

奋进新时代 同心向未来

——云南卷烟工业改革发展40年回顾

创业之初

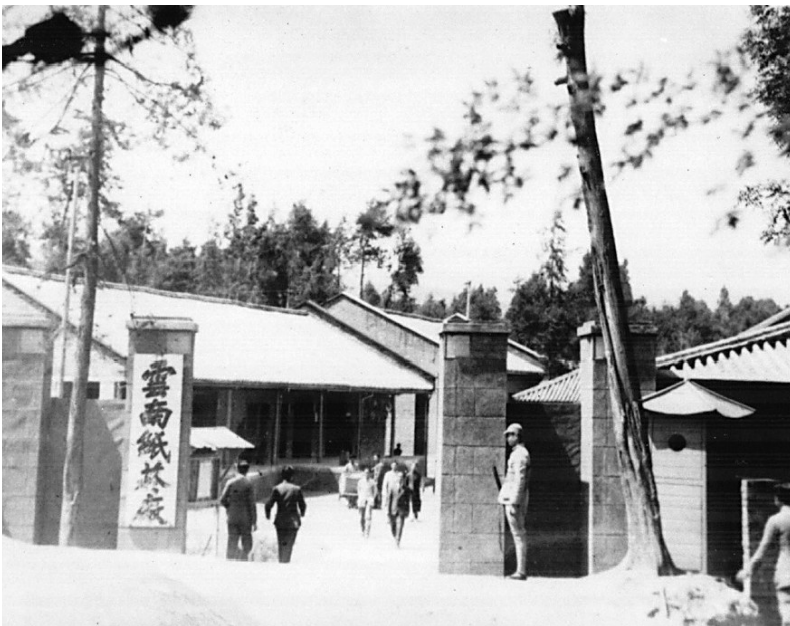
家国情

1922年至1981年

一切向前走，都不能忘记走过的路；
云南卷烟工业的故事，从一段家国情开始……



虞恩锡创建亚细亚烟草公司



云南纸烟厂建成投产



玉溪烤烟厂开工典礼

实业救国

一百年前，云南昆明，为振兴民族工业，云南第一家机制卷烟工厂成立，并以“重九”命名了第一包卷烟，就此播下云南卷烟工业化、品牌知名化的种子。

1922年，爱国实业家虞恩锡创建亚细亚烟草公司。

1941年，农学家徐天骢任云南烟草改进所副所长，在昆明、晋宁、玉溪、江川开展烟草引种实验推广工作。

产业报国

20世纪50年代以来，为改变家乡和国家贫穷落后的面貌，云南卷烟工业的先辈们怀揣着产业报国初心，披荆斩棘、筚路蓝缕，在各地建设起卷烟工厂，并创建了“云产卷烟”“四大品牌”。

1943年1月10日，云南纸烟厂

建成投产。1964年1月1日，云南纸烟厂更名为国营昆明卷烟厂（昆明卷烟厂前身）。

1950年3月，苍山烟厂（大理卷烟厂前身）在大理创办。

1956年，玉溪烤烟厂兴建。1957年9月，更名为玉溪烤烟厂；1959年5月，更名为云南省玉溪卷烟厂（玉溪卷烟厂前身）。

1966年，曲靖烟叶复烤厂筹建。1975年更名为曲靖地区卷烟厂（曲靖卷烟厂前身）。

1974年12月，楚雄卷烟厂举行奠基典礼。

1978年8月，会泽雪茄烟厂成立（会泽卷烟厂前身）。

1981年，乌兰浩特市雪茄烟厂筹建。1992年5月更名为乌兰浩特卷烟厂。

1985年2月，新建红河卷烟厂。

奋起之路

人为峰

1982年至1995年

风起，云涌，山回响；
我们听见时代的号角，
我们走上奋起之路。

改革开放的强劲东风，在祖国大地上掀起了解放思想的大潮，也唤醒了南边陲的云南烟草人。如何解放和发展生产力、释放企业活力，云南卷烟工业牢牢把握历史机遇，走出了卷烟工厂技术改造、“烟叶原料第一车间”、率先实施“三合一”体制改革三步棋。



引进国外设备MK-95



引进中国第一条狄更生制丝生产线



工厂把“第一车间”办到烟田



烟草专卖局、烟草公司、卷烟工厂实行“三合一”体制改革

打破条条框框

摸着石头过河，走没有人走过的路，云南卷烟工业在时代的浪潮中打破思维的束缚，交出敢闯敢试、敢为人先、调动人的积极性，解放和发展生产力的时代答卷。

1975年，昆明卷烟厂引进投产中国第一台MARK8D卷烟机。

1981年，玉溪卷烟厂以工厂全部资产作为抵押，引进当时最先进的国外设备MK-95。

1982年，玉溪卷烟厂创新性提出“单箱卷烟工资奖金含量包干”改革，实行工资总额与卷烟实物量直接挂钩，次年生产首次突破40万箱大关。

1985年，这一方案在全省卷烟厂推广。

1985年，昆明卷烟厂引进投产中国第一条狄更生制丝生产线。

自1986年开始，云南各卷烟工厂开始实行“三合一”体制改革。

工业反哺农业

“以工补农、以烟养烟，扶持烟农种烤烟”，20多万农户成为企业的“编外职工”，把工厂“第一车间”办到农村，建立烟叶生产基地，这就是著名的“第一车间”理念，也被称为“公司+农户”模式。

1985年，玉溪卷烟厂投入首笔54万元，扶持烟农种植2400多亩优质烟叶；1986年起，创建“公司+农户”模式，大力扶持烟农建设优质烟叶基地，把“第一车间”办到烟田。

自1986年起，持续投入扶持资金，推广科学种烟技术，建设烟水工程，走工农联合之路。

培育名优烟

企业靠质量永存，市场凭名牌兴旺。在国务院批准放开价格的13个名优烟中，云产烟占9席。

变革之时

云映辉

1996年至2002年

面对时代之变，力量激荡心底；
探索、实践、适应、改变；
走过风云，拥抱朝阳。

变革总是悄然而至。随着改革开放红利释放，生产力快速发展，卷烟市场由短缺向过剩、由卖方市场向买方市场转变，云南卷烟产品不再是“皇帝的女儿不愁嫁”。站在十字路口上，云南卷烟工业实事求是，尊重市场规律，在自我否定中走出困境。



关索坝易地搬迁改造工程



全国第一条全自动集中配料生产线中央控制室



云南卷烟进入澳门有税市场

做精做强主业

越是困难的时候，越是要抓住主要矛盾，聚焦到做精做强主业，聚焦到品牌培育上来，这才是云南卷烟工业的立足之本。

1996年，玉溪卷烟厂关停索坝易地搬迁改造工程竣工并投入生产。

1996年，昆明卷烟厂技术中心建成全国第一条全自动集中配料生产线中央控制室。

按市场规律办事

面对市场的冲击，云南卷烟工业转变观念，放下“老大”的包袱，树立起市场意识，在危机中求生存，在生

跨越，逐步发展壮大，书写了40年波澜壮阔的诗篇。

40年来，云南卷烟工业不断探索符合自身特点的发展路径，从改革开放初期凭借改革春风助力，解放思想、破除藩篱束缚，以一系列改革创新举措勇立时代潮头，到新世纪面对卖方向买方市场转变，

实事求是、主动适应市场，在阵痛中走了出来；从烟草行业改革大河奔腾时期重组整合，合力图强、和谐致远，应对行业“大对大”的竞争，再到新时代以来，从零开始，放下“老大”的包袱，走在迈向“好不好”的高质量发展新征程上。云南卷烟工业走过怎样的历程？能带给省内工业企业什么样的经验启示？

重组之变

河奔腾

2003年至2016年

云山相拥，溪河共鸣；
我奔向你，你迎向我；
我们与时代共奔腾。

工商分开，推动联合重组，卷烟上水平，精益管理做法，提税顺价……中国烟草从“黄金十年”“走进思考实践”三大课题”时期，云南卷烟工业从“九变四、四变三、三变二”到“两统一、两整合”的改革，正是行业深化改革大河奔流的生动写照。



改制成为“云南中烟工业有限责任公司”



云南中烟营销中心挂牌成立

云南中烟技术中心成立

统一管理

随着国家局深化改革，工商分开，云南中烟工业公司于2003年正式成立，对省内工业企业实施统一管理。

2011年1月，云南中烟工业公司改制成为“云南中烟工业有限责任公司”。

合力图强

落实行业“深化改革、推动重组、走向联合、共同发展”主要任务和“大品牌、大市场、大企业”战略，云南中烟实施“九变四”“四变三”“三变二”改革，合力图强、和谐致远。

2002年，参股组建海南红塔烟草有限责任公司。

2003年，参股组建红塔辽宁烟草有限责任公司。

2003年，参股组建山昆烟草有限责任公司。

2004年，乌兰浩特卷烟厂与曲靖卷烟厂合并重组。

2005年，新疆卷烟厂与红河卷烟总厂合并重组。

2006年6月26日，云南中烟

构建“一盘棋”格局

2014年，为推动资源优化配置、品牌做大做强，云南中烟启动实施统一营销、研发、整合品牌、多元化企业的“两统一、两整合”改革。

2014年2月11日，云南中烟营销中心挂牌成立。

2014年，云南中烟实施“两统一、两整合”改革后，统一国际市场营销工作。

2015年1月22日，合和集团正式挂牌成立。



玉溪卷烟厂就地技术改造项目开工仪式



昆明卷烟厂数控中心建成使用



云南中烟育种工厂



红河卷烟厂新厂落成投产



红塔集团从2020年开始每年抽调精兵强将编入烟叶生产联合下乡工作组



红云红河集团连续6年坚持开展基地烟叶质量品牌符合性评价

聚力品牌高端突破

把“高端突破”这一核心贯穿营销工作，以更加精心的谋划、更加务实的手段，更加系统的措施做深做实市场工作。系统加强新旧动能转换接续，将多品牌多品规集群特征转化为“大云产烟”作战优势。

提高创新能力

持续完善市场创新、技术创新、制造创新、原料创新，旨在进一步提升创新能力支撑企业发展。

市场创新

云南中烟“本香世界”互联网平台，目前已成为行业用户规模最大的互联网平台。

技术创新

云南中烟链接全球高校、科研院所、企业等创新资源，打造烟草相关领域技术研究与成果转化的一体化平台，涵盖烟叶原料、再造烟叶、产品研发、加工工艺及装备、质量监控、烟用材料、香精香料、装潢设计等众多领域。

云南中烟育种工厂建设，培育满足个性化、特色化、多样化和定制化需求的烟叶品种。

云南中烟工业有限责任公司、云南省烟草专卖局（公司）共同承建第一批省级新型研发机构——云南大观实验室。

2018年，曲靖卷烟厂作为全国烟草行业唯一一家卷烟制造企业，参展全国产业互联网和数字经济大会暨首届工业互联网平台创新发展与两化融合推进会。

2019年8月28日，红塔集团高端高格卷烟生产制造专线投产启动。

2021年5月，集3D可视化、数字孪生、信息物理、分布式计算、5G应用等功能力于一体的昆明卷烟厂数控中心建成。

2021年6月28日，红河卷烟厂新厂落成投产。

2021年，昆明卷烟厂建成高端专线。

2022年4月26日，玉溪卷烟厂就地技术改造项目在玉溪卷烟厂红塔厂区举行开工三仪式。

原料创新

红塔集团烟叶基地单元建设，从本质上改变“烟区种什么，卷烟工业企业买什么”的状况。

2019年，云南中烟非烟用物资

红云红河集团连续多年坚持开展基地烟叶质量品牌符合性评价，持续强化“品牌需求导向型原料基地建设”。

2019年，红塔集团启动高端高格卷烟制造专线建设。

从2020年开始，红塔集团每年抽调原料部和省内四厂原料工作者开展“全程参与、深度介入”烟叶生产联合下乡工作。

2021年12月，云南中烟技术中心首次牵头组织实施全省烟叶感官质量评价摸底普查。

2021年，红云红河集团烟叶分级移动课堂开课。

2022年，红云红河集团新建三大手撕精品选车间。

管理再提升

把深化改革和提升治理效能结合起来，进一步明确职责边界，统一标准流程，降低内部交易成本，促进要素资源配置和高效流动。

2021年1月1日零时，云南中烟统一信息化平台正式上线，实现核心业务一体化覆盖。

2019年，云南中烟非烟用物资

“互联网+采购平台”深度运用，进一步降低采购成本，提升采购效率。

拓宽全产业链条

经过不同时期的发展，云南中烟不断拓展全产业链业务的内涵和外延，涵盖多元化、烟草机械、包装印刷、卷烟材料等，为地方经济社会发展作贡献，相关配套产业服务主业、服务大局，自主保供能力进一步提升。

2021年12月21日零时，613辆云南中烟元春发展车辆整装待发，车辆集结创历史新高。

迈向高质量发展新征程

憧憬未来征程，唯有不懈奋斗。云南中烟对中国烟草总公司成立40周年最好的庆祝，就是立足实际、脚踏实地、放下包袱、心态归零；解放思想、实事求是；与时俱进、统筹协调；先立后破、树牢发展要务，强化系统观念，坚持创新驱动，以昂扬向上的精神状态和一往无前的奋斗姿态，推动高质量发展，推进高效能治理，造就高素质队伍，不断在前进的道路上团结一致，真抓实干，谱写云南中烟发展新篇章。