事业中去,锤炼出愿干事的“宽肩膀”,锻造出勇担事的“铁肩膀”。三要躬身实干,勇于追梦。青年增强实干精神,要积极主动到祖国建设最需要的地方去,到接触人民群众的最近线去,牢记使命担当,将小我融入大我,在广阔社会实践中敢于有梦、勇于追梦、奋力圆梦。

【作者单位:重庆第二师范学院马克思主义学院;本文系重庆市教委人文社科研究项目阶段性成果】

中共云南省委省直机关工委
云南日报报业集团

联办



本版主编:云南日报理论评论部
电话:0871-64162931、64195021
邮箱:ynrb-llb@yndaily.com yn001@139.com
更多理论评论文章请扫码进入云南理论网

云南低碳经济发展的挑战与对策

碳达峰碳中和目标的提出,既为云南的发展带来了挑战,同时也带来了机遇

王赞信

为了应对全球气候变暖问题,云南积极响应国家政策,大力推动低碳经济发展。在国家主席习近平于2020年宣布中国将力争在2030年前实现碳达峰,努力争取在2060年前实现碳中和的发展目标后,云南出台了以降碳为重点战略方向的《云南省生态文明建设排头兵规划(2021—2025年)》和《云南省“十四五”节能减排综合工作实施方案》。

发展低碳经济面临的挑战

产业结构调整难度大。云南省的工业能源消耗量大,使用效率低,产业结构以资源型产业为主导,能源使用结构长期以煤炭为主导,这决定了云南省工业经济的高能耗、高排放特征。从增加值看,云南省前十大工业行业主要为资源型产业,它们的工业增加值占全省工业增加值的80%以上。另外,高耗能产业的产能快速增长。例如,单位增加值碳排放量最高的黑色金属冶炼及压延加工业的价值在近20年来呈现明显的增长趋势。这也是云南省在2012—2015

年期间碳排放量下降明显,但是2015年出现回升的主要原因。以资源型产业为主的产业结构是由云南省的竞争优势所决定的,这种产业结构在短期内难以改变。

区域电力市场与碳交易市场尚不健全。绿色电力没有得到充分利用,表面上看是因为电力供给的阶段性过剩,但是根本原因在于当前电力改革未到位。清洁能源跨区配置的市场机制不完善,省际利益博弈明显。云南是我国碳汇总量相对较高的省区之一,高碳汇能力是碳减排的有利条件,由于目前碳交易制度与碳汇补偿机制尚不成熟,云南省的这一优势未得到充分发挥。

低碳经济发展的治理体系尚未建成。一方面,长远的政策框架尚未建成,有关低碳经济发展的政策法规和制度仍有进一步完善的空间。例如,绿色能源发展的政策规划需要从立法角度保证绿色能源的利用和发展,形成健全的能源政策体系。另一方面,公司层面碳排放的强制性追踪与汇报制度尚未建成,居民对节能减排与低碳生活生活方式在认识与行动上还明显不足。

加快低碳经济发展的对策

积极推进区域电力市场建设。由于存在省际能源市场壁垒,省级电力市场呈分割状态,绿色能源跨区配置效率未得到最优化。市场分割通过影响技术效率、规模效率和配置效率三个渠道抑制能源效率。这些割裂的、碎片化的省级电力市场,一方面限制了电网吸收吸纳可再生能源的能力与负荷峰谷保障能力;另一方面,严重降低了电力资源在省际间的优化配置效率。

积极推进省内碳交易市场建设。建立碳交易市场是控制温室气体排放,实现低碳经济发展的重要途径之一。当前,我国碳交易市场尚存在法律法规不完善、碳交易产品类型单一、定价机制尚不成熟等问题,各级政府应充分发挥政府的引导作用,健全碳交易法律法规体系。

优化产业结构,大力发展绿色产业。以资源型产业为主的产业结构是由云南省的竞争优势所决定的,这种产业结构在短期内难以改变。对现有产业结构进行调整和优化整合,进行集约化经营,能

有效提高能源利用和经营效率。

提升能源使用效率、大力发展绿色能源。一方面,虽然云南省在能源使用效率方面已经取得了巨大进步,但与发达国家或地区相比,还有很大的提升空间。另一方面,由于绿色能源具有低碳排放、清洁性、安全性和可持续性等特点,大力发展绿色能源是促进低碳经济发展的直接有效途径之一。

引导消费者行为,倡导低碳消费方式。低碳消费方式是人人都能参与的低碳经济发展途径,普通消费者对碳减排的贡献不容忽视。需要通过宣传普及碳减排知识,提高人们的碳减排意识,并通过适当的政策措施引导消费者实践低碳生活。

以全球变暖为主要特征的气候变化已经成为21世纪人类共同面临的最重大环境与发展挑战,探索低碳发展之路无疑是未来人类发展的重要选择。云南省的经济社会发展处于相对落后的位置,但发展低碳经济的潜力巨大。碳达峰碳中和目标的提出,既为云南省的发展带来了挑战,同时也带来了机遇。

【作者系云南大学教授、博士生导师】

让绿色低碳消费成为低碳生活的自觉行动

绿色低碳消费是新时代每个人、每个家庭、每个机构消费观更新的重要内涵

杨松利

生产生活方式的绿色低碳转型,是推进碳达峰碳中和目标任务完成的重要路径。近年来,绿色低碳消费理念逐步得到社会的广泛认可,并且正在逐步成为有识之士的自觉行动。我们的生活离不开消费,低碳生活的重头在于绿色低碳消费,绿色低碳消费包括:节约消费、简约消费、适度消费、合理消费、科学消费等多个方面的丰富内涵,是新时代每个人、每个家庭、每个机构消费观更新的重要内涵。

践行绿色低碳消费行动

“一粒米”行动。自古以来,中华民族就懂得珍惜粮食,尊重农业劳动果实,从古代的“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”到习近平总书记强调的“光盘行动”,都充分展现了中华民族爱惜粮食、尊重农业劳动果实传统美德。每个人少浪费0.5千克粮食,相当于节约0.18千克标煤,相当于减排0.47千克二氧化碳。因此,珍惜粮食、节约粮食、不糟蹋食物人人有责,要

不断提高食品消费绿色低碳水平。党员干部要带头践行“光盘行动”。公职单位、公共机构、社区、餐馆等群体场所,要牢固树立宣传、教育、监督、约束就餐群体节约粮食、“光盘行动”的责任意识。

“一滴水”行动。水是生命之源,节约用水1吨,相当于节约0.24千克标煤,减排温室气体0.16千克。因此,节约用水人人有责,让滴水成涓,汇流成河。

“一度电”行动。节约1度电,相当于少用0.32千克标煤,减排温室气体0.21千克。每人每月节约1度电,全省每年将节约约5.66亿度电,相当于节能18.12万吨标煤,减排温室气体11.89万吨。因此,要将节约每一度电履行到生活的方方面面,让每一度电都发挥其最大效用。

“一克油”行动。节约燃油使用,促进社会电气化发展,推进以电代油行动。将每一滴油都用到刀刃上。推进绿色低碳出行。鼓励步行、脚踏自行车、共享单车、公交车、地铁出行。鼓励拼车出行、私家车免费友善搭车出行。

“一根线”行动。推进衣着绿色低碳

消费,鼓励选购纯棉、全麻等有机材质衣物,便于回收再生。合理购置衣物,少买、不买不必要的衣物。完善社区旧衣物捐赠、回收、收集、处理制度。

“一张纸”行动。普及无纸化办公,打印纸尽量双面使用。鼓励公文袋、文件袋、文件夹重复使用。限制一次性纸杯、一次性办公用品、一次性餐盒餐具和筷子使用。减少文山会海,推进OA办公,鼓励召开线上会议,减少会议材料印刷使用。

“一个袋”行动。鼓励购物布袋、纸袋反复使用,限制塑料袋使用量,推进农贸市场不提供塑料袋行动。对外卖、快递包装进行规范,减少塑料制品使用。加强外卖、快递包装的回收、收集、资源化管理。限制商品过度包装。

完善绿色低碳消费制度

培育绿色低碳消费市场环境。培育绿色低碳消费群体,提高绿色低碳产品市场占有率,推行绿色消费方式,建立健全绿色低碳循环发展的消费体系。让绿色低