

◎桥头观潮

以瑜伽为媒
增强文化共鸣

本报记者 刘子语 韩成圆 张莹琳 沈燕 毕鸿倩/文 胡好雅/图

今年6月21日是第八个国际瑜伽日,2022国际瑜伽日暨中印人文交流系列活动在云南省南亚东南亚区域国际传播中心举办。中外嘉宾以瑜伽为媒,围绕中印携手、文明互鉴、民心相通等话题畅谈交流,对未来合作充满信心。



交流互鉴

文明因多样而交流,因交流而互鉴,因互鉴而发展。云南省人民政府外事办公室相关负责人说,云南与印度友好交往历史悠久,昆明市与印度加尔各答是友好城市。近年来,滇印互联互通更加便利,经贸合作更加紧密,区域合作不断扩展,人文交流日益密切。

中国驻印度加尔各答总领事查立友说,作为邻近印度东部的中国省份,云南省在与印度加强人文交流方面有很大潜力。中国驻加尔各答总领馆愿与云南省各个方面紧密合作,为中印双边关系的健康良好发展作出贡献。

在中印人文交流上,太极、瑜伽已经成为极具代表性的文化符号。中国教育国际交流协会、云南教育国际交流协会负责人说,瑜伽中国化、太极国际化,文化互鉴、文化交融,成为促进中印民心相通、搭建中印民间外交交流的新桥梁、新纽带,为中印人文双向交流注入了新的活力。

中国外文局中东欧与中南亚传播

乐享瑜伽

此次国际瑜伽日暨中印人文交流系列活动期间,云南民族大学师生带来了精彩的武术、舞狮和瑜伽表演,吸引了与会嘉宾的关注讨论。

2015年,中印瑜伽学院在云南民族大学成立,这是印度在本土以外和其他国家合作建立的全球第一所瑜伽学院。至今,中印瑜伽学院致力于培养具备理论知识与实践技能的专业人才,已经有瑜伽方面的100名本科毕业生、36名硕士研究生顺利毕业。国际瑜伽协会委员会(IDY)主席、印度瑜伽协会副主席、印度瑜伽学院校长白德拉说,瑜伽倡导爱、和谐、和平、能量、活力和健康。希望云南民族大学积极向世界传播瑜伽的美妙。

北京大学副校长元新说,北京大学将创新教学方式,以线上线下课程相结合,吸引更多青年加入到瑜伽练习中来。首都体育学院体医融合创新中心主任、中华预防医学会体育运动与健康分

中心(人民画报社)负责人认为,这次国际瑜伽日暨中印人文交流系列活动搭建了线上和线下平台,实现了分享交流的目的,活动开拓了深化中印人文交流的全新空间。

“2016年我访问云南民族大学时的场景至今仍历历在目。”印度观察家基金会(孟买)前主席、新南亚论坛创始人库尔卡尼和大家分享道。通过那次访问,库尔卡尼了解到云南民族大学建立了中印瑜伽学院。得知瑜伽在中国很流行,他非常高兴。“印度和中国同为文明古国,有很多东西可以分享给世界,可以一起做很多事情,瑜伽正是其中之一。”

印度青年领袖联合会主席、印度治理与领导力研究所主任、印度大学联盟顾问苏万焕说,印中两国的长期友好交流促使中国民众更加深入地了解瑜伽的魅力。站在新起点上,印中关系迎来了新机遇。两国应该从数千年的文明中汲取智慧,朝着增进互信、注重合作、化解分歧、谋求发展的方向前进。

乐享瑜伽

会主任委员郭建军说,在瑜伽推广和发展的过程中,需要更多相关行业协会和专家参与其中。中国瑜伽的发展之路要结合中国特色,导入“瑜伽融合”的创新方向。

印度瑜伽协会副会长、印度德弗文化大学副校长、创始人之一米什拉谈到了质量和标准的重要性。米什拉说,为了在全球各地推广瑜伽,印度瑜伽协会采取了质量认证举措,得到了多国的认可。“如何让瑜伽成为一个真正的职业”是当前各国瑜伽行业面临的普遍问题,期待各国共同努力,构建起瑜伽领域的知识体系。

6月21日,云南民族大学与印度德弗文化大学签署谅解备忘录。云南民族大学党委书记陈鲁雁说,中印瑜伽学院已成为中印两国人文交流最活跃的平台之一,希望随着中印瑜伽学院工作的开展,越来越多的人能够选择瑜伽、亲近瑜伽、拥抱瑜伽、乐享瑜伽。

图片新闻

新能源汽车展传递低碳理念



新能源汽车品牌展览会 本报记者 李文君 摄

本报讯(记者 韩成圆 刘子语 李继洪)“低碳官渡·云车城新能源汽车文化消费节”近日在昆明举办。

主办方在云车城科技产业园以“数字官渡,低碳出行”为主题举行品牌展览会,吸引30余家新能源汽车品牌参加。同时,国内外新能源汽车品牌线上参展,“云”上与各方交流汽车、新能源汽车产业发展经验。此次活动还设有创意集市、短视频直播大赛等新业态和新玩法。

当天,昆明市官渡区商务和投资促

进局面向多家新能源汽车品牌解读招商政策。昆明新媒体协会、昆明文化创意产业协会、车商品牌方负责人为新能源汽车产业发展、打造新能源汽车新消费场景等问题建言献策。

活动由云南省商务厅、昆明市商务局、昆明市科技局、昆明市市场监管局等单位指导,官渡区委宣传部、官渡区商务和投资促进局主办,昆明新媒体协会、昆明文化创意产业协会、云车城科技产业(云南)股份有限公司承办。

游在云南

云南文旅纾困新政力拓暑期市场

今年以来,我省相继推出纾困帮扶措施13条、支持旅游业恢复发展措施20条、优化营商环境措施27条、2个疫情特设旅游险种、扎实

稳住经济一揽子政策措施等系列举措,千方百计帮助旅游行业渡过难关、恢复发展,纾困效果初步显现,我省暑期旅游回暖信号渐强。



小朋友体验“荒野徒步”研学活动 供图

纾困扶持
引导行业迎变谋新

半个多月来,云南佳途国际旅游集团有限公司与多家省外合作伙伴沟对接,在贵阳、成都等地举办旅游推介会,并邀约全国6个省(市)的11家组团社的相关负责人到云南考察高品质温泉康养线路。

云南佳途国际旅游集团有限公司董事长姜鸿介绍,今年以来,公司得到纾困补助、税收入减免、稳岗补贴、社保缓交、文旅消费券发放等一系列政策的支持,一定程度上降低了经营成本,缓解了资金压力,有效提升了员工的信心。

随着疫情逐步得到控制,公司抓住利好政策,积极准备,迎接暑期旅游。一方面,继续挖掘“云南人游云南”市场潜力;另一方面,加大省外营销力度,拓展跨省游空间,公司将进一步梳理、细分暑期市场客群,结合云南资源禀赋,重点打造、推出保山龙陵温泉康养、临沧高山森林茶旅、文山三七养生旅游等高品质特色产品。

今年是中国共产主义青年团成立100周年、党的二十大召开之年,对于演艺单位来说是创作大年,奔着“出精品、出效益、促演出、引游客”的目标,先后创作出庭院京韵实验剧《闻一多》、庭院滇韵实验剧《钱南园》、红色滇韵实验剧《吴昌硕》等一大批优秀作品。昆明市新潮文化经营有限公司危中寻机、化危为机,精心打磨庭院话剧《我们的聂耳》,计划参与《新创作旅游演艺歌舞艺术精品或高品质大型演艺节目奖补方案》的申报工作。昆明市新潮文化经营有限公司党支部书记、总经理杨明说,今年下半年,团队将通过戏剧、展演、非遗展示等融合跨界方式,探索“演艺+红色旅游”新业态。

顺城拾翠市集联合创始人、总经理陈璐关注到,我省出台了旅游商品研发设计补助政策,为开发设计体现云南省资源禀赋及文化特色的实体旅游商品的企业,提供了申报机会。在新政策的助力支持下,拾翠市集打出“组合拳”,瞄准露营和山居生活方向,定位云南本土客群,计划7月中下旬在宜家开一个新店。“我们的新店结合云南风物特产创新研发设计了很多新的旅游商品,这些商品可搭配露营、山居生活场景使用,同时创新研发了一些露营家具。”陈璐介绍。

随着疫情逐步得到控制,公司抓

的暑期研学产品近期吸引了部分增量客户。这个暑假,他们将推出当地属性、文化教育、身体素质培养深度融合的“骑行抚仙湖”“帆船营”等产品,强调回归自然。

优化产品
强势突围“暑期档”

从“去哪儿”平台发布的多个暑期预测指标来看,云南登榜频率勤,复苏势头旺:今年6月前半月,昆明上榜最受欢迎的酒店预订城市前十位;“丽江大理泸沽湖私家团”是全国热门旅游线路之一;丽江、大理上榜当季景区门票销售最火目的地。

云南旅游从业者从家庭亲子、深度研学、户外休闲以及微旅行、慢休闲、深度假等新需求寻路暑期旅游爆发点。

昆明古滇名城皇冠假日酒店将继

续推出主题IP特色亲子房、童趣房。

对于携带宠物的家庭,酒店还提供专门的萌宠房,让孩子与家人、宠物一起欢

乐度假。

酒店总经理李世蕃介绍,酒店十分重视为孩子营造寓教于乐的氛围,今年7月起,将推出名为“Little Chef, Go West”的小小厨师长英语厨艺课活动,邀请外籍厨师教孩子做西餐的同时,趣味地学习英语。此外,酒店还参与了云南文旅消费券活动,消费者可在云闪付、携程旅行、美团、“游云南”等平台上领取满减券、八折优惠券核销使用。

丽江东巴谷生态文化旅游股份有

限公司董事长王化新介绍,为迎接即

将到来的暑期旅游市场,他们一方

面抓实精准疫情防控工作,另一方

面突围市场营销。随着市场变化,有

针对性地开发新业态、设计新产品,研

发新线路,满足不同年龄层次的游客群

体需求。暑期期间,公司演艺产品《丽水金沙》增设演出场次,并设计了演出周边

产品,此外,公司将继续“走出去”面

对营销,“请进来”实地考察、交流,提

升产品品质和影响力。

本报记者 王欢 朱海 姚程程 字剑

飞 李屹 王靖中



市民体验“城市露营” 本报记者 朱海 摄



>链接 旅游复苏 海南这么做

云南和海南都是全国著名的文化旅游大省,两省旅游资源丰富、产品独特且互补性强。6月22日,由海南省旅游和文化广电体育厅主办的2022年海南自由贸易港旅游推介会在昆明举行。旅游复苏,海南怎么做?推介会上介绍了相关情况。

今年,海南省为促进旅游复苏,推出了“莘莘学子畅琼游”“文化古迹研学游”“热带雨林生态游”主题活动。围绕在海南省举办的赛事、演出还推出“邀您来琼看赛事”“文艺演出助游琼”等主题活动,带动夏季旅游市场。

云南省自驾游与房车露营协会会长陈捷表示,为了让云南游客体验不一样的海南之旅,将组织云南游客开展自驾海南活动,行至三亚转乘邮轮到三沙,探索西沙群岛之美。

本报记者 李玲

开放快报

智利诗人毛林
摘得大益国际写作奖

本报讯(记者 李玲)近日,第三屆大益国际(拉美)文学写作营在昆明庾园举行首届大益国际写作奖颁奖典礼。智利诗人塔米姆·毛林凭借组诗《树》荣获首届大益国际写作奖(以下简称写作奖)。

获奖作家塔米姆·毛林表示,得知获奖消息激动不已,现在南美洲的智利正值冬季,获得写作奖犹如得到一个温暖的拥抱。谈到自己的获奖作品,塔米姆·毛林说:“我们的地球正遭受着环境危机,那些经常被人们忽略的小树其实一直静静地矗立在那里,但它的根茎、树干赋予了世界勃勃生机,这就是这几年我一直想要写下的作品。”

文学批评家耿占春表示,20世纪80年代云南人民出版社率先出版了拉美文学著作,这将云南与拉美文化、文学瞬间联系在一起,“中国作家应该学习拉美文学作品中那股强大的想象力、感受力。”颁奖典礼现场,陈鹏、耿占春、李海英、存文学四位作家还向观众分享了拉美后现代主义文学的典范之作《我们的土地》。

云南春茶融媒体
推广活动举行

本报讯(记者 朱海)近日,“一盏春茶·暖意回甘”云南春茶融媒体推广活动在昆明举行。

该活动由云南省商务厅、云南广播电视台、云南广电传媒集团主办,为期10余天。活动期间,淘宝、抖音、京东等电商平台的茶叶品类主播、茶农主播以及云南广播电视台、云南广电传媒集团的官方主播群共同组成“孔雀荟”春茶专场直播矩阵,每天在淘宝、抖音、京东直播间,直播销售优秀的云南春茶,搭建服务全省茶农、茶商、茶企的直播销售平台,助力茶农增收致富。

本报讯(记者 朱海)记者从云南省人民对外友好协会获悉,“爱云南iYunnan”短视频和征文比赛投票通道已于近日开启,吸引了大量网友为喜爱的作品投票。

据了解,“爱云南iYunnan”短视频和征文比赛由云南省人民对外友好协会和云南省人民政府新闻办公室共同主办,启动以来得到外籍友人的积极响应和踊跃参与。在2个多月的作品征集时间里,主办方收到了来自37个国家和地区的不同年龄、行业领域和文化背景的参赛者发来的短视频和征文作品。参赛者紧扣“我和云南的故事”这一主题,通过文字和影像,讲述在云南生活的美好经历、与云南结缘的深厚情感、中国企业在海外主动承担社会责任等故事。

经过初审,共有67部短视频进入线上投票环节,投票结束后,主办方将结合专家终审评分最终得分,评选出特等奖、一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖,并拟于7月底举办颁奖仪式。

◎瞭望

马来西亚将发放
大规模民生补贴

据马来西亚《马来邮报》报道,该国政府近日宣布,2022年将向全民发放近800亿林吉特(约合1200亿元人民币)的民生补贴,总额为历年最高。

马来西亚财政部长扎夫鲁表示,政府目前已向逾35万名企业主发放超过200亿林吉特(约合300亿元人民币),用于保障就业。柴油、汽油、面粉、用电等相关消费补贴也在持续发放中。此外,6月起,政府将继续加大对低收入家庭的补贴力度。

扎夫鲁还表示,补贴将有利于抑制通货膨胀,避免物价激涨,同时帮助当地个人、企业减轻新冠肺炎疫情所带来的影响。

本报记者 王靖中 编译

柬埔寨皇家科学院
招收中国籍研究生

据柬埔寨《柬中时报》报道,柬埔寨皇家科学院批准,柬埔寨皇家科学院国际中文教育学院自今年6月至7月底开始作为试点,面向中国籍人员招收国际中文教育硕士研究生,首批拟招收10人,学制2年。

此举旨在推动柬埔寨国际中文教育专业学位国际化,满足更多有志于从事国际中文教育或相关工作人员提升自身水平和学历的需求,打通中文教育从业者职业上升通道,培养更多高层次、复合型国际中文教育人才。

本报记者 沈燕 编译