

> 桥头观潮

一刻钟 社区便民消费 探访

“十四五”城乡社区服务体系建设规划》提出,要全面推进城市一刻钟便民生活圈建设。商务部等10部门正在联合开展第二批城市一刻钟便民生活圈建设试点工作,更好地满足城市居民生活的新需求。

目前昆明的社区消费有何新变化?我们离一刻钟便民生活圈还远吗?对此,记者以“一刻钟,社区便民消费有哪些”为主题,通过实地采访,调研昆明不同社区的消费业态如何从畅通经济“微循环”、补齐城市服务短板、释放居民消费潜力的政策导向中挖掘并把握机会。同时,从深层次了解社区消费和便民生活,发现新业态新服务对拉动经济、促进就业的重要作用。



璞玉书店



广福社区居家养老中心



咔咔宠物新零售体验店

“+活动”让书店不止有阅读

位于昆明市盘龙区拓东街道的璞玉书店,是一家受到本地读者喜爱的书店。如果向社区里的大爷、大妈们询问书店的位置,热心的他们可能会带着你绕过小区的楼宇、花木,朝着书店的方向一指说:“那里就是璞玉。”

璞玉是一家怎样的书店呢?为何在社区有那么高的知名度?

和一些成功且知名的“网红”书店不同,它没有一些常规被认为能实现吸引流量、快速变现的因素,它没有文创产品,

甚至也没有开设咖啡饮料区域。璞玉书店就如同它的名字一样,是一家颇具内秀气质的书店。2000多平方米的店里,在册书籍多达8万册,覆盖3.5万个品类。

炎热的盛夏时节,走进璞玉书店的科普图书展示区,绿意盎然的装饰、阵阵昆虫的鸣叫,让人恍惚间有种身处田埂、森林中的错觉。不少孩子围成一团,翻看着《萤火虫在中国》的书籍,小声讨论着养殖箱里的白斑猎蝽。展示板上的公告上写着:如果参与书店内的昆虫观察日记,可以获取对公众开放认养的昆虫作为奖励。

图书之外,这样的展览展示为读者带来惊喜,也让他们多了一个认识自然科学类书籍的视角,璞玉的主人刘帅说,类似的展览展示在书店里定期开展,反响不错。“这些都是店里小伙伴提案、策划的。除了这样精心的展览,大家在书店里还能找到我们为书籍精心书写、绘制的手卡。”刘帅聊道,“有一本讲述人类大脑构造的书籍非常晦涩,放在书架上常年无人问津。但因为店员专门为它创作了一张令人眼前一亮的手卡和推荐词,这本书当月就被买走了,这位店员别提有多激动了。”

“以书为大”是采访中刘帅和书店工作人员提到最多的词。他们认为,实体书店区别于线上书店的重要一点,就是能为读者提供日常的知识服务。每一位一线岗位的店员,都有自己熟悉的某一类别的书籍。我们深入参与到了书籍选取的环节中,不是每一本书都能进入璞玉,所以我们有自信和底气向读者们荐书,和他们聊书。”店员罗洁说。

“我们也非常在意如何能将更好的阅读文化类活动带入到整个城市和社区中。”刘帅说,书店已经连续做了10余期的学者讲坛。每个月的其中一个周末,学者们会在书店与这个城市的读者见面。“我们希望通过这样的公益性科普活动,在孩子们心中埋下一颗种子。此外,我们跟诸如读库、企鹅等出版社联动,让更多经典作品与读者见面。”据统计,截至目前,书店已举办这样的线下活动近500场。

每年的5月20日,一场音乐会在书店里准时上演。“明年我还爱你”“码头上停着我们的船”“夜晚太明亮我们睡不着”“你来替我做个梦”这些音乐会主题藏着书店和读者的“约会暗号”。从中,不难感受到策划人天马行空的浪漫以及书籍和音乐碰撞出的奇妙火花。

“+活动”、重深度、重温度,正是因为璞玉书店的这些特质,店员们对书籍的热爱,璞玉和社区、城市也有了许多难忘故事。

不久前,璞玉书店在同德广场举办了一个阅读市集,邀请了全省10余家独立书店参与。市集期间,有许多可爱的小故事:为了参加市集,一些书店主人甚至当天专门闭店;大观书屋的主人在现场惊喜地遇到了以前因为搬家而“失联”的读者……当天,璞玉还举办了一场露天放映会。商业街区上,川流不息的人群中,有人驻足看书、有人静静欣赏放映的作品。喧嚣和安静的对比,矛盾又合理、冲突又温柔。

这样的故事,在璞玉书店还有很多。与本地艺术家、插画师“小民老二”一起策划主题展,走进昆明“80后”青年,阅读一座城市特有的人文底色;晚上临近闭店年迈的读者要找急需的报纸,店员们也想尽办法满足其心愿……这些瞬间,都让刘帅和店员们感受到:书店的存在是有意义的,而阅读就是生活本身。

今年是璞玉书店成立的第五年,未来书店还有很多打算,“我们的规划依然和社区、和城市有关,希望成为最棒的一家城市书店。”刘帅说,希望以“书店+非遗”的呈现,借助书店让更多非遗作品被看见;希望发现更多好书在书店上架,被读者看见;希望策划活动让更多的美好和有趣,被城市看见……

采访中,一位经常到璞玉书店的读者说:“当我困惑的时候,喜欢走进书店寻找答案。书店是大家日常需要的地方。”未来,无论璞玉书店在社区、城市里如何继续发展和变化,但或许能确定的一点是,它依然会与生活和阅读有关。

本报记者 韩成圆/文 李文君/图

“养老生态圈”里老有所乐

家居清洁、照护服务方便到家,居民在社区内就可以参与丰富

的文化课……昆明市西山

区前卫街道广福社区通过打造“养老生态圈”,共享“颐养链”,在提升社区老年群体生活便利性的同时,也带动了社区养老服务消费。

广福社区党委书记、社区主任丁川明介绍,广福社区辖区面积0.92平方公里,是一个集机关企事业单位、住宅、商贸为一体的典型城市型社区,辖区内有6个小区,现有常住人口5800户1.7万余人,近年来,广福社区为老年人搭建医养结合的“照护者体系”和专业社工参与的“链接社会资源提供服务体系”,并建立社区居家养老服务,进一步助推全方位多层次为老服务工作开展。

丁川明说,广福社区养老服务的一大特点是链接多方资源广泛参与。从前几年“社区+社会组织+社工”的“三社联动”,到今年来形成“社区+社会组织+社工+社区志愿者+社区慈善资源”的“五社联动”格局,在对社区老年居民的情况进行走访调

查的基础上,他们引入专业机构,提供助医、助洁、助餐、助浴、助急等多元、个性化精准服务。

“无论是护工、钟点工还是爱心食堂,服务都很好,价格又亲民,增强了老年人对社区的信任。”丁川明举例说,广福小区一位住户奶奶,行动不方便,找家政公司又担心被乱收费,家里的窗户许多年都没有擦过。社区了解情况后,帮奶奶联系了一家价格实惠又可靠的家政公司。“那年过年,奶奶还专门向我们表达感谢,她说,终于能过一个亮堂堂的年了。”丁川明说道。

对老年人来说,养老不仅需要解决衣食住行等基本需求,还要老有所学、老有所乐。2019年8月23日,广福社区居家养老服务成立,老年人可以在里面享受乒乓球场地、棋牌、健身器械、阅览室、书画室等设施。另外,在昆明市西山区文化和旅游局的支持下,这里还建设了社区公共文化学校,学校根据居民实际需求设置课程,有技能的居民可以担任教师,学校也可以聘请专业老师来授课,目前广福社区公共文化学校已开设舞蹈

班、柔力球班、书法班、智能手机培训班等10门课程,在册登记学员达到500多人。

如今,广福社区养老服务已辐射到邻近的四道坝社区,共覆盖居民2万多户。共享优质服务、共学优质课程,带动了社区居民共建共治的动力。社区居民李梦芸经常在朋友圈分享她参加公共文化课的照片。“我的朋友看到我发的照片都羡慕我呢。”她说,在享受社区服务的同时,她觉得自己也要为社区做一些力所能及的事。于是,她担任香槟小镇小区的网格员,为小区居民沟通协调各种问题。丁川明告诉记者,像李梦芸这样的居民不在少数,“养老生态圈”的良性循环让社区居民对“社区是我家”的意识更加强烈。

“学习圈”“生活圈”“养老圈”有滋有味,广福社区还培育出社区巾帼志愿者服务队、社区商户协会、社区家庭教育指导服务站、社区书法协会和阅读协会等7个“社区自组织”,进一步带动了社区居民参与社区治理的积极性。

本报记者 刘子语/文 字剑飞/图

在宠物超市体验品质生活

“别人闲暇时爱去咖啡馆,我则喜欢带着我的猫来这里。每到傍晚,这个店就开始热闹起来。不少‘铲屎官’会带着自己的‘毛孩子’来这里遛弯儿,逛到不想回家;很多情侣也喜欢到这儿拍照打卡;小朋友们最爱进店和猫咪狗狗打招呼。这里不仅是我们传统印象中的宠物店,而是不同类型消费者在这里寻找乐趣的地方。”昆明市民虹女士抱着爱宠在咔咔宠物新零售体验店已经闲逛了个多小时,此前她就住在宠物店附近的小区,虽然现在已搬家,但还是经常驱车10多分钟赶来逛逛。

位于昆明市南悦城的咔咔宠物新零售体验店于2019年开业,是一家集中服务“商圈+社区”的宠物门店,面积超1000平方米,也是西南最大的宠物门店。早在2016年,咔咔宠物店就在昆明北市区霖雨桥附近成立了昆明第一家集宠物销售、美容、洗护、休闲为一体的高端宠物护理中心,主要服务门店周边社区消费者。目前咔咔宠物店拥有会员超2万名。

“霖雨桥门店周边社区常住居民较稳定,养宠家庭较多。为了给消

费者提供更加快捷、便利、多样化的服务,2018年我们把100平方米的店扩张为300平方米的商超型门店。”咔咔宠物运营负责人张萨萨说,随着群众生活水平的提高,陪伴成了宠物饲养的最大功能,养宠一族年轻化趋势明显,且更愿意为爱宠花钱。近些年来,昆明南市区基础设施建设日渐完善,商圈更加成熟多样,市场消费更加活跃,咔咔宠物看准时机在南悦城开办了咔咔宠物新零售体验店。

“如果说空间大是我们最直接的优点,那么服务全就是我们最具竞争力的优势。”张萨萨笑着说,咔咔宠物新零售体验店共有3层,一层主要售卖优质健康犬猫;二层售卖优质国产或进口商品,包含宠物成长所需的各类食品、用具、药品、保健品等;三层是宠物专业洗护区。其中,犬猫护理分区、大小犬护理分区,还设立老年犬专区、皮肤病洗护专区、会员洗护专业区、高级美容专区等,护理种类繁多,有宠物精油芳疗、皮毛调理、深度除毛发、至尊洗护等,甚至细微到根据宠物的体型、

性格和洗护方式,所用的擦干、吹干方式都所不同,“让每一只宠物都能被温柔对待”是我们的工作宗旨。正因如此,我们在消费市场才获得了良好的口碑。很多人都觉得宠物洗护是件非常简单的事情,但实际上工作人员需要具备很多理论知识和实操经验,包括宠物营养学、宠物行为学、消费心理学、宠物皮肤病学等。我们的团队变得更加专业,才能在更短的时间内,对客户的难题和需求作出更加专业的解答和周到的服务。”张萨萨说。

“随着宠物经济发展,宠物消费者的消费行为呈现出更新鲜、更丰富、更个性、更注重宠物体验感等特点。在咔咔宠物新零售体验店的客户中,这种特点也愈加明显。为此,我们还推出了宠物沙龙、宠物厨房、宠物训练、宠物摄影等各类新业态。”张萨萨说,业态新,消费才能旺。下一步,他们打算尝试打造宠物社交相关业态,提供更加多元、精彩的服务,让消费者更满意。

本报记者 李阳/文/图

> 开放快报

两岸青年中老铁路体验营活动在昆举办

本报讯(记者 韩成圆) 近日,两岸青年中老铁路体验营“交流活动在昆明举办。

活动中,两岸青年50余人将乘坐中老铁路列车,从昆明出发到达中老边境磨憨口岸。沿途实地考察云南铁路博物馆、中国老挝磨憨—磨丁经济合作区、西双版纳告庄西双景湄公河星光夜市、景洪市勐罕镇曼远村等地,并参加“象往的地方”——西双版纳招商引资推介会。

活动重点向两岸青年展示“一带一路”建设成果、云南的发展活力,同时让台湾青年了解中老铁路重大意义。活动旨在深化两岸青年交流交往、促进心灵契合,助力两岸同胞不断铸牢中华民族共同体意识。

本次活动由云南省人民政府台湾事务办公室和西双版纳傣族自治州人民政府共同主办;昆明市台办、西双版纳州台办,云南省海峡两岸交流促进会、昆明台湾同胞投资企业协会承办,玉溪市台办、普洱市台办、中国铁路昆明局集团有限公司协办。

我省第七批“云南老字号”评审揭晓

本报讯(记者 韩成圆) 根据《“云南老字号”评定规范》规定,近日,云南省商务厅、《云南老字号》专家委员会召开第七批“云南老字号”评审会议,拟认定11家企业(品牌)为“云南老字号”,现已进入公示。

在州市商务部门初审推荐基础上,经“云南老字号”专家委员会评审,拟认定的11家企业(品牌)为:昆药集团股份有限公司、云南新希望邓川蝶泉乳业有限公司、鹤庆县李小白文化传播有限公司、云南省石屏县牛街豆腐厂、丽江市古城区民族首饰品有限公司、丽江玉泉文化产业有限公司、勐腊易武福元昌茶业有限公司、楚雄市云龙酱油厂、元谋老字号凉鸡餐饮有限公司、保山下村胜香斋文化传播有限公司、隆阳区该有口袋豆腐园。

昆明市职业技能竞赛启动

本报讯(记者 李阳) 近日,2022年昆明市职业技能竞赛启动仪式在云南电网有限责任公司云南省电力线路器材厂举行。

本次大赛由昆明市人力资源和社会保障局、昆明市总工会主办,大赛以“提升新技能 助力新跨越”为主题,按照“技能云南”行动部署,着力打造昆明市职业技能竞赛品牌,不断夯实技能人才基础,提高职业技能竞赛科学化、规范化和专业化水平,进一步拓宽技能人才的成长通道。

大赛围绕工业制造、健康管理、民生服务、绿色节能、环境保护等行业领域,开展覆盖面广、通用性强、从业者多、影响力大的31个职业技能竞赛项目,共计102个竞赛工种(场次)。

本次大赛赛期为3个月左右,预计将有4万名选手参赛。大赛选出14个专项类和17个行业类项目,分类办赛;今年特设网络营销师、宠物健康护理、米线加工、滇式传统面点等新兴产业赛项和滇式特色赛项;竞赛工种设置对接部分国赛、省赛项目,使竞赛更加科学化、专业化;赛后将举行成果展演,将竞赛成果进行转化运用,更好地发挥职业技能竞赛在技能人才工作中的引领带动作用。

瞭望

尼泊尔本财年前11月汇款流入9040亿卢比

据尼泊尔《新兴尼泊尔报》报道,尼泊尔中央银行发布的信息显示,2021—2022财年(从2021年7月中旬开始)前11月,尼泊尔汇款流入9040亿卢比,同比增长3.8%。报道称,本财年前11月,尼泊尔人获得外国工作许可的人数持续增加。根据尼泊尔央行发布的信息,前11月,尼泊尔有31367人获得了外国工作许可。但与去年同期相比,这一数据下降了68%。

本报记者 祖红兵 编译

越南将推动15岁及以上公民开银行账户

据越南《河内时报》报道,越南国家银行(央行)计划今年内推动15岁及以上越南公民拥有银行账户率达到65%—70%,以推进银行业数字化转型,推动使用无现金支付。

据报道,越南国家银行还计划将越南国家银行管理的网上公共业务100%纳入越南国家线上服务门户网站;推动企业和个人银行线上公共服务使用比率提高至80%;推动行政性业务100%在网上办理。为实现这些目标,越南国家银行将加强金融技术监管,并与越南信息和通讯部、教育和培训部、卫生部以及其他部门开展合作,推动线上支付业务开展。

本报记者 祖红兵 编译