

>今日视点

墨江：探索文旅融合新路径

背景

墨江文旅资源富集，生态环境良好，素有“哈尼之乡、回归之城、双胞之家”的美誉。随着乡村振兴的全面推进、中老铁路的开通运营，以及全县高速公路网络的进一步完善，墨江文旅产业迎来了前所未有的机遇。

话题

机遇面前，墨江围绕着“国际双胞生态旅游城”发展定位，如何应时而动、因势而谋，不断擦亮既有文旅品牌，形成新的竞争优势，全面推动文旅产业高质量发展？

本报美编
张维麟画

打造品牌

云上国际双胞胎节首战告捷

6月21日，正值夏至，第十六届中国·墨江北回归线国际双胞胎节暨哈尼太阳节圆满落下帷幕。今年因为疫情影响，连续举办了15届的墨江国际双胞胎节，首次采用“云端开幕、线上办节”的方式，充分运用网络科技手段，将主要活动搬至云端，依托线上新媒体平台，探索线上办节新模式，不断提升双胞胎节的社会美誉度、全民参与度，打造新一轮国际化、大众化、市场化的云端盛会。

5月20日，云上第十六届中国·墨江北回归线国际双胞胎节暨哈尼太阳节新闻发布会将在昆明举行，打卡北回归线大道、墨江乡愁好物，“哈尼欢歌”快闪秀……一系列富有特色、精彩纷呈的活动，吸引了省市10多家媒体

在云上国际双胞胎节一个月左右的节庆时间里，墨江组织开展了双胞打卡活动、“双子星”才艺大赛、吉尼斯世

创新体验

民俗文化生态美景相得益彰

墨江是全国唯一的哈尼族自治县，境内居住着以哈尼族为主的25个民族，民族文化丰富多彩；同时，墨江生态资源富集，这里有层峦叠翠的哀牢群山、遮天蔽日的万亩桫椤、气势磅礴的哈尼梯田、环山绕谷的万亩茶园，2017年成功申报云南墨江国家森林公园，2019年荣获全国森林康养基地试点建设单位称号……这些都具有很大的文旅产业开发价值。

近年来，墨江县充分挖掘特色文化旅游资源和生态旅游资源，持续推进传统文化创造性转化、创新性发展，打造哈尼祭竜节、彝族火把节及“十月年”“苦扎扎”“北回归线大江野钓赛”等一批特色节庆文化品牌、乡村旅游品牌，营造起以文塑旅、以旅兴文、融合发展的良好氛围。

挖掘拓展

红色旅游精品线路崭露头角

在墨江推出的精品旅游线路中，红色旅游线路格外引人注目。事实上，墨江红色历史悠久，红色文化资源丰富，开发红色旅游具有不可替代的优势。

墨江是云南省47个革命老区县之一。1921年以来，在十月革命及五四新文化运动的影响下，一大批墨江进步青年知识分子开始接受马列主义思想启蒙。有着光荣革命斗争精神的墨江各族人民，在争取中华民族独立、自由和解放的伟大斗争中，与全国各族人民并肩战斗，同甘苦、共患难，用热血和汗水谱写了一部可歌可泣的历史壮丽篇章。如今墨江保存下来的革命遗址如县城革命烈士纪念塔、景星官厅之战纪念碑、坝溜革命烈士纪念碑、那

查维扩，积极开展文物保护宣传教育

云论坛

落实“双减”不容暗度陈仓

“双减”政策落实落地，这是一个系统工程，必须持之以恒加以落实，除了职能部门监管不打烊以外，家长和社会力量也要积极参与，形成合力方可达成目标

暑期来临，原本在“双减”后黯然离场的少儿英语培训又悄然复苏。近日有媒体报道，一些平台推出所谓的在线外教一对一家庭套餐，让家长以成人名义报名，实际是给孩子上课。还有平台为规避政策限制，为学员提供境外账号，继续聘请在境外的外籍人员开展线上课程。面对五花八门的隐秘操作，一些家长心生疑惑，害怕再次陷入被动。

“双减”落地之初，就有网友半开玩笑似的给培训机构建言献策，提出可以开设家长课程，孩子陪同。不承想，当初的段子居然成真，真有些机构推出了所谓“成人课程”“家庭套餐”，一波操作煞费苦心掩人耳目，实际上课的当然还是小朋友。如此这般，基本算绕过了“相关规定”明令禁止的范围了。

近来，少儿英语培训悄然复苏，值

得警惕。事实上，关于“双减”，各方早有预判，言其绝不可能毕其功于一役，更不可能一劳永逸。培教机构各种形式的试探，乃是早可预见的事情。“双减”政策落实落地，这是一个系统工程，必须持之以恒加以落实，除了职能部门监管不打烊以外，家长和社会力量也要积极参与，形成合力方可达成目标。

家长一方倘若不守底线，则会成为推波助澜的“助攻手”。羊群效应下，大家又开始暗暗培训，进入内卷模式，那么“双减”政策就要落空。一旦有人破了一个口子抢跑，那么“教育焦虑”便会在短时间内快速扩散。

“双减”要想有长效，除了要有雷厉风行的阶段性治理，更要有常态化的监测应对体系，来引导家长形成稳定预期。值得注意的是，当下教育产业，基本上已经完成了“化整为零”的深度洗牌，一大批头部机构退出，而一些小型的机构

>即时跟评

乡村旅游大有可为

余国鹏

在墨江“哈尼之乡、回归之城、双胞之家”等众多大IP的对比下，县域乡村旅游看起来似乎没有什么“搞头”，即使要搞也面临着重重困难。但实际情况却不是这样，在脱贫攻坚取得全面胜利、乡村振兴稳步推进的大背景下，乡村旅游大有可为，非常值得探索实践。

从地域分布来看，墨江旅游资源有相当一部分是在乡村，如勐簸民族特色村、孟弄隔界田旅游特色村、忠爱桥等，要游玩这些景点，就必须来到乡村，甚至是住在乡村。同时，随着交通基础设施和农村公共设施的改善，城乡一体化发展已经具备更充分的条件，不仅势在必行，更具有现实可行性。将县域旅游资源与乡村旅游资源串点成线、连线成面，形成集聚优势，已经成为墨江乃至其他县区可以探索推广的一种产业发展模式。

从游客群体来看。当前，中老铁路已开通运营，墨江高速公路网逐步完善，往来墨江的人流量必然大增，旅游客源也会同步增加。如何有效满足这一部分群体的游玩、探索、体验需求，是墨江需要提前思考并布局的一个大问题。而本地人生活水准的提高，周末、节假日也会对周边游玩产生越来越大的需求，乡村望得见山、看得见水、记得住乡愁的特质对县城人民而言是恒久的诱惑。了解了游客群体需求，才能更有效地挖掘、开发相对应的旅游产品，达到满足甚至引导旅游市场的效果。

但是，从近些年各地发展乡村旅游正反两方面的经验看，乡村旅游大有可为未必就一定能大有作为，还需要着重把握标准化建设和规模化发展两个方面，才有希望取得成功。

标准化建设是乡村旅游之痛。很多昙花一现的乡村旅游景区就是因为不注重标准化建设，导致游玩体验大打折扣，从此门可罗雀。首先是公共基础设施要标准化，住宿、餐饮、游玩、休息等设施要一应俱全，且做到干净整洁卫生。其次服务质量标准化，不论是哪种旅游，其基本属性都是服务业，服务意识、态度、用词等应该有一个基本的规范，这与保留原汁原味的、多元多彩的乡村文化并不冲突，相反，服务有保证、有提升，才能进一步弘扬好乡村文化。

规模化是乡村旅游的方向，围绕核心景区扩大产业规模，乡村旅游才能走上良性循环发展轨道，逐步做大做强。可以想象，一个势单力薄的景区，往往只有“真爱”的游客才会不辞辛劳地去游玩，对于大众化旅游而言实在魅力有限。只有做大规模，形成结构化优势，有效满足不同层次、不同区域人群的需求，乡村文化的多元性、体验性才能得以展示，乡村旅游才能真正发展成为地方产业。

本报记者 余国鹏 陈昉

>

愿“办不成事”窗口办成事

黄齐超

近日，河南商丘市行政服务中心设立了“办不成事、有诉即办”反映窗口，建立全过程闭环管理机制，着力解决企业和群众办事过程中遇到的疑难事项和复杂问题，精准施策，破解难题，提供兜底服务，更大程度提升企业和群众办事的便利度和满意度。

老百姓办不成的事，往往是以下三种情况：一是行政部门懒政怠政，推三阻四，消极作为；二是一些新出现的情况和问题，没有政策依据，行政部门不知道如何解决；三是一些问题涉及多个部门，信息沟通不流畅，工作协调机制不健全，造成老百姓多头跑、往返跑、事难办。

老百姓办不成的事，往往是以下三种情况：一是行政部门懒政怠政，推三阻四，消极作为；二是一些新出现的情况和问题，没有政策依据，行政部门不知道如何解决；三是一些问题涉及多个部门，信息沟通不流畅，工作协调机制不健全，造成老百姓多头跑、往返跑、事难办。

一些地方行政服务中心设立“办不成事”反映窗口，不是跟风炒作，而是切实实

地帮企业和老百姓解决遇到的疑难事项或复杂问题，打通便民服务的“最后一公里”，提升为民服务能力。毫无疑问，这是执政为民的最好体现。设立“办不成

事”反映窗口的根本，是协调各种行政资源，把民众“办不成”的事解决掉。换而言之，就是疏通行政堵点，破除服务难点，消除民生痛点，提高行政效率。

有鉴于此，“办不成事”反映窗口应建立问题台账，对办不成的事找出共性原因，制定解决方案，并强化职能部门的责任，甚至，还可以将“办不成事”反映窗口解决的问题纳入工作实绩考核，作为对涉事部门领导职务晋升、评优选优、绩效考核的重要评价依据。通过跟踪督办等方式让老百姓办不成事的数量越来越少，让职能部门的办事速度越来越高。

随着放管服改革的持续推进，一网通办、一窗受理、帮办代办等措施的实施，老百姓办事越来越便利。现如今，再有了“办不成事”窗口的设立，行政服务的“最后一公里”被打通，那么，疑难杂症或许也会得到有效解决。所以，我们希望“办不成事”窗口真正办成事、办实事。

>大观微议

期待“云品”更飘香

顾彬

一直以来，以云茶、云咖为代表的“云品”日益受到消费者的欢迎，不断走向国内外大市场，这就带来一个问题，云南有着如此优质的好东西，要如何才能卖出好价钱，让物有所值甚至物超所值呢？

首先是不断创新农业生产经营体制，导入新型农业科技改变传统的农业种植模式，实现云南农业规模化、产业化、精深化发展；其二，聚焦我们的农业特色产业集群进行延伸、补链、强链，形成“生产+加工+科技+营销+品牌+休闲旅游”一二三产业融合发展新业态。

当然，最重要的，我们要不断加强云南高原特色现代农业的品牌建设工程。要以产品质量为核心，以市场需求为导向，以创新发展为引领，不断满足和更新消费体验，建立健全品牌建设促进机制、标准规范和服务体系，逐步形成“一县一业、一乡一特、一村一品”的发展格局。要持续完善农村基础设施建设及农产品产销对接体系，打造一批叫得响、叫得硬的“土字号”“乡字号”产品品牌，“互联网+”农业品牌等，让品牌建设更好地助力乡村振兴。

一段时间以来，似乎大家都承认云南有好产品、好东西，但因为大多停留在

别让共享单车头盔成摆设

张雯

曲靖市中心城区新投放运营的共享单车均配备了安全头盔，然而，很多市民在骑行共享单车时却对安全头盔视而不见，将其当成了摆设，把自己安全置之度外。笔者在曲靖经开区西苑小区红绿灯路口，对日常工作早晚高峰骑行共享单车佩戴头盔的情况进行了调查。据统计，早高峰，50名骑行人员中仅有2人佩戴了头盔；晚高峰，50名骑行人员中仅有5人佩戴了头盔。

作为市民出行的重要帮手，“省劲儿”的共享电单车已成为不少市民的优先选择。不过，便利与风险共存。梳理发现，在电单车交通事故中，除了占用机动车道、逆行、闯红灯、违法载人等不文明现象之外，未规范佩戴安全头盔也是交通事故发生严重后果的主因。

“没有明确要求”“戴头盔影响发型”“懒得戴”“头盔多人使用，觉得不卫生”……询问不戴头盔的原因时，骑行人员的回答可谓五花八门，各有其理。然而，究其根源，还是骑行人员的安全意识淡薄。

据了解，电动自行车是导致交通事故死亡人数最多的车型之一，电动自行车骑行人员死亡事故中，约80%为颅脑损伤致死。当事故发生时，头盔可吸收大部分撞击力，起到缓冲、减震的保护作用，能够将交通事故死亡风险降低60%至70%；同时，不戴头盔的头部损伤率是戴头盔的2.5倍，致命伤不戴头盔是戴头盔的1.5倍。

头盔虽小，安全事大。使用共享单车时，请规范佩戴头盔，切莫将其当成摆设。

>微看点

逐梦太空绽放青春光彩

《人民日报》：“神舟”问天、“嫦娥”奔月、“北斗”指路、“祝融”探火、“羲和”逐日、“天和”遨游星空……我们感动于火箭腾空而起的荣耀瞬间，也不应忘记一次次飞天逐梦背后默默奉献的航天人。正是因为有他们，我国航天事业才能不断刷新纪录，一次次将梦想变为现实。高中二年级时，看到中国首位航天员杨利伟搭乘神舟五号载人飞船顺利进入太空，陈际玮自豪于祖国的发展成就，下定决心要参与到航天事业之中。航天报国，青春无悔。在这条神圣、光荣同时也充满坎坷与艰辛的道路上，陈际玮的同行者并不少。从平均年龄约35岁的长征五号团队，到因“北京明白”而走红的90后北京调度组，再到平均年龄只有28岁的远望号火箭运输船队，这些无私奉献、默默建功的航天青年，传承老一辈航天人留下的宝贵精神财富，在“国家需要就是我们的奋斗目标”的坚定信念中砥砺奋进，在“要做就做最好”的志气和追求中精益求精，不畏艰难险阻，在逐梦太空的征途上绽放青春光彩。

本报记者 朱婧 整理

本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pj@163.com spyndaily@126.com
更多精彩文章请扫码