

> 视点

挖潜力培业态 文旅市场复苏回暖

本报记者 张帆 文/图

迪庆藏族自治州大力推进作风革命、效能革命，全面落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的明确要求，今年7月，迪庆州接待游客224万余人次，实现旅游收入25亿余元，分别恢复至2019年同期的83.07%和91.09%。

今年以来，迪庆州一手抓疫情防控、一手抓旅游业发展，推出了一系列帮

助企业纾困解难以及促消费、稳增长、惠民生的政策举措，逐项破解问题，全力抓好规范旅游市场秩序各项工作，充分挖掘当地景观资源和文化资源，讲好香格里拉故事，切实保障旅游市场秩序平稳有序，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

香格里拉市推动文旅项目建设

本报讯(记者 张帆)今年以来，香格里拉市文化和旅游局大力推动文旅项目建设，深化文旅产业融合发展，抓实市场营销、旅游服务、住宿餐饮等领域提质增效。今年上半年，香格里拉市共接待游客363万多人次，比上年同期增加34.14%；实现旅游总收入41.29亿元，比上年同期增加19.26%。

该市紧扣大滇西旅游环线和大香格里拉旅游环线建设，全力推进月光城、巴拉格宗、轻和·星奢等项目建 设，加快小中甸杜鹃林、纳帕海湿地、干湖山等景点景区建设。结合美丽公路建设，建成一批沿线观景台，推进公路沿线观景台建设并投入使用。

香格里拉市加强旅游规划与城乡规划、土地利用规划等的衔接，努力构建全域打造、全业融合、全景建设、全民参与的全域旅游发展格局。推进与周边县(市)合作，构建多元化、宽领域开放合作新格局。同时，大力规范文化旅游市场健康有序发展，集中整治欺客宰客、服务态度差、安全措施不到位、环境卫生差等问题，严厉打击非法从事旅行社业务和导游活动，严厉打击旅行社和导游擅自增加另行付费项目、强迫或变相强迫游客购物、旅行社委派无证导游和非法营运车辆等行为，严厉打击导游甩客、甩团等行为，严格落实旅游组合险购买要求，加强旅游合同和电子行程单管理，通过线上线下方式，随时受理旅游投诉，及时化解旅游购物纠纷，营造旅游购物“放心购”氛围。

> 高原论坛

抓牢机遇 抓实措施

今年上半年，迪庆州接待游客逾500万人次，旅游收入57亿多元。这是当地以破冰前行的勇气、攻坚克难的精神、求真务实的态度，破解文旅产业现实难题，按照世人心中的“香格里拉”标准，擦亮世界的“香格里拉”金字招牌，推动旅游业加快复苏所取得的成绩。

暑假是旅游消费的高峰期，从今年假期的出游情况看，人们的出游方式有了新变化，比如自驾游、国内游、智能化等成为出行新特点。在社交平台，网友称“中国一半的人都来云南了”，香格里拉的酒店民宿等几乎处于“满房”状态，一句“香格里拉我又来了”，熟悉的山川依旧妩媚多姿，民族风情依然浓郁多彩。

我们也要看到，当前迪庆州仍存在旅游发展体制机制有待理顺，旅游基础设施建设急需提速，旅游产业项目要素保障有待完善，旅游招大引强难等突出问题。聚焦以上短板，应当着力优先破解当前文旅产业发展的体制机制瓶颈问题，启动实施景区提升、酒店配套、文旅融合、旅游业态创新、旅游市场主体倍增等工程，统筹协调推进重大项目，重点解决好文旅产业要素保障、营商环境、招商引资等问题，实现迪庆州文化旅游产业转型升级。

同时，要坚持“依法治旅、依法兴旅”，以整治旅游乱象、改善旅游环境、提升游客满意度为重点，打造和建设有序、公平、诚信的旅游发展环境。要强化景区隐患排查和治理工作，给游客提供优质的服务和安全有序的游览环境。落实好云南省旅游购物30天无理由退货要求，通过线上线下方式，随时受理旅游投诉，及时化解旅游购物纠纷。

旅游业要充分发挥为民、富民、利民、乐民的积极作用，发展成果要为老百姓共享，成为具有显著时代特征的幸福产业。坚持以文塑旅，以旅彰文，推进文化和旅游融合发展，让文化事业、文化产业和旅游业成为经济社会发展的重要支撑。

张帆

入夏后，迪庆州外来游客一天比一天多，依托丰富的生态资源，高原“凉资源”变成了“热经济”。各景区景点因地制宜，不断开发新产品，推出特色促销活动，挖掘民族文化，为全国各地游客营造多元消费场景，让更多游客进得来、留得住。走在香格里拉市街头，随处可见穿着藏族服装的游客，景区景点游人如织，有的地方还排起了长队。

近年来，迪庆州深入实施“文化润迪”行动，加强文艺精品创作，加

疫情发生以来，迪庆州文旅行业受到较大冲击，市场经营困难，为积极支持文旅行业稳岗就业、纾困解难，推动文化旅游业恢复发展，迪庆州落实好党中央、国务院，省委、省政府出台的一系列纾困帮扶政策，出台了《迪庆州人民政府扎实稳住经济一揽子政策措施》，安排600万元财政资金帮扶文旅行业纾困解困。

目前，迪庆州已完成暂退旅游服务质量保证金旅行社社保金暂退工作，暂退比例100%，暂退金额

省委、省政府提出，把迪庆打造成为世界的“香格里拉”，对此，州委、州政府出台了《迪庆州关于打造世界的“香格里拉”的实施意见》，围绕“四个一流”建设标准加大工作落实力度。

以大滇西旅游环线建设为契机，香格里拉高速全线运营、丽香铁路即将通车、迪庆机场临开口岸验收，迪庆州到四川稻城、到怒江贡山等环线已建成，与四川、西藏和怒江、丽江交界的互联互通公路正在按照美丽公路要求升级改造。通过10年的努力，基

大公共服务补短板力度，提升文化遗产保护传承与利用水平。全力建设康养旅游示范区，统筹传统业态转型和新兴业态培育，推进旅游与文化、产业、科技互联网平台深度融合，全力建设一批世界级旅游景区，打造一批高品质旅游目的地，培育一批文旅融合新产品，建设一批高品质酒店，打造一批最美乡愁文化旅游带。

面对新冠肺炎疫情的冲击，迪庆州委、州政府超前谋划，及时召开工

753万元；补助5家旅行社纾困资金170万元；解决23户文旅中小微企业(不含个体工商户)贷款，获贷资金1.54亿元。同时，召开文旅企业代表座谈会、举办“云端端午”赛马节、徒步露营等系列活动吸引游客。同时，按照纾困、提质、宣传、培训等措施对文旅行业进行提质升级。

2012年至2021年，迪庆州累计接待国内外游客1.55亿人次，累计实现旅游业总收入1620亿元。当前，迪庆州采取规范旅游市场、降低旅游景区门票、免费为游客开放机关企事业单位停车场、人性化处理自驾游客车辆违章等一系列措施，促进文旅产业复苏。

今年，迪庆州着眼拓展州内旅游纵深发展，加快建设香格里拉一

本实现了出州公路高速化、通县公路高等化、达乡公路等级化、通村公路全硬化，为旅游发展提供了良好的交通设施基础。当前，迪庆州共有A级景区20家、省级夜间文化和旅游消费集聚区1个(独克宗古城)，省级全域旅游示范区2个(香格里拉市、德钦县)，旅行社53家。

目前，迪庆州正在抓紧推进“七望梅里”、巴拉格宗小镇、阿布吉旅游景区、独克宗古城提质扩容暨香格里拉月光城、松赞林景区旅游基础设施建设、德钦梅里特色旅游小镇等重大项目，2021年完成旅游固定资产投资21.46亿元。同时，依托迪庆州丰富的自然资源，积极打造精品客栈、帐篷酒店、民宿等旅游新业态，在推动旅游经济发展的同时，带动周边百姓就业致富。特别是松赞文旅集团打造的香格里拉松赞林卡等6个半山酒店，通过“住宿+行程”的旅游产品，为我省半山酒店建设提供了可复制模式，为迪庆半山酒店建设发挥了示范引领作用。

“通过开展导游(讲

作会议，积极应对新形势、新任务、新要求，强化区域协查，全面掌握重点人员活动轨迹和信息，避免留下空白漏洞。加大核酸检测力度，提高管控服务能力，严格落实常态化管理措施，认真学习通告内容和国家第九版防控方案要求，做到政策熟悉、思路清晰、方向明确，补齐工作短板弱项，为疫情防控打下坚实基础，奋力实现疫情要防住、经济要稳住、发展要安全目标。

各景区景点自觉遵守防疫要求、

维西一叶枝一梅里雪山一奔子栏一尼西、香格里拉一普达措一白水台一哈巴雪山一虎跳峡、香格里拉一小中甸一开发区一金江一五境3条精品旅游线路；提升独克宗、阿墩子、保和镇3个古城(镇)品质；打造好建塘锅庄、德钦弦子、维西阿尺木刮3个传统歌舞元素的特色演艺；建好3个旅游融资运营平台；打造1至2台精品剧目；积极创建高A级景区。在增加吸引力上下功夫，提升旅游品质、延长游客驻留时间。加大特色手工艺、特色餐饮和非遗项目等开发力度，加快文旅融合发展。加强旅游宣传营销，推进智慧旅游体系建设，培育冬季旅游业态，提高旅游服务管理水平，优化旅游产品供给，守护好世界

解员)大赛、导游岗前培训、酒店业务培训、乡村旅游培训、旅行社业务培训等方式，每年培训行业人员2000人次左右，不断提升行业服务水平。”迪庆州副州长李清培说，组织开展迪庆州文化和旅游行业文明建设“彩云行动”三年计划(2021—2023年)，开展10个专项行动，推动了全行业文明经营、文明服务和游客文明旅游，着力提升行业文明程度和旅游文化业软实力，以文明旅游建设成果增强游客获得感、幸福感、安全感。加大文旅融合力度，打造了端午赛马节、金秋赛马节、德钦弦子节、维西阔时节

严格落实常态化防控措施，共同维护和巩固来之不易的旅游复苏成果。全力推进旅游产业转型升级，打造宣传推广平台，深化拓展国内区域旅游合作，巩固旅游市场整治成果，持续开展涉旅企业诚信评价工作和推进智慧旅游发展，文化旅游产业发展总体平稳，项目建设力度不断加大，产业发展基础优越，文旅融合发展不断增强，旅游带动效果显著，旅游市场秩序治理力度不断加大，旅游发展环境不断得到提升。

的“香格里拉”金字招牌。

此外，迪庆州紧扣到“十四五”末文旅产业占GDP18%的目标，大力发展全域旅游，深化旅游资源开发，加大旅游基础设施建设力度，着力破解文旅产业发展体制机制瓶颈，打造旅游精品线路，不断提高旅游服务水平，继续提升虎跳峡、哈巴雪山等景点景区品质，建立旅游融资运营平台，深入挖掘民族文化，推出一批以独克宗古城、德钦弦子、塔城热巴等知名文化IP为重点的文旅旅游项目，建成运营精品民宿100个以上。

等节庆文化品牌，依托普达措国家公园等载体，拓展研学旅行线路，依托非物质文化遗产项目，完善了藏香制作、黑陶制作、唐卡绘画等参与性项目，打造世界的“香格里拉”·虎跳峡哈巴国际越野挑战赛、香格里拉生态体育公园徒步赛、香格里拉户外大会、德钦县梅里100极限耐力赛、冬观鸟节等品牌体育赛事。

下一步，迪庆州将全面贯彻落实省第十一次党代会精神和省委经济工作会议精神，直面问题挑战，只为发展想办法、不为落后找理由，问准迪庆文旅发展之痛，问实迪庆文旅发展之策，聚焦短板弱项，坚持守正创新，推动文化旅游产业转型升级高质量发展，围绕培育新产品、新业态、新主体、新项目的目标，进一步提升世界的“香格里拉”品牌影响力。

维西县探索乡村旅游发展新模式

本报讯(记者 张帆)今年以来，按照大力促进农文旅融合发展，围绕重点景区和交通沿线科学布局乡村旅游发展的要求，维西傈僳族自治县立足塔城镇多民族和谐聚居、多元文化交融共生的基础，聚焦“五个变”，着力建设塔城乡村旅游先行示范区，积极探索维西乡村旅游发展新模式。

村庄变景点。充分利用乡村振兴“百千万”示范工程的政策机遇，将美丽乡村建设与乡村旅游发展结合起来，突出“产、村、人、文、景”融合发展，制定“管控特色风貌、优化空间布局、明确主题形象、完善服务配套、提升人居环境”五大路径，选择41个村庄实施“村景融合”综合规划建设，发挥示范引领、带动作用，进一步提升乡村颜值、留住田园乡愁，为乡村旅游发展奠定基础。

田园变公园。着眼农旅融合、立足区域优势，大力发展观光农业、生态农业和体验农业，布局种植油菜、油菜、藏玫瑰、稻田画等景观作物3600多亩，策划稻田摸鱼、田园采摘、趣味捉鸭等农旅体验项目，丰富旅游业态、增加农民收益。

民房变民宿。按照政府引导、企业带动、群众参与的思路，采取引进企业投资建设、扶持农户自建自营等多种方式，盘活农村闲置土地和农房资源，打造以松赞塔城、漫寻记、哈布达云谷等为代表的精品酒店和特色民宿集群。

村民变演员。依托区域特色的弦子锅庄、阿尺木刮、塔城热巴等传统民族文化，引导群众组建文艺演出队，利用农闲时间编排节目，开展文艺展演活动，让游客在乐享风景之美的同时感受传统文化的魅力。

观景变养身。结合中药材“一县一业”示范创建和“绿色食品品牌”打造，加大冰葡萄、糯山药、云木香、藏红花等特色产品的深加工和品牌推广，积极开展户外徒步探险、中药养生、森林康养、亲子研学等旅游业态，实现从传统观光旅游向康养旅游转变。

> 延伸

和艳群的梦想

初秋的维西傈僳族自治县塔城镇腊普河畔，清流潺潺，林木成荫，民居错落有致，游客络绎不绝。

“赏民俗、吃农家菜，看山听水，安安静静休息，这样的乡村游很安逸。”说起乡村旅游，来自重庆市渝北区的刘先生说，塔城与其他地方不一样，地处“三江并流”世界自然遗产保护区标志性腹地，欣欣向荣的多元文化景象令人赞叹。特别是疫情发生以来，假期带上家人找一幽静之处，亲近大自然，呼吸新鲜空气，感受不一样的民族文化，成了大家的选择。

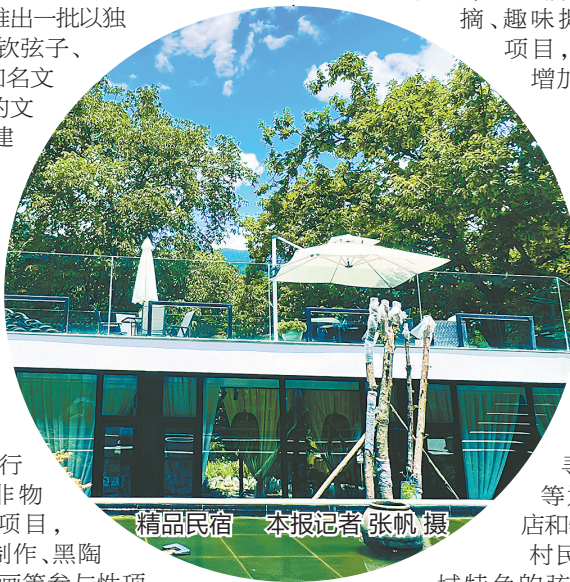
塔城镇旧别村启别小组的和艳群为减轻家庭负担，到香格里拉务工，经过多年打拼，在香格里拉有了自己的家。近年来，看到家乡基础设施不断完善，乡村旅游越来越红火，就决定在家里创业，同时还能照顾家中的老人。“2020年，我卖了城里的房子，又贷了一些钱，把自家房子改建成了民宿。”和艳群说，民宿今年2月完工并投入试营业，前3个月毛收入近10万元，同时还带动了周边乡亲务工。“7月生意更好，有近20万元的收入，我对未来更有信心了。”

民宿产业的发展，在潜移默化间不断改变着原先农村产业贫乏、人力资源流失、大量房屋空置、土地空闲荒芜的现状，如今资金流、物流、信息流、人力资源开始向乡村聚集。和艳群说，希望整合更多的人力、物力、财力等资源，在农业、人文、旅游、建筑等融合发展中带动周边农户增收致富。同时，以自身为例，鼓励周边更多在外务工人员回乡创业。

本报记者 张帆



普达措国家公园



精品民宿 本报记者 张帆 摄



正在升级的虎香公路

本报通讯员 李文圣 黄小媛 洪承 摄