

加强效能建设 守护路畅人安



话题

我省在车驾管业务中推出了哪些便民措施?如何监管外卖送餐员不按规定骑行?怎样管理摩托车飙车等行为?7月14日,云南省公安厅交警总队总队长周铂率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

转变作风提效能

优化服务便民惠民

云南省公安厅交警总队在推进作风革命、加强效能建设工作中取得了哪些成效?

“省公安厅交警总队牢固树立‘今天再晚也是早,明天再早也是晚’的效率意识,大力弘扬‘马上就办、真抓实干’的作风,推行项目工作法、一线工作法、典型引路法,确保各项重点工作落地落实。”周铂介绍,通过推进作风革命、加强效能建设,取得了五个方面的工作成效:一是牢固树立效率意识,政治执行力显著增强;二是做实做细项目工作法,工作落实力显著提高;三是大

力整治文山会海,务实干事力显著提升;四是优化改进服务方式,公安交管服务力显著释放;五是聚焦交管主责主业,工作转化力显著见效。

在车驾管业务中,省公安厅交警总队出台了哪些措施?“近年来,全省公安交管部门聚焦‘减环节’‘减材料’,推出了一系列便民措施。今年以来共为群众、企业减免办事材料3200万份,节省办事成本1.6亿元。”省公安厅交警总队车辆管理处处长谢谷苏介绍,一是实行证照电子化。在全国首家推行私家车行驶证电子化措施,同时还推行机动车

驾驶人、检验合格标志电子化措施。驾驶人、车主可通过云南省“办事通”“交管12123”手机App申领电子行驶证、驾驶证、检验合格标志,电子证件与纸质证件具有同等效力,可在办理交管业务、接受执法检查时出示使用。目前,全省已有18万车主申领了电子行驶证,547万驾驶人申领了电子驾驶证,共为1650万车主核发了电子检验合格标志。

二是实行信息联网核查。与税务、银保监、医疗机构等部门实现信息共享,群众办理车购税、交强险、体检等信息,联网办理业务时免于提交相关证明凭证。实行

档案电子化,机动车转籍、驾驶人考试等信息网上流转,实现驾驶人、车主免于多地往返提交档案资料。今年以来,全省通过网上比对车辆购置税信息36万条、交强险信息360万条、体检信息178万条,通过档案电子化转递为20万条,群众办理业务更便捷。三是实行申请材料最大限度减免。推出身份证复印件复印,申请表免手写填写,车辆识别代号免费拓印措施,对换领、审验驾驶证等18类业务凭身份证证明“一证即办”。

强引导重宣传

执法有力度有温度

“近年来,外卖送餐员不按规定骑行现象屡见不鲜,造成了很多交通事故。交警部门采取了哪些措施进行管理?”网友反映。

“交管部门对外卖送餐员实行的是多维度的人性化管理。”昆明市公安局交警支队副支队长廖永春介绍,据统计,昆明市美团和饿了么两大平台企业有活跃骑手1.5万人左右,他们以骑电动自行车送外卖谋生。交警部门一方面对这个群体的交通违法行为还是以教育为主,处罚为辅,引导督促外卖骑手文明出行的习惯养成。另一方面,交警部门与企业建立了联动机制,每周把美团和饿了么的骑手违法信息推送给平台公司,要求公司加强教育。今年以来,交警部门大约推送了1.4万人

的信息给平台公司。美团公司还结合昆明交警的要求,推出了“灯塔行动”,倡导骑手主动提升文明交通理念、优质服务意识,引领行业服务品质。据企业统计,目前“灯塔行动”已在昆明市骑手间产生较大影响力。截至目前,美团骑手交通违法行为发生率持续稳步下降,交通事故发生率保持平稳,同时支队也借助“灯塔行动”持续加大与企业协作共建,提升警企协作联动的工作成效。

“快递小哥生活不易,但还是应该把人身安全放在第一位。”廖永春表示,每年昆明交警都要处理很多涉及快递小哥的交通事故甚至死亡事故,让人非常痛心。另外,他也呼吁广大用户点外卖时,不要因为超时几分

钟就给快递小哥差评。“顾客多一点包容,快递小哥在路上就不那么赶,交通事故发生率也会下降一些。”

“近年来,摩托车飙车‘炸街’等行为时有发生,交警部门如何做好监管?”网友咨询。

“安静是宜居和文明的重要标准。在昆明主城区,确实有那么一些人为了吸引眼球,对汽车、摩托车进行改装,发出很大的噪音,干扰别人的生活。”廖永春介绍,昆明交警接到了很多关于摩托车、跑车扰民的投诉,为此,交管部门加大了整治力度。从今年1月开始,昆明市先后进行了三轮整治,共对665条涉嫌噪音扰民的线索开展了调查,共查处改装车辆的商铺112家,查封涉嫌改装违法车辆1926

辆,依法传唤调查违法嫌疑人535人,集中销毁涉改装车辆131辆,集中执行拘留96人,移交70件案件线索给昆明市市场监管局。在实际管理中,交警部门发现有一部分车辆本身并没有改装,但驾驶人非要在夜间行驶时调到低档或S档,大功率输出,造成噪音污染、空气污染。针对这种情况,交管部门也开展了文明驾驶宣传教育活动。

廖永春介绍说,根据国家城市区域环境噪声标准,主城区允许的户外噪声白天为50分贝,夜间为40分贝。现行的法律法规没有明确,交通工具发出多少分贝的噪音可以实施处罚,这需要社会各界共同推动立法。从治安管理的角度,夜间超过40分贝,治安民警就可以进行处罚。

重习惯促立法

“一盔一带”守护安全

中午11时30分的北京路上,来往的电动自行车骑行人员很少佩戴安全头盔。

市民吴先生表示,作为机动车驾驶员,经常看到电动车借用机动车道,再加上骑行人员在骑行的过程中不佩戴安全头盔,一旦发生交通事故,受伤概率很高。尤其是一到放学时间,很多家长骑电动自行车来接孩子,自己和孩子都不佩戴安全头盔,真是让人非常担心。

“一盔一带”安全守护行动已经开

展了两年多,但是佩戴安全头盔骑行电动自行车的人依旧不多,甚至更危险的骑行行为时有发生。昆明市李先生说,主城区通往呈贡的昆玉高速路上,仍不时在机动车道上遇到有人骑电动车。

市民们希望,交警部门加强宣传,提高安全意识,加大对电动自行车违章的处罚力度。

李晚宇介绍,目前,我省的法律法规还没有要求对电动自行车驾乘人员强制佩戴头盔,但是从个人安全的角度着想,交警部门建议佩戴头盔,并一直在加强宣传和教育工作,希望广大骑乘

交通事故的数量,控制特大交通事故的发生,其中有一项重要工作就是推行“一盔一带”。在日常的执法工作中,交警部门也加大了对电动自行车闯红灯、逆行、占用机动车道、不戴头盔的打击力度。

李晚宇介绍,目前,我省的法律法规还没有要求对电动自行车驾乘人员强制佩戴头盔,但是从个人安全的角度着想,交警部门建议佩戴头盔,并一直在加强宣传和教育工作,希望广大骑乘

人员能积极响应和配合。

周铂表示,数量庞大的电动自行车给群众生产生活带来便捷的同时,也带来了种种交通乱象。目前,电动自行车划归为非机动车,但对于非机动车的管理,还没有相应完善的规范体系,这就导致了很多时候行政执法、司法裁判缺乏依据。因此,需要推动电动车管理的立法,进一步对骑行电动自行车佩戴安全头盔等问题进行规范。

本报记者 李翕坚

下期介绍

上线单位:大理白族自治州人民政府
上线时间:7月21日 12:00-13:00
参与方式:
云南广播电视台:
0871-96100 0871-68881890

云南日报、云南网:
http://www.jinbifun.com
收听收看:
云南广播电视台新闻频率(FM105.8,
AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周
日22:25《金色热线·追踪》播出
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,
往期节目滚动展播。

云岭论坛

期待文创“滇品”火爆出圈

肖莹

最近有这样一匹马,咧嘴一笑很倾城。这就是甘肃省博物馆推出的一款文创产品——马踏飞燕毛绒玩具。玩具以甘肃省博物馆镇馆之宝东汉铜奔马为灵感设计,而产品之所以火爆出圈,卖到断货,原因竟是“太丑了”。

玩具分为站和跑两种姿态,马身嫩绿却顶着黄毛,露着大马牙,笑得表情崩坏,脚下踏着身形浑圆的“飞燕”。在甘肃博物馆官方旗舰店,玩具上架不到半个月就卖出了近万件,远超其销售量第二名的产品。而买家几乎清一色地给出了好评,理由大多是“丑萌丑萌”“有被笑到”“看到就挪不开眼”。

说起来,博物馆文创最早出圈入围入大众视野,就是因为“丑萌”。故宫文创大胆地将古代文化元素乃至帝王将相的形象卡通化后赋予日常功能。相信很多人现在还能轻易想起历史上

有着“线刻”之名的雍正皇帝修剪刀手的萌萌哒形象和折扇上雍正手书的“朕生平不负人”等文创产品。

文创产业是一个很宽泛的概念,风景名胜、影视或游戏作品、流行文化、艺术珍品等都可以被设计为文创IP,其内涵与边界可获得极大的拓展。近年来,除了馆藏文物这个灵感富矿,各地也纷纷从风景名胜、民俗文化、红色旅游、非遗等方面发掘文创IP。比如山东临沂推出的系列红色文创产品,很好阐释、转化了当地的红色文化和民俗文化。比如不久前改编自作家梁晓声作品的电视剧《人世间》也成为超级IP,适时发布“人世间杂货铺”品牌,基于梁晓声手书8年完成的作品《人世间》,推出人世间故事书写笔、四季福碗、心意杯等系列产品。比如武汉、四川等多地打造具有地域特色

的文化IP,促进当地文旅品牌传播。围绕当地独特的文化风情、旅游风光、非遗民俗、特色美食方面展开奇思妙想,在实用性、市场性等维度寻求突破。

数据显示,近年来,我国文创产业大步发展。2021年,全国规模以上文化及相关产业企业营收达119064亿元,比上年增长16%。市场广阔,前景诱人。然而要实现商业变现还须守正出奇,凭借创意打动人心。一件被消费者买到断货的文创产品,不会只是徒有其表,除了依托深厚的文化积淀,其背后离不开创作者的潜心钻研、细心转化。这次“马踏飞燕”的一炮而红绝非偶然。据介绍,甘肃省博物馆大约从2015年起就致力于文创产品的开发和落地,“神马来了”只是众多IP中的一个。经过设计团队的苦心打磨、大胆探

索、反复修改,用了约半年时间才确定了成品,加之“绿马踏飞燕”的造型与当下疫情防控相结合后,出现了“绿码蹄蹄美”的谐音梗,从而获得了非常形象的记忆点,一下拉近了产品与网友之间的距离。这样的文创产品摆脱了“高冷”的标签,让适当的“社交性”话题度带来流量,让人们对文物、地方文化、民俗风情等产生兴趣,可以获得文化推广和商业盈利双赢的局面。

考古圈中有一句著名的话:“北有马踏飞燕,南有牛虎铜案。”说的是一南一北两件传奇国宝。现在魔性的“绿马”火了,云南也应不落人后,依托丰富的文物馆藏、深厚的历史文化底蕴、取之不尽的山川名胜、多彩独特的民族文化,在文创产品方面不断开拓、深耕,定能创造出“我是云南的”超级文创IP。

新时代 新担当 新作为 大家谈

真成绩容不了“假把式”

曹莉

在工作和学习中常见到有些人看似勤奋,却无法收获相应的回报,这种看似埋头苦干实际毫无效果的行为,欺骗不了领导和同事,却容易欺骗自己。

第一种表现是花大量的时间做最容易的事情。现在各个单位都在抓学习,有的人看上去可认真了,笔记做了一大堆,可就是机械地抄,根本不去理解其中的意思,一到正经场合,一句有深度的话也说不出来,每天做很多事情,不代表每天做成了很多事情,这说明追求思维上的精进才有意义。

第二种表现是以准备的名义拖延。目标计划总是很多,行动上总是很少,还没开始做,便预想很多困难,强调自己还没准备好,导致什么都没做。实际上这就是拖延,是潜意识里害怕面对困难的逃避行为。有的人总以为为拖延一会儿也没什么,但就是不明白,很多事越拖越不想做,越拖越消磨热情,所以关键是立即出发,而不是一直在做准备。

第三种表现是低头做人,不抬头看

路。很多年轻干部习惯差式工作,应付式完成,凡事都以完成为目的,不顾效果的好坏,也不修正过程中的缺失,时间一长特别容易陷入低水平忙碌。不要害怕自己会出错,也不要害怕工作出错会受批评,有时候要主动寻求反馈,争取承担更大的责任,参与更重要的工作,才是提升自己的好办法。

第四种表现是纸上谈兵,不躬行实践。见过这样一类人,他们在电脑中下载很多学习资料,在书架上囤了很多专业书籍,却只是有空了随便翻翻,很少做记录,也不去总结反思,即便是总结了规律,也没有应用到实践中去,这样的泛泛了解的知识,只会随着碎片的时间慢慢遗忘,毫无收获。

不要假装很努力,结果不会陪你演戏,工作不是用来搞花架子的,更不是用来欺骗自己的,我们要的是真效果,而不是“假把式”,我们的年轻干部万万不可成为众人心目中的“摸鱼族”,要警惕以上几种情况,实事求是,勇担重任,砥砺前行。

为“发言不超五分钟”叫好

叶金福

近日,笔者参加某部门组织的一个工作部署会议。当主持人按会议议程安排其中一位领导发言时,这位领导站起来说:“我就讲一点,不超五分钟。”然后,只花了四分多钟就把工作部署完了。此时,台下的与会者立即报以热烈的掌声。许多与会者说,这样的发言既务实,又高效,值得提倡,值得点赞。

开会发言是会议必不可少的一个常规环节,有的是工作总结和汇报,有的是工作部署和落实,有的是传达上级文件和会议精神等等。可以说,领导发言往往是会议的“重头戏”。

一些领导也知道,开会发言是领导能力和水平的一个重要体现。于是,有的领导便借开会发言显示自己的水平,且一讲就是大半个小时,甚至一两个小时。有的以为发言时间过短就显没能力、没水平,于是东拉西扯也要讲上大半天。更有甚者,有的发言偏离主题,台下的与会者听得云里雾里、一头雾水。可见,发言这项议程值得优化,讲短话、开短会,很有必要。

笔者以为,“发言不超五分钟”,不失为一种良好的转变,是一个较好的示范。首先,“发言不超五分钟”,发言就必须言简意赅,有的放矢,就不会东拉西扯,那里讲两点,东拉西扯,偏离主题。其次,发言时间缩短,开会效率能明显提升,大家开会也能忙乎头的事情。

眼下,各单位、部门的大小会议都很多。但应多些“不超五分钟”的发言,从而端正开会风气,务实开会,把会议开出实效,开出新风。

大观微议

从农大“招生减章”想到的

杨源顺

随着高考成绩公布,各大高校又进入了花式PK创意的招生季。近日,不啻云南农业大学学生丁习功制作的“土味”视频逆袭“出圈”,或是南京理工大学研究生李天意讲高数课程视频吸引数十万人在线学习,抑或是云南财经大学英文版云南山歌招生简章……一系列不走寻常路的视频火遍社交平台,被网友戏称为反向宣传的“招生减章”。

何为农大?农大的视频会火出圈?也许他的出发点并非招生宣传,但视频接地气、真实性却引起了比许多招生视频更多的关注。视频虽然场景简陋,主人公皮肤黝黑,普通话带着口音,但真实的场景、真诚的表达却让不少网友一致点赞。有人表示“看够了精致的包装,更欣赏这种真挚和淳朴”,也有人表示,“这才是农业大学本身的魅力”……而笔者在其中更多看到的,是近年来涉农专业面临的招生尴尬。

不得不正视,农业类院校近年来对民众的吸引力在下降。实际上,在一些同学眼中,这类专业有点“过时”了,相比之下他们可能更倾向选择计算机、人工智能、大数据等相对新鲜的领域或是好找工作的专业。就业压力最直观地体现在了同学们的专业选择

上,而如何让年轻一代在这个浮躁的时代能投身广袤的田野,坚持对农业的追逐,这应该是农业院校学科建设需要思考的方向。当前,随着智慧农业时代的全面开启,人才市场对于农业人才的需求,也从传统的单一型向复合型人才转变。无论是乡村振兴还是现代农业,无论是深化农业产业融合还是加快建设数字乡村、实现乡村振兴战略,复合型的农业人才都是刚需。比起追逐风口,他们更愿脚踏实地。正如云南农业大学的丁同学在走红后仍希望能够通过自己的努力认真学习,毕业后把在学校学到的本领带回家乡,投入乡村振兴……

中国要强,农业必须强。涉农高校办学方向应当把培育新型农业人才作为突破口和关键,“以立德树人为根本,以强农兴农为己任,培养更多知农爱农新型人才”,要顺应时代的发展适应时代的需要,根据高校学科建设实际,不断更新农村产业人才人才培养思路,培养出既能够驾驭农业新技术新生产方式,同时又具备“科学情操、大地情怀、农民情结”的专业“新农人”,这才是农学教育对这个时代最大的贡献所在。

本报记者 朱婧 整理

儿童专用电子设备岂能藏污纳垢

黄佳伦

近日,据《中国消费者报》报道,有家长发现给孩子购买的某品牌儿童平板电脑,竟然能够在应用商店搜索下载含有血腥、暴力、犯罪等有害内容的游戏及广告。这些游戏存在多处共同点:不限制游戏时长,无需注册就能玩,游戏中夹杂大量广告,同时这些广告也存在不利于儿童身心健康的不良内容。更匪夷所思的是,有家长发现问题后居然无法通过该品牌儿童平板电脑管控系统,对上述不良内容进行禁用。

据了解,该品牌儿童平板电脑定位面向0至12岁的孩子,且定价不菲,虽然厂商宣称内容上线前均会进行安全检查,并配有防护系统,能够检测到网页、小程序以及本地文件中的不良信

息,但根据报道以及家长反映的实际情况来看,所谓的安全检查和防护系统并没有发挥作用,应用商店内容评估和安全审核形同虚设,甚至家长发现后都无法禁用,令人感到费解。

近年来,随着各类软硬件新技术、应用算法的飞速发展,原本相对单一的少年儿童教育平台和方式方法产生了很大变化,呈现出信息化、多元化等特点。这些新技术、新平台、新渠道本应该让孩子们更好地享受发展带来的教育便利,但在某些不负责任的厂商和盲目逐利的平台方、别有用心不法分子手上,儿童专用的平板电脑、智能手机等电子设备已然成了不良内容和信息的藏身之所。未成年人缺乏健全

成熟的辨别和自控能力,更容易受到各类不良信息的诱导和影响,这些不良内容对涉世未深的孩子和未成年人来说危害极大。儿童专用电脑不能成为藏污纳垢之所,监管部门应该采取切实有效措施,对逾越法律红线、违背社会良知、伤害孩子身心健康的行为从严、从快、从重处理。

2021年8月,国家新闻出版署印发通知明确要求:“严格限制向未成年人提供网络游戏服务的时间,所有网络游戏企业仅可在周五、周六、周日和法定节假日,向未成年人提供1小时网络游戏服务。严格落实网络游戏用户账号实名注册和登录要求,不得以任何形式向未实名注册和登录的用户

提供游戏服务。”

随着我国网络监督管理不断加强,现阶段国内网络游戏普遍配备防沉迷系统,引导家长及未成年人选择使用“青少年模式”,这对于呵护青少年健康成长、行业履行社会责任,共同营造良好网络环境具有重要意义。

近年来,短视频及直播平台迎来爆发式增长,同样存在沉迷上瘾、未成年人充值消费等问题。值得注意的是,相关职能部门已经对短视频及直播平台加大监管力度,各平台纷纷上线“青少年模式”或家长控制功能,这是一个值得肯定的好现象。希望对各类平台的监管不断加强,让健康、优质的内容成为孩子们的成长更好保驾护航。



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:yndb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码