

国内消费 保持恢复发展势头

据新华社北京7月7日电(潘洁 边思琪)商务部新闻发言人束珏婷7日表示,5月以来国内消费保持恢复发展势头,商务部将落实好已出台的稳增长、促消费政策措施,从加力稳住大宗消费、优化消费平台载体、办好消费促进活动等方面,促进消费持续恢复。

束珏婷说,在加力稳住大宗消费方面,商务部近日会同有关部门出台了关于搞活汽车流通扩大汽车消费的若干措施,将与相关部门一道做好政策宣介和落实。在优化消费平台载体方面,将加快推进国际消费中心城市培育建设,在印发首批培育建设典型经验做法的基础上,进一步加强宣传推广;推动步行街高质量发展,统筹开展智慧商圈、智慧商店示范创建,加快建设一刻钟便民生活圈,提升城市消费。在办好消费促进活动方面,将在做好疫情防控前提下,组织开展中国国际消费品博览会、国际消费季、中华美食荟等重点活动,提振消费信心,激发消费潜力。

前5月我国服务进出口总额同比增长22%

据新华社北京7月7日电(记者 潘洁 谢希瑶)今年1至5月,我国服务贸易继续保持平稳增长,服务进出口总额23653.6亿元,同比增长22%。5月当月,我国服务进出口总额4562.8亿元,同比增长22.2%。

商务部新闻发言人束珏婷说,今年1至5月,我国服务出口11517.9亿元,增长26.3%;进口12135.7亿元,增长18.2%,服务出口增幅大于进口8.1个百分点,带动服务贸易逆差下降46%至617.8亿元。

束珏婷说,前5个月我国服务贸易主要呈现知识密集型服务贸易稳定增长、旅行服务进出口有所恢复的特点。

先落户后就业、发放就业补贴…… 各地多措并举促进高校毕业生就业

正值毕业季,多地为促进大学毕业生就业创业积极推出政策。上海、杭州等城市针对高校毕业生的最新落户政策,大幅降低了人才落户门槛,让大学生“先落户后就业”。此外,武汉、合肥等地向高校毕业生发放面试和就业补贴。

上海杭州等地大幅降低落户门槛,“先落户后就业”

近日,上海出台新政策:在沪各研究所、各高校应届硕士毕业生,世界一流大学建设高校应届硕士毕业生,世界一流学科建设高校建设学科应届硕士毕业生,无需“打分”,符合基本条件就可直接落户。

据悉,目前,非上海生源应届普通高校毕业生进沪就业落户标准分通常为72分,达到该分数即可落户。毕业生的毕业院校、学历水平等因素均会对积分产生不同程度影响。

6月27日,浙江杭州出台《全日制本科和硕士学历人才落户政策》,全日制普通高校本科及硕士研究生,2017年后录取的符合条件的非全日制研究生,毕业两年内可“先落户后就业”。

记者了解到,除了上海、杭州、武汉、大连、厦门等地近期也进一步放宽了高校毕业生的落户限制。

新一线城市持续发力,“真金白银”促就业

除了放宽户籍限制,记者梳理发现,今年6月以来,包括武汉、福州、合肥、南宁等在内的多个城市还拿出“真金白银”帮助应届高校毕业生就业创业。

武汉对中小微企业吸纳应届高校毕业生就业且签订1年以上劳动合同的,按照每人1000元标准分别给予企业和个人一次性就业补贴;



合肥对于招用应届高校毕业生并签订劳动合同,参加失业保险的企业,按照1000元/人的标准给予一次性扩岗补助,并按照3000元/人的标准给予高校毕业生一次性就业补贴;

在福州,毕业3年内,有意在当地求职、创业以及实习、见习的全日制高校外地生源毕业生,均可申请最长不超过一年的免费住宿……

除了针对应届毕业生定向推出就业岗位、发放补贴,上述城市还为自主创业的高校毕业生提供一次性创业补贴、场地支持、创业担保贷款,对于毕业年度灵活就业的毕业生给予社保补贴等。

促进就业需打政策组合拳

“放宽落户政策只是政策组合拳之一,在将年轻人引进来后,还将加强线上就业创业指导和‘不断线’服务,‘云端’助力他们实现高质量就业。”杭州市人力社保局局长叶茂东说。

6月21日,上海出台《关于做好本市当前和今后一个时期稳就业工作的意见》指出,将高校毕业生等青年就业作为就业工作重中之重。上海市、区两级公共就业服务机构联合各类有招聘需求的重点企业,通过“上海人社”官方抖音号、微信视频号等新媒体平台推出10场直播带岗活动,直播活动每周一场,专门开设“高校毕业生专场”“就业见习基地专场”等特色直播场次。

集中岗位资源、集中发布信息、集中线上招聘……来自国务院国资委的信息显示,截至目前,已有近百家中央企业在落实去年秋招,今年春招的基础上,启动了夏季招聘活动。

多位专家表示,促进大学生就业,除了靠放开落户条件、兑现就业和创业补贴的“真金白银”,更要积极复工复产、打造优势产业、增加就业机会、提升公共服务质量、优化生活环境。

新华社记者 朱涵 周蕊 唐弢
据新华社北京7月7日电

上接四版《〈云南省产业强省三年行动(2022—2024年)〉》

全力支持我省生物制品批签发实验室建设,以疫苗国际化供应为目标,提高批签发能力。支持新型冠疫苗研发生产、新冠mRNA疫苗及2价HPV疫苗产业化等重大项目,引进建设一批药用玻璃瓶、预灌封注射器等内包装材料、专用设备等产业链短板项目。支持昆明高新技术产业开发区、玉溪高新技术产业开发区等打造疫苗产业集群。依托中国(云南)自由贸易试验区,鼓励企业搭建贸易平台,推动疫苗“走出去”。重点做大13价肺炎球菌多糖结合疫苗、2价HPV疫苗、新冠mRNA疫苗、4价流脑多糖结合疫苗、新冠灭活疫苗、F型基因型腺炎减毒活疫苗、轮状病毒灭活疫苗(Vero细胞)、组分无细胞百白破疫苗、百白破+Hib联合疫苗、无细胞百白破-百白破+Hib联合疫苗、百白破-百白破-灭活疫苗Sabin株脊髓灰质炎四联疫苗、冻干甲型肝炎减毒活疫苗、重组多价诺如病毒疫苗、重组甲乙肝联合疫苗等产品。力争到2024年,疫苗产业链经济总量达到500亿元。

(3)培育重点产品。以药品临床价值和健康产品使用价值为导向,重点支持云南白药系列、血塞通系列、骨伤愈合系列、灯盏花系列、美洲大蠊系列、龙血竭系列等中药产品发展及二次开发。支持发展血液制品,依法依规发展细胞制品。重点培育防治重大疾病、纳入突破性治疗程序等方面的新创新药、改良型新药、仿制药,发展治疗恶性肿瘤小分子IDH1抑制剂、盐酸阿糖胞苷替尼酸酯、吸入用盐酸溴漠索溶液、罗沙司他、依托考昔、头孢克洛干混悬剂等。重点培育天麻系列、石斛系列、黄精系列、螺旋藻系列健康产品和功效护肤产品系列。建立重点跟踪机制及“面对面”对接服务机制,为企业提供常态化咨询服务,解决产品发展中的重点难点问题。

(4)构建产业发展生态。打通生物医药产业链条,集中科研机构、高等院校及省内医药企业等优势资源,以新药发现、成药性评价、临床评价及技术转移与产业孵化4个联合平台为核心,汇聚相关创新单元,形成创新合力。通过政府引导和市场化手段,建立从药物创新到成果转化、市场化运作的整体体系,实现多单位协同、多学科交叉研发,集中力量攻克重大难题、创制重大新药,贯通创新链、资本链和产业链,打造云南生物医药产业创新体系。

(九)数字经济

1.发展方向。以数字赋能为导向,以场景应用为抓手,聚焦数字经济产业化和产业数字化,培育重点数字经济园区,大幅提高数字经济占比,把数字经济打造成为引领全省经济高质量发展的强大引擎。

2.三年目标。到2024年,数字经济

核心产业主营业务收入达到3160亿元,数字化创新引领发展取得突破,数字技术创新能力增强,数字经济成为经济发展重要增长点。

3.重点任务

(1)大力发展数字经济核心产业。加大支持力度,持续培育和发展数字经济核心产业。重点发展数字产品制造业,支持昆明、红河、大理等州(市),依托产业园区和优势企业,积极引进产业链上下游企业,打造智能终端制造、半导体材料和信创产业集群。持续发展数字产品服务业,充分利用中国(云南)自由贸易试验区和跨境电子商务综合试验区政策优

3.重点任务

(1)发展全域旅游。顺应旅游业升级和转型、消费者需求等变化,特别是疫情防控常态化背景下,人民群众亲山近水、乐享亲情的健康旅游需要,通过资源、产品、市场的整合,加速旅游+农业、体育、健康、文化、文创、教育、制造业、互联网等融合发展,促进要素跨界融合,强化用地保障,加强金融支撑,增强人才队伍建设合力,打造国家级全域旅游示范区。强化产品转型、产品规模提升及主题产业集群,加速深化观光升级、休闲拓展、度假养生产业整合,加大投资及营销力度,营造良好旅游业发展环境。针对散客、自驾、亲子等新型旅游消费空间,建设提升一批连接景区、城镇、特色村寨的旅游公路,构建覆盖全省主要旅游目的地的“快进漫游”立体交通网络,推动大滇西旅游环线加快建设。依托苍山洱海、梅里雪山、哈尼梯田、丽江古城、三江并流、澄江化石地、热带雨林、火山热海等景观,打造世界级旅游景区和度假区。

(2)提升服务质量。引导和激励旅游景区、饭店、旅行社、在线旅游经营者、民宿等各类市场主体,着力提升旅游服务质量,增强市场竞争力。鼓励和支持旅游企业建立健全质量管理体系,积极发挥各类旅游协会、商会等旅游类社会组织作用,加快理念、技术、产品、服务、管理创新,全面提升旅游服务标准化、品牌化、网络化、智能化水平,加快构建以信用为基础的新型监管机制,及时有效处理旅游投诉,规范旅游市场秩序,推动旅游消费环境明显改善。以适老适幼适残为重点,在服务设施、服务环节等方面应用通用性、包容性设计,提供全年龄段无障碍解决方案,着力构建全龄友好服务体系。

(3)创新业态模式。彰显“七彩云南”特色,拓展家庭亲子、散客自驾等市场,大力发展短程、高频次、慢休闲、高品质的“泛旅游、慢旅游、微旅游”。强化新场景打造,因地制宜开发田园牧歌、森林秘境、民族风情、城市旅居、小镇风光等健康生活、旅居场景和最美乡愁旅游地。

围绕品牌创新、品质服务、品味生活,推动旅游与文化、科技、互联网平台深度融合,实现功能复合型场景与业态、产品互动,打造“本地人常去、外地人必去”的文旅康养体验集中区。依托特有中药材种植基地、医疗康复基地、养生养老基地和民族医药,打造以治疗、康复、保健、美容、食疗、养生、养老等为目的,以休闲度假为重点的养疗、养心、养神等医疗养生旅游新业态产品。加强国际品牌引入、国内品牌应用,本土品牌创新和培育,打造全季康养旅居、民族文化体验、科普研学旅游、高原体育运动等新业态新产品,吸引更多旅客到云南休闲度假、旅游观光、跨境体验、康养养生、旅居生活。

(4)改革体制机制。发挥市场在旅游资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,探索闲置资源开发权退出机制,加快盘活闲置低效旅游资源。推进国有

旅游企业市场化改革,建立健全激励约束机制,推动管理创新、产品创新、业态创新。支持涉旅企业集团化发展,推动优质旅游企业实施跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组,打造跨界融合的产业集群和联盟。积极争取有利于边境旅游的出境政策,创新与周边国家有关旅游合作机制。

(十一)现代物流业

1.发展方向。聚焦物流枢纽经济培育、高效配送体系建设、跨境物流发展、

物流骨干企业培育,加快构建“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系,努力建成面向南亚东南亚和环印度洋地区的国际物流枢纽,有效降低全社会物流成本。

2.三年目标。到2024年,力争现代

物流业总收入达到9000亿元。

3.重点任务

(1)培育物流枢纽经济。推进昆明、大理、红河(河口)、德宏(瑞丽)、西双版纳(磨憨)等国家物流枢纽建设,推动形成以省会城市为核心,重大交通物流设施与重点产业布局承载城市为骨干,州(市)域中心城市为支撑,口岸城市为补充的四级物流节点体系。到2024年,培育5个干支衔接、辐射力强的国家物流枢纽,10个支撑明显、运转高效的省级物流枢纽。

(2)建设高效配送体系。完善各州(市)城市配送网络,推动快运物流仓储、集散分拨、分拣配送等基础设施建设和智能化改造。推进铁路专用线建设,推进大宗货物年运量150万吨以上的大型工矿企业和新建物流园区,战略储备库接

入铁路专用线,探索开行“点对点”高铁货运专列,助力“云花”、“云珍”出滇,打造高铁物流服务云品牌。

全面建设全省县级物流集散配送中心。依托乡镇连锁超市、邮政营业场所、客货运站场、快运末端网点、农资站等网络资源,建设上接县、下联村的农村配送节点。聚焦花卉、蔬菜、水果、肉牛等优势产品,推进移动式冷库等新型标准化冷链设施推广项目,加强产地预冷设施设备建设,补齐农产品产地“最先一公里”短板。围绕全省“一县一业”、“一村一品”布局,以优化整合产地型冷库等存量设施为重点,在全省高原特色农产品优势产区,统筹规划建设一批骨干冷链物流基地。

(3)强化开放平台建设。充分利用中国(云南)自由贸易试验区,重点开发开放试验区、边(跨)境经济合作区、综合保税区等开放平台,发挥政策叠加优势,积极承接机械电子、轻工纺织等东部地区产业转移,发展旅游、运输、教育、金融保险、中医药等服务,提高出口导向型产业

集聚度,加快建设磨憨国际口岸城市。加强与老挝万象赛色塔综合开发区、磨丁经济特区等境外园区合作,支持国内开放园区参与境外合作区建设,鼓励与南

亚东南亚国家互建“园中园”。

亚投行计划开设首个海外办事处

据新华社北京7月7日电(记者 潘洁)记者7日从亚洲基础设施投资银行获悉,为进一步拓展全球业务,满足亚投行域内外成员不断增长的业务需求,更加贴近客户和业务前线,亚投行董事会近日批准在阿联酋设立办事处。

据了解,这将是继在天津设立办公室之后,亚投行在海外设立的第一个办事处。海外办事处的首选地点是阿联酋首都阿布扎比,亚投行目前正就有关安排与东道国进行磋商,并有望于未来几周达成协议。

亚投行有关负责人表示,在阿联酋设立办事处,有利于亚投行拓展在中东、中亚、非洲、拉美等地区的投资业务,加强在全球范围内的项目监测和执行。首个海外办事处将通过试点方式运行。亚投行将在总结试点经验的基础上,根据业务发展需要,逐步、有选择性地开设少量海外办事处,满足亚投行在投资和资本市场业务上的需要,更好地支持和服务广大发展中成员的发展。亚投行北京总部仍将负责所有海外办事处的业务决策。

全球8.28亿人受饥饿影响

联合国五个相关机构6日联合发布报告指出,2021年全球受饥饿影响的人数已达8.28亿。照此趋势,2030年可持续发展议程设定的到2030年全球消除饥饿、粮食不安全和一切形式营养不良这一目标或难实现。

联合国粮食及农业组织、国际农业发展基金、联合国儿童基金会、联合国世界粮食计划署、世界卫生组织联合发布的2022年世界粮食安全和营养状况报告指出,2021年全球有8.28亿人受饥饿影响,较2020年增加约4600万。

根据报告,冲突、极端气候和经济冲击是造成粮食不安全和营养不良的主要因素。例如,受新冠疫情及防控措施限制对经济影响,2020年全球饥饿人口占比打破此前5年相对平稳的状态而攀升至9.3%,2021年进一步升至9.8%。报告指出,2021年,全球约有23亿人(人口占比29.3%)面临中度或重度粮食不安全状况,较新冠疫情暴发前增加了3.5亿人。全球有近9.24亿人(人口占比11.7%)面临严重粮食不安全状况,两年间增加2.07亿人。

蒋国鹏 新华社特稿

约翰逊辞去英国首相职务

据新华社伦敦7月7日电(记者 杜鹃 许凤)英国首相鲍里斯·约翰逊7日在伦敦唐宁街10号门前发表讲话说,他辞去执政党保守党党首和首相职务,但将留任至新领导人产生。保守党党首选举的具体时间表将于下周公布。

约翰逊说,他7日任命了新内阁,

经营负担。坚决维护市场公平竞争、维护市场主体合法权益。进一步畅通政企沟通渠道,健全完善市场主体直接评价营商环境机制。

(三)大抓招商引资

坚持走生态优先、绿色低碳、高质量发展的招商引资之路,围绕重点产业加大招商引资力度,健全招商引资机制,守好依法依规的底线、生态保护的红线、国家产业发展的政策线,各州(市)要牢固树立“发展是第一要务,招商是第一要事”的理念,切实践行一线工作法、项目工作法、典型引路法,大力推进“一把手”招商,扛牢招商引资主体责任,强化园区项目用地和要素保障,全方位提升园区公共服务和发展承载能力,因地制宜围绕主导产业开展精准招商,提升招商引资项目全生命周期服务,着力引进一批示范带动作用强的“链主”企业,支持“链主”企业以商招商,招引上下游配套产业链项目,打造一批特色产业集群。深入实施外商投资准入国民待遇加负面清单管理制度,抓牢RCEP生效、中老铁路开通运营等重大对外开放机遇,优化完善支持吸引外资的政策措施,把优质要素作为利用外资杠杆。

(四)培育市场主体

树牢“抓发展必须抓产业、抓产业必须抓市场主体培育”的鲜明导向,深入贯彻落实省委、省政府关于优化营商环境促进市场主体倍增的部署要求,稳存量、扩增量、提质量,促进各类市场主体多起来、活起来、大起来、强起来。全面贯彻落实支持个体工商户发展扶持政策,促进中小微企业和民营经济加快发展,大力培育“专精特新”优质市场主体。强化分类指导和梯次推进,扎实推进“个转企、企升规、规改股、股上市”,加快双创平台建设,全面激发创新创业活力。

(五)构建创新生态

建立创新链与产业链深度融合联动机制,以科技创新为重点,深入推进产学研用协同创新,推动实施一批重大科技项目,着力突破一批关键核心技术,开发一批具有市场竞争力的重点新产品。聚焦重点产业发展需要,发挥高校、科研院所等人才培养主阵地作用,有针对性地发展高技能院校,培养一批服务云南产业发展人才。聚焦重点、拓宽渠道、创新方式,大力招才引智,深化人才发展体制机制改革,最大限度激发各类人才的活力和创造力。

(六)健全政策体系

全面落实国家和我省已出台的各项政策措施,根据形势变化和发展需要动态完善支持政策。协同落实财政、金融、税收、土地、能源等政策,重点支持园区升级、延链补链强链、科技创新、人才引进、节能减排等关键环节。加强省级统筹,强化重大项目要素保障。建立跨州市共建共享合作机制,推动优势产业在全省范围内合理布局,促进重点园区加快发展。

(七)加强评估考核

各责任单位要根据行业发展特点和基础,瞄准产业发展目标,围绕产业链招商、营商环境建设、市场主体培育、重大产业项目推进等重点工作,科学制定考核办法、建立有效激励机制,推动目标任务落到实处。加强行动实施的动态跟踪、监测、分析、评估,及时发现问题,解决问题,推动落实。实施年度评估、中期评估制度,鼓励开展第三方评估,确保行动各项目标任务圆满完成。

四、保障措施

(一)加强组织领导

完善产业发展工作推进机制,建立由省政府领导任组长的相关产业发展领导小组,对应成立由牵头部门负责的工作专班,根据三年行动细化年度工作任务和目标,省级部门主要负责重大项目布局、要素保障、政策制定,州(市)和县(市、区)主要负责提供产业发展全生命周期优质服务,形成上下联动、左右协同大抓产业发展的工作机制。

(二)优化营商环境

坚持市场化、法治化、国际化原则,以推进作风革命、效能革命为抓手,加快政府职能转变,全面提升企业发展全生命周期服务水平,打响“云南