

巩固脱贫成果 激活振兴动力

金色热线
96100



话题

怎样保护高黎贡山生物多样性?如何打造旅游特色产业?如何推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接?6月30日,怒江傈僳族自治州人民政府副州长刘雪松率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

稳经济抓发展 坚持重点突破

去年是“十四五”开局之年,怒江州经济社会发展情况如何?怒江人民的生活现在过得怎么样?

“2021年,面对边境疫情防控和经济下行的双重压力,怒江州统筹疫情防控和经济社会发展,扎实做好‘六稳’工作、全面落实‘六保’任务,牢牢守住不发生规模性返贫底线,高质量巩固脱贫攻坚成果。”刘雪松介绍,去年,全州完成地区生产总值同比增长7.3%,固定资

产投资完成208.56亿元,基本与上年持平,地方财政一般公共预算支出同比增长5.05%,地方财政一般公共预算支出同比下降21.07%,全社会消费品零售总额同比增长9.4%,居民人均可支配收入同比增长9.6%,全州经济保持总体平稳、稳中有进,实现了“十四五”良好开局。

刘雪松表示,2022年,怒江州将坚持稳字当头、稳中向好工作总基调,围绕“疫情要防住,经济要稳住,发展要安

守护高黎贡山

高黎贡山作为我国重要的生物基因宝库和西南地区重要的生态屏障,怒江州在高黎贡山生物多样性保护和生态安全方面做了哪些工作?

“2020年8月,习近平总书记对高黎贡山生物生态安全作出重要批示,为做好高黎贡山保护工作指明了前进方向,提供了根本遵循。怒江州始终把守护好国家西南生态安全屏障作为最大的政治任务和最普惠的民生工程切实抓好落实。”怒江州林业和草原局局长杨秀兴介绍,一是坚持高位推动,强化组织保障。怒江州成立了党政主要领导任双组长的高黎贡山

生物生态安全风险防范和保护领导小组,并将高黎贡山的保护工作纳入各级各部门领导班子和领导干部的年度综合考核,实行高黎贡山保护工作年度述职制度,通过建立机制,形成齐抓共管工作格局。二是坚持规划引领,加快方案编制。怒江州从规划层面就建立了严格的管控体系,实现保护和发展的有机统一。目前,共计投入各类资金3.27亿元,争取在怒江设立高黎贡山国家公园云南管理局,并规划建设高黎贡山国家公园生物多样性宣教中心,充分展示高黎贡山丰富的生物多样性。从2021年5月开始,怒江州会同

守底线促振兴

“‘我是云南的,云南怒江的……’最近这个短视频火遍全网,让许多人很想到了怒江走走看看。怒江旅游部门在打造旅游特色产业方面有哪些措施?”网友留言。

怒江州文化和旅游局局长和春新介绍,今年5月6日,怒江傈僳族小伙蔡金发在快手平台发布的短视频“我是云南的,云南怒江的”,因其通俗易懂的歌词、“魔性上头”的旋律、十分抢眼的造型在网络迅速走红,截至5月22日,全网平台用户自发参与、跟拍视频总计近13万个,播放量超过84亿次,怒江的知名度和影响力全面提升。“我是云南的,云南怒江的”短视频的瞬间

走红,已成为了开启怒江旅游的一把“金钥匙”。

和春新表示,怒江州旅游业发展将对标“打造世界级高山峡谷旅游胜地”的目标,着力培育一批旅游新产品新业态,全力把文化旅游业培育成巩固拓展脱贫攻坚成果、拉动经济社会发展的战略性支柱产业。

全面推进乡村振兴是进入新时代必须抓好的重点工作。怒江州如何推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接?

怒江州乡村振兴局副局长寸利山说,一是坚决扛牢政治责任,保持工作不松劲、不懈怠、不停顿。怒江州将巩

筑牢生态屏障

国家林草局西南调查规划院就高黎贡山国家公园边界范围划定开展了6次专题调查,与有关单位完成了“三报告一方案”编制,并通过了评审。三是坚持保护优先,提升管护能力。怒江州不断完善高黎贡山国家级自然保护区生物多样性监测体系,仅近3年来,就发现24个新物种,8个新分布记录物种。全州共选聘了11000多名护林员参与高黎贡山巡护工作,以高黎贡山周边行政村为单位组建86支6886人的高黎贡山保护专业队。成立了由21家单位组成的高黎贡山生物生态安全保护联合会,并把每年的5月定为保护宣传

坚持统筹推进

固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接作为“开年第一件大事”,元旦放假第一天就召开了四级干部在线大会,全面安排部署相关工作。1月13日,召开了州委九届二次全会专题研究部署,审议通过台州委关于巩固成果、推进振兴的专项工作决定。二是突出“早”字,牢牢守住不发生规模性返贫的底线。怒江州已全覆叠推广使用“政府救助平台”,做到早发现、早干预、早帮扶。同时,全覆盖开展“大走访大排查大整改”工作,持续抓实地扶贫搬迁后续扶持工作,启动实施“保生态、兴产业、防返贫”生态建设三年行动,确保全州“两不愁三保障”和饮水

面提质扩面,促进怒江州实现绿色转型发展。2022年,全州要力争完成地区生产总值264亿元,同比增长9%以上,固定资产投资完成119亿元,同比增长8%以上,一般公共预算收入要完成16.2亿元,同比增长2%以上,社会消费品零售总额完成43.7亿元,同比增长9%以上,居民人均可支配收入完成9%以上,确保怒江经济社会平稳健康发展,社会大局和谐稳定。

杨秀兴表示,怒江州将加快高黎贡山国家公园创建,全面提升高黎贡山的保护建设水平;全面推行林长制,构建好州、县、乡、村四级林长体系,压实各级党政领导保护森林草原资源的目标责任,筑牢国家西南生物生态安全第一道屏障;注重联合保护,加强与邻近的保山市、西藏林芝市的工作对接协调。加强与缅甸的跨境保护合作,形成高黎贡山整体性保护。

安全保障水平持续提升。三是拓宽渠道,带动农村居民和脱贫人口持续增收。启动实施“农村居民和脱贫人口持续增收三年行动”,组建500名干部组成就业小分队,点对点开展就业帮扶工作。四是典型引路,全面推进乡村振兴。怒江州坚持把人居环境整治提升作为巩固成果、推进振兴的重要抓手,以独龙族全国乡村振兴示范乡镇建设为突破口,全面推进乡村振兴“百千万”示范工程建设,打造了一批文旅、文旅、农旅和“生态+旅游”融合发展的乡村旅游新业态新模式,有效激发乡村振兴新动力新活力。

本报记者 李翥坚

产业发展莫犯兵家大忌

林羽翼

谋定而后动,方向决定出路。农民要增收,生活要富裕,产业发展须得沿着正确方向久久为功、持续发力,切莫犯下兵家大忌。

产业规划切莫朝令夕改。目前,不少地方的乡村振兴规划缺乏系统性、科学性、可操作性和可持续性,有的规划没有经过严格科学论证,朝令夕改,随意性大,导致力量分散、步调不一、行动盲目、落实难、效果差。科学规划是产业成功的关键所在。经过反复论证后确定的科学规划,要长期坚持,不能因为主要领导更换或者其他什么原因而改来改去。只有一锤接着一锤敲、一棒接着一棒跑,才能推动产业发展持续有效。

产业政策切莫舍本逐末。产业政策的制定是为了更好推动产业发展,多数以奖励形式存在,能够有效动员群众

参与产业发展。在笔者看来,奖励形式的产业政策也存在一些不可忽视的问题,如一些地方政府为了动员群众发展养殖业,对群众建畜圈进行补助,畜圈建完却空置未利用。产业要发展,制定的政策必须要有针对性,还得结合实际适时调整,切莫“舍本逐末”,到头来致使资源浪费,群众利益受损。

产业发展切莫脱离群众。产业能否持久发展,群众是不可或缺的关键参与者发动好群众、组织好群众、依靠好群众是产业发展成功的关键。一些地方政府漠视群众诉求,脱离群众实际,发展产业“说干就干,不干也得干”,这样的产业从一开始就注定了失败结局。只有充分尊重群众意愿、做实群众工作,群众才愿意跟着干,有了群众的认可和支持,产业发展才不会迷途。

体验式教学让党课更生动

李瑛

“强攻三峰山,是红军长征过江永时战争规模最大、场面最为激烈、进攻最为艰难、伤亡最为惨烈的战斗……”近日,湖南省永州市江永县千家峒瑶族乡三峰山村,主体班的100多名党校教师、学员在三峰山烈士纪念碑前庄严肃立,认真聆听县委党校组织教授的“微党课”。

近年来,各地一些党校积极探索党性教育新模式,不断创新党课方式方法,丰富党课内容,用“小切口”讲清“大道理”,以“土教材”丰富“新理论”,以体验式教学,让红色基因植入精神血脉。

体验式教学,让党史学习走深走实。到红色景点去开展体验式教学。体验式教学能让教师、学员到现场感受革命先辈们为了革命理想抛头颅、洒热血的奉献精神,感受到革命先辈们行程万里、初心如一、矢志不渝跟党走绝对忠诚、切实用党史国史培根铸魂,赓续红色血脉,汲取奋进力量。

体验式教学助推党史学习教育入脑入心。相比于传统教学,体验式教学无疑更能增强党史学习教育的沉浸感、代入感、体验感。比如党校教师、学员站在三峰山烈士纪念碑前,认真聆听“微党课”,他们的脑海中就呈现出那段波澜壮阔的革命历史,以及无数共产党人艰苦卓绝、不怕流血牺牲的奋斗历史,深刻感受革命先辈不屈的精神和高尚的爱国情愫,学习领会红色文化的思想内涵和时代价值。

把党课搬进党性教育基地、田间地头、厂矿车间,能够增强党课的吸引力和感染力,开阔学员的视野、增长知识,提高教学实效。一幅幅感人的历史图片、一段段悲壮的革命故事,一个个感人肺腑的瞬间,让党校教师、学员们近距离感受了革命先辈们在峥嵘岁月的不屈奋斗,接受了一次触及思想灵魂的洗礼,从而让红色基因植入他们的精神血脉。

■ 大观微议

摆脱门票经济要有新思路

戴先任

6月19日起至2022年8月31日,8家收费国有A级景区对市民、游客实行凭门票开放,囊括了鼓浪屿上主要景区——日光岩、菽庄花园、皓月园、故园鼓浪屿外国文物馆、刻字馆、风琴博物馆等,以及园林植物园、胡里山炮台。目前厦门市还有园林博览苑、集美鳌园、天竺山森林公园、古龙庵文化园、嘉禾良库仓原文化旅游区等A级景区长期免费门票。

一直以来,国内很多景区都存在过度依靠门票经济的现象。在消费者更注重旅游体验,旅游消费面临转型升级的前提下,门票经济的弊端日益彰显,不利于景区长远发展、长远利益。所以,暑期免费开放,不能只是疫情影响下的权宜之计,更应该逐渐成为常态化措施,推动景区转型升级。

值得注意的是,虽然有越来越多的景区推出门票免费,但仍有一些知名景

点严重依赖门票经济,尤其是一到旺季,一些知名景区的门票就容易出现上涨趋势。

要彻底摆脱门票经济,需要内外合力,不仅需要景区的自觉行动,还需要相关部门的必要干预。比如对国有景区,要加强门票定价制度建设,合理界定门票定价成本构成,如门票收入只能用于景区设施运行维护、自然区与游客产等资源保护等方面的成本支出,还要建立健全景区价格失信惩戒机制;同时,还需要疏堵结合,国家发改委等相关部门要重点整治一些景区乱抬价、乱涨价问题,同时推动各地旅游产业进行转型升级,注重提升旅游品质。

摆脱门票经济,拥抱全域旅游,升级产业经济,尤其是不能再玩“圈地收费”“捆绑收费”的把戏,让景区与游客能够互惠共赢,才能让旅游业进入良性运行、可持续发展的新阶段。

高校专业设置需适时转型

郭元鹏

2022年高考志愿填报陆续开启,本科专业设置与录取计划发生了一些变化。教育部数据显示,有31种新专业被列入《普通高等学校本科专业目录》。与此同时部分高校撤销了公共事业管理、信息管理与信息系统等专业,不再招生。

高校专业调整一直被视为经济社会发展对人才需求的晴雨表。教育部公布的普通高等学校本科专业备案和审批结果显示,新增31种本科专业,涵盖工学、经济学、法学、艺术学等九大学科门类。带有“智慧”“智能”等字样的“新工科”专业也频频出现。例如,北京交通大学新增“智能运输工程”专业,哈尔滨工程大学新增“智慧海洋技

术”专业等。高校调整专业的做法是一种积极作为,也是一种必要的转变。很显然,一些高校的老专业不能对接新市场,这可能是就业难的一个结症所在。因为所培养的人才不是市场需要的人才。近日,数字职业、绿色职业、人民美好生活的需要中孕育的新职业等三大类别共18个新职业已经向社会公示。新业态的发展催生了市场的新需求,而高校的专业设置就应该主动对接这个人才缺口。

对于高校而言,需要多了解市场,多了解需求,围绕这个人才缺口、新兴职业去相应调整专业的设置,为高校毕业生就业提供了更多可能性。

本报记者 朱婧 整理

下期介绍

上线单位:云南省道路运输管理局
上线时间:7月7日 12:00-13:00
参与方式:
云南广播电视台:
0871-96100 0871-68881890

云南日报、云南网:
http://www.jinbifun.com
收听收看:
云南广播电视台新闻频率(FM105.8,
AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周
日22:25《金色热线·追踪》播出
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,
往期节目滚动展播。

■ 云岭论坛

“菇勇者”为啥火起来了

朱婧

最近,一首公益歌曲《菇勇者》在云南人的朋友圈火了。“你鲜甜的口感,用你地汤,用你凉拌”这一句才说要野生菌的美味无人能拒绝,下一句“谁说躺在病房的才算英雄……”马上以中毒的结果警示“吃货”,歌曲中市场监督管理系统的工作人员身着制服,面对话筒,深情演绎,提醒大家科学食用野生菌,效果可谓深入人心。据了解,这是芒市市场监督管理局发布公益歌曲,采用如此形式宣传,好多网友边转发边直呼“上头”。歌曲火了充分说明宣传活了。

往常在野生菌上市的季节,为宣传科学食用野生菌,政府部门常规的宣传形式是设计海报、张贴标语等,而无论是官方提醒还是专家提示,都没有获得过如此高的关注度。你说我听,宣传形式过于寻常,自然掀不起波澜。这其实

也是多数政务公众号在各个平台运维会遇到的情况。不断推进政务公开脚步加快,“互联网+政务”已成为一个重要方式。好多政务公众号开通了,但是活跃度不够,涨粉很慢,传播效果不佳,影响力平平。

大体来说,“信息公开、政策解读、回应关切、公众参与”是政务公众号应该坚持的方向,为民服务是政务公众号的根本。从网络到微博,再到短视频兴起,新媒体的出现其实为政务公众号提供了更多平台,这也蕴含着更多可能,同时,这也是对政务公开、政策宣传如何更接地气的一次检验。“平安北京”就是这样火起来的,在“北京双井桥一男子殴打他人”事件发生后,打人者后因涉嫌故意伤害罪被朝阳警方刑拘。不久后,北京市公安局把案件事发地、警

方办案经过等情况制成短视频,搭配一首热门音乐《我们不一样》,提出警示。网友们第一次见到用短视频出热点,忍不住留言问“真的是官方?”“平安北京”回复:“如假包换,仅此一家,绝无分店。”案情通报做得如此鲜活生动,这一波互动像极了朋友间的聊天,一时间,“平安北京”获得极大关注和认可。

从“菇勇者”等诸多案例来看,政务新媒体火起来的流量密码,都是靠内容生产,而这首先得立足自身工作职责,突出特色,实现“差异化定位”,避免千号一面,走出信息同质化、传播力有限的局面。其次,内容的表达要少说空话、官话,多说大白话,体现人情味。近几年,一些政务公众号多以“亲民化表达”“幽默的互动”为创新突破点,获得了不错的传播效果。

让民族传统体育更具魅力

黄兴能

统文化,到走上竞技赛场的民族传统体育项目,云南省民族体育的发展,离不开党委、政府的重视和推动,离不开云南原本的文化底蕴与资源基础,也离不开部分体育项目市场化运营的助力。比如在云南民族村、西双版纳傣族园等旅游景区,民族传统体育竞技、表演成为了其中的常规观赏项目;石林在景区开展磨斗牛、斗羊、摔跤表演,丽江在云杉坪景区开展骑马活动,一些地方在民族传统节庆活动中也开展民族体育比赛……这些民族体育活动的开展,提高了游客的兴趣,也直接或间接地带动、增加了当地的旅游收入。

即使如此,我们也要看到,一些少数民族传统体育项目在关注度与传承创新上,面临着不小的尴尬。部分传统体育项目接触了市场后,形成了各具特

色的发展模式,但一些较为冷门的项目,除了头项“非遗”等光环外,持续举步维艰;还有一些传统项目,参与的年轻人越来越少,传承发展都成了问题;更有一些项目处于“墙内开花”的状态,而这首先得立足自身工作职责,突出特色,实现“差异化定位”,避免千号一面,走出信息同质化、传播力有限的局面。其次,内容的表达要少说空话、官话,多说大白话,体现人情味。近几年,一些政务公众号多以“亲民化表达”“幽默的互动”为创新突破点,获得了不错的传播效果。

民族传统体育项目要存续、传承并发展,就要提高认知度,就要吸引年轻人参与,就要摒弃固步自封。我们不妨从教育这个方面入手,可以在各个年龄段的年龄段里,有针对性地推广少数民族传统体育活动——可尝试针对不同年龄段和男女生兴趣爱好特点,把少数民族传统体育和科学合理的运动健身方法相结合,既纳入体育的课程设置,也可纳入到课外活动的趣味竞赛环节中。或者,还可以在课本编写里,将民

族体育项目的内容纳入其中,同时,辅之以民族文化、地域体育文化的介绍,并进行一定形式的创新呈现,在增强认知度的同时,培养孩子们的多元文化素养。

同时,一些传统体育运动资源较好的地区,完全能够以文旅产业发展的思路来重新定位、重新激活这些资源。可以对民族体育项目进行充分挖掘和整理,支持各地在开展文化旅游节庆活动时组织体育类非遗项目,或是以品牌思维打造品牌节庆,并借助“互联网+”的力量来做好线上线下的推广运营。

少数民族传统体育项目是一座文化富矿,也是一方产业蓝海。希望能够借助少数民族传统体育运动会这样的窗口,有更多人能认识到它们的魅力,也有更多人能够为其的生存发展开拓道路,迎来新生。

■ 微看点

多措并举促进高校毕业生就业

《人民日报》:要促进高校毕业生优质就业,相关工作还须进一步发力。各部门各高校为中小微企业进校园招聘提供更大便利,推动中小微企业与高校开展精准供需对接,打通求职招聘“最后一公里”。对广大高校毕业生而言,应树立正确的职业观、就业观和择业观,客观看待个人条件和社会需求,从实际出发选择职业和工作岗位。无论是参加

招募规模达3.4万人的“三支一扶”计划,还是返乡创业,高校毕业生都大有可为。有志者奋斗无涯,只要热爱劳动、脚踏实地,基层也能建功立业。我国有60多万个城乡基层社区,防疫、养老、托幼……各项工作都有高校毕业生展现自我的机会。同时,一批适应青年群体的新职业正在不断涌现,为高校毕业生就业提供了更多可能性。

本报记者 朱婧 整理



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:yynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码