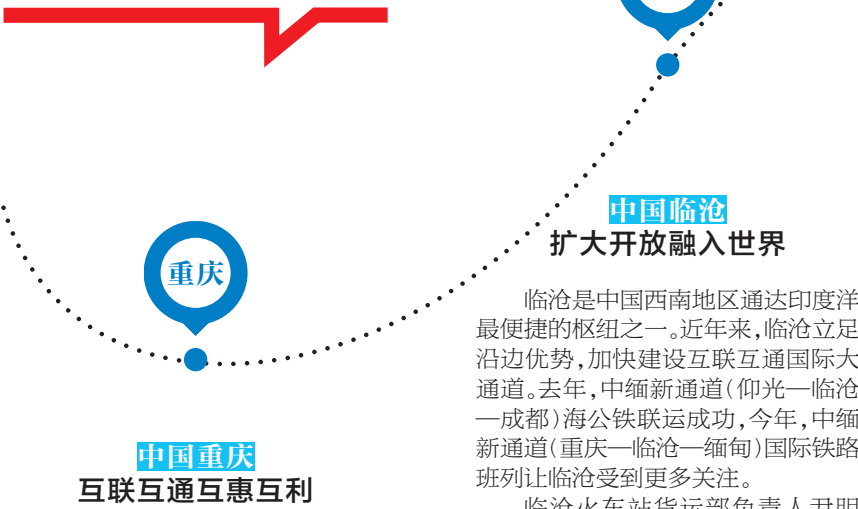


桥头观潮

# 聚焦中缅新通道 把握合作新机遇

本报记者 刘子语 张莹琳

5月23日,首趟中缅新通道(重庆—临沧—缅甸)国际铁路班列从重庆出发,以铁公联运方式运往缅甸曼德勒。班列为中国与缅甸等国家的物流运输打开一条新通道,中缅人士共同期待,新通道为两国经贸往来带来新机遇。



首趟中缅新通道(重庆—临沧—缅甸)国际铁路班列主要搭载机械设备、电子配件、汽摩配件等货物。来自重庆的业内人士认为,班列有助于提升国际货运的运输量和稳定性,压缩运输时间,为企业提升贸易效率,助力中缅经贸往来。据介绍,重庆企业对班列很感兴趣,希望能为企业业务带来新增长点。

近年来,重庆携手云南加速推进面向缅甸的铁路、公路、水运等多种运输方式的国际物流。今年4月,陆海新通道中缅印国际联运班列(中国重庆—缅甸仰光—印度洋)开行,载有重庆摩配产品的列车由云南磨憨进入老挝境内,于老挝万象转为公路运输后,过境泰国,到达缅甸仰光。负责这趟班列运输的陆海新通道运营有限公司相关负责人说,国际联运是互利互惠的生动体现。他们与云南的口岸部门、报关企业保持着高效、密切合作,近年来,重庆与云南积极融入西部陆海新通道建设,取得了许多成果。接下来他们希望与包括缅甸企业在内的更多东南亚企业实现对接,把更多东南亚农产品进口到中国。

## > 观点

南京大学教授、江苏省东南亚研究会会长成汉平

实实在在造福两国人民

云南大学缅甸研究院、周边外交研究中心副研究员杨祥章

以联动促发展

缅甸资深智库专家、“一带一路”全球研究网成员、中缅经济走廊研究专家钦貌索

为区域带来新生机

缅甸媒体资深研究员、前《缅甸时报》研究部主任貌特

拉动两国贸易增长



中缅新通道(重庆—临沧—缅甸)国际铁路班列

缅甸腊戍 畅通道路增加合作

在缅甸腊戍的主干公路,一群修路工人正热火朝天忙碌着。有的正在做地面底层处理,有的正在对电杆等重点设施做安全防护。

“听着外面修路的声音,我内心充满了喜悦。”缅甸爱之屋公益负责人、缅甸中边境贸易商人吴奥温说,大概在5月下旬,路面施工技术人员来到他家门口进行勘测,并告诉他路很快就会扩建了。听到这一好消息,吴奥温十分兴奋。更让他开心的一个好消息是,5月下旬,中缅新通道(重庆—临沧—缅甸)国际铁路班列从重庆果园港鱼嘴车站开行。“通过这条新通道,货物运输距离和时间都大幅缩短,物流成本也随之降低。”随着班列驶出,吴奥温和他的中国生意伙伴有了畅聊的新内容。

7月下旬,吴奥温继续感受着新变化。“这是10多年来腊戍第一次大规模地扩修城区的主干道。”在他看来,为了强化与新通道的衔接,腊戍加快推进了交通基础设施建设,不断提升公路基础设施的服务能力。“道路通畅,我们期待一个全新的腊戍,更期待着新通道带来的新机遇。”吴奥温最近结识了一位中国商人,双方正在洽谈缅甸本土商品的出口。他相信,未来与中国伙伴开展合作将更加便利。

缅甸曼德勒 期待汽摩产业发展

“曼德勒是缅甸第二大城市,同时也是缅甸摩托车产品最重要的集散地。”今年是缅甸曼德勒省汽摩配件分销商吴哥特做汽摩配件生意的第16年,这些年,他见证了市场的许多变化。吴哥特说,如今在缅甸的街道上,不难看到中国制造的摩托车。在他的店里,倒车镜、车锁、轴承等来自中国的汽摩零部件应有尽有。“中国商品物美价廉,深受缅甸民众的喜爱。新冠肺炎疫情发生后,缅甸两国货运物流受到了不同程度的影响,我们有些汽摩配件甚至出现了断销。”吴哥特说,这让他感到非常苦恼。

5月28日,运载机械设备、电子

配件、汽摩配件等货物的中缅新通道(重庆—临沧—缅甸)国际铁路班列抵达位于中缅边境的临沧孟定清水河口岸。“货物完成报关审批流程后,就转入缅甸境内运输段。”吴哥特一直关注着货物的运输进展,他称赞道,中方相关部门采取了快速通关的措施,为缅甸企业缩短了通关的时间和通关的成本。“这条新通道让我对缅甸两国汽摩产业的合作充满希望。”吴哥特关注到,针对缅甸消费者日益增加的需求,中国企业还派专人专项投入自主研发新产品,给予缅甸市场许多支持。他相信,在新通道的助力下,会有越来越多的缅甸民众骑上中国制造的摩托车。

缅甸仰光 进出口贸易添商机

“在缅甸社交媒体上,我看到许多主流媒体都报道了这次班列的新闻。”缅甸进出口贸易商吴梭温长期关注缅甸中两国相关的经贸新闻报道。他认为中缅新通道(重庆—临沧—缅甸)国际铁路班列不仅有利于促进国际物流运输,还有利于RCEP成员国之间的互联互通。

吴梭温说,现在,已有缅甸仰光、曼德勒等地出产的农产品经中国临沧孟定清水河口岸,通过铁路运输进入中国市场;中国制造的机械设备、电子配件、汽摩配件等货物也出口到缅甸曼德勒、仰光等地。“近年来,缅甸许多农产品都被中国市场的青睐。”吴梭温相信缅甸进出口贸易将迎来更多商机。

步推动沿线经济、物流业的提质增效,带动缅甸境内沿线的相关城市和产业进一步发展壮大,这是实实在在的“双赢”而绝非“单赢”。

“后疫情时代”全球经济复苏面临着新的机遇,目前全球供应链正在不断向共同体的方向发展,“你中有我、我中有你”正成为国际贸易的一种新格局。中缅作为近邻,双方在接续发展中双向发力、双向驱动,新通道的开通运行必将为两国经济的全面复苏和增长打开新的局面。

等地方对外开放的提质升级添砖加瓦。

加强内外协调。中缅新通道涉及两国多方,需要加强内外协调与联动,夯实国内国际建设合力,延长和扩大中缅新通道的延伸链和辐射面。

打通制约瓶颈。中缅新通道应尽早优化运营环境,加强物流信息共享,提升口岸通关便利化,创新运营组织模式,探索散货拼箱、空闲舱位中途运输的可行性,拓宽可运货量的来源渠道,力争早日实现双向常态化班列,形成货物运输的规模效应,提升通道的经济效益。

我一直以来对铁路运输业十分感兴趣,这其中有很多原因。其中之一是,2018年我到中国参加了“中国—东盟基础设施互联互通合作研修班”,与老挝朋友一起参观了中铁集武汉中心站,武汉之行让我真正地了解到中国老百姓口口相传的朴素话语“要致富先修路”的含义。

中缅新通道为区域交通互联互通带来新生机,我非常愿意与中国朋友一起推进两国互联互通。

本报记者 张莹琳 编译

接机遇的同时,也会遇到诸多困难。因此,双方需要公开地发布信息,以透明的方式,采取现代技术,提供更好的解决方案。

总体而言,新通道必将拉动两国贸易增长,它所获得的利益将惠及沿线民众,并转化为经济社会发展成果。

本报记者 张莹琳 编译

开放快报

## 消博会上云品热

盛夏的海南,碧海蓝天,空气仿佛都是炽热的。7月25日至30日,第二届中国国际消费品博览会(简称消博会)在海南省海口市举办,会场内随处可以感受到来自消费、合作的热度。



第二届中国国际消费品博览会云南省展区鲜花展品

信心的味道:香喷喷

走进云南馆,300多平方米的空间内,人头攒动。每个展位前,洽谈、对接、展示,参展商和观展方忙得不亦乐乎。怒放的玫瑰、多姿的绣球、优雅百合……杨月季园艺有限责任公司精心布置的鲜花展示,成为现场众多专业观众和海南民众的打卡点。

该公司行政助理童译介绍,此次参展带来了30多个品种的花卉,不仅有自家企业培育的品种,也有不少来自云南“十大名花”花企。借助消博会平台,希望让更多客商了解云南的鲜花产业

和技术实力。

“长期以来,我们的花卉销往了日本、澳大利亚、法国等市场。这次参加消博会,不少海口企业也前来咨询对接,让我们打开了一个新的市场。”童译说,参展期间,询问新品种研发、了解花卉养护知识的专业观众和普通观展者不在少数。通过参加这个全国唯一的以消费精品为主题的国家级展会,让企业有了更多开拓国内、国际市场的信心,之后会继续做好鲜切花领域和专利品种的研发,呈现更多新、优、特的产品。

别样的烦恼:甜蜜蜜

“带来的样品展示,本以为能满足三四天的量,没想到第二天就分发完了。”从红河云上梯田食品有限公司相关负责人张洪凯“抱怨”的“甜蜜烦恼”中,不难看出其产品的受欢迎程度。

这家成立于2014年的企业,专注于枇杷、秋梨等产品,近年来在“果子”上不断做出新篇章。张洪凯说,自己也因此得名“枇杷哥”。目前,企业有枇杷膏、秋梨膏、果糕等7种产品,根据消费者的新需求,也还在不断研发、上新。

新冠肺炎疫情背景下,张洪凯表达了对线下展会的重视。刚刚参加完在昆明举行的2022中国国际旅游交易会

(简称旅交会),他又马不停蹄到海南参加消博会。“其实,我们早已开设了线上销售渠道,覆盖了天猫、淘宝、抖音,产品大量销往北京、南京等城市。但线下参展,每次都能有不一样的收获。”

旅交会上,他发现了旅游商品、旅游消费的新趋势。来到消博会,更多观察到了全国各省市、各个国家和地区在打磨消费精品方面的心思。“从包装到产品本身,到产品内在的文化故事讲述,细分多、定位准、故事讲得好,非常值得学习。来之前,给自己的产品打70分。来之后,发现果子深加工产品还有很多方面需要提升和修炼。”

消费的升级:兴冲冲

楚雄彝族自治州元谋艾莱克食品有限公司成立于2009年,原本是一家从事蜜饯生产的企业。2020年,公司转型生产冻干水果,目前已逐渐形成规模,“本次参加消博会,我们想向全国乃至全世界的客商与消费者,展示全新的产品。”公司总经理黄钰婷高兴地说。

消博会现场,企业准备了两个品牌的多款冻干水果产品,包括脆干苹果、冻干火龙果、冻干香蕉、冻干青枣等等。据黄钰婷介绍,除了苹果选自昭通以外,目前公司所有的水果原料都来自元

谋本地。“元谋气候干热,是云南重要的水果和蔬菜生产基地。这里的水果产量大、品质好、糖分含量高,非常适合制作冻干水果。”

谈到从蜜饯到冻干水果的转型,黄钰婷认为,随着生活水平和消费能力的提高,人们对于水果的期待已不局限于营养、新鲜程度和甜度,原料天然、包装新颖、方便携带等要素正成为消费者对美好生活的要求。因此,在她看来,包括冻干水果在内的水果加工新方式,未来将越来越受消费者青睐。

文化的融入:美滋滋

“这次,我们带来了皮夹、布包、挂画等多款手工刺绣产品,让消费者近距离感受云南非物质文化遗产之美。”楚雄州大姚县咪依噜民族服饰制品有限公司(以下简称咪依噜)的巧思,让消费者能体悟云南非遗穿上身、装进包、放入家中,让非遗和消费者生活深度融合。

展位负责人、公司工作人员赵楚翹介绍,咪依噜成立于2009年,多年来,公司一直致力于云南少数民族特色商品,特别是彝族服装、饰品的开发与推广,并积极参加旅交会、中国—南亚博览会等各类展会,产品深受省内外客户

欢迎。“消博会不仅提升了我们产品的可见度、认知度,对于扩大与其他企业的交流与合作也有不小帮助。”赵楚翹介绍,消博会开幕以来,国内多个省市的展商和消费者前来参观与咨询,有的对产品的设计细节感兴趣,有的则希望洽谈合作。

未来,咪依噜期待继续加强与国内相关企业的合作。“希望通过推出联名款非遗产品等方式,提高商品的附加值,也让更多人认识并且喜欢上云南的非物质文化遗产。”赵楚翹说。

本报记者 韩成圆 王靖中/文  
韩成圆 赵家琦/图



第二届中国国际消费品博览会云南省展区