

# 云南文旅专场推介会在昆举行

本报讯(记者 王欢) 7月21日,云南文旅专场推介会在昆明举行,向前来参加2022中国国际旅游交易会的各省(区、市)参展团、文博单位、研究机构、中外企业、媒体的代表们介绍云南经济发展和文化旅游的基本情况,邀约各方以旅交会为媒,在项目建设、行业管理、市场开拓、品牌创建、人才培养和跨区域联合执法等方面加强合作,做到资源共享、区域联动、线路互推、信息互通。

推介会介绍,云南“旅游天堂”名副其实。从滇西北地区的雪山冰川、三江并流、风花雪月到滇西南地区的热带雨林、茶马古道,独树一帜的自然景观让游客流连忘返;泼水节、火把节、目瑙纵歌节、赛装节等丰富多彩的节庆宛如朵朵鲜花点缀着美丽的云南大地;大滇西旅游环线上的拉市海、纳帕海、百花岭、犀鸟谷已是全球知名的观鸟胜地;中老铁路开通以来运营良好,累计发送旅客411万

人次。今年以来,云南高效统筹疫情防控和经济社会发展,全力推动文旅行业加快复苏。上半年,全省旅游业固定资产投资同比增长50.7%,接待游客数和旅游收入已经恢复至2019年同期水平的90%和76%。云南先后出台“文旅纾困13条”“旅游业恢复发展20条”“激发文旅市场主体活力27条”等措施,创新推出隔离险、退团险等疫情特设旅游险种,为旅游行业

减税降费13亿元,100%退还旅行社质量保证金2亿元,给予文旅企业新增流动资金贷款贴息近3000万元,发放促旅消费券1.55亿元,争取到地方政府专项债券12.4亿元支持文旅项目建设,千方百计帮助旅游行业渡过难关、恢复发展。

推介会介绍,云南智慧旅游成为全国标杆,“一部手机游云南”平台让游客“一机在手,全程无忧”。4年多来,平台服务游客超2.1亿人次。

## 旅交会23日和24日向公众开放 扫码预约可免费观展

本报讯(记者 朱海) 7月21日,记者从2022中国国际旅游交易会执委会获悉,本次旅交会将于7月23日、24日面向公众开放。公众进行实名预约后,就能免费进入昆明滇池国际会展中心观展。

据介绍,用手机扫描二维码即可预约登记。输入手机号码,通过验证后,在注册页面填写姓名、身份证号码等个人信息以及参观时间,并完成实名注册,就能获得入场观展预约胸卡号和二维码,并收到预约成功短信。根据疫情防控要求,参观者须持

48小时内核酸检测阴性证明、本人身份证及绿色健康码,并佩戴口罩、配合现场测温,至展馆安检通道刷身份证,人证一致即可入场。



扫码预约

## “游云南”方便游客游云南

在云南旅游,遇到糟心事怎么办?买了旅游商品想退货该如何处理?遇到这类问题,可在云南旅游官方助手“游云南”平台寻求帮助。“游云南”平台依托由省市县三级旅游监管综合调度指挥中心和涉旅企业组成的“1+16+129+X”旅游投诉处置工作体系开展工作。该体系由1个省级指挥中心、16个州市指挥中心和129个区县指挥中心、X个行政部门和X家涉旅企业共同组成,按照一键投诉、及时响应、联动处置、实时反馈的要求,第一次将游客、企业、涉旅管理部门汇集到一个数字平台上,降低游客投诉申请门槛,简化了政府投诉处置程序。

“1+16+129+X”旅游投诉处置工作体系上线3年多以来,持续为游客提供高效有力的投诉处置手段。在此基础上,“游云南”平台为游客提供“在线投诉”“电话投诉(12345)”和“语音

投诉”三种投诉方式,指挥中心及时响应游客诉求,有效化解涉旅矛盾纠纷。按照“24小时办结”的要求,投诉件会直达事发地指挥中心、其他相关行政部门和被投诉企业。另外,游客可通过“游云南”平台实时查看投诉处置进度。待处置完成后,平台会把处理结果反馈给游客。游客如果对处置结果不满意,还可在3天内发起二次申诉。当前,云南涉旅投诉的平均办结时间仅为2小时18分,游客满意率达98%。

自2019年5月1日起,云南在全省范围内实施游客购物“30天无理由退货”的开创性举措,切实解决游客购物的后顾之忧。游客可通过“游云南”App提供的“在线退货”“电话退货”或“语音退货”三种方式发起退货申请,也可在“云南省游客退货中心”或“云南省游客购物退货监理中心”等线下退货服务点进行现场退货。

本报记者 祖红兵

## 50家媒体400多名记者报道盛会

本报讯(记者 何嵘) 截至7月21日,本届旅交会共有50家媒体402名记者报名参会。

本次旅交会共设置两个媒体工作间,分别是6号馆媒体工作间(会展中心3楼)和会议中心媒体工作间(7号馆2楼茉莉厅),可同时服务100名新闻工作者。在7月22日至24日会展期间,工作间每天9时至17时开放,配备电脑、书桌、打印机、饮水机等设施,还

提供无线网络、发放餐券等服务。

“本次活动的媒体工作间主要强调功能性和实用性,比如两条媒体工作间网络专线能保证多人上网时网速保持在每秒11兆以上。”工作人员介绍,6号馆的工作间由普通工作间及专门的采访间组成,配备了10台电脑。相对宽敞的茉莉厅媒体工作间则配备了20台电脑以及数张办公桌。



7月21日,“激情火把节·喜迎二十大”2022年火把节开幕式暨文艺晚会在禄劝彝族苗族自治县举行,各族群众欢度火把节。 本报记者 茶志福 摄

### 海外传播官看云南——

## 3条黄金旅游线 好在好闲好美

7月6日至17日,2022中国国际旅游交易会举办前夕,云南省南亚东南亚区域国际传播中心泰国籍海外传播官陈慕筠、老挝籍海外传播官王伟、缅甸籍海外传播官朱丽萍分别打卡了“丽江、迪庆线”“西双版纳、普洱线”“大理、保山、德宏线”。一路上,她们欣赏云南大美风光,体验多彩民族风情,感受云南旅游新产品、新业态。她们感叹:“云南黄金旅游线,好在好闲好美!”



陈慕筠



王伟



朱丽萍

### 泰国陈慕筠：

#### 在丽江迪庆解锁旅游新玩法

7月12日至17日,我跟随2022中国国际旅游交易会主题采访团到丽江市、迪庆藏族自治州两地采访。整个行程中,云南的自然风光、民族风情让人流连忘返,但更让人印象深刻的是云南的传统旅游景点呈现出的多样新奇玩法。

在我心目中,到丽江游玩,最不能错过的就是丽江古城。虽然我去过丽江古城很多次,但每次去都有新鲜感。以前到丽江古城,我了解到,因小桥流水贯穿大街小巷,它被誉为“东方的威尼斯”;因拥有不同于中国其他古城的独特历史文化建筑,被列入世界文化遗产名录。这次到丽江古城,综合管理指挥中心让人眼前一亮。只需下载“游云南”App,就可以搜索到附近的餐馆、住宿以及公共厕所等,极大方便了游客。丽

江古城到处都安装有监控摄像头,让游客可以玩得开心、游得放心。这座有800年历史的古城与现代科技碰撞出了智慧火花。

7月12日,我来到位于丽江市文笔山中的星托邦营地,在这里,可以住帐篷、住特色房车,和朋友们在夜晚数星星、品尝美食、唱歌跳舞是我理想的生活方式。

蓝月谷景区远看就像一轮蓝色的月亮镶嵌在玉龙雪山脚下。大自然的神奇美妙,使得这里成为备受世界各游客青睐的旅游目的地。如今,蓝月谷景区逐渐成为了中国最受欢迎的婚纱摄影取景地,当地村民也因提供婚纱摄影服务拓展了新业务,实现增收。

离开丽江,我们乘坐大巴车到达了迪庆。

### 老挝王伟：

#### 在西双版纳普洱体验民族风情

7月6日至10日,我跟随2022中国国际旅游交易会主题采访团来到西双版纳傣族自治州、普洱市采访。

西双版纳,古代傣语为“勐巴拉那西”,意为“理想而神奇的乐土”,是中国的热带旅游城市之一。7月7日上午,我随团到达西双版纳热带雨林国家公园望天树景区。景区位于勐腊县东北部,是热带雨林国家公园的核心区域,也是“水陆空”全方位体验热带雨林的好去处。置身于这片原始森林“大氧吧”,将自己放归自然,处处是青山绿水,清爽宜人。坐着游船,在素有“东方亚马逊”美誉的南腊河顺流而下,我不禁想起在湄公河边的故乡,二者同样自然古朴。此外,景区内的雨林学校设有体验式旅游项目,游客不仅可以零距离感受雨林

之美,还可以通过趣味实验,了解雨林保护的知识。

在中国科学院西双版纳热带植物园,我被巨大的王莲叶吸引。叶片如同一个个绿色的大玉盘,错落有致地铺满整个水塘,人们竟然还可以站在莲叶上拍照。看到这样的奇观,真是不虚此行。

当天晚上,我们来到告庄西双景大金塔,星光璀璨的夜景让人沉醉。看着琳琅满目的手工艺品、开胃爽口的澜湄美食、古色古香的东南亚建筑,我仿佛回到了老挝琅勃拉邦。老挝有句谚语叫“不出家门就到不了远方”,如果不是走出国门,我就不能亲身感知到,在中国有这么一个地方,这里的语言、文化习俗、饮食跟老挝那么相近。2021年中老铁路开通之前,我曾到星光夜市打卡,

那时游客不是很多。今天故地重游,用山人海形容一点都不为过。我期待着中老铁路国际客运列车早日开通运营,老挝的朋友们可以坐着火车到这里走走逛逛。

说到西双版纳最像东南亚国家的地方,那一定是勐巴拉纳度假区。勐巴拉纳小镇世代居住着10余个少数民族。看着美轮美奂的澜湄六国风情建筑,我感受到澜湄各国自古便唇齿相依,不禁感慨澜湄流域合作发展的无限可能。

最后,我来到普洱这座因茶和咖啡闻名的城市。我在老挝的时候就听说过普洱茶,而这次有幸亲眼看到300年至500年树龄的古茶树。品尝温热的茶汤,我了解了喝茶有益于身体健康的科学原理,也明白了为什么中国人喜欢用茶叶来招待客人,或把它当做礼赠佳品。

本报记者 杨春梅 编译

正为建设美丽乡村贡献力量。吃着村民李发顺刚做好的粑粑,那股热气让我感受到这个“幸福的地方”有多幸福。

一路欢歌,我们来到位于缅甸边境的德宏。

华灯初上,芒市傣族古镇的夜生活拉开序幕,独特的民族文化艺术在这里随处可见。走进一家傣族服装店,我被各种工艺精美的傣族服饰吸引,顾客络绎不绝。在芒市三台山乡出东瓜村,我沉浸式体验了德昂族的民族文化,买到了当地村民制作的酸茶。在旅途中我感受到,不管是傣族古镇还是出东瓜村,都焕发出了民族文化新活力,这源于文化和旅游的深度融合发展。

我的第一次滇西之行完美地画上句号,但我对云南美的探索永不停止。山也云南美,水也云南美。大滇西旅游环线,我想再次路访、再遇美丽。

本报记者 张莹琳 编译

上接一版《绿美云南人潮涌 世界花园文旅兴》

### 撬动,“35102”项目开新局

“35102”是云南打造万亿级现代旅游文化产业的新目标,包括每个州(市)新策划100亿元以上的大项目不少于3个、新策划50亿元以上的项目不少于5个、新策划20亿元以上的专精特新项目不少于10个,每个县(市、区)新策划10亿元以上的新项目不少于2个。项目总数达600个,总投资达2万亿元。

这是云南营造市场化、法治化、国际化、便利化营商环境的阔路之为。

6月1日,首批30个“35102”项目签约完成。这些倾心云南的企业将整体布局的靶心瞄准了康养和特色。

从浙江奔赴云南的顾家农业发展有限公司总裁戴伟决心撸起袖子加油干:“我们将以西双版纳‘世界普洱茶文化公园’项目为圆心,助力云南普洱茶、

文化和旅游、康养产业高质量发展。”

光禄古镇文旅产业开发项目自2022年2月入驻姚安以来,县委、县政府组织8个专班全力推进项目落地建设,这让投资方云南田园牧歌投资有限公司董事长杨琪倍感振奋。他表示,有信心将项目建设成为大滇西旅游环线上的重要节点,适宜周末休闲游、度假游、亲子游的健康生活目的地。

闯新路、开新局的除了项目投资人,还有一群不离不弃的文旅企业和文旅人。他们回归旅游业初心,紧扣服务,创新产品,端牢守稳旅游饭,还要把饭烹得更“香”。

今年,云南锦爱旅游集团联动省旅游规划研究院,探索“旅行社+专家”联合研发产品新模式。3月,一个特别的旅游团——滇越铁路主题游首发团从昆明出发,探访滇越铁路及沿线的蒙自、建水、石屏、通海等地。锦爱集团董事长朱洪应表示,多主体合作模式重在挖掘产

品内涵,加入美食、文化、地质、植物等主题,让不同群体各取所需。

近期,创立21年不曾向机构投资者开放的松赞集团宣布引入招银国际3亿元A轮融资,为受疫情影响的酒店行业注入发展信心。“山居旅行+在地文化”的一价全包模式不仅成为企业生存的法宝,也为少数民族地区发展体验式酒店提供了他山之石。

据省文旅厅公布的最新数据,2022年,全省共策划文旅新项目近600个,项目策划总投资约2万亿元,其中,投资超百亿元的大项目56个、50亿元至100亿元的重点项目77个。目前,全省在建文旅项目达765个,文旅项目建设驶入快车道。

### 推动,“双强省”目标绘美景

新冠肺炎疫情发生以来,不断变化的旅游需求和休闲需求向整个行业提出了供给多元、类型多样、活动多彩的高要求。

《云南省“十四五”文化和旅游发展

规划》因势而谋,围绕建设国际康养旅游目的地、我国面向南亚东南亚人文交流中心,打造万亿级现代旅游文化产业和建设成为世界知名旅游目的地的目标,聚焦“16个10”世界级精品旅游产品,实施文旅高质量发展“十大工程”,培育一批世界级、国家级旅游产品和业态。力争到2035年,文旅综合功能全面发挥,基本建成文旅“双强省”。

根据产业集聚、资源集约、土地节约、绿色发展的原则,云南正着力构建“一环(大滇西旅游环线)、两带(沿边跨境文化旅游带、金沙江生态旅游带)、六中心”(昆明国际旅游中心、大理苍洱国际旅游中心、丽江古城—玉龙国际旅游中心、西双版纳景洪国际旅游中心、保山腾冲国际旅游中心、建水—元阳国际旅游中心)的旅游高质量发展新格局。

大理、丽江、怒江、迪庆聚焦智慧旅游和地域特色,在自然、历史、文化、区位等特色优势上持续加码,推动文化旅游

产业高质量转型升级。

昆明、玉溪、楚雄、红河以打造特色IP和优化旅游体验为重点,让传统文旅项目不断焕发新活力。

保山、普洱、德宏、临沧强调精品旅游,营造亲商、重商、扶商的文旅营商环境。

昭通、曲靖、文山、西双版纳按照国际化、高端化、特色化、智慧化的要求,整合资源、补强产业链。

按照云南文旅“双强省”绘制的新蓝图,16个州(市)齐发力,“旅游+”同步带动全省相关行业齐心协力为建成“世界知名旅游目的地”添砖加瓦。

“旅游+铁路”——暑运期间,中老铁路沿线城市吸引着全国各地游客和研学团体纷至沓来。一个月前,载着400多名游客的昆明至西双版纳Y(游)771次旅游专列抵达景洪市,云南铁路与文化旅游创新融合发展迈出了实质性步伐。

“旅游+博物馆”——云南正在推动

实施“云南博物馆群建设计划”,8个博物馆集群和8个片区博物馆群落址历史和文物“活”起来。

“旅游+数字化”——“一部手机游云南”智慧平台让“有用”和“管用”成为云南智慧旅游的代名词。“游云南”游客端App经历百余次更新,开发出核心功能“退货”,帮助游客实现一键申请。常态化疫情防控下,大理市古城保护管理局与“一部手机游云南”合作,使“游云南”App“一码通游”服务从游客延伸到本地常驻人员和在地服务人员,更加科学地对大理古城景区的出入人群进行分类管理。

2022中国国际旅游交易会大幕将启,70余个海外参展、参会国家和地区,31个国内参展省(区、市),200余个参展文旅机构、企业相聚云南,共同推进旅游市场复苏、提振行业信心、激发消费潜力,绘制文旅产业可持续、高质量发展的同心圆。

本报记者 王欢 储东华