

世界茶源 咖啡之都

—有一种味道叫普洱

本报记者 沈浩

让全国人民喝上普洱茶

在普洱,有120万茶农从事茶叶生产,占整个普洱市人口的一半,从这个角度来讲,普洱茶产业是名副其实的普洱第一支柱产业、第一支柱产业。

紧紧围绕“让全国人民喝上普洱茶”的产业愿景,普洱市牢固树立茶叶产业作为普洱第一支柱产业和举全市之力打造普洱茶产业的共识,推动普洱市茶产业实现高质量发展。

绿色发展 打好有机牌

在普洱祖祥高山茶园有限公司的有机茶园里,公司董事长祖祥拿着自家新开采的袋泡茶产品,让茶农辨认包装上的4个有机认证标志。公司茶园及产品连续12年获得中国、欧盟、日本、美国有机认证,这让他无比自豪。祖祥也经常“考一考”前来公司品茶观光的游客,并向游客讲述公司发展的光辉历程。

正是这些有机认证,让祖祥有机茶以不错的价格远销海外,最高卖到了一公斤2000欧元的价格。目前,公司自有有机茶园600亩,带动周边农户实现有机茶转换1万多亩,疫情期间,有机茶产品依然供不应求。

普洱市祖祥高山茶园有限公司,抓好有机质量,全面推行绿色防控技术,开展茶叶化肥“零增长”行动,确保茶叶原料质量。实现有机茶园建设规模化、标准化,有序组织企业参与竞争,提升核心竞争力,在趋于饱和的茶叶市场上撕开一个突围的缺口,迅速占领市场。

壮大市场主体,扩大市场份额,是当前普洱茶真正的消费市场,是推动普洱茶产业转型升级的关键。在公司大厅内,大屏幕上适时显示车间生产画面,一片茶叶以中药萃取技术,浓缩普洱茶有益精华,形成一道道茶汤粉,一改普洱传统冲泡习惯,开辟了科技普洱茶产业发展新路。

壮大市场主体,扩大市场份额,是当前普洱茶产业的新格局的突破口。普洱市积极推动市场主体,以国有企业为主导,带领普洱茶企闯市场,整合小、散、弱的市场主体,形成具有竞争力的产业

消费导向 开拓新市场

普洱市委书记李庆元说,对普洱茶产业我们有一个目标,也是我们的一个产业理想,就是“让全国人民喝上普洱茶”。

2021年,普洱市印发了《普洱市茶产业招商引资办法(试行)》,

加大对培育市场主体,还引进了云南农垦集团、中茶集团等企业在普洱设立公司,澜沧古茶、天士力帝泊洱、祖祥等一批行业优势企业成为茶行业领军企业。2021年全市茶叶总产值的申请数量共1443个,有龙生、普秀、帝泊洱3个中国驰名商标;澜沧古茶、祖祥、龙生茶叶,帝泊洱产品先后上榜“云南十大名茶”,其中澜沧古茶被评为“去年普洱茶在市场上最大的一次市场开拓行动”。

历史上,马帮人涉水过澜沧江,在艰苦的条件下,打通了普洱茶与外界的贸易通道,奠定了普洱茶“十大名茶”之首。

沈浩

科技赋能 研发好产品

帝泊洱研发的速溶普洱茶项目签约仪式,普洱市每户每年提供普洱茶(熟茶)砖不低于1000吨进入内蒙古自治区消费市场,这是继去年普洱市5000吨“低氟普洱茶进藏”后,普洱茶精准开拓的一细小市场。

普洱茶面临的最大问题主要是市场竞争,找到普洱茶真正的消费市场,是推动普洱茶产业转型升级的关键。在公司大厅内,大屏幕上适时显示车间生产画面,一片茶叶以中药萃取技术,浓缩普洱茶有益精华,形成一道道茶汤粉,一改普洱传统冲泡习惯,开辟了科技普洱茶产业发展新路。

壮大市场主体,扩大市场份额,是当前普洱茶产业的新格局的突破口。普洱市积极推动市场主体,以国有企业为主导,带领普洱茶企闯市场,整合小、散、弱的市场主体,形成具有竞争力的产业

里,涉县澜沧江流域的景迈山,两个行政村,内有10个村寨(其中有9个传统村寨)1231户5088人,缓冲区面积119.27平方公里,涉及惠民镇景迈村、芒景村、芒云村和糯福乡勐宋村,内有5个村寨265户1126人。

千百年来,景迈山布朗族、傣族、哈尼族等各族人民和谐相处,世代与茶共同繁衍,共同发展,生动展现边疆各族人民认识自然、敬畏自然、热爱自然的实践,彰显了人与自然和谐、人与人和谐的朴素生态伦理和智慧,是“人与自然和谐共生”的典型示范。

本报记者 沈浩

镇沅“世界野生茶树王”

312万亩

野生古茶树群落(保护、禁采)

118万亩

栽培型古茶园(周期性采摘)

19万亩

现代茶园面积

175万亩

▶景迈山茶农

▶景迈山茶农

毛茶产量

12.4万吨

综合产值

338亿元

各类茶园面积

312万亩

野生古茶树群落(保护、禁采)

118万亩

栽培型古茶园(周期性采摘)

19万亩

现代茶园面积

175万亩

▶景迈山茶农

▶景迈山茶农

毛茶产量

12.4万吨

综合产值

338亿元

图片故事

图遗中的景迈山



普洱景迈山古茶林文化景观经国务院批准作为中国2022年世界遗产正式申报项目。景迈山拥有古茶林面积2.8万亩,有古茶树320余万株,迄今已有近2000年的种植历史,是目前发现面积最大、保存最好、年代最久远的古茶林栽培型古茶园。

景迈山古茶林是世界上现代茶园种植技术普及前传统的“林下茶种植”方式保存至今的实物例证和典型代表,符合世界遗产突出普遍价值标准。遗产地总面积190.94平方公里,其中保护区面积71.67平方公里。

本报记者 沈浩

里,涉县澜沧江流域的景迈山,两个行政村,内有10个村寨(其中有9个传统村寨)1231户5088人,缓冲区面积119.27平方公里,涉及惠民镇景迈村、芒景村、芒云村和糯福乡勐宋村,内有5个村寨265户1126人。

千百年来,景迈山布朗族、傣族、哈尼族等各族人民和谐相处,世代与茶共同繁衍,共同发展,生动展现边疆各族人民认识自然、敬畏自然、热爱自然的实践,彰显了人与自然和谐、人与人和谐的朴素生态伦理和智慧,是“人与自然和谐共生”的典型示范。

本报记者 沈浩

一杯来自中国云南的普洱咖啡,入口是热带水果的清爽果香,柑橘、梅子、橘子皮、杏子、野姜花,甘甜明显,果酸明亮,混合了黑巧克力浓郁的香气,入口顺滑,层次丰富,尾韵还有点烤坚果、香蕉、焦糖的回甘,回甘不散,每一个“好”字了得!

电影《一点就到家》热映后,片中的普洱咖啡引起观众好奇,更让“远山树林的味道”成了普洱咖啡的代名词,吸引了观众对中国咖啡原产地的向往。

近年来,普洱市大力培育咖啡

文化,打造城市名片,通过举办咖啡集市活动、开展咖啡赛事、建设咖啡主题公园、推出咖啡庄园游学等系列特色项目,吸引更多投资者、专业人才和游客聚焦到“中国咖啡之都”。

7月16日,在普洱市江北区湿地公园内举办的“也咖啡创意集市”中,16家本土咖啡品牌和40多家咖啡业商家近百家,汇集庄园生豆、烘焙加工、现磨店、文创大赛、咖啡小镇、“四大咖啡业态融合”,以及咖啡树种和观光梯级、咖啡文化长廊、咖啡国际风味轮广场、咖啡烘焙时光轴广场“四大咖

啡元素,让城市咖啡文化更加丰富多元。

今年4月,“中国·普洱咖啡会客厅”招商发布会暨开工仪式在普洱市中心举行,标志着全省首家原产产区咖啡主题旅游休闲街区正式落地普洱。近万平方米的项目

将容纳咖啡行业商家近百家,汇集庄园生豆、烘焙加工、现磨店、文创大赛、咖啡小镇、“四大咖啡业态融合”,以及咖啡树种和观光梯级、咖啡文化长廊、咖啡国际风味轮广场、咖啡烘焙时光轴广场“四大咖

啡文化符号”,为咖啡从业者、爱好者、游客呈现咖啡树到咖啡杯的全场景体验。

从2013年开始,普洱市每年举办一次“云南咖啡生豆大赛暨普洱咖啡生豆大赛”,为众多咖啡企业提供展示形象和宣传品牌的平台。每年来自全省各个产区的优质咖啡豆汇聚普洱,让咖啡爱好者大饱口福。感受不同产区特色,追逐获奖咖啡风味,成为普洱市民和游客不容错过的好去处。

本报记者 沈浩

沈浩

景迈山传统村落



2012年12月10日,中国果品流通协会正式命名普洱为“中国咖啡之都”。

2020年9月,“普洱咖啡”入选中欧100个地理标志协定首批保护名录,实现了中欧地理标志产品互认。

2021年8月,普洱市获批建设咖啡质量基础与技术服务国家市场监管技术创新中心,国家知识产权局正式批准“普洱咖啡”实施国家地理标志产品保护。

本报记者 沈浩

沈浩