圆桌论坛

产业强滇 乘风前行

编者按

背景 近日，省委办公厅、省政府办公厅印发《云南省产业强省三年行动（2022—2024年）》（以下简称《行动》），计划到2024年，全省产业结构和区域布局更加优化，优势产业发展质量不断提升，支撑产业强省建设的作用持续增强。

话题 在国家构建“大循环、双循环”新发展格局的背景下，如何认识云南产业发展具有的突出优势？如何补齐短板弱项，打造产业集群？如何促进传统产业转型升级、新兴产业蓬勃发展、未来产业加快布局？本期圆桌论坛特别策划，邀您关注云南产业发展的行进之路。

本报美编 张维麟 画

以“链”蓄能构建现代产业体系

胡晓蓉

产业兴则经济兴，产业强则经济强。省第十一次党代会指出，加快发展现代产业体系，推进产业强省建设。

围绕这一目标要求，全省上下把发展经济的着力点放在产业培育、产业招商引资和营商环境建设上，把转方式调结构放到更加重要的位置。先后发布农业现代化、新材料产业、绿色铝产业、光伏产业、生物医药产业、新能源电池产业、数字经济发展等一系列产业三年行动计划。

以“链”强基、以“链”蓄能，云南聚焦主导产业发展和新兴产业培育，以2022—2024年为行动计划周期，明确时间表、路线图，倒排工期，挂图作战，全力以赴推进传统产业转型升级、新兴产业蓬勃发展、未来产业加快布局，推动全产业链高质量发展。

今年1至6月，全省工业投资在前5个月较高增速的基础上再创新高，取得突破性成绩，工业投资增速同比增长41.0%，首次突破40%关口，创近10年来最高增速。拉动全省固定资产投资增长7.8个百分点，为全省固定资产投资的稳定增长提供了有力支撑，发挥了稳定全省经济增长“压舱石”的作用。

与此同时，随着一大批重点项目相继落地并取得重大进展，全省工业厚积薄发的态势逐步显现。巍桥、隆基、通威、合盛等绿色铝硅龙头企业纷纷布局云南，绿色资源优势转化为云南产业发展优势。宁德时代、德方纳米、湖南裕能、亿纬锂能等行业龙头入滇落子新能源电池产业基地项目。在龙头企业的引领下，我省立足正极材料、负极材料产能优势，逐步向产业链下游电池、电芯、应用和电池回收利用领域延伸，昆明市、曲靖市、玉溪市产业集聚发展初具雏形，大理州、昭通市等地正在加快发展，全省产业链更趋完整，新能源电池产业正成为全省新的经济增长点。

生物医药产业被称为“永不衰落的朝阳产业”。特别是新冠肺炎疫情以来，生物医药产业备受重视，成为全球新一轮科技革命和国家实力竞争的焦点领域之一。抢抓机遇，我省生物医药产业在新发展格局中赢得先机。今年以来，以国药集团、中国医学科学院医学生物学研究所等龙头企业为主体的生物医药基地加快推进，正在形成以国药、云药、昆药3大品牌为龙头的产业体系。

换道超越，破立并举，产业在加快发展中谋转型。数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态。作为推进产业转型升级的重要手段，近年来，我省传统制造业数字化转型全面提速。通过项目示范带动、标杆企业引领、典型案例推广等措施，我省以工艺、装备为核心，以数据为基础，依托制造单元、车间、工厂、供应链等载体，引导企业实施智能化改造，构建安全高效、绿色低碳的智能制造系统，推动制造业实现数字化转型、智能化变革。

加快建设具有国际竞争力的先进制造业基地，是助推云南构建现代产业体系、实现高质量发展的有效途径。瞄准产业强省目标，云南着力延伸产业链，优化提升价值链，畅通稳定供应链，强化产业链上下游协作。随着数字技术与实体经济的深度融合，更多的数字工厂、智慧工厂不断涌现，不断做强做优做大的数字经济，将为云南拓展产业发展新空间，把云南独特的区位优势、资源优势、开放优势转化为强大的发展动能。

补链强链少不了培植“隐形冠军”

刘薇薇

近日，我省印发《云南省产业强省三年行动（2022—2024年）》，计划用三年左右时间，进一步壮大我省实体经济规模，促进产业结构优化升级，不断提升云南产业发展的质量、效益和竞争力。在这个“路线图”里，明确提出要促进中小微企业和民营经济加快发展，大力培育“专精特新”优质市场主体。

“专精特新”是什么？事实上，所谓的“专精特新”，指的是具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”特征的中小企业。其中，大部分“专精特新”企业来自制造业，走“专精特新”道路的目标，就是要让我省的制造业从低附加值、低技术含量、低质量和弱品牌的“三低一弱”，逐步走向高附加值、高技术含量、高质量和强品牌的“三高一强”。

“专精特新”有多厉害？举一个例子，很多人一直认为只有手机芯片才是“卡脖子”的技术短板，殊不知，在手机制造领域“卡脖子”的技术还有很多。有一项技术叫作“功能性涂层薄膜”，每部手机都需要使用。它能帮助手机、电脑、3C家电等各类产品实现防静电、防雾、耐脏、耐指纹、硬化、自修复等性能。然而，目前制造涂层材料的企业主要集中在日本，能够进行涂层加工的企业则主要集中在日本、韩国和中国台湾地区。这其中，有一家日本的小企业，在功能性涂层薄膜细分领域占据了全球50%以上的市场份额，这就是“专精特新”——从体量上讲，他们多为中小企业；从技术层面看，他们是掌握独门绝技的“配套专家”；从业务规模上讲，他们在细分领域长期走在前列，在价值链中稳居上游、在产业链中不可替代、在供应链中具备超强议价能力，是名副其实的“单项冠军”“隐形冠军”。

“专精特新”之所以备受时代青睐，因为它既是经济走向高质量发展的产物，也是助力高质量发展的重要驱动力。尤其当下，新冠肺炎疫情带来的全球供应链异常紧张，各国各地愈发开始重视产业链的安全性和自主可控性，由此更多投注精力在“补链强链”上，这也是“专精特新”如此重要的主因。

当前，我省已构建了以1000户省级专精特新“成长”企业为基座、307户省级专精特新“小巨人”企业为骨干、52户国家级专精特新“小巨人”企业为尖端的中小企业金字塔体系。但不可否认，对标专精特新“小巨人”数量最多的省份前三甲——浙江、广东和山东，云南的制造业确实存在着规模体量小、产业层级低、创新能力弱、集聚水平不高等短板弱项，“专精特新”企业依然不算多、不够硬、不太强，具备成为“隐形冠军”“单项冠军”潜力的企业还没有显出棱角。

培植属于我们自己的“专精特新”企业，一要能够创造适合创新发展的生态和土壤；二要从强化政策支持、深化企业服务、加强政府引导三个方面入手，加快形成推进“专精特新”企业建设的新战略、新举措。当然最重要的，还需要出现能够将企业家精神代代传承的企业领军人，始终抱持深耕细分领域的专注，始终追求信仰技术的匠人精神，不盲目扩张规模，不盲目搞多元化，在诡谲多变的市场环境中始终坚守拜技主义和立企初心。

“隐形冠军”永远不属于短期主义，而是一代代、一辈辈人的接续发力、久久为功。在信奉短、平、快的年代里，我们更需要让“专精特新”的培育之路，不断唤醒一代人的匠人情怀，不断通过政策制度的建构完善，给予一代代继任者源源不断的信心与干劲。

以系统思维推动产业链转型升级

浦美玲

一件衣服制成，背后有纱线、面料、纽扣等多个产业；一台汽车出厂，更是涉及上万个零部件的供应。制造业要发展，需要相关产业链供应链的支撑和维系。链条稳，产业稳；产业稳，经济稳。

省委、省政府作出下大力气培育全产业链、大力突破工业的决策部署，玉溪市委、市政府迅速行动，抓好落实，以重振产业新优势的思路创新、夯实产业发展责任的机制创新、谋划产业发展体系化的方法创新，围绕10个产业规模实力强、产业链条基础好、龙头企业支撑突出的制造业行业，组建制造业全产业链专班并开展全闭环、实体化运行。10个全产业链专班人员由全市选派的130名政治过硬、能力过硬、作风过硬的干部组成，按照“一位市级领导、一个牵头部门、一个实施方案、一个工作专班、一套发展图谱”的模式，统筹推进制造业全产业链发展，进一步延伸产业链、提升价值链、融通供应链，加快推动制造业产业链转型升级、做优做大做强。

《云南省产业强省三年行动（2022—2024年）》提出，产业布局持续优化，形成优势互补、产业联动、区域协同、错位发展、链条完备的发展格局。玉溪市全产业链专班全面深入一线，摸清家底，理清链上企业情况、发展现状和要素成本情况，精准制定产业链条图谱，开展重点招商、精准招商。围绕行业领军企业和“链主”企业，谋划了一批具有引领性、前瞻性和可行性的全产业链支撑项目，努力构建“多链协同”、整体配套、密切协作、产供销为一体的产业新集群。

全产业链发展，不是口号，而是一种产业融合的系统思维，一种问需于企的服务意识，一种资源整合的创新担当。经过半年多的实践和探索，专班人员懂得用政策形势、产业视角、市场思维来分析问题和解决问题，“链”式精准招商效果明显，各个专班效能效益充分彰显。已洽谈200余家企业，进行线上招商对接30余次。2022年初共梳理计划实施项目173个、总投资780.79亿元，2022年计划投资222.9亿元，打开了玉溪工业发展从单一的“兵团作战”到“纵队作战、链式发展”的新局面。比如，新能源电池产业链已签约8户企业，其中7户属于行业领军企业或“隐形冠军”，布局了正极材料、负极材料、隔膜及电池等生产项目，形成一条完整的新能源电池产业链，产值直抵千亿。

当然，受传统思维模式的局限，玉溪市十大制造业产业链依然面临着产业集聚度不高、高科技项目少、要素保障能力不足等问题。下一步，玉溪市要突出重点抓项目，创新招商引企业，整合资源强保障，创新引领、提质增效、集群发展，真正做强10大制造业产业链，赋能高质量发展。

兴产业还需放权与赋权并举

龙敏飞

我省近日印发的《云南省产业强省三年行动（2022—2024年）》指出，要打造“光伏之都”，并明确了发展方向：以高端化、集聚化、绿色化、国际化为发展方向，巩固提升主导环节优势，着力推动延链补链强链，打造形成绿色低碳、集聚集约、链条完备、创新引领、竞争力强的国内一流、世界领先光伏产业集群。这是云南促进光伏产业发展，打造光伏行业新高地的重要遵循。

近年来，我省在推动光伏产业发展方面可谓积极作为。比如，我们从“云南这十年”系列新闻发布会·曲靖专场发布会上获知，曲靖市强力突破工业转型，全力打造千亿级绿色硅光伏产业集群。此外，为加快构建以新能源为主体的新型电力系统，解决光伏发电项目开发建设中遇到的困难和问题，今年3月24日，省政府印发了《关于加快光伏发电发展的若干政策措施》，促进光伏产业健康发展，已经成为云南未来的重点工作和重要工程。

光伏产业是新兴产业，前景广阔，未来可期。近日，2022年“云南社科专家曲靖行”调研决策咨询活动会在曲靖启动，笔者跟随专家们调研了曲靖隆基硅材料有限公司、曲靖阳光新能源股份有限公司、德方纳米科技有限公司等涉及光伏业务的企业，深切感受到科技的力量，感受到光伏产业能带来的广阔发展前景。通过调研可知，目前大型光伏企业之所以密集落户云南，主要有两个方面原因，一个是云南的电价很便宜，在竞争中处于优势地位；另一则是，当地的营商环境不错，一些地方采用免税、帮建厂房等举措来吸引光伏企业入驻。这些为促进光伏企业在云南的发展奠定了良好基础，也为光伏企业“厚积薄发”提供了可能。

光伏产业的发展，云南已经充分布局、严密部署。但在微观方面，有些问题依旧值得深入思考。从目前调研的情况来看，光伏企业的发展还存在一些“卡脖子”的问题。比如，光伏企业很多都落户开发区，开发区有很多红利政策，但因为不是行政划分区，所以很多程序审批还是比较繁琐复杂，这也倒逼我们的“放管服”改革当继续推进。此外，还有规范管理的问题，任何行业的健康发展，都离不开良性的监管与约束机制。目前的开发区在这方面也属于薄弱地带，对光伏企业的监管与约束力度远远不够，这就需要给开发区“赋权”，让他们更好地监管好光伏企业，确保它们行驶在平稳健康的发展轨道上。

促进光伏产业健康良性发展，一方面需要“放权”，把一些可以下放的权限下放到开发区；另一方面，则需要“赋权”，赋予相应的开发区足够的管理权。只有“放权”与“赋权”并举，光伏企业的发展才能行稳致远。

新时代 新担当 新作为 大家谈

年轻干部要常做三件事

吴桂桃

2022年春季学期中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上，习近平总书记发表重要讲话强调，“年轻干部必须牢记清廉是福、贪欲是祸的道理”，“守牢拒腐防变防线”，“勤掸‘思想尘’、多思‘贪欲害’、常破‘心中贼’，以内无妄思保证外无妄动”。

年轻干部成长过程中，如果缺少对纪律和规矩的敬畏，就容易在诱惑中迷失，在“围猎”中跌倒。个别年轻干部“早节不保”，甫一上任就滥用权力、涉贪涉腐。虽发生于少数人，却给组织造成损失，辜负了组织培养，也毁却自身大好前程，给家庭带来莫大伤害。年纪轻轻为何起步跌倒？归根到底，是党性不够坚定，政治教育没入心入脑，不知自警自省；事业上缺乏磨炼，不能一心为公；生活上缺乏吃苦，做不到珍惜。站在事业的起点，要常思贪欲之害，算清政治、前程、家庭“三本账”，常给自己敲警钟，方能行稳致远。

勤掸“思想尘”。习近平总书记强调，干部干好工作所需的各种能力中，政治能力是第一位。要把讲政治放在首位，不断夯实“政治三力”。在坚强的政治引领下，当破解问题的“尖刀连”，做推动高质量发展的“排头兵”，以此回报组织的厚爱，不辜负人民的期盼。

常破“心中贼”。作为党员干部，尤其是领导干部，常思“我是谁、为了谁”，在党言忠，在岗言责，履行好组织交待的任务。必须树立强烈的法纪观念，以高度的自警自律，破除“心中之贼”，始终谨记岗位是组织的，权力是人民赋予的，坚持依法行政、依规办事，努力干净干事、清白做人。

多思“贪欲害”。“贪如火，不遏则自焚；欲如水，不遏则自溺。”倘若践踏规矩、逾越红线，受到纪法严惩，寒窗十年付东流，自身前程成泡影。对整个家庭而言，轻者亲情分离，重者家庭崩塌，给至亲之人带来莫大伤害。要清醒认识贪欲的危害，“利”字旁边是把刀，幻想当官发财兼得，终会害己伤家庭。

多一些这样的“亲历式调研”

徐曙光

刚刚过去的这个周末，杭州酷暑依旧。浙江省邮政管理局党组书记、局长魏遵红来到杭州湖墅北路某快递站，亲身体验了高温下快递小哥的工作和生活。

这也让笔者想到了去年4月，北京市人社局劳动关系处副处长王林体验了一天送外卖的感觉。当日王林最终只完成了5单送餐，仅获得了41块钱的收入，快累瘫在街头，而他一天挣100块钱的目标连一半都没完成。通过真实体验，王林收到了不少基层意见。

现实生活中，有的领导干部一年到头很少下基层，很少深入群众开展深入细致调查研究，更不用说亲力亲为亲手干，调研沉不下去。由此，不禁联想起老一辈党员领导干部那种踏实的工作作风，他们曾经被群众热情称作为“三水”干部。所谓“三水”干部，就是指那些经常下基层，晴天一身汗水、雨天一身泥水、清晨一身露水的干部。这样的干部不图虚名、不务虚声，做真人、干实事，是人民的公仆，是干部的榜样，是老百姓拥护与喜爱的干部。他们不敷衍了事，而是扑下身子、放下架子，到普通的农家转转，到穷困的村子看看，听到基层的声音，发现群众急需解决的问题，切实解决群众生产生活中的矛盾，为群众办实事、办好事。

要想真正了解一线职工的辛劳和疾苦，各级单位不妨多一些亲历式调研。广大党员领导干部只有沉到一线，才能为下一步开展工作积累更多一线资料，然后有针对性地加以改进和完善，让调研真正取得实效。

大观微议

整治“好评返现”要双向发力

潘铎印

“好评15字并晒图，找客服领取10元红包”……一些商家为了收获好评，采取在包裹内夹藏好评返现卡，甚至打电话或发短信骚扰等方式，请求消费者给出好评。

消费者在网购商品之后可享受评价权，如果对商品的质量和服务满意的，可给予“好评”，如果对商品的质量和服务不满意，则可给予“差评”，这是法律赋予消费者的权利，也是消费者对商家商品质量和服务水平的监督。然而，实践中却有大量商家采用多种方式以“返现”利诱消费者给出好评，甚至有不少消费者也成为好评返现的拥趸。

“好评返现”是网购商家以回报一定数额的现金或其他优惠为诱饵，引导消费者对其商品或服务给予“好评”评价的行为。好评返现本质是流量造假，即花钱购买好评，根据我国的法律法规，好评返现是违法行为。

整治“好评返现”要对商家和消费者双向发力。有关部门要加大政策和法规的宣传力度，加大日常监管和处罚的力度，综合运用行政约谈、公开曝光、信用惩戒等多种监管方式，对恶意的“好评返现”违法行为严厉处罚。平台应该通过完善规则、加强管理等确保评价内容客观真实，发现商家存在“好评返现”诱导行为，可依据规则予以删除，并对涉事商家根据情节严重情况采取公告、限制交易或者暂停交易的处罚措施，公开曝光典型案例，让诱导造假行为无处遁形。遏制“好评返现”乱象，需进一步健全法律，完善规则，对商家和消费者双向发力，以严厉手段净化电商诚信环境，促进电商经济良性发展。

限制过度包装重在执行

房清江

“套娃式”礼盒、大盒配小饼……近年来，一些商品的外包装铺张浪费、“喧宾夺主”，让人头疼。不久前，工业和信息化部组织完成了《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准第1号修改单（征求意见稿）的编制工作，该标准于今年8月1日起实施，以进一步规范食品和化妆品包装要求，引导绿色生产、倡导绿色生活。

过度包装在消费者身边相当普遍，往往是商品的体积越小，包装物就越大，如药品、零食甚至出现包装比商品还重的现象。修订限制过度包装要求，建立起更明确的国家标准，毫无疑问是给商品包装行为划红线、立规矩。此次，针对31类食品、16类化妆品的包装提出了规范性要求，相应确定了包装空隙率、包装层数和包装成本要求，以及相应的计算、检测和判定方法，给“过度包装”的认定打造了更为直观的尺度，为商品生产与营销的包装运用提供了清晰的遵循。但如何令行禁止，恐怕还需要监管配套，才能真正给标准装上“牙箍”，解决好过度包装的难题。

一方面，完善行政管理办法，建立监管执法机制，对过度包装行为实行强有力的监管，对违规的商家给予严厉的经济惩罚，对过度包装的商品责令下架，从根本堵住包装滥用的破窗。另一方面，则需围绕包装垃圾减量与包装的绿色环保应用，加快配套完善包装物应用的经济政策，如对塑料等非环保的包装材料及包装物生产等环节提高税率，增加包装成本，倒逼商家节约，从而自觉扬弃“过度包装”，并加速完成环保替代。唯有通过有形的监管和无形的调节，才能真正创造出过度包装受罚、规范包装受益的市场环境。

微看点

让文化资源活起来火起来

《人民日报》：近年来，借助新技术新手段，将线下资源转化为线上产品的做法，被广泛运用在包括红色资源在内的文化保护与传承上。从引入体感互动技术的福州市非物质文化遗产展示馆，到用投影技术再现宋元时期海上繁华贸易的泉州海外交通史博物馆；从上海红色文化资源信息应用平台“红途”，到“云游敦煌”“云游长城”小程序……博物馆、展览馆内的文化资源，插上科技翅膀活起来，既提高了文物资源的利用率，又以便捷方式走近大众，增强了文化的魅力。文化保护与传承需要与时俱进、勇于创新，让文化资源活起来、火起来。过去，口头传播、书面记载、实物展示是文化传承的主要方式。随着科技发展，线上展示空间得以不断拓展。泉州博物馆一名工作人员说：“有了云展馆，珍贵文物可以永久展示，获得更长久生命力。”无论是博物馆闭馆不闭展的探索，还是一些地方打造红色资源数据库的尝试，把文化资源转化为数字资源，不仅为保护与传承提供了新的可能，也有助于进一步释放文化资源的价值。

本报记者 朱婧 整理

本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码