

今日视点

# 墨江：探索文旅融合新路径

背景

墨江文旅资源丰富，生态环境良好，素有“哈尼之乡、回归之城、双胞胎之家”的美誉，随着乡村振兴的全面推进、中老铁路的开通运营，以及全县高速公路网络的进一步完善，墨江文旅产业迎来了前所未有的机遇。

话题

机遇面前，墨江围绕着“国际双胞胎生态旅游城”发展定位，如何应时而动、因势而谋，不断擦亮既有文旅品牌，形成新的竞争优势，全面推动文旅产业高质量发展？



本报美编张维麟画

打造品牌

云上国际双胞胎节首战告捷

6月21日，正值夏至，第十六届中国·墨江北回归线国际双胞胎节暨哈尼太阳节圆满落幕。今年因为疫情影响，连续举办了15届的墨江国际双胞胎节，首次采用“云端开幕、线上办节”的方式，充分运用网络科技手段，将主要活动搬至云端，依托线上新媒体平台，探索线上办节新模式，不断提升双胞胎节的社会美誉度、全民参与度，打造新一届国际化、大众化、市场化的云端盛会。

5月20日，云上第十六届中国·墨江北回归线国际双胞胎节暨哈尼太阳节网络新闻发布会在昆明举行。打卡北回归线大道、墨江乡愁好物、“哈尼欢歌”快闪秀……一系列富有特色、精彩纷呈的活动，吸引了省市10多家媒体

联合直播，全网观看量超过404万人次，点赞超10万人次，让墨江双胞胎节持续刷屏朋友圈，广大网友对墨江有了新的认识。

发布会现场还推出了《墨江最美乡愁旅游地服务指南》。该指南图文并茂，内容丰富，覆盖了墨江全县旅游资源，制作呈现了“墨江乡聚”“墨江骑迹”“墨江红记”等精品旅游线路、乡村旅游线路和打卡点，并邀请知名插画师绘制“墨江最美乡愁旅游地”手绘地图，用年轻、多样的视角讲述墨江故事，助力墨江打造成为“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的最美乡愁旅游目的地。

在云上国际双胞胎节一个月左右的节庆时间里，墨江组织开展了双胞胎打卡活动、“双子星”才艺大赛、吉尼斯世

界双胞胎照片征集、共唱墨江曲、哈尼服饰展播、云逛墨江和墨江特色宴活动；并在夏至当天，联合云南天文台在墨江北回归线标志园开展北纬23°26′星空直播，全网观看量超46万人次。通过这些节庆创新活动，墨江努力打造“云端”过节新风尚，全方位、多角度展现“哈尼之乡 回归之城 双胞胎之家”的魅力。

据悉，自2005年第一届中国·墨江北回归线国际双胞胎节暨哈尼太阳节举办以来，该节庆活动累计吸引40多个国家和地区1.5万余对（次）双胞胎和400余万游客参与，实现旅游综合收入近20亿元，已然成为了墨江乃至云南特色节庆活动的“头部”品牌之一，对墨江经济社会发展起到了积极的促进作用。

创新体验

民俗文化生态美景相得益彰

墨江是全国唯一的哈尼族自治县，境内居住着以哈尼族为主的25个民族，民族文化丰富多彩；同时，墨江生态资源丰富，这里有层峦叠翠的哀牢群山、遮天蔽日的万亩杉栎、气势磅礴的哈尼梯田、环山绕谷的万亩茶园，2017年成功申报云南墨江国家森林公园，2019年荣获全国森林康养基地试点建设单位称号……这些都具有很大的文旅产业开发价值。

近年来，墨江县充分挖掘特色文化旅游资源和生态旅游资源，持续推动传统文化创造性转化、创新性发展，打造哈尼祭竜节、彝族火把节及“十月年”“苦扎扎”“北回归线大江野钓赛”等一批特色节庆文化品牌、乡村旅游品牌，营造起以文塑旅、以旅兴文、融合发展的良好氛围。

挖掘拓展

红色旅游精品线路崭露头角

在墨江推出的精品旅游线路中，红色旅游线路格外引人注目。事实上，墨江红色历史悠久，红色文化资源丰富，开发红色旅游具有不可替代的优势。

墨江是云南省47个革命老区县之一，1921年以来，在十月革命及五四新文化运动的影响下，一大批墨江进步青年知识分子开始接受马列主义思想启蒙。有着光荣革命斗争精神的墨江各族人民，在争取中华民族独立、自由和解放的伟大斗争中，与全国各族人民并肩战斗，同甘苦、共患难，用热血和汗水谱写了一部可歌可泣的历史壮烈篇章。如今墨江保存下来的革命遗址如县城革命烈士纪念馆、景星官厅之战纪念碑、坝溜革命烈士纪念馆、那

夯实旅游基础设施。“十三五”期间，墨江县城交通基础设施大为改善，基本形成以铁路和高速公路为主骨架，干线公路为支撑，农村公路为基础的综合交通网络。在此基础上，墨江大力推进旅游基础设施建设，县城运动场、北回归线标志园、文庙提升改造顺利完成，国际酒店高端品牌温德姆落地墨江，双子星大酒店、兰亭园酒店等中高端商务酒店投入运营，文化中心、游客集散中心建设加快推进，全县旅游条件不断成熟。

精心打造旅游产品。依托传统民风、民俗、历史风情等地域文化特色，积极探索推进“一乡一业一线”“一村一品”和“一家一艺”特色乡村旅游产品建设，推出县城精品游线路1条、美丽乡村休闲观光自助游线路3条、红色

哈格列烈士墓碑都是真实写照。在阿墨江上的忠爱桥头，镌刻着毛泽东主席和朱德总司令为20世纪五六十年代国防公路建设者、昆洛公路的题词。如今，站在新老交会的忠爱大桥上，瞻仰着领袖题词，铁家桥已成为历史车轮的缩影，新老大桥依然矗立于阿墨江畔，见证着历史变迁的进程。为确保红色文物安全，墨江持续加强保护工作。建立健全文物安全管理长效机制，与乡（镇）及县属部门签订文物安全责任书，坚持常态化检查与定期巡查相结合，年均开展红色文物巡查不少于2次，强化督促辖区负责人、文保负责人切实加强文物日常巡查维护，积极开展文物保护宣传教育

旅游线路1条、精品茶旅线路1条。以乡村旅居、休闲农业、农耕体验等乡村旅游新业态为切入点，逐步推动旅游产品由观光型向文化体验、休闲度假、专项旅游等复合型旅游升级。

推动传统文化创新发展。近日，墨江县第二批非遗就业工坊正式挂牌成立，此次挂牌成立的4个非遗工坊都是相对应的省级非遗项目代表性企业。正是通过这种方式，墨江不断创新非遗技艺传承方式，充分发挥文化赋能作用，大力开发非遗产品，使传统制作工艺成为群众致富创收的有效途径。同时，墨江还开展调研、走访活动，鼓励和扶持乡土人才开展农村文化艺术、民族民间文化等乡土文化技能培训，持续推动传统文化创新发展。

活动，大力提升群众文物保护意识，有效筑牢文物安全保护墙。

在用好用活红色文化资源上，墨江坚持保护与开发并重，深入推进红色旅游基地示范点建设，丰富旅游新内容，拓展旅游新空间，推出红色旅游线路，即解放县城指挥部（碧溪古镇李秀山宅）—县城革命烈士纪念碑—忠爱桥毛泽东、朱德领袖题词碑。2021年，“墨江县人民反蒋自卫军指挥部旧址”展示体验馆建成，集中介绍和展示1928年至1952年间墨江县革命斗争史主要历程。自建成以来，该馆累计开展红色教育宣讲100余场次，参观人数近5万人。

本报记者 余国鹏 陈盼

即时跟评

## 乡村旅游大有可为

余国鹏

在墨江“哈尼之乡、回归之城、双胞胎之家”等众多大IP的对比下，县城乡村旅游看起来似乎没有什么“搞头”，即使要搞也面临着重重困难。但实际情况却不是这样，在脱贫攻坚取得全面胜利、乡村振兴稳步推进的大背景下，乡村旅游大有可为，非常值得探索实践。

从地域分布来看，墨江文旅资源有相当一部分是在乡村，如勐彝民族特色村、孟弄隔界田旅游特色村、忠爱桥等，要游玩玩这些景点，就必须来到乡村，甚至是住在乡村。同时，随着交通基础设施和农村公共设施的改善，城乡一体化发展已经具备更充分的条件，不仅势在必行，更具有现实可行性，将县城旅游资源与乡村旅游资源串点成线、连线成面，形成集聚优势，已经成为墨江乃至其他县区可以探索推广的一种产业发展模式。

从游客群体来看。当前，中老铁路已开通运营，墨江高速公路网逐步完善，来往墨江的人流量必然大增，旅游资源也会同步增加，如何有效满足这一部分群体的游玩、探索、体验需求，是墨江需要提前思考并布局的一个大问题。而本地人生活水平的提高，周末、节假日也会对周边游玩产生越来越大的需求，乡村望得见山、看得见水、记得住乡愁的特质对县城人民而言是恒久的诱惑。了解了游客群体需求，才能更有效地挖掘、开发相对应的旅游产品，达到满足甚至引导旅游市场的效果。

但是，从近些年各地发展乡村旅游正反两方面的经验看，乡村旅游大有可为未必就一定大有可为，还需着重把握标准化建设和规模化发展两个方面，才有希望取得成功。

标准化建设是乡村旅游之痛。很多昙花一现的乡村旅游景区就是因为不注重标准化建设，导致游玩体验大打折扣，从此门可罗雀。首先是公共基础设施要标准化，住宿、餐饮、游玩、休息等设施要一应俱全，且做到干净整洁卫生。其次服务要标准化，不论是哪种旅游，其基本属性都是服务业，服务意识、态度、用词等应该有一个基本的规范，这与保留原汁原味的、多元多彩的乡村文化并不冲突，相反，服务水平有保证、有提升，才能进一步弘扬好乡村文化。

规模化是乡村旅游的方向。围绕核心景区扩大产业规模，乡村旅游才能走上良性循环发展轨道，逐步做大做强。可以想象，一个势单力薄的景区，往往只有“真爱”的游客才会不辞辛劳地去游玩，对于大众化旅游而言实在魅力有限。只有做大做强，形成结构化优势，有效满足不同层次、不同区域人群的需求，乡村文化的多元性、体验性才能得以展示，乡村旅游才能真正发展成为地方产业。

戴振华

则是转入地下，相关的推销、招生，也是暗中进行，钻空子实施，这客观上增加了整治清理的难度。

“教培”与“双减”大玩猫鼠游戏，教育的本义已然模糊，很难想象，“补课”躲躲藏藏、偷偷摸摸的场景氛围，会给孩子传递怎样的影响。“双减”事关基础的规则公平，唯一一以贯之，才可避免共识坍塌、互信瓦解。“成人名义报名孩子上课”，诸如此类的操作，让家长和孩子都身心俱疲。真正对孩子负责，绝不是暗度陈仓悄悄报班补习，而是多些陪伴，多些正确的言传身教，从小让孩子培养起正确的学习习惯、树立起明确的人生目标，变被动学习为自我驱动。

子女教育，是个持之以恒的系统工程，“抢跑偷袭”“零敲碎打”毫无意义。名不正言不顺、“提心吊胆”的暑期英语培训班，不报也罢。

观点

新时代新担当新作为

大家谈

## 愿“办不成事”窗口办成事

黄齐超

近日，河南商丘市行政服务中心设立了“办不成事、有诉即办”反映窗口，建立全过程闭环管理机制，着力解决企业和群众办事过程中遇到的疑难事项和复杂问题，精准施策，破解难题，提供兜底服务，更大程度提升企业和群众办事的便利度和满意度。

老百姓办不成的事，往往是以下三种情况：一是行政部门懒政怠政，推三阻四，消极作为；二是一些新出现的情况和问题，没有政策依据，行政部门不知道如何解决；三是一些问题涉及多个部门，信息沟通不通畅，工作协调机制不健全，造成老百姓多头跑、往返跑、事难办。

一些地方行政服务中心设立“办不成事”反映窗口，不是跟风炒作，而是切切实实地帮企业和老百姓解决遇到的疑难事项或复杂问题，打通便民服务的“最后一公里”，提升为民服务的能力。毫无疑问，这是执政为民的最好体现。设立“办不成

事”反映窗口的根本，是协调各种行政资源，把民众“办不成”的事解决掉。换言之，就是疏通行政堵点、破除服务难点、消除民生痛点、提高行政效率。

有鉴于此，“办不成事”反映窗口应建立问题台账，对办不成的事找出共性原因，制定解决方案，并强化职能部门的责任，甚至，还可以将“办不成事”反映窗口解决的问题纳入工作实绩考核，作为对涉事部门领导职务晋升、评优选优、绩效考核的重要评价依据。通过跟踪督办等方式让老百姓办不成的数量越来越少，让职能部门的事办效率越来越高。

随着放管服改革的持续推进，一网通办、一窗受理、帮办代办等措施的实施，老百姓办事越来越便利。现如今，再有了“办不成事”窗口的设立，行政服务的“最后一公里”被打通，那么，疑难杂症或许也会得到有效解决。所以，我们希望“办不成事”窗口真正办成事、办实事。

宏观微议

## 期待“云品”更飘香

顾彬

一直以来，以云茶、云咖为代表的“云品”日益受到消费者的欢迎，不断走向国内外大市场，这就带来一个问题，云南有如此优质的好东西，要如何才能卖出一个好价钱，让物有所值甚至物超所值呢？

其实，在探索让“云品”飘香大千世界的过程中，我们曾有过许多成功案例。比如我省知名茶企“大益”，不仅凭借其代代传承的高水准制茶工艺闻名业界，同时，不断推出的创新产品和不断拓展的发展赛道，以及围绕自身竞争能力及优势资源形成的一套品牌运营传播体系，不断推动着“大益云茶”走出云南、享誉世界。再如普洱的咖啡企业漫墨咖啡，把咖啡和茶融合在一起，创出了更具云南味道的新产品，非常吸睛。其成功之处就在于，深深意识到了云南咖啡想要更好地打开局面、打出品牌，除了开店，还应把布局的加法延伸到前端，不仅要培训会烘培咖啡豆子的人，更要培训懂云南咖啡及相关产业的人才。

一段时间以来，似乎大家都承认云南有好产品、好东西，但因为大多停留在

## 别让共享单车头盔成摆设

张雯

曲靖市中心城区新投放运营的共享单车均配备了安全头盔，然而，很多市民在骑行共享单车时却对安全头盔视而不见，将其当成了摆设，把自身安全“置之度外”。笔者在曲靖经开区西苑小区红绿灯路口，对工作日早晚高峰骑行共享单车佩戴头盔的情况进行了调查。据统计，早高峰，50名骑行人员中仅有2人佩戴了头盔；晚高峰，50名骑行人员中仅有5人佩戴了头盔。

作为市民出行的重要帮手，“省劲儿”的共享单车已成为不少市民的优先选择。不过，便利与风险共存。梳理发现，在电单车交通违法和事故中，除了占用机动车道、逆行、闯红灯、违法载人等不文明现象之外，未规范佩戴安全头盔也是交通事故发生严重后果的主因。

“没有明确要求”“戴头盔影响发型”“懒得戴”“头盔多人使用，觉得不卫生”……询问不戴头盔的原因时，骑行人员的回答可谓五花八门，各有其理。然而，究其根源，还是骑行人员的安全

意识淡薄。

据了解，电动自行车是导致交通事故死亡人数最多的车型之一。电动自行车骑行人员伤亡事故中，约80%为颅脑损伤所致。当事故发生时，头盔可吸收大部分冲击力，起到缓冲、减震的保护作用，能够将交通事故死亡风险降低60%至70%；同时，不戴头盔的头部损伤率是戴头盔的2.5倍，致命伤不戴头盔是戴头盔的1.5倍。

头盔虽小但关乎生命安全，应引起我们高度重视。当务之急，相关部门需进一步加大规范佩戴头盔的宣传引导力度，让广大骑行人员深刻认识到规范佩戴头盔的重要性，不断增强安全意识，从源头上减少伤亡；同时，交管部门还需加大对不规范佩戴头盔行为的管理力度；此外，交通志愿者应积极对不规范佩戴头盔的骑行人员进行及时劝导，共同筑牢生命安全防线。

头盔虽小，安全事大。使用共享单车时，请规范佩戴头盔，切莫将其当成摆设。

微看点

逐梦太空绽放青春光彩

《人民日报》：“神舟”问天、“嫦娥”奔月、“北斗”指路、“祝融”探火、“羲和”逐日、“天和”遨游星空……我们感动于火箭腾空而起的荣耀瞬间，也不应忘记一次次飞天逐梦背后默默奉献的航天人。正是因为有他们，我国航天事业才能不断刷新纪录，一次次将梦想变为现实。高中二年级时，看到中国首位航天员杨利伟搭乘神舟五号载人飞船顺利进入太空，陈际畴自豪于祖国的发展成就，下定决心要参与到航天事业之中。航天报国，青春无悔。在这条神圣、光荣同时也充满坎坷与艰辛的道路上，陈际畴的同行者并不少。从平均年龄约35岁的长征五号团队，到国“北京明白”而走红网络的90后北京调度组，再到平均年龄只有28岁的远望号火箭运输船队，这些无私奉献、默默建功的航天青年，传承老一辈航天人留下的宝贵精神财富，在“国家需要就是我们的奋斗目标”的坚定信念中砥砺前行，在“要做就做最好”的志气和追求中精益求精，不畏艰难险阻，在逐梦太空的征途上绽放青春光彩。

本报记者 朱婧 整理

云岭论坛

## 落实“双减”不容暗度陈仓

“双减”政策落实落地，这是一个系统工程，必须持之以恒加以落实，除了职能部门监管不打烊以外，家长和社会力量也要积极参与，形成合力方可达成目标

得警惕。事实上，关于“双减”，各方早有预判，言其绝不可能毕其功于一役，更不可能一劳永逸。教培机构各种形式的试探，乃是早可预见的事情。“双减”政策落实落地，这是一个系统工程，必须持之以恒加以落实，除了职能部门监管不打败以外，家长和社会力量也要积极参与，形成合力方可达成目标。既然早可预见，那么便无需大惊小怪。当务之急，是教育主管部门要对这些“明减暗增”的行为给出及时明确的回应。若是默许纵容，置之不管，必然就会有越来越多的家长从落实“双

减”重新回归“教培”。

家长一方倘若不守底线，则会成为推波助澜的“助攻手”。羊群效应下，大家又开始暗暗培训，进入内卷模式，那么“双减”政策就要落空。一旦有人破了一个口子抢跑，那么“教育焦虑”便会在短时间内快速扩散。

“双减”要想有长效，除了要有雷厉风行的阶段性治理，更要有常态化的监测应对体系，来引导家长形成稳定预期。值得注意的是，当下教培产业，基本已经完成了“化整为零”的深度洗牌，一大批头部机构退出，而一些小型的机构



本版主编：云南日报理论评论部  
邮箱：ynrb\_pl@163.com spyndaily@126.com  
更多理论评论文章请扫码