

> 今日视点

大姚：“三产融核”闯新路

背景

楚雄彝族自治州的大姚县是全国知名的核桃之乡，也是我省“一县一业”核桃产业特色县。近年来，核桃价格持续下跌，昔日的“致富果”逐渐沦为“发愁果”，为此，我省各核桃主产区开始积极探索“核桃+”的产业转型升级之路。

话题

大姚县通过在全省率先实施核桃价格保险，推行古树核桃认购认养，拓展精深加工产品，打造核桃森林康养旅游，逐渐探索出一条“三产融核”的发展新路，核桃产业逐步并入良性发展快车道。

半山民宿 构建核桃康养新业态

2015年前后，我省核桃大面积迎来盛果期，扎堆上市导致消费市场出现饱和，与此同时，新疆等地的核桃也源源不断地进入云南，加剧了核桃市场的白热化竞争。

2012年，大姚核桃市场价格约为42元每公斤，2017年下滑至27元左右，至2021年已跌至每公斤15元以下。由于采收成本与核桃产值对冲后无法实现盈利，一些种植户选择放弃采收。经济林不同于小麦、玉米等农作物，市场价格再低也不能随便砍掉，这导致种植户无心管理，核桃质量变差，从而陷入“核桃越差价格越低”的恶性循环。为了重塑传统产业新优势，大姚县开始探索

“三产融核”的发展新路径。

三台乡是大姚核桃的主产区，也是“国家核桃栽培综合标准化示范区”和“全国一乡一品（核桃）示范乡镇”，当地百年以上的古核桃树达1万多棵，为打造“核桃森林康养旅游”提供了重要支撑。

走进占地约200亩的核桃森林康养示范基地，古核桃树与古板栗树相互掩映，密林深处散落着彝族传统木房，内部设施齐全。据民宿负责人朱燕介绍，木房每幢造价高达20多万元，营业半年多就吸引了不少昆明、楚雄、攀枝花等地的自驾游客，下一步，还将开辟帐篷露营区，届时可同时接待逾百人。

同样位于三台乡的一家民宿颇具禅意，主人王建忠是土生土长的三台人，当初投入400万元建民宿仅仅是为了方便核桃客商能有个“正规”住宿，没想到却搭上了三台乡全力打造“核桃康养旅游”的快车。

以旅游业为先导，倒逼核桃精深加工崛起，为一产种植赋能，继而实现核桃产业的高质量发展。目前，三台乡践行的“321”融合发展模式已初见成效，随着大姚一攀枝花、元谋一宾川高速公路的开工建设，未来，大理和攀枝花两地前往三台乡仅需1小时车程，依托两地“客源集散地”辐射功能，核桃产业融合发展将跑出加速度。

核桃认购+价格保险 全力保障种植户利益

要实现核桃产业的高质量发展，必须全力保障种植户利益，全面提升核桃初果的内在品质。去年以来，三台乡实施了古树核桃果权认养认养、核桃价格保险等措施，核桃种植呈现“量质双增”的向好态势。

三台村村民普文顺种了40亩核桃，年收入原先有六七万元，但随着核桃价格断崖式下滑，他的核桃收入缩水至2万多元。在三台乡政府的积极主导下，普文顺参加了“古树核桃果权认养认购”，他种的4棵古核桃树被客商相中，按照认购价高于市场收购价2元每公斤的标准，4棵核桃树就额外产生了2000多元经济收益。

初步统计，三台乡共有百年以上的古核桃树1万多棵，村民既是古树的保护人，也是古树的受益者，农户与认购者

按照高于市场收购价的标准签订协议，无需考虑市场价格风险，只需管护好古核桃树，认购者在收获期，按照事先预估确定的数量拿到自己认购的核桃，实现双赢。

在去年举行的古树核桃认购拍卖会现场，共有700余棵古核桃树找到了“新主人”，认购金额达60余万元，客商使用三台乡核桃认购小程序，通过手机便可知道古核桃树的坐标、树龄、预估产量、竞拍价格等信息，拍卖成功后，认购者远在千里之外还能用手机实时查看果树的生长情况。

古树核桃果权认养认购模式，实际就是果权的二次转换，不但增加了种植户的收入，也坚定了他们保护好古树、积极发展核桃种植的决心和信心。

除了参加“古树核桃果权认养认

“核桃+”全产业链 助推精深加工崛起

大姚县一直是滇中、滇西、川滇交界的传统核桃交易市场，依托集散地位优势和自身民族文化优势，当地将“孔子文化、核桃文化、彝绣文化”整合为一个大型节庆活动，内容囊括大姚的奇山秀水以及彝族梅葛传唱、彝族文化演绎、彝绣时装T台展演等非遗大戏，“三节合一”提升了“大姚核桃”的品牌知名度。

位于大姚县城西片区的“大姚核桃文化产业园”自2011年起开工建设，目前已建成投入使用。该项目包含核桃文

化观光区、核桃文化游乐区、核桃生态休闲区、核桃文化饮食区、核桃产品贸易区、核桃食品加工区，将成为大姚县打造“核桃+”全产业链的新高地，为一二三产融合发展驱动赋能。

目前，大姚县初具规模的核桃初深加工和商贸企业已达13家，其中，省级林业龙头企业12家，州级林业龙头企业1家。随着核桃产业融合发展的深入推进，二产精深加工实现稳步发展，由此延伸出的核桃奇石、核桃牛乳糖、挂圆核桃糕等产品成为市场新宠，其附加

值也不容小觑。大姚广益发展有限公司总经理张斌告诉记者，核桃干果的利润不算高，但如果做成核桃牛乳糖的话，利润将增长近30%。

发展精深加工需要在技术设备、创新研发等方面大量投入，更要对产业链上下游进行整合，实现抱团发展，利益共享。目前大姚广益发展有限公司与三台等核桃主产乡镇合作建成了7800亩的原料供应基地，为6800多种种植户免费提供科学种植、中耕管理、科学烘焙等环节的指导培训。本报记者 秦明豫

提升全民急救能力十分必要

今年6月，昆明地铁1号线呈贡联大街站有一男子突然倒地，现场失去生命体征，云南省急救中心工作人员及时赶往现场，通过使用AED（自动体外除颤仪），成功将男子救回。

生活中各种各样的意外状况，让人防不胜防，掌握必要的急救知识，不仅能够保护自己，关键时刻还能挽救他人生命。今年5月，健康中国行动推进委员会、国家卫健委、中国红十字会总会等相关部门联合印发《关于开展“关爱生命 救在身边”活动的通知》，要求各地在公共场所配置急救设备，加强对交通、体育、景区、学校等从业人员的急救救护培训，旨在助力提升我国群众性应急救护能力。

有数据显示，我国每年心源性猝死的人数超过54.4万，心脏猝死90%发生在医院外，黄金急救时间只有4—6分钟，人一旦发生心脏骤停，血氧无法到达大脑，脑细胞的氧和血糖将在几分钟后耗尽，对大脑造成不可逆的损伤。

不能不说，当前我国公共场所急救设备的配备率是在不断提升的。我省是全国第一个以省级政府出资，组织、规划和主导全省统一部署、配置和安装AED，让老百姓免费使用的省份，配备4800台，达到每10万人配备10台，在全国是比较靠前的水平，但与部分发达国家和地区AED安装超过每10万人300台的水平相比，差距还是存在的。在此前提下，我们还应有针对性地在车站、学校、体育馆、景区等人流量大的公共场所显著位置配备急救设备，并做好相应的导视，让真正

应该如何正确实施急救，甚至有的地方还出现虽然配有AED设备，但还普遍存在着不会用、不敢用的现象。

不能不说，当前我国公共场所急救设备的配备率是在不断提升的。我省是全国第一个以省级政府出资，组织、规划和主导全省统一部署、配置和安装AED，让老百姓免费使用的省份，配备4800台，达到每10万人配备10台，在全国是比较靠前的水平，但与部分发达国家和地区AED安装超过每10万人300台的水平相比，差距还是存在的。在此前提下，我们还应有针对性地在车站、学校、体育馆、景区等人流量大的公共场所显著位置配备急救设备，并做好相应的导视，让真正

有需要的人在必要时候能够尽快方便触达。同时，还应进一步加大应急救护知识普及和技能培训的力度，积极推动和鼓励应急救护培训进入社区、校园、企业、机关等，让更多人掌握应急救护技能。

人人都有救人能力，人人才有获救机会。《健康中国行动（2019—2030年）》提出，鼓励开展群众性应急救护培训，到2030年将取得急救培训证书的人员比例提高到3%及以上。这个目标的实现需要全社会共同努力，建立较为完整的急救培训体系，以爱己之心爱人，提高应急救护能力，才能更好地保障人民群众身体健康和生命安全。

就业公平 责无旁贷

近日，我省人社部门推出5项举措促进女性就业创业、保障女性合法权益，其中包括禁止用人单位在招聘、录用、晋升、解聘等环节性别歧视，畅通就业性别歧视投诉和处置渠道，这有利于进一步促进女性就业创业、保障女性合法权益。

在6月底的时候，我省发布了《云南妇女发展规划（2021—2030年）》《云南儿童发展规划（2021—2030年）》两个重要规划。其中，《云南妇女发展规划（2021—2030年）》中就明确提出：“促进平等就业，扩展妇女就业领域；优化妇女就业结构，促进女性人才发展；保障妇女获得公平的劳动报酬，男女收入差距明显缩小”等目标要求。这些促进女性就业的利好政策陆续发布，看了之后

令人欣喜，不由为此击掌点赞。

很长一段时间内，各种“隐形门”“潜规则”和“非公开政策”在一定程度上限制了女性就业，这主要表现为就业机会存在性别不平等，男女劳动力存在“同工不同酬”现象，再加上女性要承担生儿育女的责任，“二孩”“三孩”政策的施行，无形中加剧了女性在就业市场的压力。一些女性求职者曾反映，虽然雇主不会在招聘广告中明确表示只招男性，但面试时会询问相关的婚育情况，对于已婚未育或仅有1孩的女性通常会以“不符合公司要求”为由不予录取。

在遭遇就业门槛这个壁垒之外，就业保障壁垒也是困扰众多职业女性的“隐形门”。当前，虽然劳动法对于劳动

保障等有着明确规定，但依然有部分用人单位不规范用工，钻制度的空子，出现了大量不签合同、不交社保、无带薪休假的现象，导致众多女性就业权益得不到有效保障。此外，很多学历低、职业差的女性还存在一个信息壁垒的问题，很多女性对就业红利、就业政策等并不了解，创业热情不高，找工作也局限于传统方式，找到合适工作的几率并不高。

基于这些现实问题，此次我省人社部门出台的措施，主要就聚焦在创造性别平等的就业机制和市场环境、做好女性的职业技能培训工作、注重妇女就业服务、促进高校毕业生就业创业、全力保障女职工劳动权益五个方面。需要指出的是，在制定政策层面，希望有关



本报记者 张维麟 画

记者手记

发展核桃产业 要有大品牌意识

秦明豫

云南核桃价格近年来持续下跌。表面来看，是因为我省核桃大面积进入盛果期，加之省内核桃大量涌入，导致供需发生变化，市场价格出现下跌，但究其根本原因是果品质参差不齐，加工销售企业小散弱，导致市场竞争乏力疲软。

云南是深纹核桃的起源地和分布中心，也是全球最大的核桃生产基地，种植面积、产量、产值均居全国第一。近年来，在“绿色食品牌战略”的引领推动下，我省核桃主产区严把质量关，加快补链延链，核桃产业跑出了发展加速度；但另一方面，各自为政的发展模式，一定程度上制约了云南核桃大品牌的红利释放，核桃产业要走大而强的发展之路，就需要全力推进云南核桃大品牌打造，通过子品牌输出模式抢滩全球市场。

核桃主产区之间就需要加强互动，在质量分级标准、市场营销、产品研发等方面强强联合，优势互补，建立健全云南核桃品牌发展的战略支撑体系。从长远来看，或有必要构建一套基于核桃产业发展

的“斗南模式”，不断加强云

南核桃产业的核心竞争力、

市场话语权，促进产业的转型升级。

核桃主产区之间就需要加强互动，在质量分级标准、市场营销、产品研发等方面强强联合，优势互补，建立健全云南核桃品牌发展的战略支撑体系。从长远来看，或有必要构建一套基于核桃产业发展

的“斗南模式”，不断加强云

南核桃产业的核心竞争力、