

习近平向阿尔巴尼亚新任总统贝加伊致贺电

新华社北京7月24日电 7月24日,国家主席习近平致电巴伊拉姆·贝加伊,祝贺他就任阿尔巴尼亚总统。习近平指出,中国同阿尔巴尼亚

有着深厚传统友谊。近年来,两国以共建“一带一路”和中国-中东欧国家合作为平台,增进政治互信,加强政策沟通,推进务实合作,双边关系取得新

展。我高度重视中阿关系发展,愿同贝加伊总统一道努力,深化两国各领域交往,巩固互利合作成果,造福两国和两国人民。

回答时代课题 照亮复兴征程

见第五版

2022中国国际旅游交易会圆满闭幕

云南省文化和旅游厅获最佳组织奖,云南展团评出153家获奖单位

本报讯(记者 王欢) 7月24日,由文化和旅游部、中国民用航空局、云南省人民政府共同主办的2022中国国际旅游交易会圆满闭幕。交易会期间,精彩纷呈的展览和特色活动喜迎八方来客。云南文旅产业重点项目与云南文化和旅游“双强省”建设目标吸引各地参展商、洽谈者,共享“七彩云南、旅游天堂”的美丽和机遇。

此次旅交会分别评出了全国展团和云南展团的多个奖项。在全国展团的评选中,云南省文化和旅游厅等37家单位获最佳组织奖,河北省文化和旅游厅等8家单位获优秀组织奖,北京市文化和旅游厅等36家单位获最佳展台奖,内蒙古自治区文化和旅游厅等10家单位获优秀展台奖,上海市文化和旅游局等2家单位获最佳广告奖。在云南展团的评选中,153家单位分别获得最佳组织奖、优秀组织奖、最佳展台奖、优秀展台奖。

此次旅交会各项展览和活动紧扣主题,展中有会,会中有展,精彩纷呈。云南展团是此次交易会会展规模最大、设置展台最多的省份,全省16个州(市)471家涉文旅单位和要素企业参展,展览面积4万平方米。云南共设立云南文化旅游主题形象馆、健康生活目的地馆、体育旅游馆、文化旅游消费馆4个馆。各参展单位紧扣“智慧创新·共启未来——服务旅游业高质量发展”这一主题,精心筹划设计。首次举办智慧旅游创新发展论坛,设置智慧旅游展区,展现行业中出现的新技术和新应用。展区以产品业态展示为主,将展台、产品、服务体验和买家、公众置于同一场景。采用线上线下相结合的方式,除了在线下开展各项活动外,推动全球买家进行线上交流洽谈。云南展团专门设置了“象往的云南”展示区,向国际社会讲好云南文化故事,促进中外文化交流。

各参展方突出创新,聚合新业态、新



2022中国国际旅游交易会德宏馆进行歌舞展演。

本报记者 杨静 雷柯芬 陈飞 黄兴能 胡好雅 摄

产品。云南文化旅游主题形象馆体现云南旅游市场整治、旅游产业转型升级、“一部手机游云南”建设所取得的新成就。16个州(市)充分挖掘旅游资源、文化资源,展示精品产品线路。设立游在云南、医在云南、养在云南3个展区,多角度、多层次展示云南民族绚丽、生命健康、和谐共生的健康生活目的地画卷。体育旅游馆设置山、水、林、洞四大主题,创新“实景+体验”新形式,凸显文旅融合的魅力。

此外,15家在滇台资企业积极参展,与各方开展交易洽谈;11家云南“10大名品”企业参展;我省国家和省级35个非遗项目、70位代表性非遗传承人参加展演展示活动;“礼·遇云南——云南旅游商品创意创新展”体现全省旅游文创产品的最新成果。

除了线下展览和活动,旅交会上线展厅精心挑选线下对应展馆的40余个展位进行线上虚拟展示,同步共享旅交会盛况。

云南省文化和旅游厅相关负责人表示,在我国乃至全球旅游市场恢复的背景下,举办2022中国国际旅游交易会正当其时、恰逢其势,交易会将为旅游业提振信心注入了一支强心剂。此次旅交会将进一步向全国各省(区、市)以及世界各国介绍美丽中国、七彩云南,更好地学习各国各地的先进经验,激发云南文旅业的产品创新和业态创新,为云南文旅转型升级高质量发展带来宝贵机遇。

相关报道见第三至四版

欢聚收获希望 复苏信心倍增

——2022中国国际旅游交易会侧记

彩云南全新亮相,抓住机遇,推介旅游资源,加快旅游业产品和业态创新,进一步拓展市场空间。

全省16个州(市)亮出“绝活”,展示青山绿水、文化特色、生活方式,并积极与省外旅游部门、企业、协会等在文旅融合、科普研学、文创IP等方面开展合作。

云南文化旅游主题形象馆、健康生活目的地馆、体育旅游馆、文化旅游消费馆里,民族绚丽、生命健康、和谐共生的健康生活目的地画卷令人向往;非遗文创、体育旅游项目现场互动吸引观众,折射出云南旅游与体育、康养、文化等产业深度融合,旅游消费空间拓展、新动能强劲的上升势头。本届旅交会还设立了线上展厅,利用数字网络虚拟空间,让各地网友“云旅游”共享云南美景。

省文化和旅游厅相关负责人介绍,

面对新冠肺炎疫情给旅游业带来前所未有的挑战,云南在全国率先出台纾困帮扶措施13条、支持旅游业恢复发展措施20条,创新推出2个疫情特设旅游险种,千方百计帮助旅游行业渡过难关、恢复发展。这个夏天,大理、丽江、西双版纳等地游人如织的景象重现,云南旅游正在走出阴霾、加快复苏,展现出巨大的发展潜力。本次旅交会的举办进一步提振了云南文旅行业信心和游客消费信心,旅游业正在迎来新的绽放。对于参加旅交会的八方宾客来说,新云南新旅游正如一个活生生的样板,让大家看到了共促旅游复苏的新希望。

增强开放合作信心

信心比黄金更重要。新冠肺炎疫情给全球旅游业带来严峻挑战,虽然疫情

暂时延缓了人们出游的脚步,却无法阻挡人们对旅游的热情。旅交会是旅游目的地推广、产业合作、机制沟通的盛会,本届旅交会在全球旅游市场逐步恢复的背景下举办,正当其时、机遇宝贵,开放合作、互惠互鉴成为最为强烈的共同呼声。

“自驾游多彩贵州”“神奇宁夏·星星故乡”“新的向往 疆要启程”……国内各地应邀而来,中国旅游业的韧劲和复苏动力令人瞩目。海外及新业态馆里,东亚文化之都展区、澜湄旅游城市合作联盟展区独具魅力。度假区高质量发展论坛等活动中,与会嘉宾建言献策,共谋产业变革机遇和转型升级。

与会驻华使节也看好与中国特别是云南省共拓旅游新市场的美好前景。

下转第五版

汇聚时代期待 开启无限可能

云南参加第五届数字中国建设峰会侧记

7月23日,以“创新驱动新变革 数字引领新格局”为主题的第五届数字中国建设峰会在福建省福州市开幕。一场开放共享、创新互动、安全高效的数字盛会扑面而来。云南作为主宾省之一,携数字经济、数字政府、数字社会、面向南亚东南亚辐射中心数字枢纽等板块共30余个项目亮相,立体展现数字云南建设的最新成果。

穿梭会场,触摸数字的前沿脉动;近距离互动,感受数链丝路的惊喜变迁。走进福州海峡国际会展中心8号馆,594平方米的云南展区“滇”味十足,绿孔雀、云花、云茶、野生菌……在不断变换的数字场景中,云南元素变得更加鲜活、立体。

通过360XR虚拟合成技术,蓝天碧水触手可得,带你领略彩云之南的诗和远方;扫码搜索,35万种700多万张全球动植物图片尽在掌中;以梅里雪山最高海拔为参照滑动标尺,海拔对应栖息地的动植物信息一目了然;数字图鉴以云南道地药材为基础,利用3D数字仿真模型技术,720度图文并茂展示70余种天然药材;依托区块链技术应用见证证,打卡签名即可获取绝美云南纪念电子卡并可在线分享。

虚实结合,让传统新生、天地更宽。

一系列数字创新项目,助力打造有效市场、有为政府。“一部手机办事通”平台以公安、人社、教育、卫健、民政等领域为重点,推动政务服务事项“掌上办”“指尖办”;智慧党建平台推动党建信息资源融合共享,党建工作可视管理,群众便民服务多网集成,打造边疆民族地区数字化治理新模式;政府救助平台实时响应农村群众“两不愁三保障”救助需求,实现“数据多跑路,群众少跑腿”,提升惠民便民的精准度和有效性;边民互市政务服务平台实现边民通关全程无纸化,申报时间由半个小时缩短到5至8秒;多方合力以磨憨公路、腾冲猴桥为试点打造智慧口岸,实现智慧查验、自动驾驶转运等,大大提高口岸运输和通关效率。

数字化转型加快传统产业创新节奏,不断释放发展活力。“一部手机游云南”聚焦旅游业与数字经济融合发展,成为国内全域智慧旅游标杆项目,数字藏品等最新功能让人眼前一亮;云南数字农业服务平台打通农业生产、加工、流通、溯源、市场营销及品牌打造等全产业链服务,成为我省规模最大、综合性最强的农业信息服务平台;能在线上监测平台实现近千家企业、两万余家公共服务机构能源相关数据的实时采集、在线监测和分析应用;昆钢工业互联网平台建成面向未来的智能工厂,是我省首个投建的钢铁工业互联网平台;玉溪小马国炬智慧物流平台实现人、车、货、运、站、服务等全链条的数字化运营模式,切实为物流业降本增效。

数字赋能,让云南天更蓝、水更清、生物多样性更丰富,将数字技术融入高原湖泊保护治理,编织智慧、科学、高效的数字“一张网”,水质生态持续改善;生物资源区块链大数据平台汇聚海量一手生物资源数据,为滇金丝猴、滇池金线鲃、绿孔雀等濒危物种保护提供数字支撑。

持续的探索与创新,也让百姓享受更加精彩的智慧生活。从丽江古城智慧小镇建设到智慧城市指挥调度,从义务教育在校生动态管理到药品智慧监管,随着5G等新型基础设施建设的不断推进,将有更多便民惠民的数字场景变为现实。2018年至今,数字中国建设峰会已步入第五个年头。新技术、新产品层出不穷,“朋友圈”持续扩大,交流合作硕果累累……峰会已成为我国信息化发展政策发布平台、数字中国建设最新成果展示平台、电子政务和数字经济理论经验和实践交流平台、汇聚全球力量助推数字中国建设的合作平台,汇聚着网络时代的共同期待,开启数链未来的无限可能。

透过峰会这扇窗,可以清晰地感受到数字的澎湃之力,正赋能千行百业,成为推动高质量发展的强劲动能。借助峰会的“强磁场”,在数字赛道加速奔跑的云南展成果、享机遇、寻合作,正视差距、扩大优势、换道超越。

出台“十四五”数字云南规划,深入实施数字经济发展三年行动,云南正加快数字产业化、产业数字化,推进“上云用数赋智”,着力打造数字应用大省、面向南亚东南亚辐射中心数字枢纽和通信枢纽。更智慧、更高效、更普惠的数字图景已在云岭大地跃然舒展,奔向更广阔的未来。

本报记者 段晓瑞

丽江至西双版纳旅游列车开行

本报讯(记者 胡晓蓉) 7月23日,从丽江至西双版纳的旅游列车Y774次正式开行。这是此次旅交会期间,中铁昆明局集团与省文旅厅签署战略合作框架协议后的首个落地成果,也是“铁路+旅游”“坐着火车游云南”融合发展新模式的又一成功案例。

丽江、西双版纳是云南两大热点旅游目的地,一直以来吸引了大量中外游客前往旅游。特别是2021年12月3日,中老铁路国内段开通运营以

来,受到广大旅客青睐,已累计发送旅客436.4万人次,日均近2万人次,今年暑运以来更是创下单日发送旅客5.1万人次的新高。坐着火车去西双版纳成为旅游出行新方式。

据了解,此次开行的丽江至西双版纳旅游列车,采取夕发朝至、隔日开行的形式运行,全列卧铺,硬卧最低票价215元,旅客在列车上休息一晚便到达旅游目的地,旅行和住宿费用二合一,极大地节约了出游成本和

省直单位2022年职工文体活动圆满结束

本报讯(记者 陈晓波) 7月24日,由省委省直机关工委主办的省直单位2022年职工文体活动在红塔体育中心圆满闭幕。

此次活动以“全民健身迎盛会 跨越发展当先锋”为主题,实现了广泛参与、绿色健康、团结协作、节俭隆重目标,引导省直单位广大职工树立辛勤努力、快乐健康生活的理念,走出办公室,走入运动场,增进情感、增进友谊、增进凝聚力,提振干事创业精

气神。活动共有109个省直单位、4561名职工报名参赛,进行球类、团体操、趣味定向赛3个大类项目37个小组的比赛,累计完成4167场比赛,参赛13876人次,角逐出乒乓球、羽毛球、网球、保险球、气排球奖项共180个,团体操一、二、三等奖45个。

此次职工文体活动的举办,丰富了广大职工精神文化生活,满足了职工健身运动的需求,体现了省直单位干部职工争创一流的精神风貌。

云集一端 报览天下



扫描下方二维码 下载客户端