聚焦

云南农垦助力怒江发展特色产业——

开拓“甜蜜”事业

每天中午最热时，贡山独龙族怒族自治县茨开镇丹珠村依角组村民余建生便带好采蜜工具，到云南农垦怒江蜂业公司中华蜂扶贫养殖基地收取新鲜蜂蜜。看着黄澄澄、透亮亮的蜂蜜，余建生脸上洋溢着幸福。“这段时期采的是野桂花和百花蜜，预计今年至少能采收1000公斤蜂蜜。”2021年，余建生从基地采收800公斤蜂蜜，收入8万元。

2020年4月，云南农垦集团与怒江州签订了《产业扶贫合作框架协议》，积极参与深度贫困区域产业扶贫和生态文明建设。同年8月，农垦集团所属兴农公司成立云南农垦怒江蜂业有限公司，高质量推动怒江州蜂蜜产业发展。

“建立优质蜜源基地，走出一条特色、绿色、生态、健康产品发展之路，用优质产业打造特色品牌，带动当地农户增收致富是公司成立的初心使命。”怒江蜂业公司总经理罗春良介绍，公司成立后，以“公司+基地+农户+合作社”的发展思路，立足怒江州独特的资源优势，与多个县签订合作协议，投资建设示范基地，对当地养殖户开展规范化培训，并高标准建设蜂蜜加工生产线和产品检验室，建立严格收购、产品质量检验和品控管理制度，并采取“十万级”净化生产车间进行3次过滤灭菌，让标准化贯穿生产全过程，保证了产品质量和营养价值，做实产业、打响品牌，惠民助农增收。

截至目前，怒江蜂业公司已与贡山县、泸水县、福贡县、兰坪县合作，建设了4个中蜂养殖示范基地，养殖蜂群达1000群以上，开发出怒江“百华谷”百花蜜、冬蜂蜜、野坝子蜜、草果蜜、青冈栗苦蜜、野桂花蜜、洞藏蜂蜜等7个类别20个特色品种，共收购当地蜂蜜近4万公斤，支付收购款280多万元，实现蜂蜜销售年收入600余万元，示范带动当地600多户养殖户增收。

“把‘百华谷’蜂蜜打造成云南‘绿色食品牌’的新名片，把公司打造成为怒江州蜂蜜产业一二三产融合发展的龙头企业是公司未来发展的目标。”罗春良说，公司计划到2025年，实现300吨以上的产销量，产值突破5000万元，带动怒江州5000户农户增收致富，真正让这份“甜蜜蜜”的产业助农过上像蜜一样甜的好日子。

本报记者 王淑娟

“百华谷”系列蜂蜜产品

屏边发挥热区优势——

做优“一村一品”

郁郁葱葱的西瓜藤上缀满果实，枝繁叶茂的荔枝林飘着清香，绿荫如盖的菠萝蜜树冒出新芽……时下的屏边苗族自治县白河镇，到处呈现出产业兴旺的繁荣景象，“一村一品”建设正不断结出硕果。

在大水村绿油油的瓜田里，一个个滚圆的大西瓜让人垂涎欲滴。“我家的西瓜已经成熟了，明天就准备采摘装箱。”村民杨文生乐呵呵地说，今年雨水好，西瓜产量高，亩产可达两三吨，“而且今年市场行情好，我估摸这些西瓜全部售出将会有8万元左右的收入。”

西瓜是短期作物，两三个月就有收获，种完还可以套种其他粮食作物。在杨文生的带动下，大水村很多人都开始种植西瓜，整个村委会种植面积达到上万亩。

西瓜地里硕果累累，荔枝林里也是生机盎然。

连日来，白河镇桐子村村民胡永飞都在荔枝地里忙着。作为村子里最早开始种植无核荔枝的人，他已成了半个专家，村民有什么问题都会向他请教。“今年荔枝的开花和坐果情况比去年好，产量应该会提高得多，保守估计有30吨果。”胡永飞说，村里的荔枝已经被销售商全部预订。

胡永飞十分看好无核荔枝的发展前景，为了进一步推广种植，降低种植成本，他还建立了自己的育苗基地，所培育的苗木已全部预订出去，“大家种植的积极性都很高，目前桐子村已种下800多亩，今年进入开花结果期的就有100亩左右。”

近年来，白河镇充分发挥热区气候和地缘优势，结合干部规划家乡行动，通过引进企业、建立合作社等多种方式，对全镇产业进行优化布局。2019年，白河镇引进屏边鑫隆农业科技发展有限公司，在腊哈村流转土地2180亩，建成云南省最大的专业菠萝蜜种植生产基地。农户将土地流转后，还可到基地里打工，在家门口就有稳定收入。

目前，全镇累计发展荔枝、菠萝蜜、柚子等特色水果种植4万余亩，发展砂仁、草果、黄精等中草药7万余亩，有效促进了农业增效、农民增收。

本报记者 饶勇
通讯员 李梦宇 牛艺桦

五华区探索多业态融合——

深挖文创潜力

近日，为期1个月的昆明市五华区第四届蓝花楹文化艺术节暨网络文化节圆满落幕。从“赏花游”到“赏花消费”再到“赏花经济”，连续4年的创新实践，五华区不断探索文旅、文创、文商、文体等多领域和业态结合，激发消费活力，释放旅游市场潜力，打造特色品牌。

今年，第四届蓝花楹文化节在教场中路开设了蓝花楹能量站、主题文创体验店、新国潮汉服文化体验点、快闪咖啡巴士、昆明聂耳交响乐团现场“花季音乐会”、百米主题墙绘、伞艺打卡点等展位，市民还能参加“教场楹嫣”宣传大使赛、沿盘龙江漫步花下健康走等活动。利用抖音、新浪微博、微信等新媒体平台，分时段开设话题，开通慢直播云赏花。

本届蓝花楹文化节期间，五华区以消费为主打，推出具有地域特点和文化特色的“JOY市集”，精选60个商家入驻市集，让广大游客和市民在领略蓝花楹美景的同时，体验蓝花楹主题文创雪糕、定制丝巾、鲜花饼、压花耳环、背包、棒棒糖、日历、瓦猫、手工团扇等各式文创产品。同时，联合银联云南、南屏商圈、南强街巷、吾悦广场等开启城市消费季，囊括食、游、购、娱、展等多元消费市场，在有效拉动文化旅游消费增长的同时，打造出有鲜明区域特色的经济地标和商圈特点。

蓝花楹主题文创雪糕

今年蓝花楹文化节期间，教场中路迎来赏花市民和游客超过40万人次，在其带动下，五一假期五华区共接待游客63.78万人次，实现旅游综合收入4.44亿元。“‘JOY市集’的产品大多与蓝花楹和本土特色相关，在有效拉动文化旅游消费增长的同时，也满足了广大市民和游客拍花赏花之外的休闲游玩消费综合需求，展示出五华区历史文化名城核心区、人文魅力核心区的独特魅力。”五华区有关负责人表示，将持续通过数字文创、舌尖文创、艺术文创等多种形式探索五华文化和创意照片的输出模式。同时，通过“翠湖大文创”区域公共品牌，持续整合蓝花楹文化艺术节、昆明海鸥文化节、银杏文化艺术节、樱花文化艺术节，推出以四季特点为主题的“翠湖四时”系列文化艺术节贯串全年，力求将受花期影响巨大的“赏花经济”变成“常年经济”，结合线上线下的静态文化展示和动态文化活动，强化具有五华区域特色的文旅IP记忆，将资源优势转化为文化优势、经济优势，挖掘出更为蓬勃的空间和发展潜力，助力五华区文旅产业深度融合和高质量发展。

本报记者 张红

游客身着汉服在蓝花楹树下留影

凤庆携手电商平台——

打造红茶品牌

眼下，凤庆县有机茶园碧波荡漾，勾勒出一幅乡村振兴的美丽画卷。优越的自然和地理环境，孕育出凤庆丰富的茶资源，当地的“滇红茶制作技艺”更是国家级非物质文化遗产。去年以来，在京东自有品牌——产业带“C.E.O”计划的扶持下，京东京造与临沧振华茶叶有限责任公司携手，打造了凤庆红茶产业品牌化突围的成功案例。

振华茶叶是一家集茶叶种植、加工、销售为一体的农业产业化经营企业、在滇红核心产区有8000亩有机茶园、6000余株古茶树，同时拥有多位资深匠人茶师。“依托凤庆滇红的产业带基础，打造出足够有影响力的品牌，是扩大市场和传承滇红茶文化的重要路径。但仅依靠茶企自身的力量，往往步履维艰。”振华茶叶负责人张建龙感慨。

遵循高端产品大众化和大众产品品质化的理念，京东京造的品牌逻辑与振华茶叶的发展需求不谋而合。在“农户+合作社+企业”模式的基础上，双方在2021年初围绕滇红茶产品开发进行了全新尝试，第一款合作产品——“百年古树有机滇红茶”应运而生。

滇红茶的需求，明确了产品的整体定位。在生产环节，京东京造也进行了全链路质量管理，帮助振华茶叶实现了标准化、规模化、数字化的高效生产，助力传统非遗“滇红茶制作技艺”传承应用。而振华茶则针对茶叶消费市场普遍存在的“有机信任”问题，提供了完整有机认证体系。

该款有机滇红茶在京东京造推出后，很快得到市场的认可。自2021年初上线以来，产品销售额持续攀升。双方还“趁热打铁”，推出了云红、香归、春雷3款清香、蜜香、醇香香型新产品，满足市场的多元化需求。在京东京造的助力下，凤庆滇红茶品牌“走出去”的道路越变越宽广，逐渐完成从区域产品到大众化畅销品的转型蜕变，有力推动了当地红茶产业的品牌化突围。

本报记者 杨抒燕

人物故事

元谋县南繁种子繁育协会会长仲家楷——

扎根热土 振兴种业

仲家楷观察玉米长势 本报记者 周灿 摄

芒种节气，楚雄彝族自治州元谋县南繁村进入了一年中最“安静”的时候。前来制种的科研单位在5月底纷纷北归，田间只有玉米还在拔节。58岁的元谋县南繁种子繁育协会会长仲家楷指着茁壮的父本玉米介绍：“你看它雄穗发达，花粉量大，所以母本玉米的种植行数可以到1:5。”

大力发展中国种业的标语墙在村庄里随处可见，显示了这个村不寻常的身份。南繁村的前身是元谋县农场，1981年起，中国农科院选中元谋县农场进行冬季育种，仲家楷当时17岁，被挑选进入农场工作。

南繁是南繁加代、南繁北育的简称，是将水稻、玉米、棉花等北方夏季作物的育种材料，在当地秋季收获后，冬季拿到南方亚热带或热带地区进行繁殖和选育的方法。元谋县全年无霜，年平均气温21.5℃，农作物一年可繁育2至3代，可加快作物新品种选育，实现种子快速扩繁。

20世纪80年代以后，全国各地的科研院所纷纷将元谋县农场当作自己的南繁实验场，好学勤奋的仲家楷慢慢承担起特殊的角色——既与各方科学家并肩劳作，各类科研课题让他迅速成长，将良种繁育、作物栽培、植物生理、昆虫病理、生物统计等理论知识悉数掌握；又逐步成为农场的“大管家”，先后有23个省4个直辖市5个自治区的46家研究机构、86个研究课题组和众多育种企业来到南繁村，仲家楷负责张罗他们的吃喝拉撒，40年间，南繁村助力育成作物品种千余个。

1996年，元谋县农场改称南繁村，“中国种子公司元谋基地”陷入无人管理状态。但每年秋末，北方的许多科研单位和育种家仍如候鸟般奔赴南繁村，仲家楷尽可能创造条件，继续挑起服务科研团队的重担。

村里四层高的“专家楼”就是仲家楷自筹资金修建的，之前农场的宿舍成为危房以后，仲家楷拿出积蓄，又筹了款，盖起了这栋有48个房间的楼房。每年秋冬季，育种人员从内蒙古、黑龙江、西藏等地来到元谋，在“专家楼”里一住就是半年。院内的另一栋小楼里，仲家楷还设置了厨房，自费购买了不少育种初筛、科研检测的工具，供专家免费使用。

“宿舍里设施齐备，每天只收20元房费，这费用只够他开支水电，但是为我们单位减轻不少成本。”“专家楼”里的常客、黑龙江红兴隆农业科学研究所农艺师梁长欣说。育种人员都称呼仲家楷为“大哥”，大哥时常为天南海北的科研人员组织集体活动，让他们到自己家里蹭饭，解决生活难题，“就像亲人一样”。

青稞育种是造福高原百姓的重要工程。国家青稞专项首席科学家、“青稞王子”尼玛扎西曾赴元谋，在仲家楷的帮助下，成立藏区青稞育种南繁加代基地，新品种“藏青17”在拉萨、山南、日喀则大面积推广。

渐渐地，仲家楷成为了一部中国种业发展的“活词典”，有着全国各地育出的最好作物种子、育种专家等信息。“里面许多种子的培育我都参加过，也有一部分是专家们与我朝夕相处后彼此的信任。”仲家楷自豪地说。

2004年4月8日，仲家楷和260名会员正式挂牌成立“元谋县南繁种子繁育协会”，摸索出“协会+公司+农户+基地”的发展模式，在元谋县新华乡、江边乡等5个乡镇集中建立粮食、蔬菜优质种子繁育基地1.2万亩。为发动群众参与繁育种，仲家楷用生动朴素的“当地表达”给村民上课，采取“土地流转+技术培训”的方式，将育种土地流转费用从1986年的每亩500多元增加到现在的3500元至1.5万元，先后培育繁育农民500多名。

如今，南繁种子繁育协会育种范围涵盖粮食、油料、瓜果、花卉、蔬菜5大作物种子体系的50多个品种几千个种子组合，覆盖全县育种面积累计40多万亩，成为当地种业发展的中心区域。南繁村不仅带动全县多家育繁种企业、合作社，每年还带动全县1万余农户参与南繁育种，育种面积稳定在1.5万亩，年均助农增收6000多万元。

本报记者 段毅 通讯员 马赛速

优化营商环境 推动跨越发展

保山市组合式税费政策叠加发力

本报讯（记者 李建国 通讯员 王刚 杨思美） 自延缓缴税政策实施以来，保山市税务部门及时建立延缓缴纳税费专项工作协调机制，运用大数据手段，筛选出辖区内符合条件的企业名单，实行“一企一策”陪护式精准个性化服务，一对一、面对面向纳税人提供精准的政策辅导。同时，聚焦有政策疑问的企业，主动上门解答纳税人的难点问题，确保政策精准惠及每一户符合条件的企业，让广大纳税人第一时间实实在在享受到国家税费优惠政策红利。

此外，在落实增值税留抵退税工作过程中，保山市税务部门完善分级分类审核措施，构筑即来即审、快办快退的便捷通道。同时，与财政、人民银行等部门联动、协同和信息共享，形成内外合力，最大限度缩短审批时限，畅通退税链条，实现增值税留抵退税“申请—受理—审批—退库”全流程限时办结，大幅度压缩退税时间，让政策红利直达快享。

为确保2022年新的组合式税费支持政策落地，保山税务部门以推进作风革命、效能革命建设为契机，扎实开展降、减、免、缓、退的组合式税费支持政策落实工作，及时通过系统精准识别、利用大数据技术精准画像，筛选出符合优惠政策享受条件的企业名单，通过网格员辅导制度对企业进行精准辅导全覆盖。截至目前，全市累计对4.7万人（次）纳税人、缴费人完成宣传辅导工作，发放4万余份宣传资料，确保对组合式税费支持政策“应知尽知”。

“延缓缴税政策对企业来说太重要了。去年，公司在原料采购、产品运输等方面都遇到了困难，商品销售和人员流动受到限制，公司资金回笼严重停滞，直接影响到公司的正常运转。”保山市龙陵县宏建商品混凝土有限公司负责人蒋卫国说，现在好多了，公司享受到近81万元的延缓缴税政策，还享受到了中小微企业“六税两附加”减免政策，让企业减轻了压力、增强了信心。

丽江市减税退税助企业发展

本报讯（记者 和茜 通讯员 杨继忠） 2022年新的组合式税费支持政策实施以后，丽江市税务部门全面加强对退税企业的宣传辅导，推出精细化、个性化的纳税服务，实现政策第一时间直达快享。

为确保餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输企业五大特困行业社保费应缓尽缓，丽江税务部门采取“广宣传+精细服务+联席机制”铺建社保费缓缴“高速路”。截至5月，丽江市已办理46户缴费企业缓缴手续，缓缴3项社保费约280万元。

“多亏了税务人员给我们打来电话，这下资金问题可算能让我们喘一口气儿了。”丽江顺隆物流服务有限公司财务人员杜志茹说。每月9号是该公司还贷款的日子。5月初公司正为还贷一筹莫展时，丽江市税务工作人员给公司带来了国家进一步加大增值税期末留底退税政策的利好消息。在丽江税务工作人员的精心辅导下顺利退了30余万元的税款，解了还贷款的燃眉之急。

丽江税务部门聚焦优化营商环境，积极践行“以纳税人缴费人为中心”的服务理念，推出便民办税举措，推动执法更规范、服务更便捷、监管更精准、风险更可控，进一步营造良好的税收营商环境，为企业“爬坡过坎”保驾护航。