

桥头观潮

# 澜湄职业教育合作前景广阔

本报记者 韩成圆 刘子语 毕漪情

6月15日,云南民族大学2022“澜湄周”系列活动开幕式暨第三届澜湄职业教育联盟圆桌会议,以线上视频与线下出席的形式在昆明举行。

其间,新书对外发布——澜湄国际职业教育培训丛书系列教材及《澜湄职业教育联盟国际合作发展报告》与公众见面;新成员加入澜湄

职业教育联盟——泰国格乐大学、云南成名广告文化产业园经营开发有限公司等13家国内外单位参与共同谋划未来发展蓝图。这些新气象,展现出合作的蓬勃生机和充满希望的前景。

澜湄六国的与会代表,围绕“澜湄职教联盟国际化,共商共建共享谋发展”的主题与这一接地气、惠民生的合作,分享成果,建言发展。



疫情前,澜湄职业教育基地的老师在瑞丽德恒隆木材厂为外籍人员开展中文教学。

供图

## 合作有突破

近年来,云南与湄公河国家的合作中,人文交流成果丰硕。在职业教育方面,“澜湄职业教育基地”“澜湄职业教育联盟”更成为了合作品牌。

云南民族大学副校长段钢介绍,2020年以来,新冠肺炎疫情袭来,为交流合作带来新挑战。面对疫情,各方依然坚定携手,擦亮品牌,推动澜湄职业教育合作取得可喜突破。

基地新增——2021年,云南民族大学与柬埔寨人力资源大学、中国路海建设咨询有限公司(柬埔寨)

签署了澜湄职业教育基地(柬埔寨人力资源大学基地)合作协议。这一基地也是继缅甸基地、老挝基地后,云南民族大学的第三个境外办学基地。

培训方式创新——澜湄职业教育联盟院校主动作为,开展了一系列线上线下培训,线上包括老挝青年就业创业职业技能培训、缅甸职业教育学校校长研修;线下如澜湄职业教育基地“2021年中缅培训”、“中缅交流研讨班—缅甸技工

专项能力提升培训”等。相关培训共为湄公河国家培训了1000多人次技术技能人才。

成员壮大——目前,这一由云南民族大学发起的澜湄职业教育联盟,已有51家成员单位。联盟单位在基地建设、创新培训方式、培训教材开发等方面不断创新,取得新成果。联盟成员单位已编著出版澜湄国际职业教育培训丛书共3大系列23册。目前,澜湄职业教育培训基地已在云南培训来华务工人员4万余名。

## 携手向未来

柬埔寨旅游部副秘书长谢赛说,在柬埔寨2021年至2025年恢复和发展旅游业的计划中,柬埔寨旅游部致力于开发旅游业人力资源,提出“一人一技”愿景,建立了在线旅游职业技能培训管理系统。第三届澜湄职业教育联盟圆桌会议进一步深化职业教育领域的互利合作,将促进柬埔寨技术人才培养,为柬埔寨社会经济稳定增长、深化柬中全面战略合作伙伴关系培养人才。

缅甸驻昆总领事吴多昂表示,近年来澜湄合作在疫情防控、人力资源、农业、边贸、金融等领域取得了丰硕成果。云南民族大学通过在湄公河国家设立培训中心,为湄公河国家提供了职业培训和人力资源开发的机会。

中国教育国际交流协会副秘书长余有根谈到,云南民族大学具有独特优势,在澜湄教育合作领域将开拓新天地,大有可为。中国教育国际交流协会长期致力于与东盟国家、湄公河国家深化职业教育交流,未来愿与湄公河流域各国一道抓住机遇、整合资源、推动教育发展,为促进各国经济社会发展发挥更大作用。

云南省教育厅厅长王永全说,云南省支持高校深化务实合作,为区域教育交流合作贡献云南力量。近年来,云南民族大学发起、建设澜湄国际

职业教育联盟、澜湄职业教育基地、澜湄职业教育联盟,积极联合澜湄国家职业教育资源,大力培训、培养翻译人才和技术人员,取得了很好的成效,逐渐成为澜湄合作的典范项目。云南省教育厅将继续支持云南民族大学联合澜湄国家高校和职业院校推进职业教育合作,为澜湄国家经济社会发展注入新动力。

云南省人民政府外事办公室副主任郝昆谈到,云南省是中国参与澜湄合作的前沿和重要省份。百年变局和世纪疫情交织叠加背景下,云南与湄公河五国交流合作温度不减、热度不降。云南民族大学发起建立的澜湄职业教育基地,已成为云南省参与澜湄合作的品牌项目。相信本次会议的举办,将进一步促进澜湄六国职业教育资源汇集、提升区域职业教育合作水平,更好地为促进区域经济社会发展提供坚实的人力资源保障。

云南民族大学校长张桥贵表示,云南民族大学将继续扩大澜湄职业教育基地品牌的影响力,打造国际化应用型职业教育新品牌、新模式。进一步完善联盟共商共建共享的运行机制,致力于打造澜湄职业教育共同体。搭建澜湄六国职业院校、企业、政府的协商机制,提升跨国企业服务澜湄社会经济发展的能力,实现合作共赢。澜湄职业教育基地和澜湄职业教育联盟

为载体,努力建设具有中国特色的国际化职业教育体系。

泰国格乐大学校长杨金泉说,格乐大学积极参与“一带一路”合作,不断推进中泰职业教育人才合作项目,提高学校的学术研究水平。他们将进一步支持中泰职业教育国际化人才培养合作项目的开展,也欢迎联盟成员到格乐大学交流访问。

老挝国立大学副校长、教授、博士洪鹏占塔翁分析,新冠肺炎疫情是当下各国面临的巨大挑战之一,但澜湄合作并没有因为疫情停滞,各国为推动澜湄职业教育合作付出了比之前更多的努力。老挝经过十年的飞速发展,各行各业对人才的需求日益增加,人才缺口越来越大。因此,老挝十分重视和湄公河国家的职业教育合作,希望通过各种交流合作项目,帮助老挝培养更多人才,为国家和社会创造更多价值。

云南成名广告文化产业园经营开发有限公司董事长吕承鸿说,云南成名广告文化产业园面向澜湄流域开展了翻译基地建设、知识产权保护、人力资源开发等工作。作为澜湄职业教育联盟的新加入单位,他们将积极推进产教融合实践,与联盟各单位发挥各自优势资源,根据澜湄各国产业发展需求,培养广告、技术、媒体等多领域复合型人才。

## 新闻多一点

### 澜湄职业教育基地

澜湄职业教育基地是外交部支持云南民族大学建设的,国家级教育对外交流合作项目。截至目前,云南民族大学已经在老挝、缅甸、柬埔寨3个国家,以及中国(云南)自由贸易试验区昆明片区和德宏片区,云南边境地区建设了13个培训基地,培训了4万余名湄公河国家技术技能人才。

### 澜湄职业教育联盟

澜湄职业教育联盟是由云南民族大学于2017年发起成立的,云南省教育对外开放品牌项目之一。目前,联盟已有51家成员单位,涵盖了政府部门、高校、企业、行业协会等。联盟搭建了澜湄六国产教融合、共同发展的平台。

## 交流



### 重温联大精神 培育家国情怀

“一代人有一代人的责任,一代人有一代人的使命。我们台湾青年要与大陆青年共同奋斗、携手前行,以实现民族复兴和国家统一为己任,努力贡献青春力量。”日前,在海峡两岸交流基地国立西南联合大学历史博物馆举办的国情教育主题活动引发热烈反响。

约千件各类实物、档案、历史图片,10余个西南联大历史遗迹,声光电情景互动……经过改造的西南联大博物馆用丰富的呈现方式展现着光辉历史和家国情怀。参与活动的约20名在昆高校台湾青年学生,对此感触颇多。

“踏入西南联大博物馆,仿佛穿越到那个年代。师生们在艰难困苦的环境里依然认真教学、刻苦学习。他们坚韧不拔的精神,值得我们学习。”云南大学台湾学生侯文渊在参观西南联大博物馆前,还特地去了展现西南联大精神的纪录片《九零后》。“片中讲述了16位从西南联大走出的爷爷奶奶的故事,让我看到了那一代人热血的

青春。”侯文渊说,“刚毅坚卓”四个字是西南联大的校训,也将是他一直铭记的人生准则。

云南师范大学台湾学生萧玉珠说,爱国主义是西南联大能够冲破艰难险阻、焕发蓬勃生机的力量源泉。“我们应树立远大理想,为祖国需要和人民利益奋力拼搏,才能站上更广阔的人生舞台。”

“重温历史最大的价值,就是从历史中汲取营养,向英雄学习、向前辈学习、向榜样学习、向历史学习,做到知行合一。”云南省委台湾工作办公室副主任崔冰成表示,云南省将持续深化云台经济、科技、文化、教育、青年、基层等领域交流合作,秉承“两岸一家亲”理念,为台胞、台企,特别是为台湾青年学生营造良好的发展条件。“希望台湾青年抓住祖国发展机遇,成为两岸融合发展的实践者、贡献者和受益者,为增进两岸同胞亲情福祉、促进心灵契合作出贡献。”

本报记者 朱海文/图

## 图片新闻



### 迪庆青刺果油首次出口

本报通讯员 李亚非 摄

本报讯(记者 刘子语 通讯员 和素吉)记者从昆明海关了解到,近日,迪庆藏族自治州维西傈僳族自治县一批价值1万余元的青刺果油经香格里拉海关检验检疫合格后,顺利出口至海外。这是迪庆青刺果油首次进入国际市场。

青刺果是迪庆等高寒冷凉山区特有的木本油料经济植物。近年来,青刺果种植发展成为当地农业特色产业之一。“知名度打开以后,外商对我们的果油产品产生了兴趣,但由于之前没有出口经验,让我们有些犯愁。”碧罗雪山生

物科技有限公司董事长张学军说。香格里拉海关在了解企业出口需求后,提供产地申报精细化服务,一对一指导企业办理出口备案手续,推动企业在青刺果油的生产、加工、储存等环节建立了规范的质量管理体系,协助企业全面了解进口国相关要求,促进产品质量进一步提升。香格里拉海关综合业务科关员谢那次里介绍说:“在通关环节,我们通过线上指导与日常现场监管相结合,对出口青刺果油采取预约申报、不见面审批、‘零延时’通关等便利化措施,确保产品顺利出口。”

## 故事



### 缅甸咖啡,不一样的味道

说到缅甸本土咖啡品牌,不得不提起蒲甘咖啡。这是由缅甸女企业家珊珊于2006年创建的品牌。目前,除了缅甸国内,蒲甘咖啡的销售市场已经拓展到中国、美国等国家。

珊珊出生于缅甸掸邦北部的商业世家,她14岁就离家,到仰光求学。完成学业后,珊珊回到家乡,进入家里经营的橡胶种植企业工作,并开始尝试咖啡种植。她介绍,1885年英国庄园将咖啡引进缅甸种植,这里独特的地理、气候环境造就了别具风味的缅甸咖啡,其中,掸邦出产的咖啡品质比较高。

“我们种植的品种以阿拉比卡咖啡为主,它在国际咖啡市场中很受欢迎,常常供不应求。”珊珊说,为确保每一粒咖啡豆都达到最高品质,蒲甘咖啡坚持采用传统、自然、有机的方式进行种植。珊珊说,她作为咖啡行业第一次进入市场就受到了消费者的广泛欢迎。获得初步成功后,她也有了新的打算。2006年,珊珊在仰光成立了

San&Kyu(S&K)有限公司,并把发展咖啡产业作为公司的核心业务。

种植、采摘、烘焙、研磨、销售……在每一道环节中,珊珊都采取了严格的管理模式。“我们的咖啡全部由人工采摘,而且只挑选那些品质较高的生咖啡豆。”她解释,这样采摘的果实大小均匀,成熟度接近,不含其他杂质,有利于后期加工。经过10多年的发展,蒲甘咖啡在缅甸咖啡产业中已占据重要位置。目前,San&Kyu(S&K)有限公司生产的产品包括有机咖啡豆、挂耳咖啡、三合一咖啡等。

咖啡豆烘焙是产品生产中极为关键的一道工序。生咖啡豆本身不具有任何香味,只有经过烘焙,它才能够释放出香味。“我们的烘焙师傅都拥有多年经验,他们的技术在缅甸堪称一流。”珊珊说,她充满信心地说。在珊珊看来,缅甸咖啡行业发展前景广阔。她希望大家共同品尝缅甸咖啡,喝出它不一样的味道。本报记者 张莹琳 供图

## 开放快报

### 中国信保云南分公司精准服务小微外贸企业

本报讯(记者 韩成圆 实习生 马艺菲)6月至8月,中国信保第三届小微客户服务节在全国范围内启动。中国出口信用保险公司云南分公司(以下简称“中国信保云南分公司”)围绕“强小微、优服务”的主题,开展具有本地产业特色、符合企业发展实际的普惠专项服务活动,精准支持小微外贸企业。

中国信保是我国的政策性金融机构。近年来,中国信保云南分公司为小微外贸企业持续提供普惠专项服务。2017年起,大理白族自治州云辉毅合商贸有限公司与中国信保云南分公司开展合作。该企业运用中国信保海外资信渠道,数据库资源,借助专项支持,如今已发展到年营业额6000万元人民币的发展规模,业务市场逐步扩展到意大利、法国、德国、波兰、西班牙等国家。

据悉,此次活动启动后,中国信保将在全国范围内开展多项支持小微外贸企业的专题活动,包括为专精特新“小巨人”等中小微企业提供成长赋能等。中国信保云南分公司也将发挥优势,努力让相关小微外贸企业继续在承保、理赔、资信服务等多方面获得更多支持。

### 省商务厅结对帮扶 昭通盐津两所小学

本报讯(记者 韩成圆 通讯员 陈欣李维维)近日,云南省商务厅与挂钩的昭通市盐津县豆沙镇石缸村、万古村小学开展“手拉手”结对帮扶活动。

当天,20名省商务厅职工子女与两所村小学的20名家庭困难学生结对。省商务厅驻村工作队走进学校,为同学们送上友情卡和根据其心愿准备的友情礼包。20名学生之后将给省商务厅职工子女回信,以书信等形式搭建友谊桥梁。

省商务厅自挂钩帮扶昭通市盐津县豆沙镇以来,按照省委、省政府推进乡村振兴要求部署,发挥商务优势,推动帮扶工作走深走实。省商务厅不断巩固拓展脱贫攻坚成果,常态化走访农户,针对有返贫致贫风险的67户农户“一户一策”制定帮扶措施;推进富民强村,支持盐津县实施县域商业体系建设行动,帮助盐津建成县级电商服务中心1个、乡镇电子商务服务站10个、村级服务网点48个,组织农村电商人才培训4200人次,推动盐津3户生产企业、8个单品入驻“云品荟”商城,拓宽农产品销售渠道,推动农民稳定持续增收。同时,设立“商务激励奖学金”助力农村学子,对接商务国际交流中心、云南省国际民间组织合作促进会等机构,推动青少年教育、社区服务、饮水、图书课桌椅捐赠等项目落地。

## 瞭望

### 泰国电子支付交易量居全球第三

据泰国《国民报》报道 一项调查显示,泰国2021年实时电子支付交易量达97亿次,位居全球第三。

该调查由国际支付软件公司ACI Worldwide、数据分析公司Global Data以及英商经济与商业研究中心于近日共同完成。

泰国政府副发言人拉差达表示,自从2015年推行相关鼓励政策以来,电子支付在泰国的使用范围已逐渐覆盖各年龄段消费者及各类商家。而疫情因素,也让线上交易活动更频繁。她还表示,泰国今后将继续推广电子支付,在进一步方便人民生活的时候,改善营商环境,提高国家综合竞争力。本报记者 王靖中 编译

### 缅甸和孟加拉国 边境贸易额略有增长

据《缅甸之光》报道 缅甸和孟加拉国边境贸易货物通关恢复正常,贸易额较去年同期略有增长。两国主要通过边贸贸易区和孟加拉国边境贸易区开展边境贸易。

今年5月,缅甸通过上述2个贸易区向孟加拉国出口商品,其中,以南亚野鲮为主的水产品出口额占总出口额的55%左右。槟榔、椰子、马豆、大蒜、咖啡、葵花籽等农产品也在出口产品名单之内。与此同时,缅甸通过边贸贸易区从孟加拉国进口的商品主要为T恤,从孟加拉国贸易区进口的商品主要为PVC管、塑料水箱等。本报记者 曹云波 整理

### 前5月柬埔寨贸易总额达224亿美元

据柬埔寨《高棉日报》报道 柬埔寨海关总署最新报告显示,今年1月至5月,柬埔寨国际贸易总额达224.7亿美元,同比增长19.7%,其中出口94.12亿美元,进口130.57亿美元。中国为柬埔寨最大贸易合作伙伴。

报道称,柬埔寨服装、制鞋业出口额最高,过去5个月服装出口额超过36.42亿美元,鞋类出口额超过7.02亿美元。此外,橡胶出口贡献超过1.83亿美元,增长21.6%。本报记者 李昕 整理