

数字化驱动旅游业步入新蓝海

——智慧旅游创新发展论坛侧记

旅游让生活更美好，智慧让旅游更精彩。7月22日，以“数字科技赋能旅游业高质量发展”为主题的智慧旅游创新发展论坛在昆明举行。来自国内外的旅游官员、专家学者、企业负责人齐聚一堂，共话智慧旅游创新经验，探讨旅游业高质量发展路径。

推动旅游智慧化、高端化、定制化，是旅游业高质量发展的现实需要，更是满足文化旅游消费升级的必然要求。对此，与会嘉宾们连发三问：文旅产业如何创新升级？有何借鉴推广？怎么谋划良策？

科技，改变未来

“用无人机丈量山河大地，在摄影机上加料，把照片处理成像艺术品一样的三维图像。”中国工程院院士、武汉大学遥感信息工程学院教授张祖勋提到了他的“法宝”——无人机测绘新技术。测绘技术是构建数字孪生的重要技术，随着新传感器和控制平台的智慧化发展，无人机测绘新技术在文旅产业和文化遗

产保护中展现了高效、便捷的数字化能力。“VR技术将是提高文旅产业附加值的基础之一。”张祖勋说。

在旅游目的地品牌化营销中，龙途国际目的地营销副总裁宝乐（Bora Shnitman）非常看重数字化在驱动旅游业发展中的作用。“不管是微信、微博、小红书，还是其他数字化传播渠道，都有了日新月异的发展，它们是数字营销中的好工具和好平台。”

“产业元宇宙是数字内容和实体场景融合的新动能。”欧洲科学院院士、发展中国家科学院院士陶大程表示，产业元宇宙将数字内容和实体场景相融合，为旅游转型升级提供了新的可能性。通过数字文创，强化景区符号的独特性，为游客带来更具个性化的旅游体验，进而打通游客、景区等数据孤岛，最终实现文旅产品服务、管理和运营的智慧化。

创新，永无止境

“如何突破传统景区资源分散、物理

空间隔离的问题，让游客享受到无处不在的旅游？这是发展全域旅游要考虑的事情。”一部手机游云南”专家组组长李浩介绍，2017年，云南省启动“一部手机游云南”项目，通过整合物联网、大数据、人工智能等前沿科技，打造智慧化文旅平台，推动实现“政府监管无处不在，游客体验自由自在”。如今，“一部手机游云南”成为全域旅游的标杆项目，成为云南数字经济发展的靓丽名片。

“智慧旅游不仅限于数字空间，而是数字世界和实体经济的无缝融合。”谈到瑞士的智慧旅游业，瑞士国家旅游局中国区主任常典娜认为，最重要的3个方面是连接性、可持续发展和技术创新。常典娜介绍，瑞士的旅游客群主要依赖外国游客，因此必须解决这些游客在长途飞行中所产生的碳排放问题。目前，瑞士航空公司正积极开展项目合作，通过技术创新来解决游客在旅途中产生的系列问题。她相信，世界各国若能在技术创新方面开展密切合作，旅游业将迎来更多

的发展机遇。

融合，勇往直前

“在疫情防控常态化背景下，‘数字+旅游’的融合成为文旅产业发展的新趋势。”云南大学工商管理与旅游管理学院副院长王克岭认为，文旅数字化需要解决的核心问题之一是如何推进融合，包括科技和产业及资源的融合、文化和旅游的融合等。他建议，加快建立健全推进文旅产业与“新基建”融合发展的政策法规、制度规范；加快培养具有数字化思维的文旅产业人才；完善文旅产业公共服务体制机制，提升管理部门效能，使管理部门成为产业数字化转型的“后台服务器”。

北京交通大学现代旅游研究院院长张辉表示，数字技术将为下一步文旅融合提供新的方向，形成旅游的场景革命。他相信在未来十年，中国旅游业会在数字技术的推动下发生一场有力度、有规模的深度变革，步入新兴蓝海。

本报记者 张莹琳 李雨瞳 祖红兵

云台融合展览馆开馆

本报讯（记者 何嵘）7月22日，2022中国国际旅游交易会云台融合展览馆在昆明滇池国际会展中心3号馆开馆。

云台融合展览馆由云南省人民政府台湾事务办公室主导搭建，由12个板块、3个品展区和1个网红打卡点组成。展区采用动静展示、实物图片展示、现场体验等形式，突出展示了“十三五”以来云台融合和在滇台商企融入云南“三张牌”发展取得的成果。受邀参展的15家在滇台企围绕文旅康养、绿色食品、花卉种植等主题，精心布置了展品陈设台。其中，文山台农农业有限公司展示了四季柠檬等农业特色产业种植技术，台企昆明统一生物科技有限公司、玉溪江川巨扬园艺有限公司展出了蝴蝶兰、红掌、文心兰等各色花卉。此外，展馆还特设了网红打卡小火车、咖啡茶饮区，为现场观众带来良好体验。

“山海永相连，云台一家亲。”近年来，云台两地经贸合作企稳向好，仅2021年就签署了15个云台重点合作项目，协议金额达33.56亿元。去年，云南省新批准台资企业73户，到位资金2.95亿美元，云台贸易额11.27亿美元，出口增长100.6%。此外，云台两地同胞克服疫情不利影响，加强了各领域的交流合作。云南省人民政府台湾事务办公室积极组织开展了第四届“七彩云南·相约台湾”、2022母亲节云游“山海情深·感恩前行”线上音乐会、“巩固脱贫攻坚、助力乡村振兴——两岸台胞云南行”等活动。

“自驾游多彩贵州”活动在昆发车

本报讯（记者 沈燕）7月22日，“七彩黔路 多彩贵州游”2022云南车友“自驾游多彩贵州”活动发车仪式在昆明海埂公园举行。

该活动由贵州省文化和旅游厅主办。活动当天，贵州旅游协会房车露营与自驾越野分会、云南省自驾游与房车露营协会签订战略合作协议。双方将依托各自的综合优势与行业经验，促进两地自驾游事业深入发展、合作共赢。

活动中，贵州省推介了原生态穿越之行、山地运动之旅、温泉康养之旅、深度民族风情游、最美乡村游、红色文化之旅共6条精品自驾游线路。

“神奇宁夏·星星故乡”主题展亮相旅交会

本报讯（记者 冉秀兰）7月22日，由宁夏回族自治区文化和旅游厅策划实施的“神奇宁夏·星星故乡”主题展在2022中国国际旅游交易会上亮相。

宁夏是古丝绸之路上的重要节点，多样丰富的地形地貌造就了多姿多彩的独特自然风光。宁夏一年中有300多日天气晴好，纯净的空气质量、通透的寰宇视野，使得宁夏成为绝佳观星地之一，被誉为“星星的故乡”。作为中国西部独具特色的旅游目的地，宁夏近年来大力推进黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设，文化旅游产业发展取得了显著成效。

“新的向往 疆要启程”新疆专场推介会举行

本报讯（记者 舒文）7月22日，由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅主办的“新的向往 疆要启程——新疆专场推介会”在昆明举行。

来自新疆伊犁哈萨克自治州的文旅推介人和文旅企业负责人分别推介了新疆精品旅游线路产品、自驾游线路产品和秋冬优质旅游活动等。来自新疆旅游协会、国内企业的代表，围绕数字化助力旅游发展、新疆旅游形象宣传等议题展开深入讨论。



本报记者 杨峰 雷桐苏 陈飞 黄兴能 胡娇雅 摄

云南文化旅游主题形象馆 突出优势旅游资源

7月22日，2022中国国际旅游交易会在昆明开幕，云南文化旅游主题形象馆引人关注。

云南文化旅游主题形象馆突出云南优势旅游资源，以打造“健康生活目的地”牌为宗旨，重点展示“云南是美丽的”“来云南是安全的”“游云南是温馨的”。全馆由序馆、智慧旅游展区、“象往的云南”展区、州市文化和旅游形象展区、大型文化旅游企业展区等组成，全省16个州（市）和173家企业参展。

在州市（市）文化和旅游形象展区，昆明市展台的鲜花模特格外亮眼；保山市展台弥漫着浓浓的咖啡香和茶香；丽江市展台前，东巴文字现场书写引得众人围观。据丽江市文旅局

主要负责人介绍，此次丽江参展团有近200人，既展示了丽江的传统旅游资源，也带来了游丽江的新玩法、新路线。“希望能借助旅交会，让更多人看到丽江之美，吸引更多文旅企业来丽江投资发展。”

在红河哈尼族彝族自治州展台的开放式展区，少数民族歌舞表演、建水紫陶展示、哈尼梯田实景沉浸式开放体验等内容吸引了不少参观者。他们还将建水、石屏豆腐带到现场烤制，香味诱人。在西双版纳傣族自治州展台，相关工作人员介绍，他们将联动草原丝路名城鄂尔多斯开展“双城旅游合作”活动。通过联合推介、相互引荐、文旅互动等形式，进一步提升西双版纳文化旅游在全国的知名

度及影响力。

去年，云南北移亚洲象群引发热烈关注，让人们看到了云南在生态文明建设、生物多样性保护方面所做的努力。此次旅交会，云南文化旅游主题形象馆开设了“象往的云南”专题展区，展出了2000多幅关于北移亚洲象的照片，重在进行生态文明科普教育。

在智慧旅游展区，以蓝白为主色调的“一部手机游云南”展台充满科技感。通过视频、触摸屏、交互体验等多种方式，展示了“一部手机管旅游”“游云南”App和小程序，让参观者可以沉浸式体验各项服务与产品，全方位展现全域旅游的云南样本。

本报记者 段建鑫

省区市文旅形象展示馆

一个展区一种风情

“浙江展区的水墨设计让人眼前一亮，极具江南气息！”7月22日，2022中国国际旅游交易会在各省区市文旅形象展示馆里熙熙攘攘，游客们边浏览边讨论着自己心中最为出彩的展区。

省区市文旅形象展示馆位于昆明滇池国际会展中心7号馆和8号馆，共设置北京、上海、浙江、内蒙古等31个省内参展省区市展位。其中，8号馆特设了文博展区，由国家文物局、故宫博物院、国家博物馆等知名文博单位和研究机构参展。

位于7号馆的浙江展区深受观众喜爱。不同于大气简约的北京展区，也不同于现代感十足的上海展区，浙江展区设计元素以水墨文化为主，正厅门口，两幅立体书卷与绿植摆放相得益彰。“我们带来很多非遗文创产品，包括贝雕、彩石镶嵌、细纹

刻纸等。”工作人员说，希望可以让更多人通过此次旅交会了解浙江文化、喜欢浙江文化。

被特色美食深深吸引的观众将内蒙古展区的美食台围住。“莜面窝头啦，大家都来尝尝吧！”身着特色服饰的厨师大声吆喝。看着色香味俱全的莜面、烧卖以及奶茶，游客们连忙排队品尝。蒙古包元素鲜明的展区里还展出了民族服饰、奶制品、肉干等特色产品。

稍向前走，新疆展区内地大的薰衣草，让人仿佛置身美丽田野；甘肃展区精美的敦煌壁画，引得观众纷纷驻足。

8号馆里，古朴又精致的故宫博物院展区人气居高不下。红色主色调显得大气磅礴，木质结构气质古朴，顶部精美的壁画又给整个展区增添了几分华美。“我们这次一共准备了300多款带有故宫元素的文创产品前来参展，包括书籍、瓷器、服饰等。”故宫博物院展区的工作人员介绍。

“逛完一个展区就像游览了一座城市，了解了当地的风土人情还品尝到了当地美食，真有趣！”观众黄女士说。

本报记者 何嵘/文

杨峰 雷桐苏 陈飞 黄兴能 胡娇雅/图

文旅企业及智慧旅游馆

智慧让旅游更精彩

7月22日，走进旅交会文旅企业及智慧旅游馆，“智慧旅游”“AR”等招牌十分醒目，旅游企业、航空公司、旅行社、旅游媒体、旅游酒店、5G技术运用中心等展厅布展各具特色，各式各样的智慧化体验让人感受到了旅游的“触”手可及。

在华侨城集团展厅，互动游戏“魔幻水母”体验感十足，人偶恐龙引人注目。“智慧旅游是我们展区的最大亮点。我们展出的不仅有数字文旅系统、虚拟旅游系统、智慧服务驿站等，还有华侨城云南官方服务平台

“侨云通”“世博护照”小程序及文旅科技互动体验等。”华侨城集团文旅科技工作人员姚卉介绍。

“游云南”数字藏品——“2022旅交会纪念品·云南小象旅行家”在旅交会开幕当天免费发放。得到该款数字藏品的参展商朱林波激动不已：“我经常关注云南各大旅游App上发布的数字藏品。今天，‘2022旅交会纪念品·云南小象旅行家’在‘游云南’平台发放，我就立马抢了。之前，我还购买过‘云境十六州·自在大理’‘建水紫陶·曾耳方尊’等数字藏品。”朱林波认为，数字藏品的发放代表着云南智慧旅游在不断推陈出新，

文创产品形式更加丰富多样。

走进5G融媒体实验室展厅，大屏幕上一位名为“小迪”的AI虚拟主播正在讲解5G融媒体应用研究报告。“5G+文旅数字化”是5G服务文旅发展的重要方向，将增强游客的体验感。”5G融媒体实验室展厅负责人边保京介绍。

“今年是我第一次来昆明参加旅交会。在文旅企业及智慧旅游馆，我看到了很多智慧旅游元素，让我感受到了旅游的自由自在，也感受到了云南智慧旅游发展带来的便利。”来自江苏南京的参展商甘思宁说。

本报记者 刘蓉 文/图

7月22日，中老铁路助力亚洲命运共同体建设论坛在昆明举行。与会嘉宾共话中老铁路国际旅游发展及其对亚洲命运共同体建设的作用。

赋能区域发展

论坛上，与会各方围绕中老铁路的带动作用展开了充分交流。

中国国际贸易促进委员会研究院副院长、研究员刘英奎列举了中老铁路通车以来的亮眼数据。他认为，中老铁路未来将对中国—东盟自由贸易区、湄公河次区域经济合作以及共建“一带一路”持续产生积极影响，不断促进人员流动及区域旅游大市场形成，促进区域经济一体化发展。

老挝驻昆明总领事馆副总领事岛派·占塔纳听说，中老铁路是“一带一路”建设的标志性工程，相信老中双方将继续发挥好中老铁路和《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）优势，加强和深化在贸易、投资、文化、旅游等领域的合作。

云南民族大学副校长段钢结合云南民族大学针对老挝方向开展的工作提出了构建澜湄国际文旅黄金经济圈的想法。他认为，可以以中老铁路为先导，以6国核心旅游城市和世界遗产为支撑，以文旅与体育、生态、康养等业态融合为路径，重点推进文旅资源合作开发、文旅服务贸易交流等，将澜湄国际文旅黄金经济圈建设成为国际旅游合作示范样本。

北京联合大学旅游学院常务副院长严旭阳说，云南旅游未来提升很关键的一个方向就在铁路，云南与老挝可以携手书写铁路旅游新篇章。“相信中老铁路将为云南与南亚东南亚地区的交流提供更多机遇。”文化和旅游部国际交流与合作局一级巡视员张西龙说，中老铁路将进一步赋能中国—东盟经贸合作，助力亚洲命运共同体建设。

创新旅游合作

中老铁路沿线是世界上旅游资源最丰富、气候带最完整、物种资源最富集、生态文化保存最原始、世界遗产最集中的区域之一，如何利用好沿线旅游资源、开发旅游产品备受关注。

云南大学工商管理与旅游管理学院研究中心主任田卫民建议，中老铁路国际旅游发展应注重生态环境保护，走小众化、生态化的旅游道路。中国社科院旅游研究中心秘书长金准认为，中老铁路的开通对于中老旅游合作来说是新的开始，接下来要更加注重跨境资源的调度和使用。中老铁路沿线城市也可以发挥各自特长，打造旅居目的地。

云南省文化和旅游厅一级巡视员石林介绍，从滇越铁路到中老铁路，“铁路+旅游”在云南有着独特的实践。中老铁路通车以来，云南已推出“坐着火车游云南”产品，下一步，将推动“坐着火车游南亚东南亚”发展。同时，要加强铁路遗产旅游化保护利用，发挥云南沿边开放区位优势。

企业代表也交流了各自的想法。

中铁快运吉盛物流有限公司原董事长、党委书记齐玉军说，“铁路+旅游”是一项重大课题，要利用铁路载体实现旅游产品升级，打造“吃、住、行”一体化铁路旅行模式。中国旅游集团投资和资产管理有限公司党委委员时来顺建议，中老应以双方旅游资源的差异为抓手开发旅游产品，建立沟通协调机制、旅游双边绿色通道机制，以中老旅游合作辐射周边区域。

说起自己的“老挝梦”，老挝乐游旅游公司总经理李润治有许多故事。2012年的一次考察让李润治发现了老挝旅游市场的潜力。从2015年打通中国常州直达老挝万象的包机直飞航线至今，他们的老挝不断扩大投资规模和范围，为赴老挝游客提供贴心服务，还开发了特色的“城市接待模式”。李润治希望，未来能有更多的中国旅游企业到老挝投资，促进共享共赢。

本次论坛上，《中老铁路国际旅游发展云南倡议》发布。开发好沿线铁路资源与产品，建设好中老铁路国际旅游带，运营好中老铁路国际旅游品牌，发挥好中老铁路旅游对亚洲合作与共同发展的促进作用……从昆明出发，各方共同奔赴中老铁路国际旅游合作下一站。

本报记者 刘子语 姚程程 毕漪倩 杨春梅

云南体旅融合按下加速键

本报讯（记者 王欢 朱海）7月

22日，2022中国国际旅游交易会开幕。38家单位和企业汇聚体育旅游馆，展示以云南为代表的体育旅游资源，共绘发展新蓝图。

当天上午，体育旅游馆内，云南省体育局与中体产业集团股份有限公司签订战略合作框架协议，云南省体育局与红河哈尼族彝族自治州政府、中体产业集团股份有限公司签订关于建设中国·弥勒亚高原全域体育训练基地的战略合作协议。

根据协议，有关各方将围绕云南省体育发展顶层设计、体育设施规划建设运营、国际国内赛事导入和IP打造、体育职业教育和培训、体育数字化建设、体育小镇、体育公园、体育产业园、体育学校、全民健身步道等方面，开展全方位、多层次长期战略合作，抢抓战略机遇，充分发挥各方优势，合力促进云南体育产业提质增效，助力云南打造人人向往的“健康生活目的地”，推进云南高原特色体育强省建设。

当天下午，体育旅游馆举办2022年云南省体育旅游项目推介会，重点推介楚雄州体育小镇、“拳”力以赴·武出大理”赛事、怒江美丽公路、中国国际越野赛、玉溪科教创新城电竞馆、野战运动校际联赛等多个专业化、大众化、国际化的云南体育旅游项目，推动体育旅游产业市场化发展和项目落地。

体育旅游馆组展、招展及搭建工作由云南省体育局承接，展区约1万平方米，设置州（市）体育旅游展示区、体育企业展示区、赛事活动展示区、户外运动装备及体育用品展示区、户外运动项目体验区、论坛区等区域。展出内容有帐篷露营、卡丁车等产品，也有国际自行车节、马拉松等知名赛事，还涉及山地救援、高原特色体育训练等专业领域，聚焦新形势下体育旅游市场发展的新趋势、新特点，呈现云南体育旅游发展融合多元的主体和业态。

下一步，云南省体育局将制定云南高原特色体育强省建设10个专项三年行动计划，采取更多务实有效措施，通过培育体育产业市场主体，加大招商引资力度，优化体育产业发展布局，推进重点产业发展，推动产业融合发展，促进体育消费等举措，进一步提升云南省体育旅游产业规模和质量，助力高原特色体育强省建设。

“爱云南iYunnan”短视频和征文比赛揭晓