

《云南省产业强省三年行动(2022—2024年)》

省委办公厅、省政府办公厅印发

近日,中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发了《云南省产业强省三年行动(2022—2024年)》,并发出通知,要求全省各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《云南省产业强省三年行动(2022—2024年)》全文如下。

云南省产业强省三年行动(2022—2024年)

为深入贯彻落实省第十一次党代会精神,壮大实体经济规模,促进产业结构优化升级,提升产业发展质量、效益和竞争力,加快推动产业强省建设,决定实施本三年行动。

一、发展优势

在全球新一轮科技革命和产业变革加速演变的趋势下,在国家构建“大循环、双循环”新发展格局的背景下,云南产业发展具有五大突出优势。

——产业基础更加夯实。党的十八大以来,云南产业发展发生了翻天覆地的变化,服务业撑起全省经济总量半壁江山,工业结构转变为烟草和能源两大支柱产业双驱动,绿色铝、硅光伏等先进制造业快速发展,新产业、新产品、新业态不断涌现,成为引领产业转型升级的标杆。基础设施建设实现由瓶颈制约向基本适应的根本性转变,实现县县通高等级公路、滇中引水工程全线开工,中缅油气管道建成运行,为云南产业发展提供了强有力的基础设施保障。

——要素优势更加突出。云南矿产资源、生物资源、旅游资源丰富,是享誉国内外的“有色金属王国”,是全球生物多样性最丰富、最集中之地之一,是世界知名旅游目的地。人力资源丰富,劳动年龄人口比重高于全国平均水平,高技能人才规模持续扩大,得天独厚的自然资源,以及富集的劳动力,为云南产业发展提供了强有力的要素保障。

——区位优势更加凸显。云南是我国面向南亚东南亚和环印度洋地区开放的大通道和桥头堡,是“一带一路”建设、长江经济带发展两大国家发展战略的重要交汇点,大通道大物流建设步伐持续加快,推动各类要素在云南高效流动、交汇循环,将有力支撑云南加快形成以大通道带动大物流、大物流带动大贸易、大贸易带动大产业的发展格局。

——生态优势更加明显。云南森林覆盖率位居全国第二,好山好水好空气造就了宜居宜业的良好环境。绿色已成为云南产业发展的鲜明底色和重要竞争力,世界10大水电站4个在云南,全省绿色能源装机占比达85%,随着国家“双碳”战略深入推进,有利于充分彰显云南绿色低碳优势,助推云南促进绿色能源与绿色先进制造业深度融合,拓展云南产业绿色低碳发展空间。

——发展环境更加优化。云南有着源远流长、兼容并蓄的厚重历史,自强不息、合共共生的文化基因,热情好客、重商厚商的人文特征,民族团结进步、社会和谐稳定。大抓作风革命、效能革命,政府服务效率和水平加快提升,全国一流营商环境加快构建。高质量共建“一带一路”和长江经济带发展战略深入推进,国家对西部地区、边疆民族地区的大力支持,都为云南发展提供了强有力的政策保障。

二、总体要求

(一)指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,深入贯彻落实总书记考察云南重要讲话和重要指示批示精神,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,服务和融入新发展格局,坚持以人民为中心的发展思想,以推动高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,统筹产业强省与企业兴省、就业稳省,把市场主体培育作为重中之重,树牢市场化、法治化、国际化理念,以低碳化、集群化、数字化、高端化方向,以重点园区为载体,以延链补链强链为重点,聚焦重点产业招大引强,着力做深做精做特做优,促进传统产业转型升级、新兴产业蓬勃发展新格局,努力在产业强省建设上取得突破性进展,把加快发展现代产业体系作为强省富民的根本抓手。

(二)基本原则

——市场主导,政府服务。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,着力提升服务效能,打造一流营商环境,推动招商引资制度化、规范化、法治化,为企业入滇投资兴业提供优质服务,提振企业发展信心,全面激发各类市场主体活力,不断推进更充分更高质量就业。

——发挥优势,融入全局。主动服务和融入国家发展战略和全国发展大局,充分发挥区位优势、资源优势,找准融入新发展格局的发力点和突破口,推动成为国内市场与南亚东南亚国际市场之间的战略纽带、“大循环、双循环”的重要支撑。

——创新引领,人才支撑。坚持创新是第一动力,加快体制机制创新,增加制度供给,着力降低制度性交易成本;围绕产业链部署创新链,加快构建创新生态,着力突破一批产业发展关键核心技术,提升核心竞争力。坚持人才是第一资源,

优化人才发展环境,加强多层次人才队伍建设。

——绿色低碳,集约发展。坚定不移贯彻新发展理念,建立健全绿色低碳循环发展产业体系,大力推动传统产业加快转型升级,高起点培育壮大新兴产业,提高土地、水资源等利用效率,促进产业绿色低碳发展。

——数字赋能,提质增效。以产业数字化、数字产业化为主线,推动大数据、云计算、物联网、人工智能、5G和区块链等数字技术广泛应用,促进产业向数字化、智能化转型。

——合理布局,集群发展。增强统筹利用国内国际两个市场、两种资源的能力,立足各州(市)资源、区位、产业特色,调整优化生产力空间布局,依托各类产业园区、开放平台,促进要素合理配置,产业集聚集约发展,形成功能布局合理、协调联动的发展格局。

(三)总体目标

到2024年,全省产业结构和区域布局更加优化,优势产业发展质量不断提升,支撑产业强省建设的作用持续增强。高原特色现代农业品牌影响力不断扩大,绿色能源与绿色先进制造业深度融合发展,绿色铝谷、光伏之都建设迈出坚实步伐,烟草、绿色能源、文旅康养、现代物流等产业转型升级步伐加快,发展优势持续巩固,先进制造、新材料、生物医药、数字经济、出口导向型产业等发展取得积极进展,发展基础不断夯实。

产业布局持续优化。重点产业园区建设取得明显成效,服务发展的平台功能不断增强,优势产业向重点产业园区集聚趋势日渐明显,初步形成优势互补、产业联动、区域协同、错位发展、链条完备的发展格局。

产业结构逐步升级。农产品加工产值与农业总产值之比明显提升,绿色能源与绿色先进制造业融合发展取得明显突破,新材料、生物医药等新兴产业快速发展,生活性服务业向高品质和多样化升级显著加快,生产性服务业对制造业高质量发展的支撑和引领作用更加突出。

质量效益不断提升。各类市场主体较快增长,龙头企业、“链主”企业规模不断扩大,新产品、新业态蓬勃发展新,产品质量持续改善,市场占有率不断提高,企业品牌创新能力、影响力不断提升,企业发展的经济效益、社会效益、生态效益明显提高。

创新能力持续增强。以企业为主体的创新体系不断完善,一批优质企业在技术创新、产品创新、品牌创新、管理创新、业态创新、模式创新上取得积极成效,新材料、生物医药等重点领域科技创新实现突破。

绿色低碳转型成效明显。重点领域节能降碳改造扎实推进,一批企业达到能效标杆水平,资源利用效率不断提高,主要污染物排放总量持续减少,碳排放强度明显降低。

三、重点任务

(一)高原特色现代农业

1. 发展方向。扛牢粮食安全政治责任,牢牢守住保障国家粮食安全底线,以绿色生态为引领,以农民增收为目标,聚焦“1+10+3”(“1”:粮食;“10”:茶叶、花卉、蔬菜(含食用菌)、水果、坚果(核桃、澳洲坚果)、咖啡、中药材、牛羊(含奶业)、生猪、乡村旅游;“3”:烟草、甘蔗和天然橡胶)重点领域,加快农业产业化、规模化、标准化、品牌化建设,推进云南向现代农业强省迈进。

2. 三年目标。到2024年,全省粮食产量稳定在1930万吨,粮食播种面积稳定在6287万亩,农产品加工产值与农业总产值之比达到2.3以上,农林牧渔业总产值达到7500亿元,高原特色现代农业产业链产业价值链产值达到2.9万亿元,农产品市场占有率、附加值、品牌影响力、持续创新能力显著增强。

(二)重点任务

1. 打造“绿色云品”。发挥云南光、热、水、土、气候等生态和资源优势,在生产、加工、流通全流程实现绿色生态转型,建设国家级绿色食品基地。以“九湖”和“两江”流域为重点,推进农业绿色发展,加强农业面源污染综合治理,推广化肥农药减量、有机肥替代、绿色种养循环、土壤污染防治、畜禽粪污资源化利用,争创国家农业绿色发展先行区和全国重要绿色农产品生产基地。制定完善重点产业全产业链标准体系,引导农民推行绿色生产方式,推进产前、产中、产后各环节绿色发展,确保农业绿色有机高质量发展,持续抓好绿色有机认证和奖补,力争到2024年,全省绿色食品、有机产品、地理标志农产品有效认证数量达到8000个以上。

2. 做特“优势精品”。发挥比较优势,挖掘特色产品,培育一批在全国叫得响的精品品牌。培育优质奶牛种群,加快推进标准化规模养殖,支持打造奶源生产大县,持续扩大优质饲草料种植面积,强化科技赋能,打造绿色、有机乳品,塑造优质民族乳业品牌。提高精制茶比重,规范名山茶管理,加强产地溯源管理,实施“消费者信赖行动”,持续扩大“云茶”市场影响力。加快高油花生商业化育种,提升品质和品牌,稳固“云花”在全国乃至亚太地区行业“定价权”。提升精品咖啡比重,建设全球重要的精品咖啡生产基地,构建集种植、加工、交易、研发、培

训、旅游等为一体的咖啡全产业链。加快培育蓝莓、树莓等小浆果,早熟葡萄、冰糖橙、软籽石榴、晚熟芒果等优质果种,打造全国中高端水果“一流产区”。延伸核桃等坚果产业链,开发油脂、乳品、果仁等精深加工食品。加快野生食用菌提质增效,发展有机生态特色栽培食用菌,推进“云菌”品牌建设。培育优质蔬菜品种,推进绿色生产基地建设,完善冷链物流体系,推广小包装净菜,建设国家重要的“菜篮子”保供基地。

3. 构建现代农业产业组织体系。科学发展适度规模经营,将先进适用的品种、技术、装备、组织形式、人才、资金等现代生产要素有效导入农业,构建“小农户+新型经营主体+社会化服务”的现代农业产业组织体系。优化营商环境,引导、服务、保护工商资本投资农业,招引培育一批行业领军企业和“链主”企业,打造全产业链。提升产地初加工能力,统筹发展精深加工、综合利用加工,加快从“卖原料”转变为“卖产品”,做精乡村休闲旅游,实施乡村旅游精品工程,建设乡村旅游重点村重点镇,发展创意农业、康养农业、体验农业等农文旅融合新业态,推进农村一二三产业融合发展。建设布局合理、功能互补的农产品市场体系,畅通农产品出村进城物流通道,健全产销衔接、线上线下融合、国内国际双循环的农产品供应链。大力发展农村电商,力争2024年农产品网络零售额超500亿元。深化与周边国家的农业合作,支持合作农产品边境进口。

4. 建立健全富农惠农利益联结机制。加快完善龙头企业与中小微企业、农民专业合作社、家庭农场、农户之间的利益联结机制,把产业链增值收益尽量留给农民,制定农村土地流转指引,引导各方合理确定利益分享及动态调整机制,保障农民合法权益。引导企业通过订单收购、就业带动、利润返还、保底分红、股份合作等多种形式的带动农户共同发展,对农民利益分享占比高、投资强度大、土地产出率高的企业给予奖励。支持村集体经济盘活整合土地、闲置宅基地、闲置农房等资源盘活资产。鼓励农户自愿以实物、知识产权、土地经营权、林权等人股到农民专业合作社或企业共同发展,增加收入,持续加大财政金融支持力度,完善农业保险体系。

(二)绿色铝谷

1. 发展方向。以轻量化、智能化、高端化为发展方向,以龙头企业为引领,以延链补链强链为路径,打造绿色低碳、集聚集约、链条高端、创新引领、竞争力强的绿色铝产业集群,推动形成价值链趋向高端、产业链趋向终端、全产业链优化升级的一流高端铝产业体系。

2. 三年目标。到2024年,全省铝合金化率达到90%左右,率先打造形成2—3个绿色低碳高端铝产业园区,绿色铝产业链产值力争达到3500亿元左右,成为国家重要的铝产业基地。

(三)重点任务

1. 重点推动铝精深加工发展。严格执行电解铝总量控制要求,严控电解铝产能规模,瞄准精深加工和高附加值环节,引导龙头企业发挥产业生态主导作用,带动铝合金材料设计、加工、制造、应用等领域优势企业集群落地、集约发展。重点聚焦建筑结构、交通轻量化、包装容器、电力电子、耐用消费品等领域,加快发展高强度建筑铝型材、建筑模板系统、汽车及轨道车辆等交通轻量化车体型材、铝合金轮毂、航空航天用铝材、包装用铝板带箔、光伏型材、新能源动力电池箔、铝制家具等产品。鼓励铝加工企业与电解铝生产企业加强合作,培育壮大“链主”企业,构建利益共享、风险共担、链条完整的现代企业组织体系。鼓励绿色铝产业链“链主”企业、龙头企业牵头开展产业链合作,招引重点铝加工企业、配套企业和研发、基金、人才、工业互联网等关键节点服务机构共同参与绿色铝产业链发展。

2. 着力打造世界级绿色铝产业园区。以文山州、红河州为重点,以主体企业、区域集聚、绿色低碳、产品高端为方向,打造国内一流、世界领先的绿色铝产业园区。推动文山州加快向下游延伸产业链,把推动全产业链技术升级、精深加工、终端产品制造作为主攻方向,重点建设建筑及工业铝型材、交通运输用铝材、电力电子用铝、包装用铝、高端铝基新材料、铝制家具等项目,到2024年,绿色铝创新产业园成为国内铝产业集群发展标杆。推动红河州加快推进沪西电解铝项目建设,把发展铝精深加工作为主攻方向,重点建设轻量化铝挤压材及结构件、光伏及全铝家具铝型材、市政建设用铝型材、高性能泡沫铝构件、高端装备铝部件等项目,到2024年,力争电解铝产能全部建成,同步实现铝深加工配套,绿色低碳示范产业园成为国内铝产业绿色低碳发展标杆。

3. 加快提升创新发展能力。营造产学研用一体的绿色铝协同创新生态,支持创新平台建设,打造国家级绿色铝技术创新中心。支持绿色铝龙头企业加大研发投入,重点围绕原铝低碳冶炼创新技术、铝电解槽余热回收技术、碳捕集、利用和封存技术等,加强技术创新和示范应用。支持铝合金材料生产、应用企业联合科研单位,围绕高性能铝合金材料、铝基新材料、铝精深加工产品等方面协同攻关。围绕铝冶炼、铝材精深加工、资

源综合利用与环境保护等方向,策划绿色铝重大科技攻关项目。加强绿色铝标准技术体系建设,满足市场和创新发展需求。支持铝产业人才培养和引进,建设高水平创新团队。

(三)光伏之都

1. 发展方向。以高端化、集聚化、绿色化、国际化为发展方向,巩固提升主导环节优势,着力推动延链补链强链,打造形成绿色低碳、集聚集约、链条完备、创新引领、竞争力强的国内一流、世界领先光伏产业集群。

2. 三年目标。到2024年,全省光伏产业链加快向终端延伸,力争高效电池片产能达100GW/年以上、高效组件20GW/年以上。

(三)重点任务

1. 重点支持电池片环节加快发展。支持龙头企业扩大在滇产能,培育具备垂直一体化能力的光伏产业链“链主”企业,加快延链补链强链。重点延伸和做强电池片,依托单晶硅片规模优势加快电池片环节发展,促进单晶硅片就地消纳。鼓励引进高转换效率、大尺寸、双面PERC电池项目,探索引进技术成熟度较高的TOPCon电池、HJT电池项目,完善铝浆、银浆等配套产业,提高电池片环节竞争力。结合光伏发电资源和周边区域市场有序发展组件环节。

2. 加快建设重点光伏产业园区。将曲靖市打造成为全省光伏产业核心区,发挥曲靖经济技术开发区光伏产业基础和龙头企业带动作用,推动曲靖经济技术开发区与曲靖高新技术产业开发区光伏产业协同发展,巩固提升单晶硅棒(片)环节优势,补齐光伏下游及配套产业短板,加快形成并扩大电池片和组件产能规模,持续增强产业集群效应,带动省内其他光伏产业园区协同发展。

3. 推动绿色低碳和创新发展。鼓励企业实施绿色战略,提高资源、能源利用效率,降低能耗、物耗、水耗和污染物排放,强化资源高效高质回收利用。鼓励光伏龙头企业协同供应链上下游企业,建立绿色供应链体系。推动光伏龙头企业将研发中心转移至云南或在云南建立研发分中心,支持光伏龙头企业与科研院所深化合作,组建创新联合体,开展光伏关键共性技术研发,共建联合研发平台,建立技术共享机制,强化技术攻关应用。

(四)先进制造业

1. 发展方向。以绿色化、数字化、智能化、集群化为发展方向,聚焦重点行业调结构、补短板、增动能,强化新技术、新业态融合创新,培育形成一批先进制造业集群。

2. 三年目标。到2024年,全省先进制造业产值达到3000亿元以上,中高端产品和技术装备供给能力逐步提升,高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重达到15%,重点行业绿色发展能力显著增强,更多规模以上制造业实现数字化、智能化应用。

(三)重点任务

1. 大力发展磷化工精深加工。实施“稳肥增产”,稳定主要肥料产品的产量,推动产品结构调整和质量升级,发展高端水溶肥、特种功能性肥料等新型肥料,提高肥料产品复合率和细分市场差异化供给能力。培育巩固云南“矿一体化、湿热并举”协同优势,打造磷矿—黄磷—磷酸—精细磷酸盐及磷化物全产业链。依托现有黄磷产能,发展热法黄磷深加工,重点开发磷系阻燃剂、磷系电子化学品、磷系功能材料、高纯次磷酸盐等下游高附加值产品,构建黄磷后加工产业体系。充分发挥云南在湿法净化磷酸技术方面的优势,做强做精磷酸钙盐、钠盐、钾盐,发展工业级、食品级、牙膏级、医药级磷酸盐产业链。发挥省内龙头企业带动作用,推动磷化工上下游企业集聚发展,实现协同共生,以安宁产业园区、晋宁工业园区、海口工业园区、华宁工业园区、会泽产业园区等为重点,打造低硫循环化的磷化工产业集群。到2024年,力争磷化工产值达到700亿元左右。

2. 加快构建硅化工产业链。依托云南在工业硅、碳化硅、氯碱化工等方面的产业基础,不断延伸从基础品质与消费需求的适配性,推动企业完善涵盖技术研发、物资采供、生产制造、市场反馈、质量检测与事故处理的质量管控标准体系,持续改善和提高卷烟品质,赋能卷烟品牌升级。构建以品牌为核心的资源配置方式,聚焦高端突破,推动云南卷烟品牌结构优化、形象升级、价值提升、动态把握区域市场特点与消费差异,创新营销模式,实施精准营销,进一步提高品牌价值。

3. 提升科技创新发展能力。加快云南烟草商业科技研发中心、云南省烟草农业科学研究院和云南烟草科学研究院等建设,构建联动融合产学研三位一体的现代烟草科技创新平台。聚焦产业链关键环节实施重大科技专项,围绕优质特色烟叶品种选育、新特烟叶原料规模化开发、卷烟降焦减害综合技术、卷烟加工工艺升级、新型烟草制品、烟草配套产品等重点领域实施关键核心技术攻关,增强核心技术自主掌控能力。构建协同创新生态体系,支持以企业为主体组建创新联合体实施攻关,加大科技成果转化转移转化激励力度,深入推进数字化转型,建设覆盖农工商政各领域的一体化协同应用体系。深化卷烟生产全过程数据采集集成,探索数字驱动

护装备、农机装备、内燃机等特色领域的省内优势企业,全方位提高研发、生产、技术、服务水平,拓展南亚东南亚等国际市场,打造“产品+运营+服务”一体化模式,提升市场占有率。围绕战略性新兴产业发展对装备制造的需求,加快培育壮大电子设备、节能环保等装备制造业。到2024年,力争全省装备制造产值达到2500亿元左右。

(五)绿色能源产业

1. 发展方向。以能源重大项目建设为抓手,加快电源布局,提升绿色能源安全可持续保障能力,推动绿色能源与绿色先进制造业深度融合。

2. 三年目标。到2024年,能源工业增加值占GDP比重维持在5.6%左右,绿色能源装机达到1.25亿千瓦,非化石能源消费比重达到42%以上,绿色能源供给能力明显增强。

(三)重点任务

1. 打造清洁能源基地。贯彻落实国家中长期能源发展战略规划,坚持生态优先,推进国家水电路基地建设,巩固水电开发利用优势,推动白鹤滩水电站全部机组投产发电、托巴水电站按时投产,推进旭龙水电站开工建设,加快开展奔子栏、古水水电站前期工作,研究推进梯级水电扩机,提高水电调节能力和保障能力。全力推进新能源发展,建立省级统一管理的的新能源重点项目库,强化统筹管理,分层分级开展资源市场化配置,做好林地、土地、生态环保、接入消纳等要素保障,加快新能源开发和配套电网工程建设。到2024年,力争新增新能源装机规模达到5000万千瓦,以清洁可再生能源为主体的多能互补基地初具规模。

2. 构建新型电力系统。加快数字电网建设,建设匹配产业发展、适应风光接入的开放互联主电网,开展智慧电网关键核心技术攻关,优化配置西电东送电力资源,推进区域电力枢纽建设。加强系统灵活调节电源建设,抓好煤炭清洁高效利用,加快推动480万千瓦火电装机项目建设,全面实施煤电机组灵活性改造,发挥煤电机组托底保障及调峰备用作用,增加新能源消纳能力。积极发展储能产业,按照“能核核、能开尽开”原则,加快推动条件成熟抽水蓄能项目核准开工建设,加快新型储能发展,开展储能材料研发,推动新建新能源电源配套建设达到规模的电化学储能、支持电网侧、用户侧储能发展,鼓励采用共享式储能建设项目,推进以电化学等新型储能为主的产业链加快发展。构建多能能源供应体系,加快省内页岩气开发利用,支撑页岩气开发关键技术攻关,推进页岩气产区管道与省内主干线管道联网,依托中缅天然气管道和昭通页岩气开发,适时规划建设燃气发电项目,丰富电力供应和调峰调频能力。

(六)烟草产业

1. 发展方向。全产业链重塑云南烟草产业新优势,建好烟草原料“第一车间”,提升优质烟叶和云产卷烟能力,推动云产卷烟结构调整和品牌升级,提高产业综合效益。

2. 三年目标。云南卷烟品牌结构上移、形象升级、竞争力整体跃升。

(三)重点任务

1. 巩固烟草“第一车间”核心优势。推进“951”(核心烟区900万亩、重点烟区500万亩、普通烟区100万亩)核心烟区建设工程,建立核心烟区稳定发展和烟农持续稳定增收长效机制。推动烟叶生产技术绿色化发展,打造绿色生态特色优质烟叶品牌。建设“烟叶+”烟区产业综合体,提升烟田高效利用水平。推广“公司+合作社+烟农”等新型生产组织模式,推进种植规模化、烟农职业化、服务专业化、生产机械化。继续推进“2260”(选择20个县(市、区),种植烤烟20万亩以上,提供60万亩以上高端特色优质烟叶)高端特色优质烟叶开发,布局K326、KRK26,NC系列等特色品种,力争烟叶调拨计划满足云南卷烟品牌发展需要。

2. 系统增强卷烟品牌竞争力。科学把握卷烟消费趋势和规律,围绕消费需求开展精益研发,创新加工工艺、配方技术、包装设计,提高卷烟品质与消费需求的适配性,推动企业完善涵盖技术研发、物资采供、生产制造、市场反馈、质量检测与事故处理的质量管控标准体系,持续改善和提高卷烟品质,赋能卷烟品牌升级。构建以品牌为核心的资源配置方式,聚焦高端突破,推动云南卷烟品牌结构优化、形象升级、价值提升、动态把握区域市场特点与消费差异,创新营销模式,实施精准营销,进一步提高品牌价值。

3. 提升科技创新发展能力。加快云南烟草商业科技研发中心、云南省烟草农业科学研究院和云南烟草科学研究院等建设,构建联动融合产学研三位一体的现代烟草科技创新平台。聚焦产业链关键环节实施重大科技专项,围绕优质特色烟叶品种选育、新特烟叶原料规模化开发、卷烟降焦减害综合技术、卷烟加工工艺升级、新型烟草制品、烟草配套产品等重点领域实施关键核心技术攻关,增强核心技术自主掌控能力。构建协同创新生态体系,支持以企业为主体组建创新联合体实施攻关,加大科技成果转化转移转化激励力度,深入推进数字化转型,建设覆盖农工商政各领域的一体化协同应用体系。深化卷烟生产全过程数据采集集成,探索数字驱动

的智能制造新模式。

(七)新材料产业

1. 发展方向。以高端化、集聚化、国际化发展为主攻方向,重点实施产业锻长板、关键技术攻关、优势企业引育、特色园区打造、服务平台建设、锂资源绿色开发利用六大行动,做精贵金属新材料,做大做强新能源电池材料,做实化工等新材料。

2. 三年目标。到2024年,力争新材料产业产值达到1800亿元以上,实现新材料产业规模三倍增。

(三)重点任务

1. 做精贵金属新材料。持续推进“稀贵金属材料基因工程”,加快实施废汽车催化剂回收铂族金属项目,支持发展贵金属合金及复合材料、蒸镀材料等特殊功能材料,加快发展新一代国六催化剂、丙烷/环己烷脱氢铂催化剂、工业废水处理催化剂等产品。

2. 培育新能源电池材料。积极引导磷酸铁锂等正极材料生产企业集聚发展,有序提升负极材料、电池集流体等生产供应和配套能力,补齐电解液、隔膜等材料短板。支持引进铝塑膜、电池结构件、补锂剂等电池细分领域材(辅)料生产项目。加快滇中锂资源绿色开发利用。

3. 巩固提升铝基新材料。鼓励企业稳定提升全球锡矿资源采购及锡锭销售份额,加快发展锡基合金、锡焊料以及锡基电镀材料、锡基阻燃材料等新材料,鼓励锡资源回收循环利用,加快建设锡基新材料绿色低碳新材料基地。

4. 推进钛基新材料全产业链发展。加快推进氯化法钛白粉、氯化法钛渣、转炉级海绵钛智能制造等项目建设,鼓励开发多品种钛合金型号,重点发展高端钛合金锭、高品质大卷重宽幅钛带卷、低成本高强钛及钛合金(棒、管、丝及异型材)、高端海绵钛等新材料。

5. 做优光电子微电子材料。加快发展高纯锗单晶材料、光伏/光纤维材料、红外级锗材料等新材料,完善锗基材料产业体系。加快推进6英寸砷化镓单晶片,4英寸砷化镓单晶片,6英寸碳化硅单晶片,ITO靶材,半导体用高纯砷、钼及砷化铟等项目建设。

6. 引育做强化工等其他新材料。大力发展精细化工、液态金属、有机硅、橡胶等新材料产品。

7. 推进关键技术攻关及产业化。围绕高端金属、贵金属催化剂、第三代半导体及显示材料、集成电路材料等关键新材料技术,分类组织协同攻关,加快新材料研制、生产、验证及应用进程,高水平建成贵金属材料云南实验室。技术成熟度处于实验室阶段的,纳入有关基础研究计划支持;技术成熟度处于中试、中试阶段的,纳入有关工程化产业化专项计划支持;技术成熟度处于产业化阶段的,加强产学研对接,加快应用产业化步伐。

8. 打造特色产业园区。以滇中新区、昆明高新技术产业开发区、曲靖经济技术开发区、玉溪高新技术产业开发区、楚雄禄丰产业园区、蒙自经济技术开发区、祥云经济技术开发区等园区为重点,引导重大项目和产业链关联项目向园区集聚,打造贵金属材料云南实验室、新材料等特色产业园区。积极培育和壮大龙头企业,加强提高产品和服务质量,形成企业品牌,鼓励园区内部协同创新,形成企业、科研院所、高校战略联盟,构建产学研联合合作机制,建设若干资源共享、优势互补的共性技术服务平台。

(八)生物医药产业

1. 发展方向。以夯实基础、创新机制、建设生态为重点,支持资源挖掘、关键技术攻关、成果转化、打造基地、提升园区、培育产品、做优本土企业、招引领军企业、培养团队及打造平台,积极培育面向未来的支柱产业。

2. 三年目标。到2024年,生物医药产业营业收入达到3600亿元,增加值达到1100亿元。产业生态逐步优化,创新能力明显提升,市场主体不断壮大,产业规模持续增长,成为在全国有重要影响力的生物医药产业集群区。

(三)重点任务

1. 推动三七等优势中药材全产业链发展。以全产业链发展三七产业为示范,引领带动天麻、石斛等云南特色优势中药材全产业链发展。引进和培育三七产业链龙头企业,鼓励建基地、建市场、建园区、建平台、建渠道,构建以原料基地为基础、龙头企业为支撑、上中下游配套协同发展的全产业链发展格局。完善绿色生产技术标准体系,全面推广产地趁鲜加工,提升产地初加工水平,建设有机、绿色、GAP(中药材生产质量管理规范)标准化生产基地。推动中药材市场交易全流程可追溯,加快文山三七中药材国际交易中心数字化改造。鼓励龙头企业联合科研单位合作建设重点实验室、工程研究中心等创新平台,推动产业链协同创新发展。支持引进战略合作者,盘活闲置药品批文。鼓励龙头企业与医疗机构合作开发医疗机构中药制剂,提升工艺水平 and 产品质量,扩大市场规模,并以医疗机构中药制剂为基础研发中药新药。

2. 加快疫苗产业发展。加强新型疫苗研发,突破疫苗分子设计、多联多价设计、新型疫苗佐剂等关键技术,推进预防重大传染病、恶性肿瘤等领域新型疫苗研发,加快建成产学研用协同创新的开放式研发体系。