

今日视点

大姚：“三产融核”闯新路

背景

楚雄彝族自治州的大姚县是全国知名的核桃之乡,也是我省“一县一业”核桃产业特色县。近年来,核桃价格持续下跌,昔日的“致富果”逐渐沦为“发愁果”,为此,我省各核桃主产区开始积极探索“核桃+”的产业转型升级之路。

话题

大姚县通过在全省率先实施核桃价格保险,推行古树核桃认购认养,拓展精深加工产品,打造核桃森林康养旅游,逐渐探索出一条“三产融核”的发展新路,核桃产业逐步步入良性发展快车道。

半山民宿 构建核桃康养新业态

2015年前后,我省核桃大面积迎来盛果期,扎堆上市导致消费市场出现饱和,与此同时,新疆等地的核桃也源源不断进入云南,加剧了核桃市场的白热化竞争。

2012年,大姚核桃市场价格约为42元每公斤,2017年下滑至27元左右,至2021年已跌至每公斤15元以下。由于采收成本与核桃产值对冲后无法实现盈利,一些种植户选择放弃采收。经济林不同于小麦、玉米等农作物,市场价格再低也不能随便砍掉,这导致种植户无心管理,核桃质量变差,从而陷入“核桃越差价格越低”的恶性循环。为了重塑传统产业新优势,大姚县开始探索

“三产融核”的发展新路径。

三台乡是大姚核桃的主产区,也是“国家核桃栽培综合标准化示范区”和“全国一乡一品(核桃)示范乡镇”,当地百年以上的古核桃树达1万多棵,为打造“核桃森林康养旅游”提供了重要支撑。

走进占地约200亩的核桃森林康养示范基地,古核桃树与古板栗树相互掩映,密林深处散落着彝族传统垛木房,内部设施齐全。据民宿负责人朱燕介绍,垛木房每幢造价高达20多万元,营业半年多就吸引了不少昆明、楚雄、攀枝花等地的自驾游游客,下一步,还将开辟帐篷露营区,届时可同时接客逾百

人。同样位于三台乡的一家民宿颇具新意,主人王建忠是土生土长的三台人,当初投入400万元建民宿仅仅是为了方便核桃客商能有“正规”住宿,没想到却搭上了三台乡全力打造“核桃康养旅游”的快车。

以旅游业为先导,倒逼核桃精深加工崛起,为一产种植赋能,继而实现核桃产业的高质量发展。目前,三台乡践行的“321”融合发展模式已初见成效,随着大姚一攀枝花、元谋一宾川高速公路的开工建设,未来,大理和攀枝花两地前往三台乡仅需1小时车程,依托两地“客源集散地”辐射功能,核桃产业融合发展将跑出加速度。

核桃认购+价格保险 全力保障种植户利益

要实现核桃产业的高质量发展,必须全力保障种植户利益,全面提升核桃初果的内在品质。去年以来,三台乡实施了古树核桃果权认养认购、核桃价格保险等措施,核桃种植呈现“量质双增”的良好态势。

三台村村民普文顺种了40亩核桃,年收入原先有六七万元,但随着核桃价格断崖式下滑,他的核桃收入缩水至2万多元。在三台乡政府的积极主导下,普文顺参加了“古树核桃果权认养认购”,他种养的4棵古核桃树被客商相中,按照认购价高于市场收购价2元每公斤的标准,4棵核桃树就额外产生了2000多元经济收益。

初步统计,三台乡共有百年以上的古核桃树1万多棵,村民既是古树的保护人,也是古树的受益者,农户与认购

者按照高于市场收购价的标准签订协议,无需考虑市场价格风险,只需管护好古核桃树,认购者在收获期,按照事先预估确定的数量拿到自己认购的核桃,实现双赢。

在去年举行的古树核桃认购拍卖会现场,共有700余棵古核桃树找到了“新主人”,认购金额达60余万元,客商使用三台乡核桃认购小程序,通过手机便可知道古核桃树的坐标、树龄、预估产量、竞拍价格等信息,拍卖成功后,认购者远在千里之外还能用手机实时查看果树的生长情况。

古树核桃果权认养认购模式,实际就是果权的二次转换,不但增加了种植户的收入,也坚定了他们保护好古树、积极发展核桃种植的决心和信心。

除了参加“古树核桃果权认养认

“核桃+”全产业链 助推精深加工崛起

大姚县一直是滇中、滇西、川滇交界的传统核桃交易市场,依托集散区位优势 and 自身民族文化优势,当地将“孔子文化、核桃文化、彝族文化”整合为一个大型节庆活动,内容囊括大姚的奇山秀水以及彝族梅葛传唱、毕摩文化演绎、彝族时装T台展演等非遗大戏,“三节合一”提升了“大姚核桃”的品牌知名度。

位于大姚县城西片区的“大姚核桃文化产业园”自2011年起开工建设,目前已建成投入使用。该项目包含核桃文

化观光区、核桃文化游乐区、核桃生态休闲区、核桃文化饮食区、核桃产品贸易区、核桃食品加工区,将成为大姚县,打造“核桃+”全产业链的新高地,为一二三产融合发展驱动赋能。

目前,大姚县初具规模的核桃初深加工和商贸企业已达13家,其中,省级林业龙头企业12家,州级林业龙头企业1家。随着核桃产业融合发展的深入推进,二三产精深加工实现稳步发展,由此延伸出的核桃曲奇、核桃牛轧糖、桂圆核桃糕等产品成为市场新宠,其附加

值也不容小觑。大姚广益发展有限公司总经理张斌告诉记者,核桃干果的利润不算高,但如果做成核桃牛轧糖的话,利润将增长近30%。

发展精深加工需要在技术设备、创新研发等方面大量投入,更要对产业链上下游进行整合,实现抱团发展,利益共享。目前大姚广益发展有限公司与三台等核桃主产乡镇合作建成了7800亩的原料供应基地,为6800多种植户免费提供科学种植、中耕管理、科学烘焙等环节的指导培训。 本报记者 秦明豫



本报美编 张维麟 画

记者手记

发展核桃产业 要有大品牌意识

秦明豫

云南核桃价格近年来持续下跌。表面来看,是因为我省核桃大面积进入盛果期,加之省外核桃大量涌入,导致供需发生变化,市场价格出现下跌,但究其根本原因是果品质量参差不齐,加工销售企业小散弱,导致市场竞争力疲软。

云南是深纹核桃的起源地和分布中心,也是全球最大的核桃生产基地,种植面积、产量、产值均居全国第一。近年来,在“绿色食品品牌战略”的引领推动下,我省核桃主产区严把质量关,加快补链延链;核桃产业跑出了发展加速度;但另一方面,各自为政的发展模式,一定程度上制约了云南核桃大品牌的红利释放,核桃产业要走大而强的发展之路,就需要全力推进云南核桃大品牌打造,通过子品牌输出模式抢滩全球市场。

核桃主产区之间就需要加强互动,在质量分级标准、市场营销、产品研发等方面强强联合,优势互补,建立健全云南核桃品牌发展的战略支撑体系。从长远来看,或有必要构建一套基于核桃产业发展的“斗南模式”,不断加强云南核桃产业的核心竞争力、市场话语权,促进产业的转型升级。

随着智能化办公、智能化服务的推进,一些政府部门相继推出App,以方便群众办事。研发App本是互联网时代党和政府联系群众、服务群众、凝聚群众的重要渠道,是加快转变政府职能、建设服务型政府的重要手段,也是探索社会治理新模式、提高社会治理能力的重要途径。

但当前也出现了一种趋势,手机上安装的App越来越多,关注几十个政务公众号是常事。有的政务新媒体还存在功能定位不清、建设运维不规范、服务功能不健全、回应不及时等现象。久而久之,群众难免反感和失望。

“互联网+政务服务”是优化服务的重要举措,很多部门都有意识地开发一款属于自己单位的App,但各个新媒

有需要的人在必要时能够尽快方便触达。同时,还应进一步加大应急救援知识普及和技能培训的力度,积极推动和鼓励应急救援培训进入社区、校园、企业、机关等,让更多人掌握应急救援技能。

人人都有救人能力,人人都有获救机会。《健康中国行动(2019—2030年)》提出,鼓励开展群众性应急救援培训,到2030年将取得急救培训证书的人员比例提高到3%及以上。这个目标的实现需要全社会各方面共同努力,建立较为完整的急救培训体系,以爱己之心爱人,提高应急救援能力,才能更好地保障人民群众身体健康和生命安全。

部门能通过更多的实地调研和样本研判,搞清楚女性就业问题的症结、源头,真正对症下药,对症下药。比如说,能否积极出台“三孩”政策下女性权益的保障政策,从社保、税收优惠入手,鼓励企业为生育“三孩”“三孩”的女性保留就业岗位及福利待遇;或是出台保障措施落实“陪产假”制度,让男性承担更多家庭责任,分担抚养子女的压力。再比如,能否积极研究当前人口教育结构的新变化、新形势,为今后高学历女性的就业开拓渠道,创造公平……

衷心希望全社会都能够加入到促进就业公平的行动中,拿出切实可行的政策,并落到执行层面,真正实现让每个人都能享有平等的就业机会,为社会和谐发展不断作出新贡献。

振兴乡村 法治先行

瞿姝宁

实现乡村全面振兴,法治是重要保障。作为我国第一部以“乡村振兴”命名的基础性、综合性法律,《中华人民共和国乡村振兴促进法》实施已满一周年。近日,人民网依托“领导留言板”开展“全面贯彻实施乡村振兴促进法问题与建议征集”,广泛征求各地关于贯彻实施乡村振兴促进法的相关问题与意见建议,对法律制度和政策措施落实情况进行检查。

脱贫攻坚取得胜利后,我国“三农”工作重心历史性地转向了全面推进乡村振兴。缩小城乡差距,除了补齐基础设施硬件短板,更要提升制度供给软件水平,这就更加需要发挥法治对农业农村高质量发展的支撑作用、对农村改革的引领作用、对乡村治理的保障作用、对政府职能转变的促进作用。

法治先行,可以固根本。所谓良法善治,就是要通过具有强制性和约束性的法律制度,保障治理体系的系统性、规范性、稳定性。《乡村振兴促进法》的出台,就是将我国多年来行之有效的“三农”改革发展实践经验上升为法律规范,进一步保持政策的连续性和权威性,确保乡村振兴战略部署得到落实,确保各地不松懈、不变调、不走样。

法治先行,可以守底线。当前,农村

改革加速发力,农村土地制度、集体产权制度改革、农产品价格形成机制等领域重大改革正逐步铺开。实践中,一些地方存在激进冒进、急于求成的苗头,一些地方存在违背农民意愿、侵犯农民合法权益的现象,这就需要通过法治把实施乡村振兴的重要原则、根本底线固定下来。《乡村振兴促进法》明确,推进乡村振兴,必须坚持以人民为中心的发展思想,把实现共同富裕作为乡村振兴的目标和重要原则,将维护农民主体地位、尊重农民意愿、保障农民合法权益摆在突出位置。

法治先行,可以促履职。在法治轨道上推进乡村振兴,一方面要健全农业农村法律制度体系,另一方面要深化法治理念、推进依法行政。曾有媒体统计分析乡村振兴法全文中出现的高频词,其中“国家”出现了52次,“政府”出现了77次,“各级人民政府”出现了35次。可以看出,这一法律的重心是规范各级政府及有关部门在实施乡村振兴战略中的行为、权责和义务,这是一部典型的“政府责任法”。实施好这一法律,就要求各级各部门切实担负起法律赋予的职责使命,严格依法行政,强化政策举措,健全工作机制,确保乡村振兴在法治轨道上有序推进、行稳致远。

三迤新语

党务工作岂容外包

陈书

笔者近日在调研工作中发现,一些单位或企业通过购买第三方服务方式,把许多原本不应外包的党务工作都纳入了外包范围,还美其名曰工作创新。

一些地方为了减轻日常工作负担,把党务工作一股脑地全部外包出去,比如,聘请知名作家代笔党建工作总结、党风廉政建设年终总结,有的非公企业将党内会议组织、党员民主测评等核心党务工作也外包给第三方来完成,而一旦外包,就撒手不管,使得辅助党办、责任一并外包,如此等等,将基层党建工作变成了搞形式、走过场,让党务工作沦为甩包袱、甩责任。如此外包,实不可取。

党务工作过度外包、甩包袱式外包,暴露出一些地方党建工作边缘化、形式化倾向。如若不加区分地甩包袱,对党务工作过度外包、随意外包,让所

属党员干部当起甩手掌柜,必然会让党的建设成为蜻蜓点水式的浅表化工作,导致基层党建阵地失守,逐步弱化虚化。

党务外包不能甩包袱。党务工作要包之有度,要厘清党务外包的边界,列出党务工作非核心工作清单,明确可以适度外包的范围,坚决防止一包到底或以党务外包之名行甩包袱之实现象;要持续开展党务外包清理整顿,抓好日常监督、专项检查、动态抽查,对超越外包边界、搞形式主义等问题,要及时叫停制止。

党务工作是落实党的全面建设的重要保证,是推动党建工作高质量发展的有效途径,外包不可取,甩包袱更不可行,必须加强对党务工作的监督管理,使党务工作更加规范,推动党建工作全面严起来、实起来。

政务App应当更集约高效

张茜

随着智能化办公、智能化服务的推进,一些政府部门相继推出App,以方便群众办事。研发App本是互联网时代党和政府联系群众、服务群众、凝聚群众的重要渠道,是加快转变政府职能、建设服务型政府的重要手段,也是探索社会治理新模式、提高社会治理能力的重要途径。

但当前也出现了一种趋势,手机上安装的App越来越多,关注几十个政务公众号是常事。有的政务新媒体还存在功能定位不清、建设运维不规范、服务功能不健全、回应不及时等现象。久而久之,群众难免反感和失望。

“互联网+政务服务”是优化服务的重要举措,很多部门都有意识地开发一款属于自己单位的App,但各个新媒

体之间功能不联动、信息不互通,不可避免导致各类政务新媒体各自为营、相互割裂。同时,信息多个平台重复发布,重复录入,也对基层工作人员信息维护带来更多压力和负担。

为了避免“政务App”成为花架子的摆设,就必须“修剪枝叶”。首先要优化顶层设计,加强信息互联互通,既可以根据群众实际业务需求加强部门协作,让一件事不仅在线下一办,在线上也能一起办。其次要删繁就简、集成功能,取消各自为政、各搞一套的做法,对一些重复建设、运营管理不善的政务App要进行有计划地关停整合,通过“瘦身”实现信息的共享,打造更加亲民、利民、便民的掌上政务平台,让群众办事更便捷,提升服务质量。

微看点

争取今年我国经济发展达到较好水平

《人民日报》:当前,各地企业复工复产、物流保通保畅有序进行,企业生产经营在逐步恢复,工业企业利润有所改善,5月份全国规模以上工业企业营业收入同比增长6.8%。争取今年我国经济发展达到较好水平,动力与压力并存,信心与决心同在。这个“较好水平”的目标,既有“量”的要求,要保持流动性合理充裕、提升财政政策效能,保持经济运行在合理区间;更有“质”的深意,就业优先政策要提质加力,要帮助人民群众解决实际困难,要切实巩固经济、防范化解重大风险,加快促进消费和投资,推动产业转型升级和结构优化。本质上讲,是要求我们用足“工具箱”、打好“组合拳”,把握好调整政策和推动改革的时度效,推动经济平稳健康发展,努力实现更高质量发展,着力推动经济实现量的合理增长和质的稳步提升,稳定可靠的产业链和供应链、空间巨大的市场和内需、创新驱动的发展新动能……这是中国经济的韧性所在,更是宏观调控的信心和底气所在。牢牢把握好结构性有利条件,把稳增长放在更加突出位置,坚定不移做好自己的事,稳住宏观大盘,全力扩大国内需求,我们就一定能战胜各种艰难险阻,不断做强经济基础,争取今年我国经济发展达到较好水平。

“第三方测评”也需接受测评

《光明日报》:随着电子商务的蓬勃发展,一大批“测评”平台和博主应运而生,通过对产品测试评级,在质量、价格、服务等方面为消费者提供购物决策的参考。然而,市场上检测方法标准和五花八门,测评质量参差不齐,“以商养测”成风,少数第三方测评非但无法帮助消费者做出正确判断,反而影响了正常的市场秩序。测评市场这种第三方信用背书的商业模式源于早已成熟的口碑经济,不过是变换了评价的客体,因此“测评热”并非无源之水,而是产品市场变革后消费者需求催生的产物。客观地说,测评内容是值得鼓励的。数字经济时代,产品更加多样化、复杂化。测评通过一种相对科学的方式,对产品进行横向比较,为消费者购买提供参考,让好产品在竞争中脱颖而出,进入大众的视野。不过,近期有媒体对2010名受访者进行的一项调查显示,消费者对于第三方测评机构并不满意,超过七成的受访者觉得第三方测评机构/平台缺乏统一、规范的商品测评标准,近六成的受访者指出第三方测评机构/平台用虚假测评来营销推广产品。以评测的方式做广告显然是在钻监管的漏洞。由此,相关监管机构应借鉴广告业的监管方法,对评测进行有针对性的监管。

本报记者 朱婧 整理

云岭论坛

提升全民急救能力十分必要

今年6月,昆明地铁1号线呈贡段大街站一男子突然倒地,现场失去生命体征,云南省急救中心工作人员及时赶到现场,通过使用AED(自动体外除颤仪),成功将男子救回。

生活中各种各样的意外状况,让人防不胜防,掌握必要的急救知识,不仅能够保护自己,关键时刻还能挽救他人生命。今年5月,健康中国行动推进委员会、国家卫健委、中国红十字会等部门联合印发《关于开展“关爱生命 救在身边”活动的通知》,要求各地在公共场所配置急救设备,加强对交通、体育、景区、学校等从业人员的急救培训,旨在助力提升我国群众性急救能力。

有数据显示,我国每年心源性猝死的人数超过54.4万,心脑猝死90%发生在医院外,黄金急救时间只有4-6分钟,人一旦发生心脏骤停,血氧无法到达大脑,脑细胞的氧和血糖将在几分钟内耗尽,对大脑造成不可逆的损伤。心脏骤停超过4分钟,人的脑组织会发生永久性损害,因此心源性猝死救援有“黄金4分钟”的说法。

当前,我国掌握急救知识和技术的人数还不够多,拥有急救培训证书的人占总人口比例还不高。以云南省为例,目前全省培训急救知识省级师资116人,培训州市级师资795人,培训AED使用人员约52000人,专业人才远远不够。遇到紧急情况,很多人还不知道

应该如何正确实施急救,甚至有的地方还出现虽然配有AED设备,但还普遍存在着不会用、不敢用的现象。

不能不说,当前我国公共场所急救设备的配备率是在不断提升的。我省是全国第一个以省级政府出资、组织和主导全省统一部署、配置和安装AED,让老百姓免费使用的省份,配备4800台,达到每10万人配备10台,在全国是比较靠前的水平,但与部分发达国家和地区AED安装超过每10万人300台的水平相比,差距还是存在的。在此前提下,我们还应有针对性地在车站、学校、体育馆、景区等人流量大的公共场所显著位置配备急救设备,并做好相应的导视,让真正

就业公平 责无旁贷

令人欣喜,不由为此击掌点赞。

很长一段时间内,各种“隐形门”“潜规则”和“非公开政策”在一定程度上限制了女性就业,这主要表现为就业机会存在性别不平等,男女劳动力存在“同工不同酬”现象,再加上女性要承担生育育女的责任,“三孩”“三孩”政策的施行,无形中加剧了女性在就业市场的压力。一些女性求职者曾反映,虽然雇主不会在招聘广告中明确表示只招男性,但面试时会询问相关的婚育情况,对于已婚未育或仅有一孩的女性通常会以“不符合公司要求”为由不予录取。

在遭遇就业门槛这个壁垒之外,就业保障壁垒也是困扰众多职业女性的“隐形门”。当前,虽然劳动法对于劳动

保障等有着明确规定,但依然有部分用人单位不规范用工,钻制度的空子,出现了大量不签合同、不交社保、无带薪休假的现象,导致众多女性就业权益得不到应有保障。此外,很多学历低、职业差的女性还存在一个信息壁垒的问题,很多女性对就业红利、就业政策等并不了解,创业热情不高,找工作也局限于传统方式,找到合适工作的几率并不高。

基于这些现实问题,此次我省人社部门出台的措施,主要就聚焦在创造性别平等的就业机制和市场环境、做好女性的职业技能培训、注重妇女就业服务、促进高校女毕业生就业、全力保障女职工劳动权益五个方面。需要指出的是,在制定政策层面,希望有关



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:yynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码