

2022·7
17
星期日
壬寅年六月十九
云南日报报业集团出版
国内统一连续出版物号
CN 53-0001
邮发代号:63-1
第26213期
今日8版

“我一直关心新疆的建设发展”

——记习近平总书记在新疆考察

同心协力砥砺前进 共同建设美好新疆

——习近平总书记在新疆考察时的重要讲话引发热烈反响

见第二版

云 锡 之 变

本报记者 朱毅 段毅 李继洪

推进作风革命 加强效能建设

云锡，即现在的云南锡业集团（控股）有限责任公司，一个发端于1883年、寄托着云南人民岁月记忆的本土企业，穿越百年沧海跌宕起伏，以一种顽强的生命力一路走来。今天，百年云锡正以其历史性变化昭示崭新希望，增添新的世界影响力。

新风重塑魂魄

今日云锡之变，始于云锡人之变。

“干好有肉吃，干孬丢饭碗。”企业员工如今的口头禅，生动诉说着他们的普遍价值认可。随着国企劳动、人事、分配制度改革的不断深化，变革图强的云锡人奋进新征程、建功新时代，精神面貌为之一新，创造价值的干劲充沛起来，企业效率大幅提升。

2022年1至6月，云锡实现全员劳动生产率20.59万元/人，同比增长21.88%。

关键时刻，云锡要勇担“国之大者”，保障国家战略金属资源安全，维护锡铟供应链产业链稳定。“锡业集团党委书记、董事长胡均表示。今年以来，云锡以“国企姓党、产业报国”的初心和责任，主动融入国家和云南省战略布局，攻坚克难，踔厉奋进，确保华南地区主要客户无一因疫情造成供应链短缺，并实现企业利润、工业总产值、进出口额持续大幅增长。

这是云锡人在大考面前所表现出的一种鲜明态度，这种态度决定了踏上新征程的云锡人正以一种全新的精神状态和创新思路，改变着云锡的发展状况，构建着企业新的发展格局。

今年1至6月，云锡实现利润总额

15亿元，同比增长83.08%。在2021年经营成效创历史新高基础上，云锡继续保持良性稳定发展势头。

曾经的云锡，因“行业天灾”和“腐败人祸”一度陷入发展低谷，弥漫的“庸懒散”甚至把企业推向了举步维艰、难以自拔的境地。面对困局，云锡集团党委以自我革命、变革图强的勇气和担当，带领企业干部员工攻坚突围，保生存促发展。

“求变”重点首先聚焦在“人”这个关键因素上，坚决突破思想之冰、作风之弊、观念之旧、关系之网，扫清思想障碍和沉淀的不良风气，全面重塑新风正气的新型企业文化。

今年初，云锡中层管理人员2021年度综合考核评价工作结束，企业完成了一次“以实绩论英雄用干部”为鲜明导向的变革实践。通过实行“优劣两端强制分布”，对17名基本称职、不称职的中层管理人员，坚决果断作出问责调整或降职处理，调整比例达到10%，企业开始打破干部“铁交椅”。与此同时，云锡集团党委强力推进“清廉云锡”建设，深层次整治重点领域腐败问题，矿权整治、环保整治、辅业退出、防风化债等一批长期未能解决的难题取得实质性进展，云锡政治生态由乱而治，发生重构性深刻变化。

这种变化在企业内外部产生积极反响。“强化无功是过、平庸是错、违法是堕”的正确导向，云锡就有希望啦。”一位中层干部在接受记者采访时表示。

云锡并不满足于锡产销量连续16

奋斗凝聚力量

“以奋斗者为本，以价值创造为本。”这是云锡响亮提出并积极践行的企业价值观。随着这一理念的深入人心和行动体现，越来越多的企业奋斗者荣誉亮起来、腰杆硬起来、腰包鼓起来。

鲜明的导向凝聚起一股强大力量，推动云锡向着更高目标攀登。

云锡并不满足于锡产销量连续16

年稳居全球第一的资源优势和市场规模地位，他们正在通过创新驱动发展推动企业转型升级，全力打造创新优势、成本优势、议价优势、溢价优势和效益优势，推动企业步入高质量发展轨道。

什么是真正意义上的高质量发展？紧扣制造业本质规律深刻领悟高质量发展核心内涵，云锡决策层形成了“高质量发展必须是内涵式内生性的增长、是突破资源驱动产业周期剧烈波动的良性发展”这一思想共识，制定并全面组织实施“以绿色智能补链、精深加工延链、改革创新强链，推动实现跨周期可持续、逆周期可调节”的高质量发展战略。

为实现高质量内生性增长，云锡启动母子公司管控模式优化变革，着力构建一个既能支撑战略意图贯通落地、运营协调高效，又能敏捷应对市场客户变化、快速抢抓机遇应对危机的组织管控模式，集团总部打造价值型、效率型、服务型“三型”总部，实施“产业战略+财务”管控，集团子公司则作为业务与资本平台，推进“竞争战略+卓越运营”，通过“战略规划—年度经营计划—全面预算管理—绩效与薪酬管理”的闭环体系提升组织能力，确保高质量发展战略目标任务分层落地。

为全力推动主产业转型升级，云锡在采选冶板块通过推进绿色低碳和数字化智能化“补链”，精深加工板块通过打造高端新材料和环保新能源这一新增长极“延链”，全链条系统通过市场化改革和创新驱动“强链”，实现了产业链、供应链、创新链系统整体核心竞争力的不断提升。

下转第四版

文明是城市进步的标志，城市发展的灵魂。

在党中央、国务院坚强领导下，云南深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习贯彻习近平总书记关于精神文明建设的重要论述和考察云南重要讲话精神，忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，大力弘扬社会主义核心价值观，把全国文明城市创建作为群众性精神文明创建的龙头工程，举全省之力，聚万众之智，以前所未有的力度推进全国文明城市创建工作，全国文明城市总数跃居全国前列，文明城市“颜值”和“气质”同步提升，走出了一条边疆地区文明城市创建的新路子。

全域推进 整体提升 文明城市创建取得历史性突破

“云南7个城市入选第六届全国文明城市！”2020年11月10日，一个令人振奋的好消息传遍云岭大地。中央文明办公布第六届全国文明城市入选城市名单，昆明市、普洱市、曲靖市、景洪市、石林彝族自治县、楚雄市和澄江市成功入选。安宁市、腾冲市复审确认保留全国文明城市荣誉称号。

至此，云南全省共有9个全国文明城市，其中地级城市3个，县级城市6个，实现全国文明城市总数从全国相对靠后跃居全国前列。同时，全省129个县（市、区）中有86个省级文明城市，占比67%，取得了历史性成果。

中央文明办对云南省全国文明城市创建工作给予了充分肯定和高度评价，认为云南全国文明城市创建工作走在全国前列，为全国文明城市创建工作作出重要贡献，提供了西部边疆民族地区成功经验。

创文成功的“云南经验”，核心在于全省“一盘棋”整体推进、上下联动、全民参与，汇聚起创建文明城市的强大合力。

省委、省政府高度重视，高位统筹，把新时代全国文明城市创建列为群众性精神文明建设的龙头工程进行部署推进，与绿美云南建设、“美丽县城”建设、爱国卫生“7个专项行动”等紧密结合、相互促进。省委常委会多次召开专题会议，研究部署创建工作，省委主要领导多次作出批示指示，提出要力争更多城市进入全国文明城市行列的明确要求。

省委宣传部、省文明办充分发挥组织、统筹、协调和督查作用，不定期召开文明城市创建工作形势分析会，采取“一城一策”培训、督导检查、模拟测评、媒体暗访、社会动员等一系列务实举措，压实各级党委、政府的主要责任，发挥群众的主体作用，汇集社会的志愿力量，形成了全民创建、全域创建、全面提升、全程创建的全国文明城市创建工作大局。

全省上下齐心、上行下效，各地逐步健全完善“党委统一领导、党政群齐抓共管、文明委统筹协调、有关部门各负其责、全社会共同参与”的领导体制和工作机制，把全国文明城市创建的目标、要求和任务责任分解到各单位各部门，落实到街道、社区、小区和村组，形成文明城市群创群建机制，充分调动各方面的资源力量，大力推进创建工作，形成了抓创建的强大合力，为文明城市创建工作提供了坚强保障。

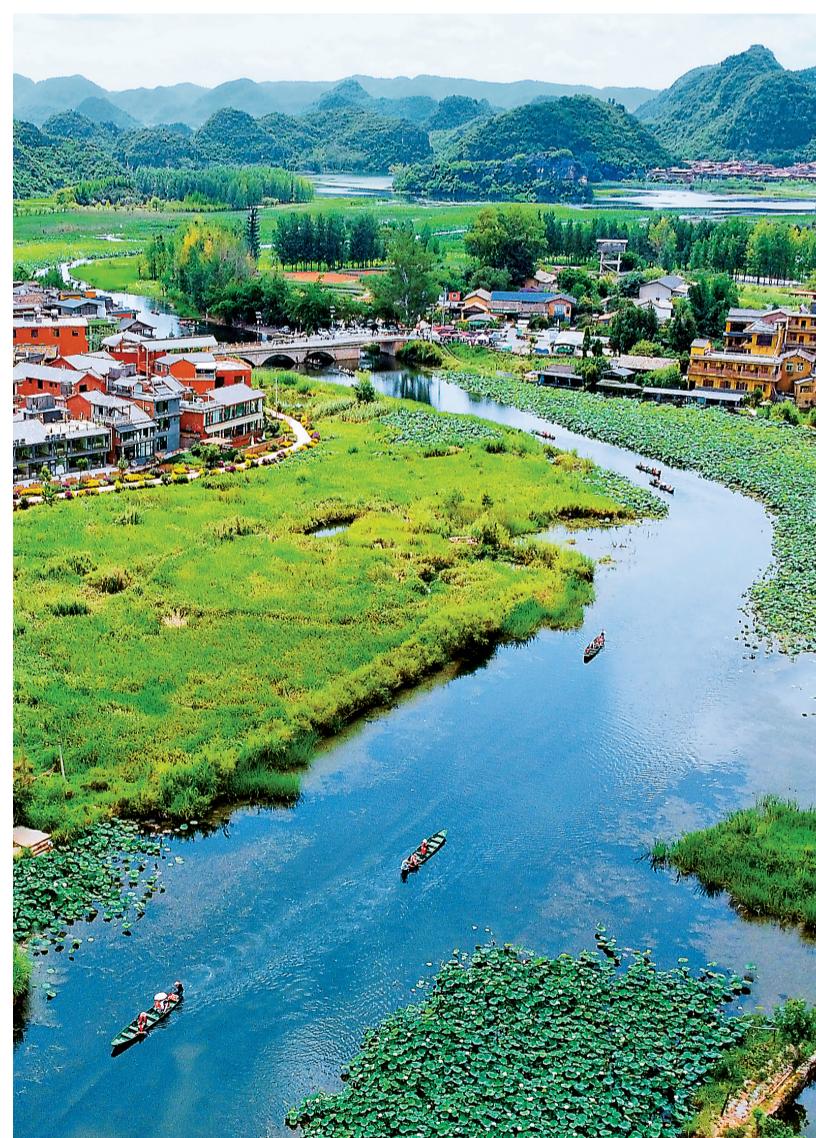
经过多年努力，全省各地对文明城市创建工作重要性认识越来越深、创建覆盖面越来越广、创建质量和水平越来越高，全省文明城市创建工作呈现蓬勃发展、向上向好的良好态势。

健全制度 建强队伍 着力建设更高水平的文明城市

全国文明城市，是反映城市整体文明水平的最高荣誉，也是最具价值的城市品牌。2021年至2023年全国文明城市创建周期，丽江、玉溪、保山、昭通4个地级提名城市和宜良、蒙自等13个县级提名城市入围，比上一轮创建周期多3个，是全国文明城市创建以来云南省入围城市最多的一次。

——云南省全国文明城市创建工作综述

共赴文明之约 共建文明之城



普者黑旅游业复苏

暑期来临，文山壮族苗族自治州普者黑国家5A级旅游景区在做好疫情防控的同时，推出一系列暑期旅游优惠政策，推动旅游业复苏。今年4至6月，景区接待游客量持续回升，回暖复苏态势明显。

本报记者 张文峰 摄

为您导读

中共云南省委 关于加强九大高原湖泊监督检查的意见

中共云南省委云南省人民政府 关于进一步加强河（湖）长制工作的通知

见第四版



2022年7月22日-24日 中国·云南·昆明

省十六运会火炬接力活动圆满完成

本报讯（记者 娄莹）7月16日，云南省第十六届运动会、云南省第十二届残疾人运动会暨第六届特殊奥林匹克运动会火炬接力最后一站活动在玉溪市红塔区举行，至此，省十六运会火炬接力活动圆满完成。

上午9时，火炬接力活动正式开始，省十六运会圣火从火种护卫入场并点燃引火棒。红塔区站火炬接力从聂耳音乐广场升旗台出发，经棋阳路、环湖路、玉湖路、河滨路、聂耳音乐广场聂耳铜像后回到广场升旗台，全程

RCEP的认知度，许多企业从“不会办”到“我要办”，申办RCEP原产地证书的积极性显著提升。

作为RCEP亮点之一的经核准出口商制度，也是昆明海关服务云南外贸企业享受政策红利的重要方向，“经核准出口商可自主开具原产地声明代替原产地证书享受关税减让，其效力等同于政府部门签发的原产地证书。”

昆明海关关长处负责人介绍，据统计，今年上半年，经昆明海关认定的经核准出口商共开具出口RCEP国家的原产地自主声明4份，货值1919万元。

云集一端
报览天下



扫描二维码
下载客户端