

会八方来客 展云南特色

—16州市展区掠影

7月22日至24日,2022年中国国际旅游交易会在昆明滇池国际会展中心举行。8万平方米的场馆内,最受瞩目的当数云南文化旅游主题形象馆,全省16个州(市)的展区向广大游客展现了云南多彩的文化,释放出云南旅游业发展的无限潜能。

主题新颖 妙趣横生

走进16个州(市)展区中面积最大的昆明展区,以游鲲为主要元素,蓝、白为主色调的门头设计中,不仅体现了“逍遥游”理念,也让观众感受到了专属昆明夏天的凉爽。

结合“中国春城、历史文化名城、国际大健康名城、区域性国际中心城市”的目标定位,昆明展区突出“中国春城”“文化昆明”“健康昆明”“国际大通道”等特色,优选全市12个县(市、区)的60余家优质单位、企业参展,包括景区、博物馆、旅行社、酒店等,并推出少数民族赛装活动与聂耳交响乐团联合演出等展现昆明文旅融合成果的系列活动。

双色的并蒂莲、殷红的三七花、独特的喀斯特地貌景观……走进文山壮族苗族自治州主题形象馆,在悠扬动人的孩子声中,身着民族服饰的阿哥阿妹们跳起了欢快的摆手舞,现场欢乐如潮。

文山展区以“三七之乡·世外桃源”为主题,突出“独具特色的山水田园乡村旅游目的地”“世界的世外桃源”效果,以

网红打卡、主题形象推介、非遗表演展示为主要内容,配以优美的自然人文风光图片、视频,向来宾集中展示并推介了文山丰富的文化旅游资源和独具特色的文化旅游品牌形象。

丽江展区以“舍不得的丽江”“柔软时光 休闲丽江”为主题,融合纳西族民族服饰“披星戴月”的特点,向来宾推介丽江丰富的文化旅游资源,开发的旅游线路、新产品、新业态,全面展示丽江文化旅游品牌形象。

特别值得一提的是,丽江展区还专门设立了丽江·大研古城特色小镇展馆,设计融合了纳西族传统民居建筑风格。走进展馆,参观者仿佛置身于丽江古城的小院。同时,展馆还会定时组织开展纳西传统歌舞展演活动,集中展示丽江古城民族文化、风土人情以及近几年古城保护管理工作成效,让参观者能够近距离感受丽江古城文化之美、自然之美。

民族风情 多姿多彩

“什么鸟儿飞起来?吉祥的鸟儿飞起来,飞到什么地方落?飞到银花落……”随着彝族原生态海菜腔响起,7月23日上午,红河哈尼族彝族自治州专场文旅推介亮相旅交会。

从鲜香的过桥米线到石屏豆腐、汽锅鸡,从千年建水古城到滇越铁路、哈尼梯田,从体验哈尼长街宴到享受山间温泉再到漫步中国·红河蝴蝶谷……伴随

着推介人的介绍,现场的市民游客感受到了红河州自然和人文资源的丰富内涵,不少人计划着开启自己的红河美食之旅、亲子之旅、乡愁之旅。作为云南旅游新方向,红河州的旅游资源将自然与人文巧妙融合,赋予人们的不再是看过和到过,而是深入体验过、感受过,红河州正等待着每名游客演绎与众不同的旅行精彩。

走进西双版纳傣族自治州展厅,首先映入眼帘的是极具特色的孔雀造型门头,以热带雨林风格为主题的展厅前人头攒动,各家企业的展台仿佛孔雀尾羽,呈半圆弧形分布展厅四周,特色展品陈列其间,各类文旅产品和特色打卡点吸引了与会嘉宾和观众纷纷驻足,沉浸式体验展厅的奇与趣。

身着傣族服饰的小伙和姑娘,手举各式展牌,载歌载舞,在会场内进行巡游展示,分外吸睛夺目;香气十足的糯米饭、勐海烤鸡等傣族特色美食也成为整个展馆中一道独特的风景线。会场外,西双版纳演员们联动鄂尔多斯草原上的“红色文艺轻骑兵”——乌兰牧骑在昆明进行快闪巡演,通过两种文化风情的交融碰撞,将茶马古道与草原丝路紧紧联系在一起,描绘出本次旅交会最引人注目的新时代丝路画卷。

特色产品 琳琅满目

进入保山展区,小粒咖啡和茶叶的

现场冲泡让现场被浓郁的咖啡香和茶香包围。国宝永子、南红玛瑙、黄龙玉、翡翠、皮影、腾药……各色彰显保山特色的产品吸引四方游客驻足品鉴。保山集团的工作人员热情地与海内外买家、参展商、媒体记者进行交流、洽谈,积极推介保山文化旅游资源。

此次旅交会期间,恰逢7月22日大瑞铁路大理至保山段开通运营,保山市文旅局高度重视,精心谋划,各县(市、区)文旅局及文旅企业积极参展。“本届旅交会,保山共组织市、县(市、区)文旅部门及40多家文化旅游企业参展,共计127人参会。”保山市文化和旅游局相关负责人介绍。

伴着《大理三月好风光》《小河淌水》等标志性曲目,来到金花阿鹏的故乡。大理展区以“风花雪月·自在大理”为主题,围绕“有一种生活叫大理”“中国最佳爱情表白地”两大文旅IP,让来宾通过体验AR项目,沉浸式走在“风花雪月”中。

大理白族自治州12县(市)50多家参展单位为各地来宾展示了洱海话梅、鹤庆银器、剑川木雕、扎染等特色产品,同时推介鹤庆百年技艺探访之旅、三日自驾游、环洱海旅游观光巴士三日畅行卡等丰富的精品路线和惠民旅游产品,进一步释放大理文旅市场消费活力。

本报记者 赵雨槐 戴振华 李建国 和茜 段苏杭 黄翹楚 李丽



昆明旅游文化展演



网红小哥为怒江旅游代言



大理展区活动丰富多彩



德宏傣族剪纸



丽江民族歌舞表演
本版图片均为本报记者 杨峥 雷桐苏 陈飞 周灿 黄兴能 胡好雅 摄



云南民族民间歌舞展示

度假区高质量发展论坛举办

本报讯(记者 沈燕)7月24日,2022中国国际旅游交易会——度假区高质量发展论坛在昆明滇池国际会展中心体育场馆举办。来自省内外文旅专家、企业、政府、媒体等各方代表出席会议。论坛围绕昆明滇池国际旅游度假区建设展开讨论,为度假区发展建言献策。

会上,昆明滇池国际旅游度假区产品创新联合研究实验室揭牌,并为首批专家颁发聘书。同时,发布数字文创藏品“滇池四季”。

会议发布了《度假区高质量发展共识》。大家一致认为,未来,昆明滇池国际旅游度假区将抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇,率先建成和谐共生的绿水青山典范和体现高质量发展的度假经济高地,向中国乃至东南亚国家输出度假旅游运营模式和团队,为全国旅游度假区高质量发展作出新贡献。

云南数字文旅卡在线发售

本报讯(记者 王靖中)7月24日12时,6款“云南数字文旅卡”面向全国在线发售。此次发售在2022中国国际旅游交易会期间进行。

作为云南省旅游规划研究院的“区块链+文旅”双向赋能创新试点项目之一,“云南数字文旅卡”在给定文旅、艺术爱好者带来视觉享受之余,还将赠送给每位前来云南旅游的游客一份价值3万元的旅行、生活赋能权益,涵盖吃、游、住、行等多个方面,方便游客畅游云南。

此外,拥有该文旅卡的用户,还将被收入云南省旅游规划研究院的数据样本,享受优先体验云南新开发项目的资格。

据悉,此次发售的6款“云南数字文旅卡”均以云南省美术家协会中国画艺术委员会副主任、云南艺术学院美术学院副教授何阿平的雨林题材画作为主题,包括《绿色长城——生生不息》《雨林物语——夏语呢喃》《百年老树系平安》《古道春风》《喜见雨林新集》以及《雨林春早》。每款文旅卡限量2万份,每份售价29.9元。其中,《雨林春早》无法直接购买,需集齐其余5款文旅卡后免费获取。

云南“体旅+”玩法多



体育场馆山地救援展示

2022中国国际旅游交易会体育场馆里精彩不断,这里有趣的玩法多,专业的知识和赛事全。

“楚雄州高原特色体育旅游产业发展欣欣向荣。”旅交会体育场馆楚雄州展位负责人介绍,近年来,楚雄州着力推进体育旅游产业发展,目前正在规划建设楚雄州高原体育中心和中滇中体育小镇项目建成后,将为楚雄州体育旅游发展再添新彩。

将民族文化元素融入体育旅游产业是楚雄州体旅融合发展的一大亮点。荡秋千、打陀螺、左脚舞、赛马、射箭……这些民族民间体育项目不仅能强身健体,还吸引了大量游客前来体验,已然成为楚雄州体育旅游的

一张亮丽名片。楚雄州的秋千、陀螺、珍珠球等民族体育项目也逐渐被大众了解。

“全地形车操作简单,安全系数高,老人孩子也可以参加项目体验。预计在8月中旬,春风昆明全地形车厂家体验基地将正式开放。”云南凯特姆商贸有限公司总经理王永刚正在推介公司最新打造的全地形车

游客进行项目体验

体验项目。他介绍,该项目依托官渡区严家庄民宿,在特色民居、地方美食的基础上加入全地形车旅游项目,丰富了文旅业态,实现游客引流互补。

“用专业为户外运动和旅游保驾护航,是我们做公益救援的初衷。”云南山地救援队队长李加学曾多次参加救援任务。他介绍,云南山地救援队成立于2013年,是云南首个民间专业山地户外运动救援组织,专门从事户外运动救援工作。今年,救援队计划开展公益培训,分批招募200名学员,进行后勤、医疗等相关培训,向公众宣传专业救援知识,推广户外运动、旅游的安全理念。

说到专业体育赛事,不得不提曲靖市。国际女足邀请赛、世界铁人三项赛、东亚柔道锦标赛等一系列体育赛事曾在曲靖市举办,为曲靖体育产业快速融合发展。

“我们此次参展,旨在推介曲靖精品旅游线路、产品和项目,与更多国内外企业共谋合作,携手推进曲靖体旅融合发展。”旅交会体育场馆曲靖市展位负责人介绍,曲靖文体公园“智慧化”体育场馆、大海草山滑雪旅游度假区、麒麟足球赛训练基地等体育旅游资源和产品品牌赛事将助力曲靖旅游复苏和发展。 本报记者 沈燕

华侨城云南区域产品推介会举行

本报讯(记者 李吒 王欢)7月23日,2022华侨城文化旅游节云南区域产品推介会在2022中国国际旅游交易会上举行。

今年暑期,云南旅游持续升温,华侨城云南区域3家集团多措并举,根据市场需求,通过创新产品、强化运营、加大宣传、服务提升,全力助推云南文旅产业复苏和发展。推介的产品主要包含“生命之花”研学系列产品、“世博牧云·滇中亲子欢乐时光”系列微度假

线路,2022华侨城文化旅游节云南区域主打产品、腾冲世博牧云·悠享摩旅营地。其中,“世博牧云·滇中亲子欢乐时光”系列微度假线路联通昆明禄劝轿子山、楚雄禄丰恐龙谷、昆明世博园、昆明宜良九乡景区4个景区,特色打造昆明2小时亲子欢乐旅行圈。而腾冲世博牧云·悠享摩旅营地将于今年9月开始迎接游客。

推介会上发布了“侨云通”“世博护照”小程序,解读了“生命之花”研学

系列产品,举行了2022华侨城文化旅游节云南区域开幕仪式。

据悉,今年旅交会期间,华侨城展厅设置了旅游、文化、新型城镇化、乡村振兴、智慧旅游5大板块,集中展现云南全域旅游数字化转型及文旅发展成果。自2017年华侨城集团有限公司战略重组并控股云南世博旅游控股集团有限公司和云南文化产业投资控股集团有限公司以来,华侨城云南区域已在12个州(市)布局了86个项目。