

桥头观潮

居民享便利 消费显活力

一刻钟,社区便民消费探访(二)

《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》提出,要全面推进城市一刻钟便民生活圈建设。今年7月,商务部公示了全国第二批城市一刻钟便民生活圈试点评审结果,确定了50个试点地区,其中包括昆明市和曲靖市。一刻钟便民生活圈是以社区居民为服务对象,服务

半径为步行15分钟左右,为满足居民日常生活基础消费和品质消费,形成的多业态集聚社区商圈。通过便民生活圈建设,达到基本实现社区商业全覆盖,居民消费便利化程度明显提升、市场秩序明显规范、购物环境明显改观的目的。



稻蔗面包咖啡店

饮品烘焙 让生活暖心

“帮我留2个碱水牛角和2个奶酥菠萝,晚上来拿。”接收老顾客的预订电话、微信,处理微信小程序弹出的订单,上架、分装、打包,贴上手写的提示标签,不时还和取面包的客人攀谈几句……每天下午4时以后,是稻蔗面包咖啡店面包陆续出炉的时间,也是该店主理人陈玉薇和陈希伦最忙碌的时候。

稻蔗面包咖啡店位于昆明市五华区实力·壹方城小区商圈,由年轻夫妻陈希伦和陈玉薇共同经营,是一家典型的社区饮品烘焙店。“我们热爱咖啡制作和烘焙,在昆明、上海、广州从事过相关工作,也喜欢结交朋友。”陈玉薇说,关注到近年来国家对社区消费发展、社区便民生活圈建设的支持以及城市居民社区消费需求的增长后,他们进行了调研,最终决定在入住率较高且住户以中青年为主的实力·壹方城小区开店。

稻蔗面包咖啡店面积不算大,店内装修简洁,搭配上软椅、绿植、油画、摆件和轻音乐,给人舒适、温馨的感觉,一些附近的住户会身着家居服到店里面喝咖啡、听音乐。陈玉薇表示,与大商圈的连锁店相比,社区店的特点是可以做有人情味的小店。“我们一直

以来的定位都是像家一样、生活化的社区空间,不玩花哨、不搞噱头、不做网红店。店铺刚开业那会儿生意一般,但我们坚守围绕社区居民服务的初衷,保证食材和产品品质,并依托房租等优势在价格上适当让利,逐渐得到周围消费者的认可。”

现在,不少住户习惯在遛狗、接孩子放学、拿快递时顺路进来买杯咖啡。小店营业1年多来,正不断融入社区居民的日常生活。“住户进店消费或散步路过时,大家常常会聊会几天。时间一长,就建立了信任、成为了朋友。有的邻居还送来装饰品、植物,帮助装点店铺。”陈玉薇欣慰地说。

除了定制小程序方便社区居民提前下单,并在其中嫁接跑腿功能辐射稍远的区域外,稻蔗面包咖啡店并没有在更多第三方平台上线。“越来越多的城市社区已经拥有完整的消费业态,相比大力拓展市场,在本社区市场做精做优就足够了。”陈玉薇表示,口碑是最可靠和有效的宣传,服务好本地居民得到的良好口碑,能带来稳定的客源,也能通过熟客主动分享、推荐等形式增加新的长期顾客。

本报记者 朱海 文/图

全民健身 家门口运动

“这里设备全,离家近,收费合理,我每天早上都要来跑上5公里。”云南云健体育用品有限公司(以下简称云健体育)位于云南省拓东体育中心的营销展示馆里,正在跑步机上挥汗如雨的吴女士已经在健身两年多了。

“这里有2000平方米,会员超过400人,有健身爱好者、体能训练专业人士、学生和周边社区居民。”云健体育董事长沐春介绍,20世纪60年代,这里是一个体操训练中心,后来云健体育接手后将其改造成为集产品展示、营销和运动健身于一体的综合体育场馆,既宣传推广了公司的产品,又给周边的居民带来了便利。

成立于1993年的云健体育是以生产体育健身器材和体育教学设备见长的企业,公司多年在体育健身器材、全民健身路径、教学设备器材、体育场场馆设施建设等方面着力深耕。

说起自家公司投放到社区的明星产品,沐春言语间满是自信,他介绍,云健牌篮球架和全民健身路径产品就是公司的“活招牌”。如今,云健的全民健身路径产品已遍布昆明的大街小巷和各个小区,为市民健身提供实实在在的便利。产品包括蹬力器、多功能训练架、转体训练器等,产品深受社区居民的喜爱。沐春指着对面离展示馆不远处的董家湾小区说:“该小区的健身路径设施我们已经更换了2次,通过售后追踪,我们发现这些健身路径设施

基本是从早到晚都有人在使用。”

为了吸引更多年轻人加入到全民健身中来,云健体育在不断扩大营销展示馆规模、创新健身方式的同时,在户外健康路径产品上狠下功夫。目前公司正在大力推广的第二代健身路径产品将更加智能、美观和环保。每一个二代产品都有专属自己的二维码,只要打开手机扫一扫就能获取器材的主要功能、锻炼方法、正确姿势和注意事项等信息,还能获得专业电子教练的指导并记录个人运动情况,使用者还可以通过扫码进行反馈,提醒后台对器材进行功能完善和检修。

今年,云健牌篮球架通过了国际篮球联盟认证的初检,助力公司进一步打开国际市场。而沐春更加期待的是公司高品质、高性价比的篮球架加速进社区、进学校,让更多的市民加入到运动健身中来。在服务方面,沐春和他的团队正不断努力创新,组建一支“金牌服务”队伍,从产品宣传、推广、销售到售后、维修环节实行全产业链多样化、定制化和个性化服务。

目前,位于曲靖市马龙区占地105.85亩的云健体育用品生产基地项目主体建筑已完成装修,即将投产使用。项目建成后,将有效助力我省体育健身产业发展,为全民健身、健康云南事业发展提供更多硬件基础和服务保障。

本报记者 沈燕



云健体育营销展示馆 本报记者 李文君 摄



官渡区7-Eleven中营便利店

小便利店 全天候服务

“‘打造您身边的便利店’是7-Eleven的目标,也是我们进驻云南后持续努力的方向。”在昆明市官渡区7-Eleven中营便利店内,云南强林乐家连锁便利有限公司行政主任何静介绍。

2021年,云南强林石化集团有限公司与柒一拾壹(中国)投资有限公司签订相关合同,成立云南强林乐家连锁便利有限公司,被授权在云南省开展7-Eleven便利店特许经营业务。经过筹备,7-Eleven便利店云南首店于同年11月19日在同德昆明广场开业,随后在昆明市快速铺开,实现了云南省引进便利店龙头品牌的计划。

跟着何静的指引,记者看到,空间不算大的便利店内,商品品种齐全,覆盖了日常生活、零食饮品、一日三餐等方面。“每个7-Eleven店铺有约2000个单品,还独有7-Select(店铺自选品牌)系列商品。和传统便利店相比,7-Eleven的鲜食商品是一大特色。”7-Eleven根据区域特点,在云南研发推出当地顾客喜爱的传统美食米线。推出的米线方便快捷,顾客全天都可购买,下单约2分钟就可享用,并增加了方便打包的防泼洒设计餐盒。

“我们花了1年多的时间,在云南

甄选鲜食产品合作工厂,引进生产设备提升改造生产工艺。同时,搭建配送中心,按不同温度带别,进行专门配送。”何静说只有精益求精才能确保产品质量与新鲜度,让顾客在最佳时间享受到安心的商品与优质的服务。

除了做好主业,7-Eleven便利店还发挥24小时营业的优势,服务社区范围内的居民。经过对接,政务部门在部分7-Eleven便利店设置“e办通”政务服务自助终端,通过“身份证+刷脸”即可办理公安、人社、不动产等9个部门的100余项政务服务事项,实现政务服务不打烊。

“目前,我们通过线上线下多种渠道,加强与社区消费者的互动,广泛收集消费需求和反馈,不断在产品和服务上推陈出新。例如,在有条件的店铺设置用餐区和休息区,并提供手机支架、免费纸巾、充电宝、饮水机。”何静说,围绕“质量”和“密度”两个关键,结合一刻钟便民生活圈建设,7-Eleven便利店计划于2022年内在昆明开店70家以上,同时开放加盟业务,10年内力争在全云南省开店1000家以上,锁定民生必需,真正打造方便社区居民的便利店。

本报记者 朱海 文/图

交流

云台科技农业产业 优势互补前景广阔

近日,云台科技农业产业发展对接会在昆明举行。活动上,60多名两岸产、学、研等领域代表,通过学术交流、推荐洽谈、参观展览等方式,为推动云南和台湾科技农业产业优势互补、合作共赢集思广益、群策群力。

台湾研发科技股份有限公司总经理刘德尚介绍,药用植物生长易受气候影响,质量难以控管且无法定量、定期产出,还存在虫害、农药等污染。而公司研发的智慧科技植物工厂项目,其核心科技农业应用于药用植物食安溯源发展平台,使用科技设备能够实时监控生长环境、预测生育状况、优化生产管控,可以对药用植物进行全年性、计划性栽培,并实现品质把控,能够解决上述难题。

“农药包装废弃物是一种被忽视的污染,随意丢弃对人体健康及环境影响极大。”云南厂供基农业技术服务有限公司总经理陈智军表示,该公司推出的拥有扫码智能回收、药瓶数数据统计、环境数据监测等7种功能的农药包装智能回收方案,能有效解决农药包装随意丢弃问题,提高农药瓶无害化处理率。“目前,项目已在陆良县落地,设置设备75台,月回收数量达5000瓶。”陈智军介绍。

借助对接会在昆明举行的机遇,昆明市投资促进局在活动期间举办推介会,积极面向台商台企招商引资。昆明市投资促进局副局长韩枫承诺:“同类项目凡是国内其他地方能

够提供的优惠条件,昆明都可比照提供并争取更多优惠。对企业承诺减免的、精简的、暂缓的事项,一定言出必行、说到做到。积极主动解决项目用地、供排水、交通、用电、用气、用工、审批、融资以及企业职工子女入学、就医、社会保障等问题,为企业和企业当家好‘有求必应、无事不扰’的‘店小二’,提供全天候、全周期的‘保姆式’服务。”

“近年来,我们充分发挥云南区位优势、气候、资源、民族文化等丰富多样的禀赋优势,推进云台经济社会融合发展。”云南省委台湾工作办公室副主任张灿介绍,截至2022年6月底,在滇台企总数为1104家,到位资金130亿元,其中农业产业172家,到位资金超20亿元。台商台企发挥研发、培育、种植、精深加工、营销等先进技术及管理经验方面的优势,深化云台科技、农业产业等领域合作,为云南脱贫攻坚、乡村振兴和全面建成小康社会作出了积极贡献。今年,我们出台了《云南省台胞服务指南》《云南对台招商引资服务指南》,为广大台胞台商台企来滇投资、兴业、学习、生活提供更多便利。

经过交流研讨,参会代表认为,云台农业产业融合发展的空间越来越广阔,下一步将重点加强科技农业、生物医药与大健康、农文旅等产业的合作,带动更多台企到云南创业、兴业,实现互利共赢。

本报记者 朱海 何峡

19家滇企参加青洽会和生态博览会

本报讯(记者 韩成圆) 近日,记者从云南省商务厅获悉,第23届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会、第二届中国(青海)国际生态博览会7月22日至24日在西宁举办,省商务厅牵头组织19家优质企业参展参会,推动“云品出滇”,开拓西北地区市场。

云南是2021年首届中国(青海)国际生态博览会主宾省。在大会组委

会和青海省商务厅支持下,云南提前对青海及周边省份市场采购需求摸底调研,组织了来自西双版纳傣族自治州、迪庆藏族自治州、临沧市的企业参会,展示产品包括茶叶、热带水果、野生菌、滇味预制菜等等。会展期间,云茶等产品受到青睐,云南企业和青海当地企业达成合作意向,有效拓展了两地合作空间。

游在云南

云南野生动物园 为大熊猫“毛竹”庆祝8岁生日

本报讯(记者 李吒)“‘毛竹’,生日快乐。”近日,云南野生动物园为大熊猫“毛竹”庆祝8岁生日。“毛竹”从四川来,已在云南野生动物园生活了6年。

为了准备“毛竹”的生日会,云南野生动物园在网上招募了30名“猫粉”小朋友们。早在7月20日就开始筹备,期间还组织“猫粉”探访了位于昆明宜良的大熊猫日常食材专供基地。生日会当天,工作人员制作了由竹叶、火龙果、西瓜、胡萝卜组成的4层冰蛋糕,还准备了大熊猫最爱的新鲜竹笋、竹叶、竹竿等。

当天,“毛竹”优雅地享受生日大餐,“猫粉”们则为“毛竹”唱起生日歌,并在许愿幅上写下或绘出对“毛竹”的生日祝福,祝愿它在云南健康快乐成长。园区自然导师“筷子”向“猫粉”科普大熊猫相关知识,分享大熊猫“毛竹”和“珍多”的故事。

据介绍,“毛竹”和“珍多”于2016年到云南野生动物园生活,目前是云南仅有的两只大熊猫。



“猫粉”们留下对“毛竹”的生日祝福。



自然导师“筷子”为“猫粉”科普大熊猫如何吃竹笋。



“毛竹”在品尝生日蛋糕。