

> 聚焦

昆明餐饮业蹒跚回暖

本报记者 李莎 实习生 周向涵

受新冠肺炎疫情冲击，昆明餐饮业客流减少、营业额下降、经营成本上升。近日，记者走访了部分餐饮企业，感受到该行业正在蹒跚回暖。



现状：客流减少成本上升

在对昆明的一些餐馆走访中记者了解到，疫情给餐饮行业带来的影响主要体现在客流量减少、营业额下降及防疫、房租成本增加等方面。

客流量减少是昆明餐饮业困境最主要的问题，不管是在商场、写字楼里的还是在居民区的餐饮业，都因客流量减少冲击了营业额。位于云师大附中旁的和顺食府老板说，学生是主要的客源，疫情发生以来学生在校的机会少，客流量也随之减少，餐馆的营业额下降了约30%。现在疫情缓解后客

流量有所恢复。“对餐饮业来说，营业额下降就意味着资金链的断裂。餐饮业有自身的经营特性，一是‘产销同步’，即制作、销售、消费几乎是同时进行；二是‘劳力密集’，员工工资支出具有刚性。”昆明一家本土连锁餐饮企业负责人表示，餐饮业是非常倚重现金流的行业，如果收入断流，工资、房租等固定支出便成为巨大的压力。

除客流量减少的直接影响外，疫情防控也使得餐饮业成本上升。川拾

酒餐厅的领班告诉记者，疫情之后对餐厅的消毒及员工的健康状况要求更为严格，在这一方面需要投入更多时间和资金。

为帮助零售业、餐饮业等行业渡过难关、恢复发展，今年3月，省发改委、省商务厅等14部门联合印发了《关于落实促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》。随后，省商务厅又印发了《促进餐饮业零售业等困难行业恢复发展政策指南》(以下简称《指南》)，出台降低疫情防控成本、降

低平台费用、扩大营业中断损失保险覆盖面、鼓励餐饮企业参与新时代“老年幸福食堂”建设等扶持措施，以纾解困难促餐饮消费回暖。

然而，房租、物价的上涨是疫情带来的连锁反应。虽然省商务厅出台了《指南》中明确，2022年对省内承租国有企业、机关事业单位国有房屋的服务业小微企业和个体工商户减免3个月租金，但对于大部分承租私人房屋及商场商铺的餐饮企业来说，房租还是给他们带来了不小的压力。

餐企：对纾困政策缺少了解

面对疫情带来的经营压力，昆明餐饮企业大多选择了自救。

线上平台是餐饮业自救的主要方式之一。在采访中，记者经常看到外卖小哥穿梭于各个商家之间，走访的上述几家餐饮企业全部入驻了美团、饿了么等外卖平台。很多商家也表示外卖的比重有所上升，但受限于现做现吃味道更好的餐食特点，外卖并没有成为大部分商家的主要经营方式。

昆明饭店相关负责人介绍，企业还是以堂食为主，过桥米线不容易外带，所以外卖客户不多。为应对客流量

不足的困境，昆明饭店通过短视频来吸引新客户。“我们每天都会拍摄门店的视频并上传到抖音，还会派发优惠券，这些方式成功吸引到不少顾客前来就餐。如今生意已经恢复到与疫情前相当的状态。”

这几家餐饮业选择主动出击自救，努力熬过这一段困难时期，但他们都对政府颁布的纾困措施了解甚少，既没有参加过线上培训班，也没有申请过房租减免、金融支持等。

餐饮企业没有积极参与政府的纾困行动主要有两个原因：一是政策宣传

不到位；二是餐企对于政策难以落实到位的担心。处于商场和写字楼的企业可以通过商场的宣传获得最新政策资讯，但是位于社区的小微企业获取信息的渠道就十分有限。

业内人士认为，目前云南为帮扶餐饮业纾困颁布了多项措施，已经为行业纾困创造了充分的政策环境，但如何让政策实打落地见效，让餐饮行业，尤其是小微企业享受到政策福利则是个问题。拓宽餐企了解各方政策的渠道，将自救与帮扶结合起来，才能进一步有效帮助昆明餐饮业持续回暖。

旅游复苏 共享出行受青睐

本报讯(记者 胡晓蓉) 暑期以来，云南旅游市场强劲复苏。随着游客大量涌人云南，方便快捷的共享单车骑行量大幅增长。

在云南布局城市数量最多的共享单车品牌松果出行数据显示：7月，松果单车用户骑行量环比6月增长超60%，一些旅游热点环比增长超100%。“7月降雨较少是订单旺季，加之天气炎热，共享单车省力、便捷、价格实惠的特点受到用户欢迎。”松果出行公共事务副总裁仇卫平说。

“我们自驾到曲靖旅游，在市区内骑共享单车很方便。”来自广东的游客黄先生认为，共享单车有效解决了出行“最后一公里”的问题。

为有效服务用户需求，松果出行也推出了优化车辆调度、加强合规摆放和加大安全检查力度三大举措，助力用户安全便捷出行。

仇卫平介绍，针对当前订单显著增长的情况，松果出行通过“松果全天下”系统对用户用车需求进行实时监测，对夏季热用车区域进行针对性预判，提前调度车辆，保障用户便捷用车。与此同时，针对异常高温天气，采取错峰充电、减半充电等措施，加大监测和检查力度，强化合规管理及安全检查力度，确保用户安全、便捷用车。



丽江严防疫情保旅游市场安全

本报讯(记者 和茜) 暑假来临，丽江旅游业逐步回暖。丽江市不断深化细化各项疫情防控措施，科学落实各项疫情防控举措，全力保障文旅市场安全健康发展。

暑假以来，丽江市多次分析研判当前疫情防控形势，部署暑期旅游疫情防控工作，动态组建专项小组，定期调度、综合研判，规范落实日报告、零报告制度，压紧压实疫情防控属地、部门、单位、个人的“四方责任”，推动关口前移，把好入丽关、入住关、入口关，做细“两扫一测”、佩戴口罩、通风消毒等常态化防控措施，并从采、送、检、报各环节入手，提高核酸检测能力，充分发挥基层诊所、药店和医疗机构发热门诊等“哨点”作用，加强监测预警，持续完善工作机制、强化专班力量，提升

流调溯源能力，保障隔离场所数量，确保发生疫情时能迅速投入使用。加快方舱医院、市传染病医院的建设进度，提升定点救治能力，统筹培训和演练，提升应急处置实战能力。

同时，提醒游客市民主动报备配合管理、加强旅途防疫意识、遵守公共卫生场所防疫措施，做好自我健康监测等，为游客提供免费核酸检测，在原设置的14个核酸采样点基础上，增设泸沽湖机场、鹤关高速下口、市体育馆、古城区西安街道文化站等8个核酸采样点。

为确保旅游场所防疫形势安全稳定，丽江各个景区严格落实主体责任，扎实做好各项疫情防控工作。丽江古城管理有限公司景区管理服务分公司和琴介绍：“7月以来，古城每天接

待人数在10万人左右。为保障游客安全，景区严格执行限量、预约、错峰、扫码、测温登记、佩戴口罩等防控措施。”

从6月底开始，玉龙雪山景区的客流量开始上涨，7月中旬景区日均接待游客已超过2万人，为给游客营造一个安全、健康、舒心的环境，玉龙雪山景区严格执行限量、预约、错峰要求，全面落实实名制门票预约制度，做好游客疏导分流，引导游客规范执行一米线、戴口罩等要求，并在景区出口张贴相关疫情防控提示公告；在公厕、座椅、服务设施张贴健康标识提示；配备消毒液、免洗手液、口罩等防疫用品；用广播循环播放疫情防控警示。此外，还通过微博、微信等平台，向游客普及防疫知识，发布景区温馨提示，让游客舒心游玩。

官渡区严把进口冷链食品质量

本报讯(记者 朱丹 通讯员 王颖李昊) 为切实加强冷链食品安全检查监管，压实疫情防控责任，目前，官渡区市场监管局到东站冻品交易市场和志程冷库进行冷链食品安全检查，确保人民群众“舌尖上的安全”。

据了解，进口冷链食品从海关进入云南省监管仓后，将进行六面消杀和核酸检测，携带核酸检测阴性证明、海关入境证明、消杀证明、出仓证明，上传至“云智溯”冷链食品系统监管平台，随之生成溯源码，即“五证一码”。官渡区市场监管局食品生产流通监管科张辉说：“每件产品进行赋码销售，用手机扫描便可查看产品的产地、生产日期、保质期及消杀、检测等所有信息。经销商、零售商销售产品也需将商家具体信息录入监管平台，做到每一次批次产品都可追溯来源和去向，有效防止和降低感染风险。”

今年以来，官渡区市场监管局持续强化进口冷链食品监管，全面摸清辖区进口冷链食品生产经营者、第三方冷库冷冻库(自检冷冻库)、从业人员等底数。建立并动态更新进口冷链(进口水果)食品生产经营户及从业人员登记册，全面排查进口冷链食品，进口水果生产经营者落实疫情防控主体责任，完善进销货台账记录、落实“五证一码”等情况。同时，严格落实进口冷链食品风险监测排查“111”机制，督促各进口冷链(水果)从业人员每周开展1次核酸检测。今年以来，累计开展从业人员核酸检测共计32400余份。每月开展1次冷链食品生产经营单位全覆盖监督检查，共检查冷链食品生产经营单位8824户、农贸市场246个、水产品市场商场(交易区、专柜)174个、第三方冷库469个、进口冷链物流运输企业21户、进口冷链运输车辆31辆。

东站冻品交易市场负责人介绍，凡是通过云南省两个监管仓进来的产品，都需符合“五证一码”要求，每周进行自检自查，商户的凭证、货品的来源，每周市场的从业人员要进行1次核酸检测，直接接触冷链食品的工作人员实行一天一检。

在进口水果方面，官渡区积极配合市级建设昆明市进口水果集中监管仓，组建驻场管理工作组开展现场驻点监管。官渡区市场监管管理局金马市场监管所所长乔威介绍：“进口水果一律经过昆明市进口水果监管仓，市场监管部门联合住建局、疾控、卫健、交运、环保等部门实行驻厂管理，每天对进出仓的人员、车辆严格监管，要求经营户入仓之前在‘云智溯’平台进行网上预约，随后进入监管仓进行消杀和核酸采样，检验合格后方可离仓销售。”

> 资讯

建筑“黑科技”护航工程质量安全

本报讯(记者 胡晓蓉) 近日，一场别开生面的“质量科技筑精品，安全标准化保生产”现场观摩交流会在中建二局西南公司云南分公司项目工地举行。来自云南和贵州两地建筑行业的170余名代表参加本次观摩交流会，体验到了建筑“黑科技”给工程项目管理带来的全新改变。

“瞧这个小小的机器人，它叫三维激光扫描机器人，具有高精度、高密度、全天候等特点，可以测量墙面垂直度、平整度、方正度等多项指标，广泛应用于建筑工程主体、抹灰、装饰装修等阶段。”一名操作人员2分钟左右即完成了一个房间的全系列实测数据采集和计算，并快速逆向建模，输出质量分析及检测报告，辅助项目进行质量管理品质提升。

观摩现场，还有一个“神器”叫智能回弹仪，用于建筑结构中硬化混凝土抗压强度的非破损检测评定，相比传统回弹仪，它像“点读机”一般，具有自动完成强度推定值计算、快速判断混凝土强度、原始数据自动存储、无线传输手机终端及公司监控后台的特点，通过回弹大数据分析生成强度增长曲线，超前预

判混凝土强度，保证工程结构安全。

“您好，进入施工场地请佩戴安全帽。”在项目工地上，入场通道内的智能摄像头会对未佩戴安全帽的行为进行识别和语音提醒。借助安全帽上的定位芯片，项目管理人员可通过平板电脑等终端设备实时查看每个人的具体位置，一旦施工现场出现问题，可通过对讲机指挥管理人员迅速前往事发点位处置问题。

视线盲区、夜间吊装是塔吊司机们日常工作中的“烦恼”，为解决这些问题，项目管理人员安装了塔吊监测及吊钩可视化系统，拓展司机的视野。即便是在盲区，也能清晰判断出吊钩的运行状态。管理人员还通过塔机监测、钢丝绳损伤监测等，确保安全作业。

中建二局西南公司云南分公司相关负责人介绍，近年来，该公司借助信息化、数字化技术全面升级建筑项目的科学管理，在超高层、基础设施、公共建筑、重点民生等领域先后建设了一批代表性工程，积累了丰富的管理经验，先后承建300米以上超高层建筑7座，所承建的昭通鲁甸安置区工程为全国最大跨县易地扶贫搬迁项目。

昆明机场安检锂电池审批系统启用

本报讯(记者 胡晓蓉) 近日，由昆明机场安检站“陆耀技能大师工作室”自主研发完成的出港旅客锂电池审批系统已申请通过软件著作权，上线试运行后受到了旅客好评。

据了解，按照《民用航空安全检查手册》及锂电池运输的相关规定，机场在查出港旅客随身携带额定能量为“100Wh-160Wh”锂电池或小于“300Wh”电动轮椅锂电池时，需航司、地服等保障单位审批人员到场审核处理。但此环节涉及到机场多个关联单位和企业，工作地点范围广、往返路程长，一旦审批人员不能及时到场，将给旅客带来不便。

随着平安机场、绿色机场、智慧机场、人文机场“四型机场”建设工

作的推进，昆明机场安检站“陆耀技能大师工作室”坚持自主创新、自主研发，以小投入取得大收获为导向，积极培养、调动员工创新积极性，降本增效持续优化建设项目建设“性价比”。该系统使用前，各保障单位现场处置的平均时间在10至20分钟，有时还存在无法到场的情况。使用后，线上审批时间平均约2分钟，最快审批时间可以在24秒内完成。

据介绍，出港旅客锂电池审批系统目前已实现了远程审批、台账记录等功能，各保障单位的工作人员即使不在安检现场，只需动手就可完成远程审批手续，缩短了旅客过检等待时间。截至目前7月底，昆明机场已有28家航空公司、地服单位使用该系统。

咖啡粉需求上扬利好云南咖企



重启3000吨速溶咖啡生产线。

据后谷咖啡负责人介绍，经过10多年的努力，后谷咖啡突破了咖啡精深加工障碍，建成2.3万吨速溶咖啡生产线和1万吨速溶咖啡包装生产线，掌握了自主知识产权的速溶咖啡核心工业体系，结束了云南靠卖咖啡豆原料生存的历史。后谷也因此成为目前国内最大的两家咖啡速溶粉制造企业之一。10多年来，后谷累计将30多万吨云南小粒咖啡豆加工成咖啡速溶粉，丰富了国内国际咖啡消费需求。

数据显示，中国咖啡市场年复合增长率已超过25%，面对诱人的市场机遇，云南咖企不断推动咖啡精深加工水平提升，增强了从卖原料转变为卖产品的动力和信心。为进一步扩大产能，后谷将在7月底

邮储银行玉溪市分行

“科创e贷”助企纾困解难

本报讯(通讯员 杨绍灵) 日前，邮储银行玉溪市分行向“专精特新”企业、新型农业经营主体——云南某蓝莓科技公司发放了500万元快捷、便利的线上贷款“科创e贷”。

该公司是一家专业从事蓝莓组培育苗、蓝莓种植、果品销售、初加工及休闲观光旅游项目开发等综合性现代化新型农业企业。目前有蓝莓基地1.5万亩，属国家级农业龙头企业。今年受疫情影响，企业在销量订单、物流运输等方面出现困难，造成了资金周转困难。

邮储银行玉溪市分行了解到这一情况后，通过实地走访、调查和沟通，客户经理上门指导企业使用操作简

单、流程便捷的线上“小微易贷”产品进行了预测算，5分钟后客户便申请通过了500万元的额度，并可在网银上进行自主支用、提前还款等操作。“感谢邮储银行对我们的帮助，让我们在这么短时间内就能够申请到贷款，并且还是信用贷款。”公司负责人说。

邮储银行玉溪市分行相关负责人表示，将积极贯彻落实金融助企纾困政策，立足服务“三农”、服务城乡居民、服务中小企业的初衷，主动问需于企，找准客户融资的难点、堵点，个性化提供信贷方案，精准施策缓解客户融资痛点和盲点，服务实体经济，助力乡村振兴。