

桥头观潮

“中老情·幸福路”主题采访系列报道之一

# 普洱市：产业升级有动力

本报记者 李玲 刘子语 毕漪倩 姚程程

普洱是一个茶园之地，也是一个有咖啡飘香的好地方，这里不仅有远近闻名的普洱茶，还是我国种植面积最大、产量最高、品质最优的咖啡主产区和咖啡贸易集散地。

中老铁路通车后，“左手咖啡，右手茶”的普洱

迎来了巨大发展机遇。咖啡产业、茶产业快速升级，茶旅、咖旅融合让产品变商品、庄园变景区，普洱之美魅力倍增。



祖祥有机茶园 本报记者 姚程程 摄

## “让游客找到小时候回外婆家的感觉”

8月10日，在普洱市思茅区南岛村山间的小凹子咖啡庄园里，4名志愿者正忙着为游客们制作手冲咖啡。来自上海的胡先生是志愿者之一，他说：“我从大学起就对咖啡很感兴趣，偶然间在社交媒体上看到小凹子咖啡庄园招募志愿者，便马上收拾行囊来到普洱。”胡先生打算在这里参与志愿服务2周，他认为这趟旅程不仅能让他学到更多专业咖啡知识，还能让他在这繁忙的工作之余有了亲近大自然的机会。

小凹子咖啡庄园建立于1997年2月14日，由现年80多岁的廖秀桂老人和他的家人共同经营。廖秀桂老人是普洱引进的第一批咖啡专业技术人才。

廖秀桂老人的儿子廖洪文介绍：“我们庄园是精品咖啡标准化种植示范基地。起初，我们以销售咖啡豆生豆为主，但原料价格受国际货价价格影响大，咖农收益低，所以我们逐渐转型，延长产业链，从单一的咖啡种植转向咖旅融合。”

绿色、生态、环保一直是小凹子咖啡庄园的最大特色。庄园在种植过程中从不使用农药，郁郁葱葱的树林吸引了很多鸟儿，它们作为“害虫猎手”在林间辛勤劳作。此外，园中还种有不少苦楝树，它不仅具有驱虫之效，还能保水、固土、固氮。“每年6月，游客来庄园里都能看到星星点点的萤火虫，漂亮极了。”廖洪文说。

小凹子咖啡庄园有专业的技术团队。据了解，这里目前有4名咖啡烘焙师和2名咖啡品鉴师。李新成是小凹子咖啡庄园里的国家咖啡师考评员。他介绍，这里还有咖啡庄园游学，学员们不仅可以了解咖啡“从种子到杯子”的过程，还能亲手参与咖啡烘焙与品鉴等实践活动。

“近两年，普洱咖啡获得越来越多消费者的认可，加上中老铁路开通，我们庄园迎来了更多游客，其中外地游客占比高达85%，小凹子咖啡庄园已经成为各大社交媒体上热门的‘网红打卡地’。”廖洪文说，从7月至今，庄园每天接待游客超过200人，周末甚

至可达400人。

经过25年的发展，廖洪文兄妹几人在园区策划、豆种培育、烘焙品鉴等领域研究探索，接过了父辈传下来的“接力棒”，如今，他们的下一代也已经加入进来，成为“咖三代”。“我们不断引进国际顶尖的精品咖啡，例如瑰夏等。未来，我希望像我父亲廖秀桂一样，保持绿色、生态、环保的初心，让每一位来到庄园的游客都能找到小时候回外婆家的感觉。”

## 用“道精”的态度做好茶

1998年，祖祥高山茶园有限公司（以下简称祖祥公司）开始种植有机茶。如今，祖祥公司有机茶种植面积达1.23万亩，各类茶叶产品达70余种。

“我们已经获得中国、美国、日本、欧盟的有机认证。”说起做有机茶，祖祥公司党支部书记张毓宾用了一个云南方言词汇形容：“道精”（“道精”有过于计较的意思）。张毓宾解释，从茶园到茶杯，每一个环节都有严格的标准要求。正是靠着这种较真的态度，公司产品走向省外，还出口到日本、美国、德国、英国、法国、尼日利亚等国家，为茶农带来了可观的收益。

茶农钟四代是祖祥公司马尾山基地的组长。2011年，钟四代来到祖祥公司，负责茶园管理等工作。钟四代介绍，公司技术人员手把手指导农户，有问题及时解决，茶农只用把茶种好，企业会根据市场需求向农户下订单，与企业合作的农户，每户每年的收入，少说可达五六万元，多的可到10万元左右。“我们对公司很信任，对收入也很满意，所以这么多年一直合作。我们的茶，卖得放心，大家喝得也放心。”钟四代说。

说起关于茶旅融合的探索，张毓宾滔滔不绝：“2018年，祖祥有机茶园迎来当地学校里的小朋友们。同学们在这里体验摘茶、炒茶、压茶等制茶工艺程序，学习茶文化。后来，在当地政府支持下，我们公司开始跟旅行社、酒店合作，越来越多游客来到祖祥有机茶园，茶园也开始根据游客需求制定了多套涵盖采摘茶叶、参观制茶工厂、品茶、吃茶餐、观看茶艺表演、学习茶文化等多



制作手冲咖啡 本报记者 王靖中 摄

项内容的研学游套餐。”

在融合的道路上，祖祥公司也在根据客户需求从制茶工艺、茶叶包装等各方面不断求新求变。“今年7月，我们上市了三角包茶。中秋将至，我们的明信片茶、小方片茶、100克的手撕饼等创新产品供不应求。”张毓宾分享，从去年9月开始，祖祥公司还通过线上平台销售茶叶，“现在，基地内每天都有直播团进行直播。自7月份以来，仅抖音平台祖祥旗舰店内，每天的营业额可达5万元至6万元。”

对于未来，张毓宾期待满满：“中老铁路开通，对祖祥公司来说，不仅产品运输成本降低，而且从外地购买有机肥的成本也在降低。此外，普洱市的营商环境随着中老铁路的开通迎来改变，公司人才引进更加便利。”

## 新闻背景

8月8日至11日，由云南省委网信办主办、云南省南亚东南亚区域国际传播中心云桥网承办的“中老情·幸福路”网络国际传播第二阶段采风行顺利进行。中国、老挝多家主流媒体和网络名人探访中老铁路沿线云南普洱、西双版纳以及老挝琅勃拉邦、琅南塔等地，了解中老铁路带动“通道+枢纽+产业+市场主体+民生工程”一体发展的新进展。据悉，该活动的第一阶段采风行于今年5月完成。两次采风行覆盖中老铁路全线，各方多语种、多平台、多渠道共同讲好中老铁路的故事。

## 中外朋友共话茶咖

印度尼西亚汉迪：

我是北京外国语大学的印度尼西亚语外教，来北京已经6年了，依旧保持着每天喝咖啡的习惯。印尼是全球重要的咖啡产地之一，2021年，印尼咖啡生产量居全球第四。印尼的很多海岛都有咖啡种植业，比如苏门答腊岛、爪哇岛等。阿拉比卡和罗布斯塔是印尼咖啡种植的主要品种，此外，原产于印尼的猫屎咖啡也受到全球越来越多的人的欢迎。

老挝王伟：

我是昆明学院的老挝留学生，老挝气候炎热，除了啤酒，咖啡和茶也是人们常喝的消暑饮品。老挝南部是咖啡和茶的主要种植区，年轻人更喜欢喝咖啡，而老年人则更偏爱爱喝茶。Dao咖啡是老挝著名的咖啡品牌，很多来老挝的游客会选择Dao咖啡作为送给亲朋好友的伴手礼。此外，老挝和普洱市一样，都有原生态的有机古树茶，茶产业的发展为当地经济发展作出了重要贡献。

泰国陈慕筠：

我来自泰国，咖啡和茶的主要产地在泰国北部。现在，越来越多的年轻人选择回到农村，整合当地的小规模咖啡庄园和茶园，通过规模化经营打造具有当地特色的咖啡和茶旅产品，吸引了不少当地游客。在泰国，咖啡馆是人们社交、休闲、工作常去的地方。如今，很多装潢精美、风格各异的咖啡馆如雨后春笋般出现在泰国街头。

四川王秋童：

我来自四川成都，在我的家乡有很多茶馆，人们在茶馆中可以喝茶、聊天、看川剧、打麻将。可以说，茶馆已经成为成都人民生活中不可或缺的一部分。成都人偏爱喝花茶，比如茉莉花茶、菊花茶等，“碧潭飘雪”和“三花茶”是当地很有名的花茶种类。

## 开放快报

## 安宁市现代农业产业园区—— 供销对接 助力云品出滇入京

作为北京顺鑫控股集团有限公司旗下重点项目，安宁市现代农业产业园区一直将助力“云品出滇入京”作为园区首要工作。连日来，园区运营团队走遍云南各州市，实地考察大批云南高原特色农产品。每到一地，团队都积极和当地政府沟通洽谈，并组织当地农企、合作社和种植大户召开座谈会、推介会、交流会等，寻求供销对接最大化。

目前，安宁市现代农业产业园区已与文山壮族苗族自治州、大理白族自治州、丽江市、昭通市等地的农企农户达成合作共识，并将助力文山沃柑、宾川葡萄、丽江松茸、宁蒗红米、华坪芒果、昭通苹果等云南特色农产品走出云南、走进北京。

8月，正值宾川葡萄上市期，宾川县兴宏达农副产品专业合作社理事长张明洪忙碌在田间地头。谈到与安宁市现代农业产业园区的合作，张明洪信心满满：“园区背靠北京顺鑫这样的国企，有强大的农产品供应链，还能带来北京广阔的消费市场。”

除了相信宾川葡萄能卖得更好，张明洪也期待能借由园区所打造的供应链，减少农产品流通的中间环节，提升流通效率，实现农户与消费者的“双赢”——消费者能以更优惠的价格买到宾川葡萄，农户能获取更多的农产品附加值。

盛产于滇西地区的松茸，也是园区现阶段发力“云品出滇入京”的特色产品之一。云南从茸经贸有限公司深耕松茸行业30余年，公司总经理杨开章说：“近年来，云南松茸的出口量不断扩大，但产业发展仍有很长一段路要走。”杨开章期待与园区的合作能为云南松茸走进北京、走向全国拓宽渠道，更希望能从园区学习到先进的技术、理念，帮助企业进行技术创新，实现松茸产品的多元化，挖掘出更多附加值。

在滇东北昭通的大山中，当地的特色苹果有了新出路。云南多来点供应链管理有限公司在昭通建设的苹果种植基地，受益于安宁市现代农业产业园区的供应链，计划有200吨苹果进入北京市场。

安宁市现代农业产业园区相关负责人介绍，为达成更多合作，园区为合作伙伴提供多元化、全方位的合作模式，包括产地直采、产地专供、园区专享、一键代发等，保证合作伙伴可根据自身实际情况，灵活开展合作。

据了解，安宁市现代农业产业园区采取的是“线上做推广、线下走大宗”的农产品供应链模式，线上在抖音平台开设园区账号和店铺，主要进行云南高原特色农产品的宣传和推广；线下在北京顺鑫石门国际农产品交易中心和首农北京鲜活农产品流通中心筹建开设云南高原特色农产品展厅，把绿色云品带到北京一级批发市场。

北京顺鑫石门国际农产品交易中心是北京顺鑫控股集团旗下企业，是专门从事农产品供应链的企业，也是北京市农产品批发市场中唯一由上市公司控股的农产品交易中心，中心设有蔬菜、水果、粮油、水产、肉蛋禽、快速消费品六大经营区域，商品辐射全国20多个省市、260多个区县，2021年成交额超过400亿元，是北京市“一南一北”两个特大型一级批发市场之一。

未来，安宁市现代农业产业园区将凭借顺鑫控股集团自有供应链渠道，充分发挥龙头企业带动作用，以及顺鑫在资源整合和销售渠道等方面的优势，通过一二三产业融合发展带动，将园区打造成为云南省的农业服务创新中心和高原特色农产品营销中心。今后，云南特色农产品不仅可以顺利进入北京市场，也因此有了“卖全国”的机会。

本报记者 段建鑫

## 资讯

## 昆明首家盒马生鲜奥莱开业



本报讯(记者 韩成圆) 近日，昆明首家盒马生鲜奥莱在官渡区开业。该门店占地300平方米，商品种类近2000种，以日用品为主，包括了临期生鲜产品以及特价洗衣液、啤酒、酱油等等。

生鲜奥莱的商品来自于盒马生鲜等业态的临期商品，或是在运输中产生轻

微磕碰以及当日未销售完的“日日鲜”商品。在确保品质的前提下，这些商品会在晚上运抵生鲜奥莱，次日以折扣价出售。依据不同品类、不同商品的有效期限，折扣有所不同，整体价格低于同等品质商品的市面平均价格，以利于消费者，增加临期商品流通，减少生鲜浪费。

## 新华书店盘龙书城开业



本报讯(记者 朱海) 近日，新华书店盘龙书城开业。盘龙书城位于昆明市盘龙区人民东路，前身为1999年开业的盘龙三桥新华图书城。今年，昆明新华书店连锁有限公司对其进行升级改造和更名，重新定位书店功能。

新开业的盘龙书城共3层，既保留传统新华书店的质朴气息，又融入“书店+”的经营模式，设置精品图书、文创产品、咖啡茶饮、休闲阅读、儿童文教、健身微场景体验等区域，打造集阅读学习、展示交流、休闲聚会、创

意生活等功能于一体的复合式文化场所。

盘龙书城将以“盘龙老地方，新华新书味”为主题，常态化推出“新书味”“新咖味”“新茶味”“新运动”等特色主题活动。值得一提的是，盘龙书城和盘龙区博物馆共同探索“馆店合作、文旅融合”发展模式，联合在书城内打造“方寸间”空间，以展馆、美术馆、书法空间等形式呈现盘龙区的人文历史、风土人情、特色元素，开辟地域文化展示的新窗口。

## 7-Eleven 便利店在滇启动加盟

本报讯(记者 朱海 实习生 吴皎) 8月18日，7-Eleven便利店加盟说明会在昆明举行，标志着该世界500强品牌在云南的加盟事业启动。

活动中，作为7-Eleven品牌云南特许经营方，云南强林乐家连锁便利店有限公司首次向公众披露未来云南市场的加盟政策和经营方向，并围绕开店计划、商品政策、店铺选址标

准等内容进行说明，吸引不少意向加盟商洽谈咨询。

据介绍，自2021年7-Eleven品牌进入云南市场以来，已开设直营门店37家。依托品牌号召力和运营管理能力，7-Eleven将进一步提升云南市场的开店速度，计划在2022年累计店铺数增至85家，在2023年增至300家，在10年内增至1500家。



纺织场面铜贮贝器 供图

## 故事

## 在玉溪李家山听文物“说话”

“在事先找好的墓边挖下去3米多，依然没有见到东西，已经开始怀疑自己是不是判断失误了，但因为没见到生土，还得接着往下挖。不久后，铜矛冒头了，铜戈出来了，紧接着贮贝器、铜牛头……一个一个展现在我们眼前。”

1972年，21岁的云南省博物馆文物工作队队员张永康（现为云南省文物鉴定委员会主任）参与了江川李家山第一次考古发掘工作，见证了贮贝器和牛虎铜案等文物的出土。“贮贝器像个圆筒，盖子上雕刻着各种动物的形象，里面贮存着大量海贝。”张永康说，海贝是出产于印度洋的环纹贝，它的出现告诉了所有人：早在战国时期，古滇国就已经与印度洋沿岸的国度产生了联系。

张永康介绍，还有一些出土的饰品，比如蚀花石髓珠，实际上是一种用人工强碱或强酸工艺腐蚀出独特花纹的玛瑙珠，来自南亚和西亚。为数不少、反映动物搏斗场景的青铜扣饰，题材来自于遥远的斯基泰文化，但是扣饰底部用绿松石或孔雀石装饰，又具有古滇本土文化特色。金沙江、澜沧江和怒江的“三江并流”，加上红河、珠江，这些天然的纽带，将云南和东南亚、南亚，甚至更为遥远的中亚联系起来。在张永康看来，河流是古代民族迁徙的走廊，不同的民族迁徙带来不同的文化碰撞。

“除了国外文化元素的融入，出土的铜镜、弩机、五铢钱等，也展示了当时中原汉文化对古滇文化的影响，李家山古墓群是中华文化从多元到一体形成过程的重要例证。”张永康感叹，“古滇国没有文字，但是我们的文物通过各种器皿上的雕饰，向

我们生动讲述了古滇人的生产生活图景，这是一部惊世的史书。”

近日，纪念李家山古墓群考古发现五十周年学术研讨会在玉溪举行。国内百余名专家学者围绕李家山古墓群的文化、历史、艺术等价值进行研讨，并就如何让李家山文化“活起来”，既保护好李家山文化又让它造福当地群众建言献策。目前，玉溪市已经启动国家考古遗址公园申报工作。

本报记者 曹曦桐



牛虎铜案 供图