

聚焦民生保障 办好惠民实事

新时代新担当新作为
大家谈

话题

纾困惠民

精准发力保障民生

近两年来,大理州采取了哪些措施加大对企业的纾困力度?

“新冠肺炎疫情发生后,对大理州的市场主体影响非常大,大理州委、州政府把助企纾困政策落实落地作为当前工作的重中之重,加快政策兑付进度,提升政策兑现便捷度。”鲁旭俊介绍,一是抓政策落实,出台了很多助企纾困的政策,同时加大宣传力度,让企业经营者、个体经营户都知晓。同时,发挥好失业保险金的“保生活、保就业、促就业、防失业”的作用,加大对中小微企业和个体经济组织等单位的失业保险稳岗返还力度,通过主动送政

策、上门帮扶等一系列行动,保障失业人员基本生活,提升职工职业技能进而稳定岗位,促进经济社会平稳健康发展。今年以来,大理州降低了失业保险金费率,为企业降低了4000多万元的成本,并且发放了稳岗助企资金,帮助市场主体和就业困难人员渡过难关。

二是持续加大农村劳动力转移就业工作力度。每年,大理州有100多万人劳动能力需要输出,大理州相关部门提高服务质量,通过精准建立人员台账信息,用好激励政策措施,加强对接收集岗位,抓实岗位推送服务等措施,把岗位精准地送到群众手里。同时,在工

作中人社部门也提高了组织化程度,通过包机、专列、包车等方式,有序组织大理州的农村劳动力点对点进入上海、北京、浙江、广州等重要就业目的地,让群众出了家门就进厂门。今年上半年,通过各方努力,大理州实现了137万人转移就业。

“我是大理市沙河埂棚户区改造项目的住户,我们一直没有收到接房通知,请问什么时候才可以交房?”王女士打进热线咨询。

“近年来,大理市委、市政府一直推动棚户区改造和老旧小区改造等重大民生工程。2016年4月,为了推进棚

促进特色产业发展

品创新速度慢、加之工序多,产业化程度低,文化资本转化为经济资本的效率低,使得剑川木雕长时间处于不温不火的发展状态。

剑川木雕大师张志良介绍,剑川木雕一般是一个人完成一件东西,这让剑川木雕有着工艺精良的优势,也导致了生产量较低。

国家级非遗传承人、剑川兴艺术雕文化发展有限公司负责人段四兴说,近年来,剑川木雕创新不足,亟需更多优秀设计师加入到产业中来,推出更多更符合现代审美设计。

针对剑川木雕产业的发展,业内人士也纷纷提出意见建议,“希望增加贷款资金额度。”政府相关部门在宣传、知识产权、品牌打造等方面应加大扶持力

度。”“要加大人才培养力度,与更多专业院校签订剑川木雕人才培养协议。”

“剑川木雕是大理的一张特色名片,要通过不断提升剑川木雕的整体设计和生产能力,让木雕产业成为群众增收致富的‘钱袋子’。”鲁旭俊表示,一是要把剑川木雕作为“一县一业”的拳头产品打造好。大理州为了发展好剑川木雕产业,专门编制了远期规划,推动木雕产业向快向好发展。二是要打好基础,融合发展。要把木雕产业与文化旅游、乡村振兴结合起来,紧紧围绕特色做文章,进一步加大旅游宣传营销力度,强化招商引资,包装策划一批具有剑川特色的旅游木雕产品,尽快补齐旅游商品开发“短板”。三是要强化创新,提升实力。要不断提升产品文化内涵和

回应关切

解决问题推动工作

“喜洲镇有着独具特色的白族民居建筑群,但是喜洲有二三十座新中成立前建的大院,维护得很糟糕,希望有关部门给予重视。”杨先生打进热线反映。

“喜洲古镇是云南省历史文化名镇、中国传统村落。这里完整保存了从明代至民国时期的110多个白族民居院落,具有极高的历史、艺术、文化和社会价值。”王选斗说,大理市相关部门对喜洲镇包括周边村落里的老房子进行

了收购并开展修复,特别是对喜洲四大家族的老院子进行了良好的修缮和利用。由于修缮老院落比新建花费的资金更多,财政压力确实比较大。目前,一方

面喜洲在吸引社会资金进入老院落保护修缮领域,使喜洲老院保护再利用渠道更多元化、社会化。另一方面,政府有关部门也在申报喜洲田园综合体项目,这个项目概算投资大约有32亿元,其中就包括了古镇周边的村落修复工作。

“我是浙江游客,自驾车来大理旅

游。我发现大理古城的个别停车场还有双廊周边的个别停车场收费特别高。”蒋先生打进热线反映。

王选斗表示,大理古城、双廊古镇、喜洲古镇的游客量比较大,加之停车场数量确实满足不了需求,有些收费就会比较高。另外,有少部分的停车场是私人停车场,相关部门的检查力度不够时,就会存在收费过高的情况。在景区内符合规定的停车场停车,一般是5元一个小时,24小时之内上限是50元。但有的

私人停车场不设上限,一直以小时计价,价格就会累计得很高。

王选斗介绍,目前,针对大理市各景点停车难、停车贵的问题,已由市发改和改革局拟定了收费标准,由大理市城市管理局拟订停车场管理办法,做到所有停车场证照齐全。同时,大理市还将兴建一批智慧停车场,一方面解决停车位不足问题,另一方面也可以对车辆进出、收费情况进行监管。

本报记者 李翕坚

下期介绍

上线单位:云南退役军人事务厅
上线时间:7月28日 12:00-13:00
参与方式:
云南广播电视台:
0871-96100 0871-68881890

云南日报、云南网:
http://www.jmifun.com
收听收看:
云南广播电视台新闻频率(FM105.8,
AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周
日22:25《金色热线·追踪》播出
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,
往期节目滚动展播。

云岭论坛

旅游热度下科学防疫不能丢

进入暑期以来,全国各地游客赴滇旅游持续升温。半夜12点男子去昆明南站接人,感叹堵车堪比春运“感觉半个中国的人都到云南避暑了”……网友们对云南旅游的热情接连数天让“到云南避暑”持续挂在热搜上。

酷热难耐,但西南边陲的云南独守一份清凉。随着国内多地跨省旅游恢复、行程卡“摘星”、中高考结束等多重因素叠加影响,2022年暑期云南旅游的“黄金期”正在到来,再加上文旅消费券陆续发放,不少景区推出免票、半票优惠等系列“组合拳”的加持,国内不少游客出游意愿增强。来自省文化和旅游厅的数据显示,6月份云南旅游市场呈现恢复增长态势,尤其是6月下旬以来增长明显。腾云文旅大数据显示,当月通过航空入滇人数环比大幅上涨80.13%,

达到104.54万人;每天1000多个旅游团入滇,入滇游客量达到了2019年高峰的状况,全省各地旅游市场明显复苏。热度之下,我们不得不正视,旅游旺季带来的人员流动性增强,加上变异株BA.5的流行趋势,我省疫情防控依然面临复杂严峻的挑战。最近一周时间以来,全国多个旅游热门城市依然有疫情散发状况出现,广西北海疫情导致2000多名游客滞留,甘肃康乐从7月1日起启动了跨省旅游“熔断”机制……当前省内旅游业的恢复态势来之不易,但疫情防控形势依然严峻。我们在倍加珍惜当前市场回暖局势的同时,更需要做好疫情防控和服务保障工作,确保入滇游客进得来、留得住、体验好。

一方面,我们要认清形势,高度重视,按照力求精准、方便群众的原则,从严从紧、从早从快,从细从实落实防控措施,树牢“只有防得住,才能放得开”的底线思维,有力有效筑牢疫情防控屏障。另一方面,各级文旅部门要正确处理复工复产和疫情防控之间的关系,严格落实新冠肺炎疫情防控“九不准”要求,严格督促文旅经营单位落实临时性管控措施;同时也要防止“简单化”“一刀切”“层层加码”等问题,将精准科学防控措施落实到各环节,努力做到防疫、稳住经济、安全发展。

做好暑期的疫情防控,是十个手指弹钢琴的系统工程。旅游目的地必须做好信息公开工作,从提前告知最新疫情防控政策,引导游客主动配合当地疫情防控措施,到严格落实主动测温、查验健康码、核酸检测等工作,要注重

强化游客宣传引导和服务保障,防止发生聚集性疫情;游客输出地要积极配合疫情防控大局,靠前把关,严抓严管,坚决防止疫情外溢。游客自身也要文明旅游,旅游途中佩戴好口罩,在各景区入口积极主动配合工作人员做好场所码、健康码、行程卡等查验工作,旅途中如若发现身体异常,及时向带团导游或有关部门报告。

旅游热度之下,我们切不能因为“热度”失了冷静、乱了方寸。只有全社会

将继续绷紧疫情防控这根弦,始终坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针,持续动态优化各项防控措施,科学防控、精准施策,我们才能守住不出现疫情规模性反弹的底线,一同闯过暑期大考,交出有效统筹疫情防控和经济社会发展的优异答卷。

杨源嫄

暑期工权益不可“短斤少两”

杨朝清

又到一年暑假时,不少在校生选择利用这段时间走进企业实习或做兼职。然而,被欠薪、无福利等权益遭遇“缺斤少两”现象时有发生。由于缺少劳动合同,难以认定劳动关系,许多暑期工面临维权难题。

短则一个多月长则两三个月的暑假,不仅为在校生提供了一个放松休假的机会,也为他们提供了一个接触社会的契机。对于企业而言,暑期工不仅能够有效缓解“用工荒”,也能够降低用工成本。

看似互惠双赢的暑期工,也存在着不确定性和风险。一方面,许多暑期工大都依靠口头承诺和约定,没有签订书面的契约和协议;另一方面,暑期工在劳动过程中一旦发生意外,合法权益应该如何保障?规范和保障暑期工合法权益迫在眉睫。

根据《劳动法》相关规定,在校生

利用业余时间勤工俭学,不视为就业,不属于劳动关系范畴。虽然暑期工属于参加短期劳动或者提供不定期劳务,但依然受到《民法典》关于雇用关系的相关法律保护。对于用工单位来说,暑期工并非“待宰的羔羊”,他们的权利和尊严,同样需要尊重与呵护。

对于暑期工而言,增强自我保护意识和法治思维,最大限度保护自己的合法权益,要懂得劳动合同、保全证据,从而让维权之路更加顺畅。对于用工单位来说,暑期工并非累赘和负担,而是为企业注入了“新鲜血液”。那种

利用在校生求职心切、不择手段钻法律空子的不良企图和行为,应得到相应的治理惩罚。只有实现多部门打破条块分割的有机衔接和良性互动,齐抓共管、协同治理,暑期工的劳动权益保护才能不折不扣落到实处。

微看点

中国之治展现更为旺盛的生机活力

《人民日报》:当前,世界百年变局和世纪疫情相互交织,各种挑战层出不穷,世界经济复苏步履维艰,全球发展遭遇严重挫折。面对“世界怎么了,我们怎么办”的时代之问,许多国家纷纷“向东看”,国际社会越来越多的人开始正视中国制度、中国治理,渴望从中国汲取经验与启示。事实证明,只有扎根本国土壤、汲取充沛养分的制度,才最可靠、也最管用。“中国之治”蕴含的制度价值、治理经验具有世界意义,可

以给世界上那些既希望加快发展又希望保持自身独立性的国家和民族提供借鉴。抚今追昔,我们对中国制度的艰辛探索感慨万千,对中国的制度的博大精深由衷赞叹,对中国的制度的雄浑伟力无比自豪。眺望前方的奋进路,仍然存在可以预料和难以预料的各种风险挑战。发展环境越是严峻复杂,越要坚定不移深化改革,健全各方面制度,完善治理体系,促进制度建设和治理效能更好转化融合。

本报记者 朱婧整理

打造云南诚信旅游金字招牌

“30天无理由退货”是云南旅游市场秩序整治的开创性举措。据7月21日《云南日报》报道,该举措从2019年5月1日起施行至今年6月底,已成功为游客办理退货45454件,涉及退货金额2.98亿元,游客处置满意度超99%。“30天无理由退货”成为诚信云南新标志和云南旅游新品牌。

云南是旅游大省,旅游资源丰富。从四季如春的昆明到风花雪月的大理,从奇峰壮观的石林景区到美丽神秘的泸沽湖……总有一个地方吸引着游客。遗憾的是,在一段时间内,云南旅游市场乱象频发,负面舆论不少,这也让“云南旅游”这块金字招牌蒙尘。痛定思痛,云南积极推进“旅游革命”,推出“30天无理由退货”的服务,这对遏制旅游市

场中的欺诈、宰客、强迫购物等行为,具备极大的正向价值。今年3月,云南省人民政府办公厅印发了《关于精准做好疫情防控加快旅游业恢复发展的若干政策措施》,进一步完善了“30天无理由退货”服务,不仅给游客们留下了好印象,也给地方的旅游诚信、旅游形象加分了。

回到新闻本身,有一个数据值得关注:2019年5月至今年6月底,“30天无理由退货”服务已成功为游客办理退货45545件,涉及退货金额2.98亿元。无论是退货的件数,还是退货的金额,都不是小数目,这就引发出另一重的思考——除了冲动消费之外,很多退货不太可能是“无理由”的,而是“有理由”的。而这个“有理由”,则是值得深入挖掘的方向。对游客来说,大老远来旅游一次,多数人肯定愿意“消费”,但“消

杨敏飞

费”前提是对产品满意,对质量满意,对服务满意,这些缺一不可。

除了冲动消费之外,既然退货都是“有理由”的,那对云南继续提升旅游服务质量来说,则应该在“有理由”上做文章。比如,可以继续完善机制、畅通渠道,欢迎“30天无理由退货”,但也鼓励游客们写下“退货理由”,让游客们参与到云南持续提升旅游市场声誉的行动中来。游客选择退货,无论是产品质量的问题,还是营销本身的问题,抑或是其他原因,都值得深挖细掘。只有搞清楚、弄明白游客们退货的真正原因,并与时俱进地出台新的应对方案,才能让云南旅游市场发展得更好,也才能让消费者买得放心、退得舒心,打造好云南诚信旅游的“金字招牌”。