

> 桥头观潮

25年

滇港合作
山海相接携手共舞

本报记者 刘子语 韩成圆 李玲 姚程程 毕漪倩 王靖中 沈燕/文 李文君/图

东方之珠，七彩云南；山海相接，携手共舞。6月29日至7月3日，由云南省人民政府港澳事务办公室主办、云南省南亚东南亚区域国际传播中心承办的“港缤纷·滇精彩”滇港交流合作图片展在云南美术馆举行。

一张张生动的图片呈现出25年来滇港合作的精彩瞬间。滇港两地各界人士共同推动的合作成果，让人难忘，发展前景不可限量。



滇港合作 活力满满

我住珠江头，君住珠江尾。云南与香港，手足情深，往来密切。香港是云南最大的外资来源地，云南是香港花卉、蔬菜重要的供给地，滇港经贸、科技、文化、教育合作亮点纷呈。

“港缤纷·滇精彩”滇港交流合作图片展上，近百幅图片带领观众重温25年来滇港合作的高光时刻，香港琼云集团董事长陈红兵在展览上见到了很多老熟人，也结交了许多新朋友。陈红兵介绍，香港琼云集团2016年扎根云南，业务涵盖餐饮、食品加工、化妆品研发、软件开

发等领域。其中，化妆品Joyanco主要销往中国香港特别行政区，再从香港特别行政区“出海”销往越南、泰国、马来西亚等国，以及中东、非洲和东欧等地区。“我们产品的‘粉丝’遍布世界各地，特别是中东地区的消费者非常喜欢云南的玫瑰花制品，如玫瑰精油、玫瑰花露等。”

作为一个在云南生活了20多年的香港人，陈红兵认为，滇港合作潜力巨大，前景广阔。云南有发展绿色食品产业的先天优势，而香港在绿色食品加工、包装、冷链、销售以及品牌打造方面具有丰

富的经验，同时还聚集了来自世界各地的高尖精专业人才。未来，陈红兵计划把更多云南优质的农产品引入香港，同时吸纳更多优秀香港本地人才入滇助力企业发展。

香港嘉华集团是首批进驻内地发展的港商之一，20世纪80年代已经参与到祖国的投资建设中。作为集团成员之一的嘉华建材，20世纪末进入云南，主要生产销售西麟牌普通硅酸盐水泥和矿渣微粉。经过多年发展，嘉华建材在昆明、曲靖、普洱、保山、昭通等地成立了公司，

水泥供应覆盖云南全省。

“图片展上能看到过往滇港交流活动的精彩瞬间，我感受到了双方交流越来越多元、丰富，期待着未来滇港合作更上一层楼。”嘉华建材云南区财务总监沈家麟高兴地说，他2016年来到云南，几年来，他爱上了在云南的生活，也见证了企业在云南的成长。“期待滇港交流合作更加紧密，希望更多香港企业到云南投资，更多云南企业到香港发展。我们也将努力寻找更多合作伙伴，发现更多商机。”

“我们和云南在多领域开展了合作。未来，相信滇港携手将实现更大共赢。”6月29日，“港缤纷·滇精彩”滇港交流合作图片展启幕现场，香港特别行政区政府驻粤经济贸易办事处(以下简称香港特区政府驻粤办)主任陈选尧在接受本报记者专访时说。

今年是香港回归祖国25周年，也是香港特区政府驻粤办成立20周年。作为特区政府在内地成立的五个办事处之一，它主要服务、加强香港与广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省和云南省5个省区的联系。

陈选尧介绍，香港同内地交流合作领域全面拓展，经贸、旅游、文化、金融、科技、教育、艺术等方面合作舞台越来越宽广。“我们的工作角色也变得更多元。”香港特区政府驻粤办积极为香港和内地在政务沟通交流方面搭建了平台；积极助力

畅通两地信息，成为了可靠的信息源；为赴港投资企业提供咨询和顾问服务，成为了相关服务的直接供给者。“每年，我们还在内地不同省区市举办展览、研讨等系列活动，希望通过不同载体，展现缤纷香港，把香港的故事讲好。所以，驻粤办也是一位香港故事的讲述者。”

近年来，滇港发挥各自优势，不断密切交往，推动合作上台阶。陈选尧说：“未来，香港还可以同云南在构建特色绿色产业链体系过程中达成合作。香港几所拥有优秀科研实力的高等院校可与云南企业牵手，合作研发绿色食品。两地在金融领域也有广阔合作空间。”

当前，云南正在全力建设我国面向南亚东南亚辐射中心，香港背靠祖国、联通世界的优势越发显著，携手拥抱更大的舞台成为滇港两地共同的目标。

2016年，香港新华集团与云南省政

府签署了战略合作框架协议，6年来，香港新华集团与云南在现代农业、文旅产业、康养产业等领域开展了广泛合作，有效促进了滇港两地经贸、人文交流合作。近日，香港新华集团与丽江市政府、临沧市政府相继签署了战略合作协议。香港新华集团西南区总经理王晋说，香港新华集团耕耘东南亚市场已有50余年，在东南亚多国均有投资项目。我相信，随着中国面向南亚东南亚辐射中心建设推进，云南将会释放更多商机。香港新华集团也将继续扮演好“超级联络人”的角色，努力使双方优势叠加，共同推动滇港合作再上台阶。”

“我们之所以选择落地云南，成立香港与内地合资的昆明眼科医院，首先看中的就是云南独特的区位优势。”昆明眼科医院执行院长张敏说。

昆明眼科医院隶属于香港希玛眼科医疗集团(中国)有限公司(简称希玛集

团)，是该集团在我国西南地区开办的唯一家眼科专科医院。2013年习近平总书记提出建设丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路重大倡议，同年希玛集团在内地设立的首家眼科医院开业。此后，如何融入“一带一路”建设、更好地与沿线国家展开交流合作就成了他们关注的重要课题。

2019年，昆明眼科医院开业，同时举办了为期两天的“一带一路”云南眼健康国际论坛，邀请到来自缅甸、泰国、柬埔寨、老挝、越南、印度、巴基斯坦、孟加拉国等国家的眼科专家展开研讨。两年多来，昆明眼科医院已经形成希玛集团与本地专家相结合、老中青医生相结合的巡诊模式。

张敏希望，能以云南为支点，为更多国内以及东南亚的眼病患者带来不一样的未来。

位于昆明恒隆广场的禄喜福记香港餐厅里，餐厅品牌总经理陈庆朋正在忙着为客人张罗餐食。2019年8月开业以来，禄喜福记凭借正宗香港味道收获了一批忠实粉丝。

陈庆朋介绍，通过餐厅这个窗口，越来越多的云南消费者了解了香港的风土人情。在落地云南的过程中，禄喜福记也在不断尝试融入云南元素，为食客创造令人难忘的味道。例如，干煸茶树菇使用的是云南食材，鸿运辣牛加入咸香、香辣等云南口味，沙姜焗鲈鱼采

用云南锡纸包烧方法制作，融合创新的菜品，受到了很多顾客的喜爱。如今，禄喜福记期待着在云南开更多新店。“我们希望借助一个个香港餐厅，让大家了解香港美食，感受缤纷多彩的香港。”陈庆朋说。

港味、港乐、港剧、云花、云果、云茶……香港同胞与祖国内地的骨肉深情早已融入普通民众的日常生活，更因年轻一代的成长迸发蓬勃朝气。

云南大学生态学专业本科生沈子钰是一位在滇香港学生。她说，云南丰

富的生物多样性和优良的生态环境对专业学习非常有帮助，在和云南老师、同学相处的过程中，感受到了浓浓的家国情怀，让她十分温暖。她希望今后能有更丰富多样的交流活动，帮助内地和香港年轻人加深对彼此的了解。

云南大学民族学与社会学学院硕士研究生李美瑶高中毕业后从香港来到云南，今年已是她在云南大学求学的第七个年头。这些年来，她不仅养成了爱吃米线的饮食习惯，还学习了云南话。在李美瑶看来，青年学子应当积极

思考滇港合作机遇与自身发展的结合，期待未来有更多的香港学生来内地，也欢迎内地的朋友们到香港交流、学习，共同搭建交流、合作的桥梁。

陈选尧同样看好青年人才的作用。他说，香港在会计、法律、设计等现代服务业领域人才优势明显。“我认为，港滇可以加强在人才培养方面的交流，这也是未来一个充满希望的合作方向。”

理想一起去追，滇港青年将在创新创业的奋斗人生中出彩圆梦，一起向未来。

> 现场

一片普洱茶 一段滇港情

“这是我们公司研发的手撕茶饼，相比普通的茶饼，手撕茶饼不需要使用茶针等工具撬开后才能品尝，这让品茶这件事变得更加方便。”7月2日，在昆明顺城购物中心的拾翠市集，新华国茶首席茶艺导师蒋钰苗向大家介绍新华国茶的茶品。

2016年，香港新华集团与云南省政府签署了战略合作框架协议，同年，香港新华集团与普洱市组建了普洱新华国茶有限公司，正式进军普洱茶产业。“新华国茶的产品主要包括生普、熟普、

“小河弯弯”歌声传情

近日，昆明顺城购物中心的拾翠市集上歌声悠扬。表演者李传亚接连为听众演唱了《我的中国心》《东方之珠》《狮子山下》《一生何求》等脍炙人口的经典老歌，一首首金曲承载着听众的回忆。

“我是个‘80后’，以前看了许多经典港片，现在去餐厅听到喜欢的粤语歌都会静静地听一会儿才离开。”听众刘女士说。

“我特别喜欢听谭咏麟、张学友的歌，那时音乐载体停留在卡带时代，我一句一句跟着卡带学唱，也因此发现粤语歌有自己独特的韵脚，只有把粤

语歌唱得字正腔圆，它的韵脚才能体现。”李传亚表示，学习粤语歌的历程其实也是不断了解香港的过程，“香港是一个国际化大都市，但传统文化在香港也得到了良好传承，比如舞狮子、民间庙会活动、家族祭祀等代代相传，保存完好。这些文化元素在歌曲中也有不少体现，比如《沧海一声笑》就是香港词曲家黄霑用传统的五声调式创作的，旋律虽简单，但和我们常说的‘大道至简’异曲同工。”

本报记者 李玲

> 交流

云南携手各方
共商进口农产品落地加工合作

日前，云南省及周边国家进口农产品落地加工招商引资对接会在昆明举办。活动由云南省商务厅、云南省委台办主办，聚焦农产品精深加工、各合作方有关负责人介绍，近年来云南省持续打造“云台会”“七彩云南·相约台湾”两大特色交流品牌。2022年，云南省将着力吸引台商台企从传统产业向智能制造、生物科技、高原特色农产品种植及深加工、文化旅游等重点产业布局，推动云台合

作迈上新台阶。

“我希望通过此次会议促进滇粤两省在产业链上的互补与协作，助推广东企业走进云南、云南企业走进大湾区，实现更大程度的开放共赢。”云南和广东一直以来在农业、投资等领域合作密切，如今辐射中心、大湾区建设，也让来自广东省商务厅的来宾对两地未来携手有了新的期待。

台湾和云南处于同一纬度。相似的气候、丰富的资源、面向南亚

东南亚的巨大市场，让不少台商台企青睐云南，看好云台农业合作前景，希望推进双方精致农业、农业技术等方面的交流。云南省委台办有关负责人介绍，近年来云南省持

续打造“云台会”“七彩云南·相约台湾”两大特色交流品牌。2022年，云南省将着力吸引台商台企从传统产业向智能制造、生物科技、高原特色农产品种植及深加工、文化旅游等重点产业布局，推动云台合

作迈上新台阶。

近年来，云南省加快推进高原特色现代农业发展。从只提供原料农产品到延长产业链提升产业附加值，再到云南农企成为行业内一流农企，云南农业重塑产业之路取得了显著成绩。”云南省农业农村厅有关负责人介绍。据了解，目前云南大力推进云茶、云花、云咖、云药等特色农业发展，市场前景巨大、期待省外企业家到七彩云南投资发展。

本报记者 韩成圆 张莹琳

> 开放快报

第五届进博会云南专业观众报名启动

本报讯(记者 韩成圆)记者7月8日从云南省商务厅获悉：第五届中国国际进口博览会(简称进博会)将于11月5日至10日在国家会展中心(上海)举办。即日起至9月30日，云南省各企业可通过第五届进博会专业观众通道注册报名。

企业报名网址为<https://www.ciiie.org/ciiie/visitor/pre-book>，注册时必须填报的交易团推荐码为Q2021353。

此外，云南企业还可关注“进博会云南交易团企业招商服务”公众号，了解进博会相关情况。该公众号为省商务厅于2021年开设，为全省进博会专业观众提供参会支持及服务保障工作。会前，该公众号将不定期转发进博会相关资讯、推送第五届进博会商

及展品信息；会期，将发送展区展位布局图、配套活动日程安排；会后，发布参加进博会的相关补助政策以及申领流程。全年，公众号还将不定期转发我省外贸动态资讯、相关政策、进出口业务指南、其他重点展会信息等内容。

举办进博会是中国着眼于新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。据悉，第五届进博会由企业商业展、虹桥论坛、国家综合展、专业配套活动和人文交流活动等组成，共设置食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区，同时设立有农产品、农作物种业、智慧出行、日化消费品、创新孵化等专区。

中外学生开展暑期社会实践活动

本报讯(记者 朱海)7月4日至6日，“观乡村振兴新风貌——中外学生手拉手，共叙中国文化情”暑期社会实践活动在宣威市羊场镇举行。

活动期间，昆明理工大学国际学院组织来自泰国、孟加拉国、巴基斯坦、苏丹的留学生代表和中国师生共20余人，来到羊场镇普瓦完小学，开展英语课、音乐课、语文课等爱心支教活动；走进村委会、村民家和扶贫蔬菜种植基地，进行访谈、集体劳动与田野调查；前往农

村集市，体验民风民俗，了解风土人情。

“通过这次‘三下乡’活动，我们深刻感受到中国共产党和中国政府在脱贫攻坚和乡村振兴方面作出的巨大努力、奋斗在一线的驻村干部付出的心血以及村民们对美好生活的向往和为实现美好生活所进行的奋斗。”实践团队成员们表示，青年人在新时代要有新作为，大家将进一步坚定理想信念，以更积极的姿态投身于乡村振兴事业，贡献青春力量。

> 瞭望

越南中央财政向劳动者提供租房补贴

据越南快讯报道 7月3日越南政府副总理黎明慨签署了关于越南中央财政扶持地方财政实施工人住房租金补贴的决议，以实施此前签署的关于劳动者租房补贴政策的第08号决议，补贴预算为66000亿越盾。

补贴的对象包括已签订劳动合同、缴纳社会保险、正在企业就职的劳动者，以及重返劳动力市场的劳动者，每人每月补贴金额为50万越盾至100万越盾(约合140至280元人民币)，个人补贴期限最长为3个月。

本报记者 李玲 编译

东南亚国家访柬游客增多

据柬埔寨《金边邮报》报道 7月6日，柬埔寨旅游部发布信息显示，1—5月，柬埔寨共接待东南亚国家游客217038人，同比增长282%。

报道称，柬埔寨1—5月接待的东南亚国家其他游客主要来自越

南、泰国、印度尼西亚、马来西亚、新加坡和菲律宾，其中，越南游客人数最多，占总数的近50%。柬埔寨皇家科学院国际经济研究所所长洪·瓦纳克表示，国际游客的增加预示着柬埔寨旅游业复苏的开始。

本报记者 祖红兵 编译

孟加拉国央行推出外汇使用限制措施

据孟加拉国《金融快报》报道 7月6日，为满足重要商品和燃料进口需求，孟加拉国央行推出了外汇储备使用限制措施。

孟加拉国央行表示，新冠肺炎疫情和俄乌冲突带来的长期负面影

响，世界经济格局持续动荡。为了稳定本国外汇储备、加强债务管理，孟加拉国采取了外汇使用限制措施。目前，孟加拉国央行对27种进口商品的贷款进行了限制。

本报记者 祖红兵 编译

缅甸平均每月出口大米约20万吨

据《缅甸之光》报道 近日，重达14.34万吨的缅甸大米和相关农产品将通过散货轮从仰光苏雷港运往比利时、西班牙等欧洲国家和多哥等非洲国家。

据悉，缅甸平均每月出口大米约20万吨，其中高端大米以欧

洲市场为主，也出口到部分东盟国家和孟加拉国等。本财年内，缅甸计划出口大米200万吨。此外，缅甸碎米、细谷糠等农产品也通过散货轮出口到欧洲和非洲国家。

本报记者 曹云波 编译