

◎桥头观潮

聚焦中缅新通道 把握合作新机遇

本报记者 刘子语 张莹琳

5月23日，首趟中缅新通道（重庆—临沧—缅甸）国际铁路班列从重庆出发，以铁公联运方式运往缅甸曼德勒。班列为中缅两国的物流运输打开一条新通道，中缅人士共同期待，新通道为两国经贸往来带来新机遇。



中缅新通道(重庆—临沧—缅甸)国际铁路班列 供图

缅甸腊戌 畅通道路增加合作

在缅甸腊戌的主干公路，一群修路工人正热火朝天忙碌着。有的正在做地面底层处理，有的正在对电杆等重点设施做安全防护。

“听着外面修路的声音，我内心充满了喜悦。”缅甸爱之屋公益负责人、缅中边境贸易商人吴奥温说，大概在今年5月下旬，路面施工技术员来到他家门口进行勘测，并告诉他路很快就会扩建了。听到这一好信息，吴奥温十分兴奋。更让他开心的一个好消息是，5月下旬，中缅新通道（仰光—临沧—成都）海公铁联运成功，今年，中缅新通道（重庆—临沧—缅甸）国际铁路班列让临沧受到更多关注。

临沧火车站货运部负责人尹明山介绍，为了保障班列运输，他们提前准备，检查设备，车辆到站后迅速卸车换装，确保货物及时发出。公铁联运、海公铁联运有助于中国国内货物出口缅甸市场，并经缅甸出海口联通欧洲、非洲、南亚等更多地区；同时，可以促进国外货物更多、更快地进入中国市场，也助力临沧的区位枢纽优势进一步发挥。



临沧火车站 供图

缅甸曼德勒 期待汽摩产业发展

“曼德勒是缅甸第二大城市，同时也是缅甸摩托车产品最重要的集散地。”今年是缅甸曼德勒省汽摩配件分销商吴哥特做汽摩配件生意的第15年，这些年，他见证了市场的许多变化。吴哥特说，如今在缅甸的街道上，不难看到中国制造的摩托车。在他的店里，倒车镜、车锁、轴承等来自中国的汽摩零部件应有尽有。“中国商品物美价廉，深受缅甸民众的喜爱。新冠肺炎疫情发生后，缅中两国货运物流受到了不同程度的影响，我们有些汽摩配件甚至出现了断销。”吴哥特说，这让他感到非常苦恼。

5月28日，运载机械设备、电子

缅甸仰光 进出口贸易添商机

“在缅甸社交媒体上，我看到许多主流媒体都报道了这次班列的新消息。”缅甸进出口贸易商吴梭温长期关注缅中两国相关的经贸新闻报道。他认为中缅新通道（重庆—临沧—缅甸）国际铁路班列不仅有利于促进国际物流运输，还有利于RCEP成员国之间的互联互通。

吴梭温说，现在，已有缅甸仰光、曼德勒等地出产的农产品经中国临沧孟定清水河口岸，通过铁路运输进入中国市场；中国制造的机械设备、电子配件、汽摩配件等货物也出口到缅甸曼德勒、仰光等地。“近年来，缅甸许多农产品都被中国市场所青睐。”吴梭温相信缅甸进出口贸易将迎来更多商机。

今年5月，中缅关系史上迎来了双喜临门的重要时刻。一喜是，从5月1日起，RCEP对缅甸正式生效。中缅是胞波友邻，长期以来两国经贸往来十分密切，合作不断深化。随着RCEP对缅甸生效实施，中缅经贸合作也必然将迎来新的机遇。

二喜是，5月23日下午，一列满载60个标箱机械设备、电子配件、汽摩配件等货物的中缅新通道国际铁路班列从重庆果园港鱼嘴车站缓缓驶出，经由云南临沧的口岸出境，通过铁路公路联运的方式，最终抵达了缅甸曼德勒，

标志着中缅新通道（重庆—临沧—缅甸）开通。

上述双喜临门并非偶然。特别是从中缅新通道（重庆—临沧—缅甸）国际铁路班列开行可以看出，中缅两国的合作实实在在造福两国人民。RCEP对缅甸正式生效后，缅甸对中国出口的农产品、水产品等产品的税率进一步下降，从而使普通缅甸民众的感受进一步增强。而中缅新通道（重庆—临沧—缅甸）国际班列的开行，不仅让运输成本降低、运行时间大大缩短，而且将进一

步推动沿线经济、物流业的提质增效，带动缅甸境内沿线的相关城市和产业进一步发展扩大。这是实实在在的“双赢”而绝非“单赢”。

“后疫情时代”全球经济复苏面临着新的机遇，目前全球供应链正在不断向共同体的方向发展，“你中有我、我中有你”正成为国际贸易的一种新格局。

中缅作为近邻，双方在接续发展中双向发力、双向驱动，新通道的开通运行必将为两国经济的全面复苏和增长打开新的局面。

等地方对外开放的提质升级添砖加瓦。

加强内外协调。中缅新通道涉及两国多方，需要加强内外协调与联动，夯实国内国际建设合力，延长和扩大中缅新通道的延伸链和辐射带。

打通制约瓶颈。中缅新通道应尽早优化运营环境，加强物流信息共享，提升口岸通关便利化，创新运营组织模式，探索散货拼箱、空闲舱位中途运输的可行性，拓宽可运货量的来源渠道，力争早日实现双向常态化班列，形成货物运输的规模效应，提升通道的经济效益。

我一直以来对铁路运输业十分感兴趣，这其中有很多原因。其中之一是，2018年我到中国参加了“中国—东盟基础设施互联互通合作研修班”，与老挝朋友一起参观了中铁联集武汉中心站，武汉之行让我真正地了解到中国老百姓口口相传的朴素话语“要致富先修路”的含义。

中缅新通道为区域交通互联互通带来新生机，我非常愿意与中国朋友一起推进两国互联互通。

本报记者 张莹琳 编译

抢抓RCEP带来的机遇窗口期，实现并巩固中国与南亚东南亚地区货物贸易和物流运输“通道+枢纽”的目标和地位。

发挥双重效益。中缅新通道不仅仅是物流通道，应同时发挥政治和经济效益。社会效益层面，中缅新通道有能力也有必要为中国东盟全面战略伙伴关系和中缅命运共同体建设作出贡献；经济效益层面，要着眼于深化中国西南地区与缅甸等邻近各国的合作与交流，为构建双循环新发展格局、保障国际和区域供应链以及促进云南、重庆

系统分析，我认为中缅经济走廊项目将为缅甸带来诸多益处。

我曾多次参加缅中智库高端论坛，一直致力于研究区域政治经济学和国际关系。5月23日，首趟中缅新通道（重庆—临沧—缅甸）国际铁路班列从重庆果园港鱼嘴车站顺利发车。我对这条新通道十分关注。我深知，这条新通道不仅关乎我们缅甸人民的社会经济生活，还可以显著改变区域内各国民众的社会经济生活。

2022年5月，在缅中两国关系中发生了一件具有特殊意义的事——首趟中缅新通道（重庆—临沧—缅甸）国际铁路班列开行。

这趟国际班列的开通意味着，之前主要依靠陆路运输的模式得到改变，实施了铁路公路联运的模式。班列运载的

机械设备、电子配件、汽摩配件等货物采用了集装箱运输，转运地点位于缅中边境的中国临沧市。我认为，这样的运输模式能够让物流加快并减少运输时间。

未来，缅中两国通过新通道不仅将迎来货物运输发展的新机遇，也会迎来旅游业的发展机遇。另一方面，缅中两国在迎

开放快报

消博会上云品热

盛夏的海南，碧海蓝天，空气仿佛都是炽热的。7月25日至30日，第二届中国国际消费品博览会（简称消博会）在海南省海口市举办，会场内随处可见可以感受到来自消费、合作的热度。



第二届中国国际消费品博览会云南省展区鲜花展品

信心的味道：香喷喷

走进云南馆，300多平方米的空间内，人头攒动。每个展位前，洽谈、对接、展示，参展商和观展方忙得不亦乐乎。怒放的玫瑰、多姿的绣球、优雅的百合……杨月季园艺有限责任公司精心布置的鲜花展示，成为现场众多专业观众和海南民众的打卡点。

该公司行政助理童译介绍，此次参展带来了30多个品种的花卉，不仅有自家企业培育的品种，也有不少来自云南“十大名花”花企。借助消博会平台，希望让更多客商了解云南的鲜花产业

别样的烦恼：甜蜜蜜

“带来的样品展示，本以为能满足三四天的量，没想到第二天就分发完了。”从红河云上梯田食品有限公司相关负责人张洪凯“抱怨”的“甜蜜烦恼”中，不难看出其产品的受欢迎程度。

这家成立于2014年的企业，专注于枇杷、秋梨等产品，近年来在“果子”上不断做出新文章。张洪凯说，自己也因此得名“枇杷哥”。目前，企业有枇杷膏、秋梨膏、果糕等7种产品，根据消费者的新需求，也还在不断研发、上线。

新冠肺炎疫情背景下，张洪凯表达了对线下展会的重视。刚刚参加完在昆明举行的2022中国国际旅游交易会

消费的升级：兴冲冲

楚雄彝族自治州元谋艾莱克食品有限责任公司成立于2009年，原本是一家从事蜜饯生产的企业。2020年，公司转型生产冻干水果，目前已逐渐形成规模。“本次参加消博会，我们想向全国乃至全世界的客商与消费者，展示全新的产品。”公司总经理黄钰婷高兴地说。

消博会现场，企业准备了两个品牌的多款冻干水果产品，包括脆干苹果、冻干火龙果、冻干香蕉、冻干青枣等等。据黄钰婷介绍，除了苹果选自昭通以外，目前公司所有的水果原料都来自元

谋本地。“元谋气候干热，是云南重要的水果和蔬菜生产基地。这里的水果产量大、品质好、糖分含量高，非常适合制作冻干水果。”

谈到从蜜饯到冻干水果的转型，黄钰婷认为，随着生活水平和消费能力的提高，人们对水果的期待已不局限于营养、新鲜程度和甜度，原料天然、包装新颖、方便携带等要素正成为消费者对美好生活的新要求。因此，在她看来，包括冻干水果在内的水果加工新方式，未来将越来越受消费者青睐。

文化的融入：美滋滋

“这次，我们带来了皮夹、布包、挂画等多款手工刺绣产品，让消费者近距离感受云南非物质文化遗产之美。”

楚雄州大姚县咪依噜民族服饰制品有限公司（以下简称咪依噜）的巧思，让消费者能把云南非遗穿上身、装进包、放入家中，让非遗和消费者生活深度融合。

展位负责人、公司工作人员赵楚翹介绍，咪依噜成立于2009年。多年来，公司一直致力于云南少数民族特色商品，特别是彝族服装、饰品的开发与推广，并积极参加旅交会、中国—南亚博览会等各类展会，产品深受省内外客户



第二届中国国际消费品博览会云南省展区

> 观点

**南京大学教授、江苏省东南亚研究会会长成汉平
实实在在造福两国人民**

**云南大学缅甸研究院、周边外交研究中心副研究员杨祥章
以联动促发展**

**缅甸资深智库专家、“一带一路”全球研究网成员、中缅经济走廊研究专家钦貌索
为区域带来新生机**

**缅甸媒体资深研究员、前《缅甸时报》研究部主任貌特
拉动两国贸易增长**