

共享合作新机遇 共创旅游新未来

——RCEP框架下国际旅游交流与合作发展论坛侧记

7月23日,以“RCEP与旅游业高质量发展”为主题的RCEP框架下国际旅游交流与合作发展论坛在昆明举办。来自区域内成员国家的政府官员、业界代表和专家学者齐聚一堂,探讨《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)相关国家旅游业的对接合作,充分发掘RCEP政策潜力,打造RCEP旅游合作亮点,为中国和全球旅游业复苏及经济发展注入新活力。

此次论坛成果丰硕,研究报告、权威数据、发展案例和会议共识接踵发布。在与会嘉宾的发言中,“开放”“合作”“复苏”是高频出现的关键词。

拥抱开放

RCEP树立了对外开放的新标杆。“那RCEP为区域旅游带来了哪些新机遇?”论坛上,业界代表和专家学者对此展开了讨论。

“积极践行开放的区域主义,RCEP将为包括旅游在内的区域和世界经济增长带来长期利好。”中国旅游研究院院长戴斌认为,RCEP的核心在于扩大货物贸易、服务贸易、投资以及人员流动方面的市场开放,为成员国之间的人员往来和旅游发展提供更加有力的制度保障。在人员往来方面,RCEP给予自然人临时跨境流动更多便利,让更多人高频次、短期化的跨境流动变得更加便捷,有效促进了观光、休闲、度假、研学等旅游行业细分市场的增长。

携程集团副总裁李欣玉认为,在RCEP框架下,跨境旅游市场发展潜力将进一步得到释放,各成员国大多为中

国重要的客源地和出境目的地,这为我国旅游企业开拓海外市场带来更多机遇。他相信,RCEP有助于区域旅游市场消费活力的迅速恢复。

以开放心态构建朋友圈和伙伴网,推动旅游高质量发展。康旅集团董事长杨敏表示,RCEP的实施对于旅游行业是一个重大机遇,整个行业要抓住机遇,需着重加强3个方面的建设。首先,应加强旅游信息平台的建设,以便RCEP成员国游客及时掌握旅游目的地各类准确信息;其次,给予旅游投资企业在金融政策方面的支持,这有利于旅游投资企业更好地承担把景区建设好、服务好、维护好的责任;最后,需不断优化旅游市场环境,加强旅游现代化治理体系的构建。

携手合作

随着RCEP各项承诺和建设规划的落实,各伙伴国对出入境旅游市场有了更多的期待。

风景秀丽的公园、茂密葱郁的森林、雄伟壮丽的山川……缅甸驻昆总领事商务参赞任怡琳在论坛现场对缅甸旅游资源进行了推荐。“缅甸全年都有许多充满吸引力的旅游目的地,阳光、蒲甘和茵莱湖等深受外国游客喜爱。”在任怡琳看来,RCEP成员国作出开放承诺,区域旅游将迎来新发展。缅甸希望与其他成员国携手合作,推动旅游业共同繁荣。

“中老铁路顺利通车,牵动着泰国广大旅游从业人员的的心,因为它不仅有利于促进铁路沿线地区的贸易投资,也能带动铁路沿线地区的旅游业发展。”泰国

国家旅游局昆明办事处处长秦虹表示,泰国已进一步放宽入境政策,随着世界新冠肺炎疫情防控形势不断好转,RCEP红利持续释放,今后会有越来越多的中国游客搭乘中老铁路列车赴泰国旅游。为此,泰国国家旅游局将围绕中老铁路与周边国家开展更为密切的交流合作。

云南省文化和旅游厅厅长赵国良认为,RCEP框架下的地方旅游实践应该是一次完整、准确、全面贯彻新发展理念的旅游实践,是一次具有更高视野、更大格局和能够实现合作共赢的旅游实践。“随着RCEP各项承诺逐步落实和建设步伐的加快,成员国之间商务人员的流动增多,这将会带来更多的旅游客流和旅游消费。”赵国良表示,今年1月云南省政府印发《云南省加快对接RCEP行动计划》,围绕RCEP协定内容,紧抓RCEP生效实施机遇,结合云南省的实际和特色,提出了5个方面21条措施,推动云南省建设中国面向南亚东南亚辐射中心。

共促复苏

RCEP生效实施后,世界上参与人口最多、成员结构最多元、发展潜力最大的自贸区正式启航。它为全球疫后复苏和地区繁荣带来新动力,也为世界旅游发展带来更为光明的未来。

在“RCEP元年”,八方来客相聚美丽春城,大家都怀揣美好心愿:共享发展机遇,共促复苏,加快推进旅游业交流合作,实现区域旅游共同繁荣。

“中国旅游业的高质量发展,必将有

效带动区域旅游市场疫后的快速复苏。”中国旅游集团研究院院长游成建议,旅游企业应扩大交流、加强合作,为疫后新时代旅游业复苏做好准备。比如,在当前的空窗期,旅游企业定期开展交流合作论坛、投资对接洽谈会、线上产品展示等活动,开发跨区域的旅游合作项目,共同做大国际旅游市场。

伟光汇通集团作为中国文旅产业小镇运营商,有着丰富的文旅古镇开发运营经验。伟光汇通集团总裁王军以“彝人古镇”项目为例,介绍了如何在当地文化资源活化、形成文旅产品,最终将文化资源优势转化为经济优势、产业优势和品牌优势。展望RCEP框架下国际旅游交流与合作发展的新未来,王军期待伟光汇通能走出国门,走进泰国、缅甸、老挝等RCEP成员国,打造“中国城”文旅小镇,将中国传统文化分享给世界各国朋友。

健康产业发展集团总经理王云东曾担任过1999年昆明世界园艺博览会的导游,对旅游行业有着深厚的情感。“我期待跨境旅游行业加快复苏,同缅甸、柬埔寨、老挝等RCEP成员国开展更密切的合作。”王云东说。

拓展多样化的交流机制、多层次的对话平台和交流合作平台,推动旅游企业以“RCEP视角”重构供应链、价值链……在阵阵掌声中通过的论坛成果《昆明倡议》奏响了RCEP框架下旅游合作的最强音,大家坚信:春城春荣,未来已来。

本报记者 张莹琳 段建鑫 李玲 李雨瞳

共谋中老铁路文旅融合新发展

——中老铁路文旅融合新发展

7月23日,由云南省文化和旅游厅主办、云南省南亚东南亚区域国际传播中心承办的中老文化旅游专题推介活动在昆明举办。活动围绕“中老互联互通·文旅美美与共”主题,重点推介了中老两国特别是中老铁路沿线旅游资源及产品线,100余位参会代表共谋中老铁路文旅融合新发展。

“黄金线路”孕育“黄金机遇”

一路通,百业兴。如果把中老铁路沿线的文旅资源比喻为一颗颗珍珠,中老铁路就是串联起这些珍珠的一条“黄金线”。中老铁路通车以来,客货运输两旺,沿线旅游亮点纷呈,机遇无限。

“举办本次活动是一个很好的机会,我们可以相互交流经验,共同探讨如何在新的形势下发展旅游业,实现互惠互利。”老挝驻昆明总领事馆副领事岛派·占塔纳说。老挝新闻文化旅游部旅游宣传司司长孔·东旺占塔认为,中老铁路通车以来游客日益增多,有必要加强中老两国在政府、旅游企业等各层面的合作,加大旅游宣传力度,培养高质量旅游人才。他说,中老铁路将推动澜湄区域以及中国与东盟的旅游合作,中老两国应加强交流沟通,成立旅游联盟,共同挖掘旅游资源。

文化和旅游部国际交流与合作局一级巡视员张西龙说,2017年至2019年期间,他到访老挝十余次,这足以证明中老旅游合作发展的蓬勃态势。疫情发生以来,中老两国旅游业界共克时艰,以2021年两国建交60周年、中老铁路通车等重大时间节点为契机巩固合作。2022中国国际旅游交易会在昆明举办,这是中老旅游发展的全新机遇。中方愿与老挝旅游业界加强交流合作,希望云南省继续在其中发挥前沿作用。

“云南省将在中老铁路国内段沿线面向国内外游客推出个性化、多样化的文化旅游产品和线路。”云南省文化和旅游厅一级巡视员石林介绍,去年以来,云南开展了中老铁路文创新大赛、中老经济走廊跨境旅游产品策划及线路设计等活动。今年,将举办中老网络名人打卡中老铁路沿线“MUST GO”活动,国内外知名博主到中老铁路沿线体验采风,为全球游客“种草”中老铁路美景美食。

把中老铁路维护好、运营好,把沿线开发好、建设好,打造黄金线路,造福两国人民。这是中老两国文旅人的共同目标,也是两国民众的热切期盼。

昆明铁路传媒有限公司董事长吴华说,旅游是“游”和“旅”的结合,接下来他们将优化铁路服务,让游客的体验更美好。“我们正在为中国游客坐着火车游老挝做积极准备。”老挝乐游旅游公司总经理李润治说,公司成立的初衷就是让游客在老挝享受快乐旅程。近年来,他们在老挝开展导游培训、标准化推广、信息平台建设等工作,希望为更多游客领略老挝特色风情提供优质服务。老挝吉达蓬集团资产管理总监彭介绍,今年2月,吉达蓬集团协助在老挝万象中心建立了万象市第一个中老铁路售票点,为当地人购买火车票提供了极大便利。

中国(昆明)南亚东南亚研究院老挝研究所副所长李志坚认为,旅游是中老经济走廊重点合作领域之一。她建议两国旅游企业深度合作,推进数字文旅发展。期待两国共同创造更便捷、更畅通、更“铁路+自驾”等多元旅游方式,给游客带来更丰富、更便利的体验。

多方融合实现能量叠加

中老铁路无疑是本届旅交会上最热门的话题。如何让旅客变游客、游客变旅客?参与本次推介活动的许多嘉宾都给出了相同的答案:融合。

数字技术是融合潜力最大的平台。云南腾云信息产业有限公司副总裁王磊介绍,“一部手机游云南”项目已服务游客超过3.1亿人次。在“一部手机游云南”的基础上,他们于去年12月上线了“中老铁路游”小程序,向游客提供中老铁路票务、翻译、攻略等12种主要服务,截至今日6月,小程序点击量超过120万次。今年3月,腾云公司还上线了“游泰东北”小程序。王磊说,他看好中老铁路智慧旅游前景,未来将与更多的南亚东南亚国家在数字文旅方面进行合作。

多方合力,促进资源整合,优势叠加。7月23日,云南省文化和旅游厅、中国铁路昆明局集团有限公司、云南日报报业集团签署战略合作协议。中国铁路昆明局集团有限公司副总经理蔡昕表示,接下来将继续深入推动产业跨界融合,协同发展。云南日报报业集团副总编辑王廷亮表示,中老两国媒体应携手讲好中老文旅故事,努力当好两国人文交流的促进者。云报集团将依托今年5月31日挂牌成立的云南省南亚东南亚区域国际传播中心,加强国际传播能力建设,继续实践“媒体+”和“+媒体”,扩大朋友圈,增进中老人文交流和民心相通。

除了嘉宾们的思想交流,会场外呈现的2022中老文化旅游主题展“融合味”十足。中国书画展现了中国文化和云南风情,让人流连忘返;占芭市集里,创意满满的中老文创产品让大家眼前一亮。

昆明铁路局集团国际旅游服务有限公司党委书记、董事长李书东表示,他们将在中老列车上开展“高铁+旅游+伴手礼”推介,形成资源共享、信息互通、游客互送、市场共拓的联动发展新格局。拾翠文创创始人陈璐说,此前举行的中老铁路文创大赛中有许多“85后”年轻人报名参赛,这让她想到,中老铁路文创产品要贴近年轻人的需求,调动年轻人对铁路旅行、民族文化的热情,携手传播中老文化,增进中老友谊。“希望疫情过后我们能带团队去老挝,和老挝的文创设计者进行交流,一起推出市场接受度高的新产品。”

本报记者 刘子语 毕满清 杨春梅

从美食感受马来西亚文化

“这是咖喱角、这是沙爹肉串,看那边,还有我们的咖啡和猫山王榴莲呢!”走进旅交会马来西亚展区,记者听见马来西亚驻昆明总领事法依萨兴致勃勃地为来宾介绍马来西亚小吃和特产。随着一道道美食出炉,不少与会嘉宾围拢到展前。“美食是了解一个国家文化与风俗最直观、最生动的媒介之一。从美食出发,大家能真切地感受到马来西亚文化的独特之处。”马来西亚人、昆明中心皇冠及中心假日酒店总经理李寅中说。

中国马来西亚商会(大湾区)会长郭庭远说,自2019年中国正式批准直

口马来西亚冷冻榴莲以来,马来西亚对华榴莲出口量连年递增。他相信,随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)在马来西亚正式生效,更多优质的马来西亚农产品能以更快的速度、更实惠的价格出现在中国消费者面前。

“云南是中国最主要的咖啡产地,而马来西亚有着悠久的咖啡种植、消费历史以及成熟、独特的咖啡文化。”马来西亚友白咖啡中国市场营销经理黄志伟说,他希望马来西亚与云南在咖啡领域加强交流与合作,共同感受咖啡的魅力。 本报记者 王婧中

鄂尔多斯与西双版纳“双城”文旅推介会举办

本报讯(记者 姚程程)7月23日,鄂尔多斯市与西双版纳傣族自治州“双城”文化旅游推介会在昆明举办。

现场,来自鄂尔多斯、西双版纳州的多家公司共签署7项合作协议,将在房车营地、景区项目、游客互送等方面进行合作。鄂尔多斯、昆明、西双版纳“双城”游客万人互送计划”达成合作。

活动当天推出了展现鄂尔多斯市与西双版纳州地标、风景的艺术打卡

装置,呈现出“鄂尔多斯,一座有温度的城市”“西双版纳——‘象’往的地方”等主题形象。活动通过“快闪巡演”“云端双城”直播间等形式,邀请广大网友共赴“双城之约”,进一步提升鄂尔多斯市、西双版纳州文旅品牌知名度和影响力。

本次活动由内蒙古自治区文化和旅游厅指导,鄂尔多斯市、西双版纳傣族自治州政府主办,鄂尔多斯市文化和旅游局、西双版纳傣族自治州文化和旅游局承办。

场馆特写



市民体验Kinomap App模拟实景骑行

体育旅游馆 “健身+旅游”乐趣多

“真是刺激又好玩。”旅交会体育旅游馆里,刚体验完攀岩的李先生,准备带孩子前往丽江猫背鹰景区体验纳西族射箭项目。

承办此次旅交会体育旅游主题展馆的昆明猫背鹰运动有限公司董事长胡文俊介绍,此次旅交会入驻体育旅游馆的企业数量多、知名度高、品类丰富,许多参展商在旅游项目、线路、产品展示和推介的基础上,更加重视体验性和互动性,让更多人亲身体验体育旅游项目。

云南秘境百马文化产业有限公司创始人金飞豹是体育旅游馆里的“大

红人”,前年来他对接洽谈合作的企业络绎不绝,而他的企业带来的另外一位“大明星”——智慧体育系列产品也很吸睛。该系列产品包括智慧运动大屏、智慧灯杆等。“目前已经有8687人从我们展区走过。”金飞豹介绍,智慧运动大屏可以实现人脸识别、智能注册。这些智慧产品投入运动赛道后,可通过摄像头采集运动者的运动姿态、运动轨迹、运动配速等,自动生成数据,计算出运动消耗的卡路里、里程排名,存在的问题,还配备了能给出专业的运动指导的电子教练。

“通过Kinomap App足不出户就

能边健身边旅游,还能参加线上自行车竞技赛。”北京诺迪维管理顾问有限公司市场部经理李瑞涛介绍,该App是由中国落地云南的精品项目“七彩云南格兰芬多国际自行车节”模拟实景的虚拟骑行,目前已模拟完成昆明、玉溪、楚雄、德宏、腾冲、大理6地的实景骑行线路,用户只需要下载App注册,搭配可连接屏幕的手机设备即可边骑行边通过屏幕观赏“沿途”风景。“该平台主要面向海外骑行爱好者进行推广,旨在让更多外国朋友了解云南、认识云南、走进云南,到云南体验骑行旅游的乐趣。”李瑞涛说。 本报记者 沈燕 文图

海外及新业态馆

户外游成为新潮流

“这是一辆大空间房车,很适合家庭出游,这边的座椅还能折叠。”旅交会海外及新业态馆房车展区聚集了许多观众,工作人员边介绍边展示房车的各种功能。不远处的国际山地旅游联盟展区前,酷爱极限运动的年轻观众正在咨询徒步健走、极限跳伞等户外运动。帐篷展区也十分热闹,搭建便利、防水性好的帐篷备受观众喜爱。“我和朋友们都对户外运动很感兴趣,想在这次旅交会上多了解一些相关知识,也顺便买一些户外装备。”观众王先生说。

海外及新业态馆位于滇池国际会展中心10号馆,主要由境外文化和旅游机构、驻华机构、国际旅行社、房车、户外装备、旅行食品等展区组成。各个国际旅行社、航空公司展区也极具人气。“今早已经有不少观众向我们咨询了昆明至东南亚国家航班的复航情况,大家对于跨国出游还是比较期待的。”亚洲航空公司工作人员介绍。风格各异的泰国、老挝、匈牙利等国家形象展区前,许多人在咨询签证、酒店、导游等问题。

此外,海外及新业态馆还增设了“东亚文化之都”展区及“澜湄旅游城市合作联盟”展区。“东亚文化之都”展区精致的风筝引人注目。据介绍,山东潍坊是世界风筝的发源地,潍坊风筝被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。展区内,近年当选“东亚文化之都”城市的形象牌呈半圆形依次排开,展示出各个城市的代表性景点等。相邻的“澜湄旅游城市合作联盟”展区则通过图片、视频、文字等方式立体化展示了澜湄区域文化旅游取得的发展成果。 本报记者 何峻

文化旅游消费馆 文创产品格外火

7月23日,观众李珊逛完旅交会文化旅游消费馆后感慨颇深:“逛完后才发现,咱们云南原来有那么多本土的文创产品,其中最吸引我的是云南讲武堂、官渡古镇系列文创产品。”

据了解,文化旅游消费馆主要由云南10大名品展示区、文化旅游景区展示区、州市高原特色产品展示区、非遗体验互动展示区等组成,设特装展位12个,标准展位212个,共有214家单位参展。

非遗展示区内汇集了云南省最具代表性的非遗项目35个,包括斑铜制作技艺、普洱茶制作技艺、建水紫陶烧制技艺以及扎染、木雕等传统技艺,展示形式灵活多样,吸引了众多观众驻足。

伴随着非遗展示区的音乐,民族传统服饰及民族民间歌舞展演正

在进行。大理三月街的“歌王歌后”姜宗德、李宝妹唱起了《东山放羊调》,歌声悠扬清冽,观众仿佛置身田野山涧。临沧市耿马傣族佤族自治县民族文化工作队将傣族马鹿舞、蝴蝶舞等非遗项目以赏心悦目的歌舞形式呈现给观众。

“通过此次旅交会,云南的非遗项目将被越来越多的人知晓,我们也算为家乡做了一次代言!”马鹿舞表演者杨涛自豪地说。

文化旅游商品大赛展区集中展示了“2021年礼·遇云南——云南旅游商品创意创新大赛”入围决赛的商品和我省在往届全国旅游商品大赛中获奖的部分商品。据云南省旅游行业协会工作人员介绍,展区中的各类商品受到了各方观众朋友的喜爱。其中,中老年群体偏爱银器、陶瓷等工艺美术品,文创纪念品、创意伴手礼等则更受青年群体青睐。 本报记者 李雨瞳 文图

健康生活目的地馆 “游养医”产品上线

“疫情发生后,我发现自己更注重个人生活品质,也更愿意选择康养旅游了。”7月23日,在旅交会健康生活目的地馆的美丽县城展区参观的刘女士说,她打算趁着暑期带孩子去昭通彝良县的小草坝景区,让孩子亲近自然、感受原始生态。

后疫情时代,康养旅游受到众多游客的喜爱。游在云南、养在云南,成为各年龄段游客的健康生活之选。

“石斛花在越南被称为‘父亲花’,被当作观赏花卉售卖,我们也从越南引进了一些石斛品种进行培育。”生物医药与大健康展区的斛之兰生物科技有限公司负责人黄佩介绍,石斛是药食同源的植物,不少客人购买石斛盆栽放在家中,做油荤重的菜肴时,他们会剪下几片石斛叶放入菜品中,能起到解油腻的作用。

同在生物医药与大健康展区的文山壮族苗族自治州中医医院医生沈光

舜介绍:“中医注重‘治未病’即‘未病先防’的理念,我更倾向选择康养旅游。”的治未病科是特色康养方面的重要科室,有不少本地居民专程来咨询,了解个人身体状况,及时防范疾病,我们也会在线上展开服务,让各地有需要的人都能了解到中医医生普及的小知识。”

位于康养养生展区的各类温泉项目展示台成了“香饽饽”,炎炎夏日,富含矿物质和微量元素的山泉水依旧对现场观众极具吸引力。“我们发现昭通市大关县的地热资源十分丰富,水中富含偏硅酸,当地人洗头时即使用不用护发素,头发也依旧顺滑如丝。目前,公司已经在当地建设山地温泉项目,希望年轻人们对铁路旅行、康养都能在这里找到康养乐趣。”大关开投城市投资有限责任公司董事长雷跃祥说。

据了解,健康生活目的地馆共设置46个特装展位,规划面积4363平方米。 本报记者 李玲 文图