



# 长风浩荡处 云岭正芳华

——党的十九大以来云南推进烟叶产业高质量发展述评

杨漾

## 做强烟叶 尽力走好“三步棋”

这是一个高瞻远瞩的重大判断：2017年10月，党的十九大明确指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。进入新时代，以习近平同志为核心的党中央观大势、谋全局，引领中国经济巨轮驶入高质量发展新航程。

这是一次意义深远的谋划部署：2018年8月，全国烟草行业各直属单位主要负责同志座谈会上，履新不久的国家局党组书记、局长，中国烟草总公司总经理张建民代表局党组作工作报告，他用超过一半篇幅，雄辩论述谋划和推动行业高质量发展的新课题，为今后一个时期行业发展明确主题、指明方向。

长风浩荡处，云岭正芳华。2022年下半年，在党的二十大即将胜利召开之际，云南省烟草专卖局（公司）也迎来了40周岁的生日。近5年来，省局（公司）以党的十九大精神为统领，认真贯彻“三新一高”要求，抓住“质量变革、效率变革、动力变革”关键时期带来的历史机遇，着力绘好“三张图”、尽力走好“三步棋”，奋力奏响“三部曲”，烟叶产业高质量发展取得令人瞩目的骄人成绩。

只此青绿入夏，处处绿意盎然。2022年6月22日，云南省烟草专卖局（公司）第二季度党组理论学习中心组（扩大）会议在大理白族自治州举行。与会代表们来到位于大理市湾桥镇古生村的洱海烟区产业综合体参加现场教学，观摩了洱海流域核心烟区万亩土地流转和烟草科技小院。熏风迎面万物秀，举目远望，正值旺长期的烤烟随风摇曳，展现出一道云南烟叶产业高质量发展、助力乡村振兴的绚丽风景线。

不远处的大理州烟草专卖局（公司）的新能源烤房群，宛如一块碧玉镶嵌在绿水青山间。“农产品产地冷藏，云南烤房有妙用”，代表们在参观了密集烤房综合利用情况，观摩了烤房在果蔬

保鲜、腊肠等肉类冷冻方面的使用情况后，纷纷称赞。据了解，这种新一代的“烤冻多用房”群，可在80℃和-10℃的“冰火两重天”间合理转换，在促进烟农增收方面的开发应用前景可观。

烟叶稳，则烟草行业稳；云南烟叶稳，则行业大盘稳，这是中国烟草总公司以及云南省烟草公司40年奋进实践的重要发展规律，也是党的十九大以来云南省烟草专卖局（公司）党组凝聚稳定烟叶产业发展基础、推动烟叶产业高质量发展、助力烟区乡村振兴的强大合力，坚守烟叶产业“半壁江山”，坚持稳固基础、做强产业、发展经济、振兴乡村，走在全国烟区前列的样本和示范。

回望2018年春节前夕，在省局（公司）机关举行的新春茶话会上，刚

刚到任两个星期的党组书记、局长、总经理李光林发表题为《奋斗，为了我们的新时代》的新春贺词。李光林说：“党的十九大胜利召开为我们树立了一座新时代的里程碑，总书记明确提出‘高质量发展’的要求，让我们每个人都感到一种‘大历史’的责任和使命。今年是贯彻党的十九大精神的开局之年，我们要把党中央和国家局的各项决策部署，切实变为每个单位和每个人脚踏实地的实践。”

近5年来，云南省烟草专卖局（公司）以出发为自助、因出发而勇敢、由出发而凝聚、为出发而奋斗，不仅圆满完成了国家烟草专卖局（总公司）和省、省政府交给的“必答题”，还交出了自我加压的“增分题”。



2022年5月，保山市腾冲市掀起机械化中耕培土高潮。



2022年5月，多米尼加专家来到玉溪田间现场指导雪茄烟叶生产。

## 稳固烟区 着力绘好“三张图”

“全国烟叶工作面临着多重压力，云南坚持把稳固烟叶基础摆在突出重要地位，必须解决好三大课题。”省局（公司）总农艺师杨跃指出，打赢稳烟区、稳烟田、稳烟农、稳产业“四稳”攻坚战，是烟叶高质量发展的关键，前提是必须回答好“在哪里种烟？谁来种烟？怎么种烟？”3个问题。

2018年，省烟草专卖局（公司）新一届党组准确把握高质量发展的内涵要求，主动融入国家局“1+6+2”高质量发展政策体系，谋划提出“1237”高质量发展思路，将不利因素转化为发展机遇，描绘出优化布局、烟水开源、工商共建“三张图”。

### 优化布局，打造核心烟区

良好的生态环境是特色优质烟叶生产的基础，而稳定核心烟区则是烟叶品牌建设的基础和保障。从建设烟田“第一车间”，到打造“核心烟区”，云南烟草商业依托云南烟叶“不可替代”的优势，夯实卷烟产业发展基石。1985年，玉溪卷烟厂率先提出烟田“第一车间”的理念，把原料纳入卷烟生产体系，从工厂延伸到农田，从源头上保证产品质量，着力提升烟叶品质、扩大烟叶产量，铸就了云南烟草的辉煌时代。

2018年3月，云南省局（公司）党组书记、局长、总经理李光林履新不久，在深入丽江烟区调研时指出：“要打造一个优秀的烟叶品牌，首先要关注天气、土壤、土地等条件是否适合的关键问题，要深入研究对待核心烟区、优质烟区的稳定问题，确保烟叶质量稳步提

升，推动烟叶生产持续健康发展。”

李光林调研丽江为高位推动全省核心烟区建设拉开了序幕，省局（公司）当年就启动全省新一轮烟区规划，全省规划基本烟田1500万亩，其中核心烟区900万亩、优质烟区500万亩、烟区100万亩，即“951”；年种烟叶600万亩左右，重点打造30个20万亩以上种烟县（市、区）、500个万担的种烟乡（镇、街道）。与政府相关部门紧密配合，将基本烟田建设、保护纳入基本农田建设、保护范围，确保核心烟区种植比例不降，确保云南烟叶支柱产业地位不动摇。核心烟区建设激发起各地党委政府、烟草工商企业、广大烟农的参与热情，“好田好地种好烟”成为了烟区老百姓的热词。

### 烟水开源，筑牢烟区发展基础

从建设烟水工程到打造现代烟区，云南烟草商业抓住现代农业发展的关键，开拓烟叶产业的发展源头。在国家局支持下，省局（公司）与地方各级党委、政府紧密配合，启动了青海湖、幸福渠等大规模兴建骨干烟水工程。几年来持续投入60余亿元巨资，兴建84个水利项目，已陆续建成供水。2022年再投入13亿元，加快烟基与水源工程建设。

他们以烟水工程为牵引，积极整合资源，合力共建高标准基本烟田，整体提高核心烟区水利化程度和宜机化基础，集中连片流转烟用土地，实现基本烟田地连片、田成方、路相通、渠相连、旱能浇、涝能排的基本烟田建设新格局；大力推广全程现代农业机械化，持

续增加新技术新设施，烟区的“现代味”越来越足。

### 市场导向，共建优质原料基地

从打造云产卷烟原料基地，到建设全国卷烟原料基地，省局（公司）以卷烟工业需求为主导，着力激发优质原料发展动力、转变优质原料生产方式，提升优质原料保障能力，增强卷烟产业发展动力。省局（公司）以工商融合为主导，建立农工商利益机制，着力缓解供需结构矛盾，紧扣卷烟品牌建设发展优质原料需求，吸引全国卷烟工业入滇建设原料基地，推动基地共建、品牌共创、发展共赢，扎实做好全国卷烟品牌导向型基地建设。与红塔集团、红河集团携手创建烟叶优质原料生产基地，支撑起云产卷烟品牌盛名，在全国烟草行业产生了“蝴蝶效应”。

抓实烟叶基地单元、高端特色优质烟叶、高可用性上部烟叶等开发工作，稳步提升复烤集中加工、配方打叶能力，推动原料保障能力持续提高。

主动适应工业对原料个性化、差异化要求，推动烟叶生产要素向核心烟区聚集，全国23个卷烟工业企业有18个在云南现代烟区建设，打造出219个基地单元，不断满足工业差异化需求。云南烟叶等级合格率超过80%，在云产卷烟品牌配方中占比超过80%，在全国名优卷烟配方中占比超过40%。

从“根”上发力，在“源”上添彩，全省规划烟区基本农田占全省总耕地面积的16%，为烟区稳定发展打下了坚实基础。

云南省烟草专卖局（公司）以提升烟叶产业效益，促进烟农稳定增收为重心，发挥产业辐射带动作用，主动服务于乡村振兴大局，奏响了令人振奋的乡村振兴“三部曲”。

### 提质降本，稳定种烟收入

把稳固烟叶基础的关键落到“烟农”主体。持续出台烟叶产业价格扶持政策，推进适度规模化、标准化、规范化生产；加快推进烟田基础设施建设、种烟科技推广、全程农业机械化、数字化转型升级、特色烟叶种植、全程专业化服务，不断提升烟叶质量、降低种烟成本，烟农持续增收、烟农队伍保持稳定。

2019年，全省烟农户均种烟9.3亩；2021年，户均种烟12.3亩。目前，全省种植20亩以上农户占36.6%，100亩以上连片种植占73.6%，加快形成适度规模种植新格局。

2019年，全省烤烟亩均收入4010元；2021年，亩均收入4237元。

2017年，全省烟农户均种烟收入3.27万元；2021年，户均种烟收入5.2万元。

效益稳，烟农稳。种烟比较效益、烟草补贴效益、银行信贷效益、烟田保险效益、减工降本效益、产业稳定效益等综合效益，凝聚起广大烟农的向心力。烟农户数占全省农户总数的7%，成为云南现代农业的“第一梯队”、经济收入增长的“排头兵”。

烟农稳，产业稳。云南烟农队伍稳健发展，呈现出职业化发展的新趋势。省局（公司）与科研院所合作，组织开展职业烟农培训工作，累计培训职业烟农20.3万户，占烟农总数的42%。职业烟农成为烟叶生产的中坚力量，逐步成为乡村振兴的主力军。

范用工、质量追溯工作水平。普及烟用残膜回收利用和农药包装废弃物回收处理，估计回收烟用废旧地膜2000万亩、资源化利用1429万亩。推行生物质燃料烘烤，改造建设新能源烤房7.5万座，新增生物质燃烧机1.3万台套，推广生物质燃料42.3万吨。

### 数字引领，促进烟区转型升级

省局（公司）高位推动、积极探索烟叶生产资源要素数字化、操作过程精准化，创新生产管理，取得卓著成效。高标准制定《烟叶数字化转型规划》，明确了“1+18”两级协同决策指挥调度管理平台、1个烟叶数字大脑、9大烟叶数字化应用场景和“一站式烟农服务平台”的设计思路，形成了“118191”烟叶数字化转型总体框架。

各州（市）坚持全省“一盘棋”，共同打造烟叶生产数字化管理新生态、新模式，加快在高水平科技自立自强上实现新突破。重点推进的红河、曲靖、楚雄、大理、文山、保山6个州（市）公司在稳定核心烟区、数字化改造、智能化分级收购、烟叶流通环节改革等方面取得不俗成绩。

“一站式烟农服务平台”合同网签、科技服务在全省试点运行，烟农合同网签全面普及，深化烟叶智能装备研究应用，扩大智能分级试点范围，完善智能化分级体系，实现烟叶分级收购变革。探索人工智能在机械作业、育苗管理、烟田灌溉、气象观察、病虫害预测、防灾减灾等领域的应用，提升烟叶生产管理精细化、自动化水平。

完善“可移动”式烤房、“电饭煲”式烤房、“燃气类”烤房、“光伏”烤房、“自然排湿式”烤房等现代智能装备，同时探索构建烟叶“掌上烘烤”烤房“一房多用”新模式。大理州局（公司）研发研制了4种类型的烤冻多用房，实现最低温度可以降低到零下10℃，每日用电成本不足50元，不仅满足了烟农烘烤的基本需求，也可以实现烟区综合体储藏收获

的“烟经”农副产品、蔬菜水果等。

“在省局党组的高度重视下，近几年烟草农业科技创新取得了重大突破。我们以实施‘一部手机种好烟’为主要载体，持续加大自主育种、烟蚜茧蜂、清洁能源烘烤、烟田物流、电子标签、在途追踪管理等科研成果的应用，实现了生产和调拨管理的智慧升级，通过推动产业融合发展，进一步拓宽了烟农的增收渠道。”省局（公司）党组成员、副总经理尤辉介绍。

### 特色引领，打造云南烟叶新优势

省局（公司）以原料个性化满足市场、特色化引导市场，保持优质原料保障的主导能力，连续举办两届优质烟叶新品种展示活动，持续应用现代生物技术手段改良品种，自主选育出1个“云烟”系列优良品种。“云烟”系列品种占全国烤烟种植面积70%，实现了品种自主掌控，“烟种权”牢牢掌握在自己手中。以科技创新驱动，做强烟草农业“芯片”，打造特色烟叶优势。

云南位于雪茄烟叶种植黄金地带，省局（公司）充分挖掘开发国际优质雪茄烟叶的巨大潜力，围绕“开发高端特色雪茄原料，实现中式雪茄原料国产化”战略目标，配套引进最先进的雪茄烟叶国际生产技术，初步构建了优质雪茄原料全产业链闭环技术体系，加快推进云南雪茄烟叶基地化建设、规模化开发、标准化生产、均质化供应，开发出的雪茄烟叶达到国际优质烟叶中等水平，实现了雪茄烟叶从试验研究到规模开发的跨越发展，迈出了“从0到1”的历史性一步。

2021年，全省实现烟叶收购总值253.5亿元，占全省农业增加值的6.5%；烟叶生产、原料供应、烟叶税利、收购均价、烟农户收入均创近5年新高。他们以“绿”作底色，以“智”促转型，烟叶质量、产量、效益稳居全国烟叶产业之首。

## 乡村振兴 奋力奏响“三部曲”

### 产业融合，拓展增收渠道

近年来，云南省局（公司）着力整合优化烟农合作社，入社烟农占全省烟农总数的97.6%。以合作社专业化服务为平台，将烟区基础设施提供给合作社综合利用，全面推动多元产业融合发展。2019年仲夏，国家局在大理州召开全国烟农增收工作现场会，示范推广云南烟区探索产业融合、品牌自有、渠道自建、促农增收的成功经验，引起全国烟草行业的热烈关注。

着力在核心烟区发展与烟互补、市场基础好、产品效益高的成熟产业，探索构建以烟为主、绿色生态、经济高效的耕作制度。坚持烟粮互补、多业共生，形成烟粮、烟蔬、烟油、烟菌等特色产业带，推动烟粮经饲立体化发展、产供销一体化经营，高水平建立“烟叶+N”现代农业产业体系。

着力推进烟区产业综合体建设，累计建设62个烟区产业综合体试点。把烟区产业综合体作为推动产业融合的试验田、农业产业化的示范园、乡村振兴的样板区。

着力培育“云香庄园”等系列品牌，注册5个农特产品商标。形成生物质颗粒加工、废旧地膜回收再利用、烟后菜豆、特色稻米等多个增收产业，建设云香庄园、云香印象、云香萃等线上营销平台，统筹利用卷烟物流网、烟农合作社和农村电子商务，培育近万个卷烟零售店成为“卷烟+烟农增收产品”双终端。

着力布局全省烟后接茬面积124.8万亩，轮作稻田利用面积101.2万亩，初步形成“烟+N”产业组合，发展7个亿元以上非烟项目，实现多元增收160余亿元，烟农户均增收3500余元。

### 脱贫攻坚，接续乡村振兴

省局（公司）继续向已脱贫烟区倾斜烟叶计划，烟基建设和特殊扶持政策，充分发挥补贴导向作用及其综合效益，促进亩均效益和户均收入继续提高。而今，省局（公司）依然在对口帮扶的村寨派出驻村工作队，巩固脱贫成果，接续乡村振兴。

烟草商业助力乡村振兴、乡村振兴支撑烟叶产业发展。省局（公司）党组紧扣重塑烟草行业新优势战略，主动融入乡村振兴这盘“大棋”，实现烟叶产业与乡村振兴同框发展、同频共振，不断丰富烟区乡村振兴新内涵，探索产业振兴助力乡村振兴新路子，烟叶产业呈现出“优势更显、底色更绿、创新更强、质量更高”的稳定发展新态势。

岁月鎏金，长河激荡，经过40年的接续奋斗，云南烟区已发展成为全国规模最大、影响最大、需求最大的优质烟叶生产供应基地，“行业第一车间”“中式卷烟核心基地”的地位进一步巩固和提升。稳固基础，做强产业，发展经济，振兴乡村——这份烟叶高质量发展的新成果，是为纪念云南省烟草专卖局（公司）成立40周年，迎接党的二十大胜利召开而献上的特殊厚礼。

“经过几代人的不懈努力，烟叶产业已成为云南农业的一张靓丽名片，是云南优势产业和支柱产业的代表。站在历史的新起点，云南烟草商业坚持以烟叶产业为抓手，进一步筑牢烟区压舱石，稳住产业基本盘，推动高质量发展、推进高效能治理、造就高素质队伍，彰显我们全方位贡献的力度。”省局（公司）党组书记、局长、总经理李光林表示。

本版图片由云南省烟草专卖局（公司）提供



2022年6月，云南烟区大田烟株长势良好。