



昆明市用新引擎激活新功能——

“党建链”赋能产业链

本报记者 郎晶晶 实习生 吴桐

产业是发展的基础,是经济的命脉。昆明要当好全省经济社会发展排头兵,必须抓实产业发展这个硬支撑。为了将基层党建与产业链培育紧密结合,昆明市探索在产业链上开展党建工作,以“党建链”串起“产业链”,把党的

政治优势、组织优势转化为产业发展优势,推动产业链补链强链延链,为经济发展注入源源不断的红色动能。近日,记者对昆明市建在重点产业链上的部分党组织和相关企业进行了采访。



斗南花都党委组织党员奋战在分拣一线 本版图片均为供图



细胞产业集群创新园党建联盟组织学生学习细胞知识



装备制造业联合党委召开联席会议

经开区装备制造业联合党委 聚智汇力做强产业链

昆明烟机集团三机有限公司这两年最亮眼的成绩莫过于自主研发制造了一条“大重九”香烟自动化生产专线。这条生产专线投产后,为企业至少节约了200人的用工成本,每分钟可以产出30条烟。该公司党委书记、装备制造业联合党委书记郭建军说:“这条生产线是聚合装备制造联合党委多家成员单位的资源和力量建成的。”

2021年,中国(云南)自贸试验区昆明片区(昆明经开区)党工委围绕制造业,以昆明烟机集团三机有限公司党委为龙头,联合云南云缆电缆、云南巨力电气等9家非公企业党支部,组建成立装备制造联合党委,今年又吸纳云南神犁和中信银行昆明自贸试验区支行,形成覆盖非公企业、国有企业和金融企业的党建联盟,同时选派科工局主要负责人作为产业指导员。联合党委通过党建联席会、创业分享会、案例交流会等共建活动,让各家成员单位实现党建结对、行业互助、资源共享。

云南骏信国际汽配城党总支 引领中小企业抱团发展闯市场

云南骏信国际汽配城建成占地800平方米的党群服务中心,服务园区内2000余家小微企业和商户。在这里,可提供党群活动场所、党员组织关系转接、群团组织培训等业务,企业还能咨询营业执照办理等相关业务。

云南骏信国际汽配城党总支书记、云南骏信商贸有限公司副总经理姜荣祥说:“我们把党建工作与企业生产经营有机结合,充分发挥党支部的牵头作用,开展党建工作的同时促进了产业的发展。”

云南骏信国际汽配城拥有包括汽车美容、维修、配件、润滑油等在内的9大产品线,小微企业多、商户多。2016年起,云南骏信国际汽配城先后成立云南骏信国际汽配城联合党支部、云南省汽配商会党支部、昆明市湖南商会党支

部等6个党支部,为更好做好园区党建工作,2018年,骏信汽配城成立云南骏信国际汽配城党总支,各支部规范党建工作,带动各行业企业以抱团发展的模式闯市场。

云南省汽配商会党支部划分油漆业党小组,引领19家汽车用品企业和商户整合成立了云南旗商联汽车用品有限公司,统一采购,降低采购价格,强强联合的模式也让该企业成为全省的龙头企业。蓄电池业党小组带领汽配城内4家汽车蓄电池公司成立了昆明鑫天蓝贸易有限公司,不仅降低采购成本,还实行联保联修制度,规范市场竞争,方便消费者维修,提高了园区的市场竞争力。组合后的新公司产品份额占到云南蓄电池行业8成以上。

斗南花都党委 打造花卉产业发展的“红色引擎”

今年初,斗南花都党委在联席会议上了解到多家企业和农户遇到了共同的困难:受全国化肥供应紧张影响,市场上无肥可买。斗南花都党委将问题第一时间反映给呈贡区农业农村局后,呈贡区立即协调从外省紧急调运了20万吨化肥,为企业、农户解了燃眉之急。

解决技术难题、维护市场秩序、促进企业发展……自2018年成立以来,斗南花都党委坚持将党支部建在产业链上,让产业链党建为产业发展赋能。

斗南花都党委由斗南街道党工委书记兼任党委书记,由6个区级职能部门分管领导兼任党委委员,下设8个党支部,每个党支部覆盖花卉产业链上一个重要领域。如昆明斗南花卉市场党支部主要覆盖拍卖交易和市场监督管理企业,斗南花卉商会联合党支部覆盖花卉农资企业,斗南花卉企业联合第一党支部

覆盖花卉培训学校,斗南花卉企业联合第二党支部覆盖多肉行业,外出流动党支部由种子、种植和信息相关的从业党员组成……

党建联建、组团发展,实现了货物流、信息流、资金流、游客流全产业链党的组织覆盖和工作覆盖,在政府和企业之间建立起沟通桥梁,在产业链上的企业间建立起常态化的交流机制,促进花卉产业发展。

斗南花都党委专职委员姚守俊介绍,产业链上的“党建联盟”建立起来后,定期开展失地农民培训、花卉经纪人培养等活动,举办企业沙龙,提供政策宣讲服务。遇到产业发展的难题时,协调职能部门召开现场办公会,为企业面对面解决问题。

昆明市花易宝科技有限公司总经理赵永能说:“斗南花都党委组织企业之间相互交流学习,协调政府部门上门送政策、送服务,对于企业来说找到了组织,发展的道路不再孤单。”

细胞产业集群创新园党建联盟 “党建联盟+教育实践”为产业发展聚合

“欢迎开启生命之门!”在昆明高新区细胞产业集群创新园展览馆,随着大门缓缓打开,一个极具科技感的展厅展现在眼前,在这里,通过参观细胞模型、沉浸式体验等形式,可以直观地感受细胞和生命的奥秘。从去年建馆至今,已接待党员干部、在校学生和周边群众近2900人次。

昆明高新区细胞产业集群创新园是一个细胞类企业集聚的园区。去年11月,高新区围绕细胞产业集群成立党建联盟,同步建成建筑面积1600平方米的党员科普教育基地。依托党员科普教育基地,高新区细胞产业集群创新园党建联盟构建“区域党建+产业联盟+教育实践”运行模式,成立科普志愿服务队,面向辖区机关事业单位、街

道社区党委、中小学校等免费开放,让产业主管部门和公众更多地了解细胞产业,支持细胞产业发展。

高新区细胞产业集群创新园党建联盟覆盖了园区内企业、机关、社区党组织,设置党建联络员和产业联络员,每个季度确定一个党支部作为轮值单位,根据产业发展需要,举办技术培训、企业沙龙、经验分享等主题活动,实行联盟内企业间服务联手、活动联办、资源联享、发展联促。

负责园区运营的云南省细胞工程中心有限公司党支部书记、总经理刘馨说:“党建联盟的成立,促进了非公企业党建与机关党建的联动,主管部门、辖区单位等上门服务,为企业发展解决了许多难题。”

建促基层治理的水平。

以小切口促成大融合,持续推动各领域党建提质增效。昆明市针对机关、企业、学校、医院、社区、新业态新就业群体等不同行业领域特点,以“双报到双服务双报告”“吹哨报到”“对标先进、争创一流”主题实践活动等为抓手,推进党的组织和党的工作不断延伸覆盖,实现融合发展和整体提升。

“联”动新资源 “链”起发展力

本报讯(通讯员 丁冠文) 今年3月以来,昆明市在各领域基层党组织广泛开展“链式”组织生活,以基层党组织组织生活“链”串联产业链、服务链、工作链,增强党建工作服务保障全市产业培育、招商引资、营商环境优化等中心工作的实效。

昆明市委组织部相关负责人介绍,开展“链式”组织生活,目的是以党建为“链”,发挥基层党组织跨领域、跨行业、跨条块协调联系、整合资源的作用,把跨区域、跨行业、跨单位、跨组织的党员们串联起来,以学习教育联办、优势资源联享、中心工作联推等方式,促进本区域、本行业、本单位事业全面发展。

目前,“链式”组织生活在全市各领域基层党组织中广泛开展,引领党员干部立足本职办实事、解难题、促发展,在联系服务群众和市场主体、开展作风革命效能革命、“当好排头

兵”大讨论大竞赛、“对标先进、争创一流”等活动中勇挑重担、凝聚智慧、贡献力量,为昆明市加快推进“强省会”、当好全省经济社会排头兵注入“红色动能”。截至目前,全市共有16973个基层党组织开展了“链式”组织生活,参与党员249202人(次),服务中心工作34639件(次)。

在五华区红云街道,“链式”组织生活的开展为辖区内非公企业搭建“以商招商”的平台,让和谐广场写字楼的出租率实现“破零”;在中国(云南)自贸试验区昆明片区(昆明经开区),昆明神犁设备制造有限责任公司以“链式”组织生活为契机,与区内非公企业云南中海路德清洁技术有限公司合作,生产生物颗粒燃烧机和10万大卡燃烧机并批量投入市场,找到了发展新市场。在西山区,互联网行业党委通过开展“链式”组织生活会,进一步推动互联网行业各基层党组织互联互通,促进自身业务发展。

快递行业党建工作扎实推进

本报讯(通讯员 陈炜) 昆明市针对快递行业发展迅速、就业群体庞大的特点,精准施策,着力解决快递行业就业群体党建主体不明确、党组织设置不规范、作用难发挥等突出问题,明确市、县两级组织部门和“两新”组织党(工)委作为牵头抓总部门,成立市快递行业党委,负责统筹协调推进和任务落实。

市、县两级建立部门联席会议制度。县级“两新”组织党(工)委组织全部村(社区)、乡镇(街道)将快递行业党建纳入联席会议制度,按月、按季度召开会议研究推进工作。市快递行业党委牵头建立快递行业党建与业务融合考核评价机制,推动党建与业务同频共振。

在此基础上,昆明市指导重点快递企业规范建立党组织,加大所属直营分拨站、直营分(子)公司党组织的组建力度;对党员人数少、流动党员多的快递网点按快递属地分布等实际情况,

采取组建工作专班、“党建+工青妇”同步推进模式,通过单独组建、联合组建、区域联建、行业统建等方式,依托属地建立联合党支部或流动党员党支部,推动党的组织应建尽建;在快递企业或快递网点建立健全群团组织,不断延伸党的工作手臂;对不具备建立党组织和群团组织的快递企业或网点,选派区域党建工作指导员。截至目前,全市成立市级快递行业党委1个、县级快递行业党组织12个,成立快递企业党组织15个、工会组织11个、共青团组织4个、妇联组织1个。

昆明市还探索在街道党群服务中心建立“快递小哥自助驿站”,免费提供喝水、休息、平价餐、充电等服务。同时,创建“党员突击队”“党员先锋岗”“党员责任区”等平台,制定从业人员承接辖区任务换积分工作制度,开展积分兑换物品及实现微心愿活动,带动从业者自觉提高服务质量。

昆明市实施村级集体经济强村工程

本报讯(通讯员 尹姣) 昆明市把发展壮大村级集体经济作为县乡村“书记工程”和抓基层党建重点项目,构建起党委统一领导、组织部门牵头抓总、各部门齐抓共管、乡镇(街道)和村(社区)具体落实的工作格局。

加大在农村集体经济组织、农业企业、农民专业合作社等设立党组织力度,不断扩大党的组织和党的工作覆盖。村“两委”换届后,926名村党组织书记担任集体经济组织负责人。

昆明深入实施村级集体经济强村工程,以规划引领、项目驱动、帮扶推动、制度保障、监督落实为主线,按照规划全覆盖、项目全覆盖、挂钩帮扶全覆盖、管理制度全覆盖、视频调度全覆盖的工作思路,持续推动全市村级集体经济发展壮大、做强做优。2021年

底,全面消除了村级集体经济年经营性收入在5万元以下的“薄弱村”,全市村级集体经济年经营性收入平均30万元以上。

市县两级组织部门牵头,会同农业农村、财政等部门,从产业发展规划、“三资”管理、扶持项目验收、人才培养等方面构建政策体系。各地立足村级集体经济从无到有、由小到大的目标,创新土地开发、盘活资产、产业带动、多元合作等发展模式,建立“党组织书记+乡村CEO”双带头人管理机制,“党组织+公司+项目”发展模式和“线上+线下”销售模式,推进“一村一品”产业发展,一批批绿色乡村旅游、红色党建生态农业示范园等村级集体经济发展特色项目、特色品牌正逐渐成熟成长。

昆明市组织系统开展大竞赛

本报讯(通讯员 王琪臻) 今年以来,昆明市委组织部以年度确定的10个专项行动为主要内容,在全市组织系统开展大竞赛活动,激励广大组工干部担当尽责、争创一流。

竞赛围绕全国组织部长会议确定的5项重点工作、全省组织部长会议确定的6项重点工作任务,结合昆明实际,研究确定以提振干部干事创业精气神、年轻干部培养选拔、抓党建促乡村振兴、城市基层党建全域提升、新业态新就业群体党建等10个专项行动为主要内容开展大竞赛。

“农民学校”培育新型农民

本报讯(通讯员 徐小连) 去年以来,昆明市在全市范围内开办“农民学校”,为全面推进乡村振兴培育新型农民。

“农民学校”以农村劳动力以及农业企业家、返乡创业大学生、退役转业军人等人员为培训主体。严格落实有场地、有标识、有人员、有设备、有师资、有教材、有制度、有活动的“八有”标准,依托各级党校、党员活动室、村组活动场所等阵地,整合党员教育、党校培训、劳动力技能培训、乡村振兴等师资力量,开展实用技能提升培训。截至目前,全市开办“农民学校”1340个,涉农乡镇(街道)开办率达100%。

“农民学校”重点开设种植养殖

业、水电维修、服务业、休闲旅游业、餐饮业、物流入门课程。探索建立“学校+基地+农户”“课堂+实训”相融合的培训模式,把课堂开设到田间地头、建筑工地、生产车间等工作一线,促进理论培训与技术实训相融合。截至目前,已开展培训4000余场次,培训学员15万人次。

昆明市还建立“农民学校学员人才库”,纳入乡镇(街道)统一管理,村(社区)具体跟踪,每季度对已参训人员就业创业近况、经营、收入等情况跟踪考评。同时,搭建用人单位与参训人员就业交流平台,利用微信公众号开设专栏,收集就业创业意向,借助“昆明智慧就业”“昆明智慧农业”等平台,开展宣传推介,促进学员增收致富。

“先锋充电站”为组工干部蓄能

本报讯(通讯员 权禹) 今年以来,昆明市委组织部以提升业务水平和综合能力素质为目标,创新开设“先锋充电站”讲学平台。

平台每2周开展1次活动。每次由1名组工干部当主讲人,按照60分钟

解读阐释和案例分析、20分钟互动交流、10分钟总结点评的形式进行。截至目前已组织开展12期,活动既有组工业务交流,也有社会热点知识分享,内容涉及产业发展、招商引资、国际时事等领域,覆盖干部职工600余人次。

把民字写大 把民事办好

本报讯(通讯员 鲁博) 近年来,昆明始终坚持以人民为中心,不断织密建强党的组织体系,夯实筑牢党在基层的执政根基,为建设“强省会”提供坚强组织保障。目前,全市共有党的基层组织25393个,其中基层党委1218个、党总支1707个、党支部22468个。

以小支点撬动大发展,昆明市全面推进抓党建促脱贫攻坚、促乡村振

兴。聚焦抓党建促脱贫攻坚,先后组建驻村扶贫工作队404支,选派驻村“第一书记”和工作队长1823人次,工作队员5572人次开展驻村帮扶,助力全市打赢脱贫攻坚战。接续推进乡村振兴,创新开展“五个先锋”创建,实施农村优秀人才回引计划、村(社区)干部培养工程、村级集体经济强村工程等,先后投入市县财政资金2.64亿元,扶持壮大村级集体经济项目528个,

筑牢党建引领促发展的产业基础和经济基础。

以小品牌带动大服务,不断提升抓党建促城市基层治理水平。昆明市围绕提升基层党组织的组织力,不断延伸城市基层党建触角,深入推进街道社区减负,积极打造“书记领航”项目、社区“书记”工作室、“红色物业”、“春城先锋志愿服务”等品牌,在解决基层难题、服务群众“最后100米”中,不断提升抓党