

落實穩住經濟一攬子政策 推動高質量發展

穩定市場平臺 促進消費回暖

本报记者 韩成圆 刘子语 朱海

> 专家访谈

增加大宗消費 有效擴大內需

雲南結合實際，在《意見》中提出關於促進消費復蘇的政策，從穩定增加汽車、家電等大宗消費，促進房地產市場健康發展，促進平臺經濟健康發展3個方面發力，進一步穩住消費基本盤，落實好行業紓困扶持措施。本报记者就此採訪了雲南大學工商管理與旅遊管理學院教授、博士生導師楊懿。

楊懿介紹，穩定增加汽車、家電等大宗消費，有利於有效擴大內需，充分發揮汽車消費對經濟增長拉動作用的乘數效應，推動家電行業的轉型升級和高質量發展。“《意見》提出抓緊研究出台階段性刺激消費政策的要求。”楊懿說，在刺激汽車消費方面，應針對二手車交易不暢、二手車市場遇冷、新車銷售增速緩慢的問題，提出完善二手車市場主體登記註冊、備案和車輛交易登記管理規定；鼓勵開展汽車“以舊換新”促銷活動；落實2022年內對一定排量以下乘用車減征車輛购置稅的支持政策；鼓勵有條件的地區對消費者購買1.6升及以下排量乘用車給予補貼。

在新能源汽車推廣方面，要加強公共充換電基礎設施建設，優化新能源汽車充電樁（站）投資建設運營模式，逐步實現所有小區和經營性停車場充電設施全覆蓋，以及在高速公路服務區、客運樞紐等區域加快推進充電樁（站）建設；同時，在公共出行領域大力普及新能源汽車，支持開展新能源汽車促銷活動，對购买新能源汽車的消費者給予補貼。

在家電消費方面，要加快撬動和騰挪存量市場，提出鼓勵家電生產企業開展回收目標責任制行動，引導金融機構提升金融服務能力，更好滿足消費升級需求。

5月底，一場以服務企業為宗旨的“2022住在昆明”昆明城市品牌暨優秀房地產公司巡展看房團活動在曲靖舉行。此舉旨在傳播昆明城市、促進昆明房地產市場良性循環和健康發展、拓寬企業的銷售渠道和路徑、為企业在大環境下尋求新的營銷模式提供助力。

當下，我省房地產下行現狀凸顯，行業尚未進入拐點。楊懿認為，在此背景下，促進房地產市場健康發展，有利於助力房地產市場持續修復，促進房地產行業步入良性循環，更好地發揮房地產市場在“雙循環”中的作用。

楊懿介紹，在需求端，《意見》針對守住剛性需求底線，拉動改善性需求，加大助企紓困力度，提出落實好國家支持剛性和改善性住房需求以及階段性住房公積金支持政策等措施；為了鼓勵各地積極出臺政策吸引外地人口落戶，滿足其安居需求，提出加大对市民购房支持力度；針對我省各地區之間房地產市場差異大，市場分化明顯的特徵，為了有效管控行業風險，強調調控的精準性，提出要督促指導各地落實“一城一策”。

在供給端，要使供給順應需求，實現服務配套，抓緊完成烂尾樓整治，結合城市更新和老旧小区、城中村改造消化部分現房，支持有條件的商住用房改為社區公用設施；針對城市內部出現商服用地和住宅用地之間功能結構性錯配的問題，將閒置的商服用地逐漸向住宅用地進行轉換，鼓勵商品房庫存量大、去化周期長的城市採取以購代建方式購買市場存量房源作為保障性租賃住房；受部分地方未嚴格按相關規定督視預售企業和受托銀行執行監管協議，對商品房預售資金監管不到位的問題，提出要優化商品房預售資金監管；針對房企面臨的流動性風險，避免銷售“梗阻”問題，促進微循環市場回暖，提出支持地方和房地產企業開展各種形式的促銷活動。

平台經濟方面，楊懿介紹，《意見》提出鼓勵平臺企業加快人工智能、云計算、區塊鏈、操作系統、處理器等領域技術研發突破。在優化營商環境方面，提出要細化落實國家支持平臺經濟規範健康發展的具體措施，維護市場競爭秩序，以公平競爭促進平臺經濟規範健康發展。

在政企合作方面，為了使公共服務便捷化、社會治理精準化、資源配置最優化，提出引導平臺企業在疫情防控中做好防疫物資和重要民生商品保供“最後一公里”的線上下聯動。在數據共享方面，將平臺企業的數字基因進行匯聚和傳播，為中小微企業保存量、擴增量、提質量提供一定資源，提出充分發揮平臺經濟的穩就業作用，支持平臺企業發展帶動中小微企業紓困。

在激勵創新方面，為了適應數字經濟帶來的全方位變革，提高綜合國力和國際競爭力，提出支持平臺經濟、數字經濟合法規境內外上市融資。

本报记者 王丹 朱丹

消費，是人民群众美好生活最直接的体现，也是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力。

近日，省委、省政府制定发布《关于贯彻落实扎实

穩住經濟一攬子政策措施的意見》(以下簡稱《意見》)，從穩定增加汽車、家電等大宗消費，促進房地產市場和平臺經濟健康發展等方面，催熱消費，促進消費復蘇回暖。其中，拉動新能源汽車消費的內容尤其受到關注。



丽江航空市场持续回暖 本报通讯员 王福根 摄



露营成时尚 本报记者 张若谷 摄

昆明斗南花市鲜花热销
本报记者 胡好雅 摄思茅区五一市场售卖的野生菌
本报通讯员 李婷 摄新能源汽车展销
本报记者 陈飞 摄

供需升溫 市場轉暖

夏至一過，氣溫走高，消費市場也在不斷升溫。

位於昆明市金瓦路行天下的昆明睿迪比亞迪4S店內，昆明消費者李瑞精心挑選後，預訂了自己的第一輛新能源車。“新能源車具有綠色、低碳、智能等特點。”李瑞說，目前不斷加密的充電樁設施布局、各種形式的車輛讓她作出了這一消費選擇。

比亞迪作為傳統車企，因為刀片電池等創新技術的加持，覆蓋多種價位車型的產品線，如今已成為新能源賽道的“領跑者”。昆明睿迪比亞迪銷售總監楊光直言：“最近明顯感受到了雲南新能源汽車市場的熱度，此前門店每月平均銷售新能源汽車30輛。這幾個月平均銷量已經能達到100輛左右。”

近期，上海、深圳、長沙等城市疫情

防控形勢向好。這些新能源汽車主要生產基地產能的恢復，也激活了下游的消費潛能。多家新能源車企表示，《意見》的出臺、市場上遊供應鏈堵點的打通，都在催熱消費市場。

一個“熱”字，是雲南新能源汽車消費的真實寫照。今年1至5月，限額以上單位主要商品零售額中，全省新能源汽車增長2.2倍。5月，全省社會消費品零售總額788.16億元，下降4.9%，降幅較4月收窄2.3個百分點。消費降幅的收窄，意味着雲南消費逐步回升。其中，不可忽視的是汽車等大宗消費的提升，有效發揮“頂梁柱”作用，助力消費復蘇。

业界人士普遍認為，此次出臺的《意見》直擊重點，扣准了雲南市場新能源車熱銷的“驅動力”，包括基礎設施、

消費補貼、车企技術創新等因素。“我們尤其關注《意見》中提到的，支持新能源汽車推廣應用以及公共充換電基礎設施建設；支持開展新能源汽車促銷活動，對購買新能源汽車的消費者給予補貼等內容。”楊光舉例，估算一辆燃油車目前每月油費約2000元，新能源車的充電費用則在200元左右。他認為，隨着充電設施的布局推進，能讓更多消費者對新能源車投下“信任票”。

此次《意見》中，“補貼”項目也引起熱議。諸多新能源車企認為，目前，全國範圍內新能源車免征購置稅，地方政府“追加”補貼、主流車企推出置換優惠，會推動不同類型市場主體的新能源汽車買賣行為。

6月下旬，走進北汽新能源昆明工廠，千輛即將交付雲南世博出租汽車有

限公司的新能源車停滿了停車場。“在新能源車普及過程中，營運車輛是一大重要渠道。”世博出租公司執行董事馬賢龍介紹，按照計劃，1000輛燃油出租車將逐步被更換為新能源車，6月底前完成更新第一批約300輛，同時300名駕駛員也已培訓完畢。

“本次新能源車統一採購，雲南省相關部門以消費券形式一次性補貼40%的費用。剩下60%的費用先由企業墊付，政府部門分兩年陸續獎勵補助。”馬賢龍說，此次出臺的《意見》中，他們尤為關注購車補貼。在他們看來，政策、資金的扶持有效拉動了相關產業發展，汽車廠商和營運企業收入增加，乘客乘坐體驗提升，駕駛員操控更簡便、駕駛成本更低，實現了多方受益。

《意見》的出臺，促進消費措施向新能源汽車等新消費領域的傾斜，讓企看到了市場機遇。目前，不少企正在試圖推出差異化新能源車險產品，增加附加型、專項型險種，實現精準投放，滿足各類需求，擴展保障範圍。同時，加強理賠人員培訓，提升新案件、新情況的處理能力。“業界也希望在新能源車險方面得到政策進一步支持，給予車主或險企实实在在的優惠，帶動消費意愿提升。”严永波表示。

“希望《意見》出臺後，相關部門、企業能更多舉辦新能源車產品展銷、知識講座、試乘試駕等活動，配套各種優惠讓利措施並開展現場促銷活動，完善充換電、保險等設施和服務，讓我們購買更放心、更安心。”消費者吳芮的心聲，也道出了來自消費端的期待。

堅定信心 挖掘潛力

在政策支持、設施完善、產能恢復等多重因素推動下，我們對雲南新能源車市場很有信心。”鄧玉祥介紹，以客戶画像來看，長安汽車在雲南市場的客群以25歲到35歲之間的年輕人為主，這個人群對低碳綠色出行的接受度高，這為新能源車的消費奠定了基礎。

此次《意見》明確提出配套基礎設施的建設。鄧玉祥認為，目前，雲南其他州（市）與昆明之間，在新能源汽車基礎設施上的發展水平還有較大差距。希望在《意見》的支持下，進一步完善配套設施，推動各地新能源車消費市場共同成長。

目前，新能源汽車產銷量高增長，業界預計新能源車險市場也將蓬勃發展。

中國大地財產保險股份有限公司昆明市度假區支公司渠道經理嚴永波

“新能源是汽車行業發展的趨勢，