聚焦

凤庆县建立紧密利益联结关系，形成全闭环利益链条——

另辟蹊径发展茶产业

本报记者 李春林 文/图

荣获全国十大产茶县、中国茶业百强县等称号，茶园面积达51.6万亩的凤庆县，如何推动百年老字号滇红茶振兴？

从去年8月起，凤庆县走滇红茶全链条组织化路径，在议事协商、组建联盟、制定标准、拉通链条、净化市场五步走战略上着力，重塑品牌，全面提升茶叶产业效益。今年春茶季，全县实现春茶总产量2.24万吨（干茶），比上年增0.23万吨，增长11.2%；预计春茶季茶农户均收入8313元，比去年6757元增加1556元，增长23%，茶叶产业发展利益联结机制显效。

凤庆县安石村生态茶园

绿色有机 发挥地理优势

凤庆种茶、制茶历史悠久，是滇红茶的诞生地。

拥有目前地球上已发现的最粗大、最古老的3200多年栽培型古茶树——锦秀茶尊，保存有5.6万多亩野生型、栽培型古茶树群落，优越的生态环境和得天独厚的自然条件，孕育出优良的国家级凤庆大叶群体茶树品种。

凤庆县着力解决行业指导弱化、原料管理粗放、企业与农户（基地）缺乏风险共担和利益共享的有效联结机制等短板，破解制约茶产业发展及凤庆滇红茶品牌小、散、弱、乱突出问题。

去年7月，凤庆县组建凤庆滇红茶品牌创建办公室工作专班，由凤庆县滇红建设投资开发集团有限责任公司、云南滇红集团股份有限公司等8户茶叶企业共同发起成立凤庆滇红茶产业联盟。现有茶叶企业、茶叶专业合作社、文化旅游公司、科研机构等87个企业自愿加入联盟。同年11月，成立中共凤庆滇红茶产业联盟委员会，有党组织25个，党员218名。

党政统筹，“产业联盟+精制龙头+初制所+合作社+基地+农户”全链条组织化利益联结机制，使得联盟企业与初制所（合作社）有了稳定的合同关系，初制所、合作社与农户有了鲜叶收购合同关系，完整的产业链条利益联结机制，推动产业链紧密融合。目前，86户联盟成员企业有可管可控的茶园面积达38.59万亩，占全县茶园总面积的74.8%；有与联盟建立利益联结关系的茶叶初制所250个，占全县初制所的54.3%。

2012年，凤庆县启动创建全国绿色食品原料标准化生产基地工作，目前组织申报的13个企业17.98万亩茶园中，已有8个企业9.4万亩茶园通过农业农村部（国家绿色食品中心）审核。凤庆县古路湾茶厂、凤庆古村茶厂、凤庆云戎茶叶有限公司、凤庆县大摆田茶厂有限责任公司、凤庆县龙泉茶业有限责任公司5个企业8.58万亩茶园正在审核中，全国绿色食品原料（茶叶）标准化生产基地创建工作正在开展；启动“凤庆滇红茶”地理标志保护产品申报工作。

凤庆县聚力执行茶园绿色有机化管理技术标准，切实加强茶园管理，推进茶园建设规模化、组织化、标准化，促进鲜叶品质持续稳定和产量稳步提升，切实保护凤庆茶树种质资源。全面加快茶园绿色有机认证，2022年，凤庆计划完成标准化基地创建48.78万亩，绿色产品基地18万亩，有机认证1.3万亩。

工艺技艺 发挥传统优势

凤庆有精湛的制茶工艺、深厚的茶文化底蕴，“凤庆滇红茶”加工技艺被列入国家非物质文化遗产名录。自1938年诞生以来，“凤庆滇红茶”就以特有的香高味浓、形美色艳而驰名中外，滇红特级工夫茶曾被国务院定为外交礼茶，作为国礼赠予外国政要。

目前，全县茶园面积达51.6万亩，年产量达4万吨，其中红茶产量占比达70%，先后荣获2020年度茶叶百强县、全国十大产茶县、全国优质茶叶基地县、全国无公害茶叶生产示范基地县、中国茶业发展示范县等荣誉称号，被誉为“中国红茶之都”“世界滇红之乡”。“初制所、合作社生产组织化、专业化程度低，生产成本居高不下，效益不明显。企业和企业之间对品控态度标准不一，加之检测设备、检测技术匮乏，导致原料市场无法做到按质论价，原料质量参差不齐。”凤庆县委书记陈礼军对县域茶产业的现状仍有忧思。

《凤庆滇红茶技术标准》是保障产品品质的先决条件，能凸显凤庆滇红茶品质特性和品牌价值，实现“凤庆滇红茶”一个标准生产、一个标准加工、一个标准定级。

凤庆滇红茶产业联盟秘书长严明钧介绍，他们制定了《凤庆滇红茶茶园管理技术规程》《凤庆滇红茶鲜叶标准》《凤庆滇红茶初制加工技术规程》《凤庆滇红茶毛茶原料验收标准》《凤庆滇红茶精制加工技术规程》《凤庆滇红茶成品茶标准及实物标准样》《凤庆滇红茶感官审评方法》《凤庆滇红茶产品包装规范》8个生产加工技术标准，并印发至联盟成员单位执行。

着力提高茶叶生产的组织化程度，在产业链上下游引导企业实施联合整合战略，通过加强产业组织来做大做强产业链条，促进产业化程度的提高。以科技之力为产业赋能，加快推进与科研院所、高校合作开展滇红茶科技研发，支持现有的茶企发展茶叶深加工，提取利用茶多酚、茶色素、茶氨酸等有效成分，开发新式茶饮、茶日用品和茶功能性产品，提高茶叶资源综合利用率。打通茶产业内部各环节各层次间的关系，体现聚合效应，以市场化及营销方式为主导，贯通茶叶产业价值增值链，通过市场集聚形成以中小企业为主导的产业集群化，把产业增值链与滇红茶品牌的商业价值相结合，体现聚集经济的产业优势。

大力实施“阳光、雨露、土壤”行动，加快推进市场主体培育，凤庆推出“1133服务承诺”“项目企业服务月”“企业家红色驿站”和“政银企联席会议”四项机制，助力企业发展，努力实现2022年全县精制茶产量2.6万吨以上，精制率达到65%以上的目标。

在凤庆滇红茶产业园区，以政策流、科技流、资金流、信息流汇集的传统茶叶产业革命正在展开。

品质品牌 发挥市场优势

“公司线上线下统一销售、统一产品、统一价格，销售网点遍布全国大中城市。目前拥有930多家分销网点，在国内市场占据了重要的市场份额，有稳定经销商。人们对产品的认可认知度很高。‘凤宁号’牌系列红茶越来越被人们所接受。”凤庆凤宁茶业总经理、品牌强国红茶行业十大诚信企业家张贵景告诉记者，“凤宁号”滇红茶产品历经13年沉淀，荣获2022红茶行业最具影响力十大民族品牌，绿色有机滇红茶消费者喜爱领军品牌。

锚定利益联结。凤庆一方面净化市场，通过凤庆滇红茶地理标志证明商标授权联盟企业使用，通过行业自律规范联盟企业凤庆滇红茶的生产加工；建立“区域公用品牌+企业品牌”共建共推共管共享机制，统一好凤庆滇红茶产业联盟企业包装标注、标识等，提高联盟企业产品辨识度、统一整体形象输出，提升市场知晓率；加大市场执法力量，维护凤庆滇红茶的品质形象。另一方面拓展市场。实施“走出去、请进来”战略，加大联盟企业及产品宣传，“走出去”重点以组织联盟成员企业参加国内外知名茶展、茶博会，通过招商引资加强对外交流合作，广泛宣传凤庆滇红茶产品；“请进来”重点依托临沧市红茶节、开茶大典等活动邀请专家学者到凤庆开展凤庆滇红茶论坛、茶文化讲座等学术交流活动，为凤庆滇红茶产业发展建言献策。

坚持凤庆滇红茶全链条市场化方向。凤庆正在规划滇红茶产业园标准厂房建设项目和滇红茶交易中心项目，其中，滇红茶产业园标准厂房建设项目分两期实施，占地面积76.79亩，规划建设标准厂房9.5万平方米，概算总投资3.01亿元；滇红茶交易中心项目规划用地465.79亩，拟建设滇红茶交易中心、滇红茶文化会展酒店，涵盖滇红茶产业商务服务区、全配套滇红茶产业仓储加工区、滇红茶产业商住餐饮休闲体验区三大功能板块，总建筑面积约6万平方米，概算总投资4.5亿元。

去年12月，凤庆滇红茶产业联盟组织22户企业262个滇红茶产品参加深圳茶博会，成功召开中国滇红茶峰会暨凤庆滇红茶区域公用品牌推介会，发布了“凤庆滇红茶”联盟全福装产品，发布了凤庆红茶团体标准。

每月有理事会例会、季度有外出招商推介会、年度有制茶大师传承人评选活动；每年有滇红茶专列宣传推介、茶叶评比或茶叶技能竞赛，还有滇红茶高峰论坛滇红茶技艺和企业管理知识培训及涉企涉农政策梳理与培训和经销商大会，今年利益联合体闯市场的“节目”更加丰富。凤庆聚力提高“凤庆滇红茶”产业竞争力，真正把“凤庆滇红茶”的生态优势、品质优势转化为品牌优势、市场竞争优势，不断提升“凤庆滇红茶”品牌的影响力和吸引力，全力打造世界一流茶产业和“中国红茶第一县”。

临沧市固定资产投资保持平稳增长

今年一季度完成固定资产投资152.27亿元，同比增长9%

本报讯（记者 李春林 通讯员 赵永超）临沧市坚持把抓项目增投资作为经济社会发展的首要任务，建立健全工作机制，狠抓项目谋划储备，不断调整优化投资结构，持续加大项目建设协调调度力度，着力促进固定资产投资持续稳步增长。今年一季度，全市完成固定资产投资152.27亿元，同比增长9%。

抓项目氛围愈加浓厚。牢固树立“坚持抓项目就是抓发展、抓发展就要抓项目”的理念，把可持续发展项目培训纳入全市“六大培训工程”，围绕找项目、制项目、报项目、批项目、干项目、用项目等各个环节，采取市县（区）和乡（镇）视频连线、专题培训、以会代训等方式，全方位、多层次、分领域组织培训，先后开展培训74期（次）5450人（次）。全市各级各部门谋项目、干项目的水平明显提高，大抓项目、抓好项目的氛围更加浓厚。

项目投资支撑持续有力。把谋划大项目、好项目作为推动投资增长的最主要支撑，依据国家、省、市“十四五”规划、专项规划、区域规划和上级重要会议、领导讲话、政策文件，谋划储备了一批对上能争资、对外能招商、对内能推动的大项目、好项目，建立了临沧市中长期重大项目库，共有投资项目7388项，总投资3.15万亿元，其中，2022年度投资支撑项目1447项，年内计划完成投资820亿元，投资支撑率117%。今年一季度，全市在库项目653项，同比增加130项，其中，投资5000万元以上项目269项，年内计划完成投资284亿元。

投资结构明显优化。聚焦优化投资结构，在继续加快重大基础设施建设的同时，突出抓好产业投资和民间投资项目，进一步提高产业投资、民间投资占比，切实提升发展动力和活力。2022年民间投资和产业投资占比计划增长2个以上百分点，占比20%以上。今年一季度，全市完成民间投资32.91亿元，占比达21.6%；产业投资42.99亿元，占比达28.2%，同比增加11.9个百分点。

项目建设加快推进。全面落实“六个一”项目协调推进机制，紧盯项目建设各个节点，建立重大项目每月集中开（竣）工联动调度工作机制，实行市委主要领导双月调度、市政府主要领导单月调度，每月底定时举行重大项目集中开（竣）工仪式，对重大项目建设进行综合调度。今年一季度，全市结转上年度在库项目完成投资106亿元，新开工项目167项，集中开工项目17项，集中竣工项目87项。

向上争取资金稳中有升。围绕重大基础设施建设、水利、医疗卫生、生态文明建设等方面，持续谋划一批符合中央及省预算内投资支持和发行地方政府专项债券条件的项目，主动向上争取汇报，着力加大资金额度争取力度。今年一季度，获得中央及省预算内投资项目48项，下达资金11.51亿元；获得新增专项债券资金20亿元，共6个项目；上报2022年第二批次地方政府专项债券项目253项，总投资1188亿元，债券需求441亿元。

资讯

农业产业从体量向质量转变

本报讯（记者 李春林 通讯员 周正华）近年来，临沧市围绕糖、茶、果、菜、牛、中药材、咖啡等主导产业，做大做强高原特色农业，切实把产业富民促乡村振兴抓好抓实。目前，全市累计建成高原特色农业产业基地2200万亩，农业产业正从体量优势走市场向质量效益促发展转变。

农业产业绿色高效发展基础不断夯实。临沧着力打造“世界一流”茶产业、“坚果之乡”、全国一流蔗糖产业，新增绿色有机产品认证（登记）76个，新增认证基地面积51.54万亩；170万亩茶园累计获得有机及转换认证28.8万亩，通过雨林认证5.79万亩，绿色认证56.14万亩，双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县勐库镇冰岛村被农业农村部推介为2021年全国乡村特色产业亿元村。凤庆县茶叶进入全国第23批绿色食品原料标准化生产基地县创建名单。累计完成绿色认证核桃4.15万亩、坚果3.2万亩，完成16万亩临沧坚果、74.9万亩核桃提质增效，启动建设核桃采后处理水洗果加工站55个。耿马傣族佤族自治县40万亩甘蔗生产基地绿色食品认证完成产地检测。打造冬春蔬菜重要产区，永德县冬春蔬菜精深加工项目和永康镇蔬菜交易市场主体工程基本完工。永德临沧坚果产业园蔬菜精深加工项目已完工。耿马县孟定镇已建成100亩蔬菜工厂化育苗基地，孟定茄子、辣椒、苦瓜和豇豆等4个品种的地理标志农产品已完成申请。大力培育肉牛产业，全市建成10万头基地县1个、万头乡6个、千头村21个、规模养殖场62个，累计完成投资7.07亿元。“云斛”牌石斛系列产品已通过国家有机产品认证。

品牌建设扎实开展。全力抓实“一县一业”示范创建，双江、凤庆进入2021年全省“一县一业”示范县创建名单。永德（澳洲坚果）、耿马（蔗糖）、沧源（肉牛）、临翔（茶叶）、镇康（澳洲坚果）、云县（中药材）6县（区）申报全省脱贫县“一县一业”示范县创建，云县、永德、临翔、双江、耿马5个县（区）被认定为云南省“云药之乡”。双江县是云茯苓全国特色产业示范基地，云县被认定为国家区域性中药材良种繁育基地。临沧咖啡被中国果品流通协会授予中国临沧精品咖啡豆示范区，被云南精品咖啡学会授予中国精品咖啡核心产区。注重品牌打造，认定绿色食品牌产业基地160个并实现100%挂牌。全市30个企业产品品牌入选云南省“绿色食品牌”目录，全省排名第五。云南双江勐库茶叶有限责任公司“勐库牌”普洱茶获评2021年云南省“10大名茶”和中国农业品牌目录2020农产品品牌。“凤庆核桃”“凤庆滇红茶”进入全国名特优新农产品名录。云南福滋农业科技有限公司生产的“滇奇”茯苓被评为云南省十大名药材。临翔区博尚镇进入2021年全国产业强镇示范项目名单。全市累计认定“一村一品”专业村128个，认定省级专业镇1个，创建国家、省级特色农产品优势区8个、农产品地理标志产品2个、地理标志证明商标6件、地理标志保护产品2个。

农业产业化经营水平持续提升。培育农业龙头企业229户，注册登记农民专业合作社3677个，累计创建各级示范社422个，创建家庭农场3009家，认定各级示范家庭农场241家。推进新平台建设，引进云南普洱茶抖音直播基地，成立云南普洱茶抖音电商直播基地临沧服务中心，强化茶叶电商直播营销。凤庆县“互联网+”农产品出村进城试点建设稳步推进。建成6个省级益农信息示范社。64家企业226个产品入驻“一部手机游云南”诚选商城及“一部手机云品荟”，100多家农产品加工企业入驻阿里巴巴、1688、苏宁易购、京东等电商平台并开展线上销售。100多户主体注册“一部手机云企贷”平台。

见闻

临翔区——

专项治理不动产权证办证难

“等了这么多年的不动产权证终于拿到手，心里总算踏实了。”近日，家住临翔区旗山一品小区的杨先生办到了不动产权证，喜上眉梢。

杨先生在旗山一品小区的房屋购买于2014年初，刚拿到钥匙的他便遭遇了办证难，不动产权证一直办不下来。去年以来，临沧市纪检监察机关把不动产登记历史遗留问题作为烂尾楼问题清理整治的重要落脚点，作为整治民生领域问题的“小切口”，组建的市、区专项纪律检查专班，集中力量清理整治群众反映强烈的不动产登记难和办证难问题。

建立专项纪律检查先行、纪检监察监督跟进，市、区两级联动处置的监督治理链式工作机制，以旗山一品小区为突破点，精准分析出其证难办的症结在于资金链断裂、建设期限长、项目欠税等问题。检查组针对问题对症施治，到主管部门开展蹲点监督、到中介机构了解情况，持续查找问题，分类施策、靶向化解症结。经多部门协同推进，促成企业办理了该小区房屋首次登记。

区纪委监委趁热打铁，先后排查出都市明珠、富丽家园等12个存在不动产权证办证难问题小区，有针对性建立问题小区、问题楼盘工作台账，制定具体措施，以实地查阅台账资料、一对一交流、走访了解、会商研究等方式，持续跟进职能部门工作落实，清单式逐一销号。

目前，全区11个小区3552套住房不动产登记问题已得到解决，成功化解率达92%。同时，督促职能部门开展“交地即交证”“交房即交证”改革，已实现中骏世界城、佤山凤城“交地即交证”项目2个，金玉旗缘“交房即交证”项目1个。

本报记者 李春林
通讯员 业远航 罗晓丽

镇康县——

让“一卡通”成为“连心卡”

“张大爷，今年的天然林停伐补助资金您领到了吗？”“领到了，钱都打卡里了，村委会公示栏也把我领的钱数贴出来了，大家都看得到。”这是镇康县纪委监委开展惠民惠农财政补贴资金“一卡通”问题专项监督检查的一幕。

“一卡通”管理工作涉及千家万户，立足“监督的再监督”职责，今年以来，镇康县纪委监委紧盯“一卡通”发放、管理、使用不规范，惠民惠农政策、资金落实不到位等问题。该县成立监督检查组，对7个乡（镇）、75个行政村（社区）、11余万户享受补贴群众进行精准监督。

“在‘一卡通’治理中，我们坚持将贪污、侵占、挪用、截留惠民惠农财政补贴资金等违规违纪违法问题，作为执纪审查重要内容，坚决查处群众身边不正之风和腐败问题。”县纪委监委党风政风室负责人表示，今年以来，全县共查处群众身边腐败和不正之风问题11件11人，给予党纪政务处分3人，通报曝光典型案例2件6人。与此同时，为营造浓厚监督氛围，该县纪委监委在网站、“清廉镇康”微信公众号等平台公布举报方式，引导社会各界积极参与监督。

“我们将进一步强化日常监督，发挥监督保障执行、促进完善发展作用，运用好‘室组’联动工作机制，适时开展‘回头看’，督促相关职能部门认真履职尽责，确保惠民惠农资金准确、快捷，安全到达群众手里，让‘一卡通’真正成为‘明白卡’‘幸福卡’‘连心卡’。”该县纪委监委相关负责人表示。

本报记者 李春林 通讯员 郭瑾

沧源县——

乡村旅游看风景悟“风清”

沧源佤族自治县将廉洁文化、农耕文化、乡土文化有机结合，近年来，在糯良乡班鸽村山水田园间绘制佤汉双语版佤族俗语、廉洁谚语墙绘，让乡村旅游文化氛围更浓厚。“现在村里的旅游热起来了，我们思考把廉洁村训、廉洁故事融入乡村旅游，擦亮乡村旅游‘清’名片。”勐董镇纪委书记胡海说。

如何让廉洁文化更有“佤味”？县纪委监委围绕景点主题定位，深入挖掘佤族族训、村训中的廉洁因子，发挥族训、村训凝聚共识、促进团结、共谋发展的作用，让廉洁新风劲吹基层。

沧源县纪委监委与县文化和旅游局共同研究论证，将廉洁文化嵌入乡村旅游产业中，统筹协调好自然生态、人文资源、廉政教育、旅游发展之间的关系，深入挖掘旅游资源中的廉洁元素，让游客和本地干部群众在旅游活动中潜移默化接受廉洁文化的熏陶和教育，让廉洁新风吹进广大干部群众心田。

“廉旅”融合是促进乡村旅游持续健康发展的全新探索，沧源县纪委监委将创新打造人文与自然交融的佤族廉洁文化特色品牌，丰富景区景点文化内涵，提高旅游质量层次，让游客既能看风景又能悟“风清”。

本报记者 李春林 通讯员 李玲

本报地址：昆明市日新中路516号 集团办：64143341 编委办：64141890 经委办：64166892 全媒体编辑中心：64141286 舆论监督中心：64145865 邮政编码：650228 广告许可证：滇工商广字第1号 零售每份二元 云南日报印务中心印刷