

生态文明建设排头兵

古城区：绘制花园城市建设新画卷

漫步丽江市古城区，月季、三角梅、玛格丽特等各色花卉竞相绽放，花香沁人，处处弥漫着浪漫气息。

景营城、智慧连城、策略谋城8大行动计划为抓手，营造抬头见绿、出门见景的城市环境，绘制城市与自然共生共荣的城市新画卷。

随着全城特色景观体系建设深入推进，古城区重点打造“五纵六横”共11条城市主次干道景观道路，加快8个环岛、2个广场的美化绿化工作，将单一的平面绿化逐步转变为多元的立体景观，呈现“城在绿中”“人在花中”的景观效果。

重点对丽江古城、大研古城、束河古镇进行整体保护与形象提升，建设城市田园风光带、丽江精神文化展示带、古城东巴文化体验带，借助三大文化主体带串联古城图书馆、文化馆、非物质文化遗产保护管理中心、丽江古城历史文化展示馆等重要文化节点，形成古城文化网络。

本报记者 和茜 李文诗

宾川县：探索荒山变青山转化路径

近年来，大理白族自治州宾川县践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，盘活荒坡荒山闲置资源，推进特色农业产业“上山”发展，推动绿色生产、生活、生态有机融合，实现了农户、政府和投资经营主体三方共赢，探索金沙江干热河谷“荒山荒坡”变为“绿水青山”的转化路径，打造水利兴、产业旺、生活好、生态美的新样本。

合改革和高效节水灌溉项目建设，灌区干支渠全部计量供水，终端水价计量到户，对核定到户的水权量实行节水超罚措施，水费收取率100%。发挥水资源效能，实现从“大水漫灌”到高效节水的转变，建成高效节水灌溉面积30.5万亩，年节水8000万立方米。

还林、自然资源部门土地整治等项目政策，实现引水上山、农业产业布局上山。依托宏源合作社、云福公司等经营主体，通过土地流转、合作经营，建立合作农场等多种方式，建成云福公司万亩柑橘示范园、宏源合作社千亩葡萄科技示范园、金丰汇公司猫猫山千亩石榴示范园等一批规模化、标准化示范基地，面积13300亩，辐射带动面积15万亩，促进农户节本增收8700万元，绿化荒山的同时带动农业产业发展、农民增收致富。

大力培育农村青年电商从业人才，3000多名微商在淘宝、拼多多等电商平台开设店铺2990个，2021年通过拼多多、淘宝、快手等平台在线上销售大蒜、柑橘、葡萄等农特产品的零售额达2.09亿元。2021年，全县实现农业总产值133.19亿元，以葡萄、柑橘、软籽石榴为主的特色优质水果总面积达32.6万亩，总产量77.15万吨，总产值70.58亿元，农民人均纯收入达20035元。

本报记者 秦蒙琳 通讯员 杨明琼

西双版纳州中级人民法院：推动环境司法工作见效

为促进生态文明建设，西双版纳傣族自治州中级人民法院积极开展“六个一”活动，推动生态环境司法保护工作不断取得新成效。

西双版纳中院主动服务生态文明建设，加强组织领导，按照归口管理模式和专门化审判要求，成立生态环境资源保护工作领导小组，设立环境资源专门审判团队，提升生态环境司法法治化、专业化保障水平。

中发现的环境治理、社会管理、执法办案等方面的问题，及时提出司法建议。探索建立“司法审判+社会综合治理”模式，部门联动形成合力，推动构建多元共治机制。

局等7家单位座谈交流，共同探讨研究生态环境司法保护工作，推进环境资源司法与行政工作衔接联动机制的落实；在全州9个国家级、州级、县级保护区挂牌设立生态巡回审判点；在“6·5”世界环境日舉行新闻发布会，集中开展一次全方位、多层次的法治宣传活动，扩大环境司法影响力，提升全州上下的环境保护法治意识。

本报记者 戴振华

第十届书香昆明系列活动举行

本报讯(记者 侯婷婷) 第十届书香昆明系列活动颁奖礼暨“书香十年”阅读雅集活动7月14日在昆明举行。

保山普洱德宏临沧文旅发展成效明显

本报讯(记者 朱海) 7月17日，记者从2022中国国际旅游交易会系列新闻发布会云南省文化旅游发展保山、普洱、德宏、临沧专场新闻发布会上获悉，党的十八以来，保山、普洱、德宏、临沧文化和旅游产业高质量发展深入推进，取得明显成效。

七彩云南世界花园——2022中国国际旅游交易会

推动文旅产业转型升级。普洱市不断厚植民族文化、普洱茶文化、红色文化、生态文化、边地文化，全力打造“亲商、重商、扶商”的营商环境，与中旅、中青旅等旅游企业深度合作，引入洲际、希尔顿、安缦、松赞等酒店品牌，景迈柏联、小熊猫庄园、熙康云舍等一批招商文旅项目建成运营。同时，大力实施文化保护工程，积极推进景迈山古茶林文化景观世界文化遗产申报工作，用文化擦亮旅游品牌。

上接一版《冯伟珍：平凡岗位显担当》

降低一次用水量项目每年为公司节约成本15.5万元，能源低代高项目节约费用232万元，磷酸萃取尾气循环利用项目每月产生经济效益10万余元，8万吨设施农业用MAP装置产能攻关项目成为公司新的利润增长点，复肥装置尾气深度治理技术改造项目降低烟气外排颗粒物含量55%以上……

无人机植保为柑橘管护加力



在柑橘种植产业较为成熟的华宁县盘溪镇和华溪镇，无人机植保成为柑橘管护新趋势，具有效率高、效果好、省农药、省成本等优势。图为一台无人机正在进行植保作业。

本报通讯员 曾永洪 摄

冯伟珍劳模创新工作室参与完成了大量元素水溶肥、中量元素氮肥、稳定性氮肥、聚合硫酸铁等产品的研发工作，量产新产品51.9万吨。这些新产品为云峰带来了10余亿元销售收入，为公司加快转型升级、服务于现代农业、提升市场竞争力作出了有力支撑。

冯伟珍劳模创新工作室参与完成了大量元素水溶肥、中量元素氮肥、稳定性氮肥、聚合硫酸铁等产品的研发工作，量产新产品51.9万吨。这些新产品为云峰带来了10余亿元销售收入，为公司加快转型升级、服务于现代农业、提升市场竞争力作出了有力支撑。

中老铁路昆磨段推出计次票和定期票

本报讯(记者 胡晓蓉) 记者从中国铁路昆明局集团有限公司获悉，自2022年7月15日起，昆明局集团将在中老铁路昆(明)磨(憨)段推出计次票和定期票两种新型票制产品让惠旅客，进一步方便商务差旅或通勤旅客出行。

产品类型分为20次/90日计次票、30日定期票产品，乘客可通过席位预约和直接刷证两种方式购买，席位和票种仅限二等座、一等座的全价车票。购买计次票的乘客，在90天有效期内可乘坐20次中老铁路昆磨段动车组列车。

次中老铁路昆磨段动车组列车。开通计次票和定期票的车站有昆明、昆明南、玉溪、峨山、化念、元江、墨江、宁洱、普洱、野象谷、西双版纳、橄榄坝、勐腊、磨憨站。实施计次票和定期票的车次为在中老铁路昆磨段开行的“C、D字头”列车。

我省扎实做好水旱灾害防御

本报讯(记者 王淑娟) 今年上半年，面对前期干旱、汛期强降雨、洪水偏多的异常严峻防汛形势，我省始终把保障人民群众生命财产安全放在第一位，补短板、堵漏洞、强弱项，全力做好水旱灾害防御各项工作。

报37期。突出预案、预演开展防汛准备，组织完成江河、城市、水利工程、山洪灾害防御等27419件各类预案方案编制、修订，组织开展演练(推演)5296场次。

为切实提升山洪灾害防御能力，今年上半年，初步建成省级预警平台。129个县级平台运行正常，省级山洪灾害监测预报预警平台建成并在汛前投入试运行。5月以来，90个县(市、区)已累计预警1834次，发出预报预警信息5104条。

今年上半年，我省还突出重点抓好水利工程度汛安全。严格调度管理，紧盯水库安全运行，加强汛限水位监督，严禁长时间超汛限水位运行，病险水库汛期严格落实空库度汛措施。

省水利厅相关负责人介绍，今年我省以责任落实为纲，把防的工作贯穿始终，督促落实以行政首长负责制为核心的各项防汛责任制。深入落实“四预”措施，即规范水旱灾害防御应急响应机制，组织编制和修订完善水旱灾害防御应急响应工作规程、水情预警信息发布管理办法、山洪灾害监测预报预警平台预警信息跟踪处置流程、强降雨预报预警应对处置流程等一系列制度。

开展风险隐患排查整治，对全省水库、堤防、水闸等水利工程风险隐患、防汛准备、妨碍河道行洪突出问题开展系统性排查，共派出493个工作组2630人次开展检查，共发现问题2787个，已全部完成整改或制定安全度汛措施。

优化营商环境 推动跨越发展

昭通市——沉下去解难题优服务

昭通市个体工商户数据库显示，今年昭通实有市场主体302550户，相比2013年的31450户增长近10倍。亮眼数据是昭通市市场监管系统打出的一系列惠企政策“组合拳”显现的效果。

理“证照分离”改革事项57990件次，其中，直接取消审批事项2059条次，审批改备案29464条次，优化审批服务26467条次。

昭通市市场监管系统以党建为引领，组织党员干部下沉企业，开展千名领导挂企、当好暖心“店小二”等主题活动，为市场主体纾困解难。

昭通市大力开展政策宣传解读、政策服务、政策兑现“三进市场主体”活动，落实减免租金、减费降费、金融支持等支持市场主体的政策措施。

洱源县——谋实招做实效出实效

大理白族自治州洱源县聚焦打造最优营商环境目标，不断深化“放管服”改革，创新工作机制，多措并举谋实招、做实效、出实效，以一流的营商环境吸引一流的企业和项目，助推全县经济社会高质量发展。

截至目前，全县实有市场主体15625户，同比增长20.66%，比2021年净增2321户。2022年新登记市场主体2533户，其中新登记个体工商户2363户。

我省新增境外输入确诊病例2例

本报讯(记者 陈鑫龙) 据省卫健委通报，7月16日0时至24时，全省新增新冠肺炎确诊病例2例，均为境外输入(老挝、泰国各1例)。

现有确诊病例18例，累计治愈出院病例2172例，累计死亡病例2例，累计报告确诊病例2192例。累计追踪到密切接触者79527人，尚在医学观察的密切接触者691人。

作为王子荣第八代传承人王兰兰、王会、王安在此郑重声明：“王子荣无敌”商标持有人严正声明

“王子荣无敌”商标持有人严正声明。近年来，有人以“中华老字号王子荣无敌”“祖传医药世家所谓传承人”的身份，盗用“王子荣无敌”商标，通过散发街头非法小广告和在一些商业网站及自媒体上作虚假广告和宣传，欺骗消费者。