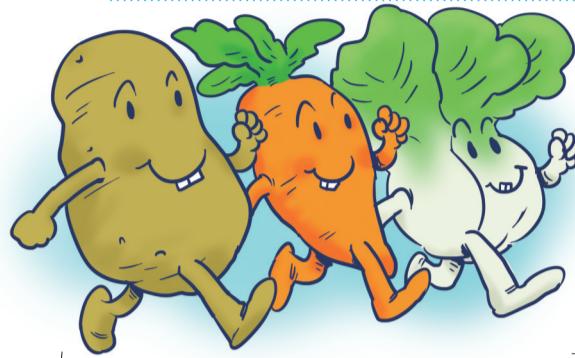


&gt; 今日视点

# 嵩明：“艺术+农业”跨界成效几何

背景

不久前，嵩明县用艺术展的形式宣传推介农产品，举办了“菜篮子艺术节”，把活动办到了菜市场、商场等地，让农业和农民以新形式、新风格、新形象闪亮登场，同时还通过“盲盒”的方式把农产品包装为礼品，让农产品和乡村资源走出去。



## 新身份 农民从田地走向市场

“出圈”的不仅有嵩明的土产品、文化，还有嵩明的“新农人”。

在活动开始前期，嵩明组织了“新农人线上评选”活动，从近年来嵩明涌现出的一批优质农业企业中选树典型，把嵩明优秀“新农人”和他们的故事拍成一个个短片，在新媒体平台上推广宣传，让大家选出心中的“新农人”。通过展示、宣传、评选的方式，展示“新农人”的形象，产业发展理念。通过评选活动，“新农人”的概念在全网建立，“新农人”也为自己产品的产业扩大了知名度。

“这次活动把公司的产品向外推介，让广大网友深入了解我们产品的优点和价值，还有朋友致电要来农场实地参观，产品销售和产品知名度有了进一步提高。”嵩明县牛栏江镇土飞鸡家庭农场负责人刘向昆说道。

“新农人”何以谓之“新”？刘向昆说：“要有新理念，不是围着眼前的事儿，等着瓜熟蒂落直接卖钱，而是要有市场思维，了解市场需求，宣传好自己的产品。”刘向昆的个人发展历程，也诠释了这一理念。正是了解到大家对农产品健康安全的需求，他明确了产业发展定位——从养殖到鸡蛋，都按照“有机”的标准来，坚持发展有机绿色农业。

除了新理念，“新农人”还在经营方式上求新。刘向昆说，农业最难的是抗风险能力弱，发展单一产业更是如此。正因为明白了“不能把鸡蛋放到一个篮子里”的道理，刘向昆不断尝试拓展新领域。自己一开始养鸡，为了解决饲料问题，又学习了酿酒，为制造酒糟，养鸡是主产业，做酒是副业，在拓展产业的经历中，他也拓展了自己的认知。“只有多元化经营，才能提高农业发展的抗风险能力。”

与刘向昆相似，带着鸡蛋的“蔡总”——蔡石建也有同感，他自己经营着嵩明奥力油橄榄林下生态鸡蛋养殖示范基地，既养鸡，也种树。多元化经营为他带来了多种商机。通过此次活动，他上了直播，知名度攀升，不仅林下有机小榄蛋备受市民青睐，油橄榄基地也收获了一个潜在的新商机，丽江油橄榄基地表示想洽谈合作。

嵩明的50多名“新农人”带着粮食、油料、水果、蔬菜、食用菌、花卉等多个精心挑选的优质农产品参展，这些都是有特色、

本报记者 朱婧

农产品是什么味？是有机番茄的酸甜味，还是有机咖啡的苦香味？嵩明用新玩法——举办“菜篮子艺术节”的方式，把农产品做出了艺术味。往来于此，参观拍照的市民纷纷评价“很新颖”。

是的，我们常常能看到有机蔬菜走进社区，采用试吃、简单的推介方式，突出的是农产品的健康功用。

农产品是带着泥土芬芳的，也由此显示自己的有机标准，但农产品仅仅只能作为食材这一层面来挖掘价值吗？

“菜篮子艺术节”给出了一个不同的答案。蔬菜可以成为寄出的“盲盒”，

可以成为与“新农人”一道出圈的核心产品，更可以被布置一新，成就一场艺术展。

与文化元素一结合，用艺术形式来挖掘农业的价值，“土味”就瞬间“洋气”了。农产品的价值也得以上升了一个台阶，从健康食材的定位升级为潮流的生活理念，带来一种时尚的气息。不仅如此，一些地方在壳壳上雕刻、作画，用秸秆做出造型各异的雕塑，变废为宝，化腐朽为神奇，这些做法或许会为我们推介农产品、挖掘乡村价值，提供更多的思路。

我们应当在梳理乡村特色价值

基础上，精准把握市场需求，巧妙借助艺术呈现等新方式，把农业、农村、农产品置于消费者常规的场景消费、

情景表达之中，让“土味”与我们生活的多个方面充分融合，碰撞出新的感觉、新的形象，让乡村资源真正活起来、新起来、时尚起来。

“土味”与“洋气”之间隔的，大概就是创新的思路与灵感吧……

“艺术+农业”，艺术与农业如何结合？在活动中的“新农人”如何认识自己的身份？这样的活动产生了什么效果，对于推介我省农产品有何借鉴意义？

## 新形势 给农产品加点艺术味

7月11日，熙熙攘攘的昆明市蒙新农贸市场又增添了一份热闹，嵩明“菜篮子艺术节”在此开展。展览的对象不是别的，就是蔬菜：黄灿灿的金耳、透亮的橄榄油、小巧的小榄蛋、红彤彤的有机番茄，吸引不少市民驻足询问。在菜市场的另一边，灯光展台已布置完毕，直播间准备就绪，嵩明的新农人和主持人在镜头前介绍了有机橄榄油的新吃法，两个人形布偶——嵩明城市IP“兰茂”和“小明”在市场里拎着礼袋，与大家合影，送出蔬菜，吸引不少市民围观看照相……

这场在菜市场里举办的艺术展，“三餐四季、人间烟火”主题语随处可见，书法颇有韵味，这是书法家朱敬一为嵩明菜篮子艺术展专门书写的。“没想到一个番茄可以拍出艺术感。”几位年轻人借着文化味的背景不时停下脚步拍摄，对土特产品与艺术味表示惊喜。在“菜篮子艺术节”开始前，嵩明县专门推出“嵩明有礼”特色文化品牌，为活动造势，运用“盲盒”的方式，将嵩明优质农产品以不同的组合形式寄送给全国各地的媒体记者、美食博主、生活艺术家，以及抗疫的医务人员代表等，用当下的潮流方式推介嵩明的优质农产品，吸引了不少年轻人对嵩明农产品及农业产业的关注，让嵩明优质农产品快速“出圈”。

7月18日，艺术展从菜市场移动到时尚的1903公园的凯旋门下。土产品变了个形式出镜，南瓜挖了瓢，成了花瓶，插上了造型十足的永生花，与鸡蛋、鲜花饼、植物固体饮料等包装一新的农产品有机组合，变成了一件件创意精美的艺术品。不仅如此，20多块透明展板精心布置，有序陈列，一些文案叫人忍俊不禁，行人路过都驻足拍照——“这一排排绿菜，是朕为你打下的‘爱琴海’”“做人真的是太苦了，做瓜也是”，芹菜用谐音梗来介绍，苦瓜与一句生活牢骚结合，有趣的表达，让嵩明的土产品“活”了起来。

本报记者 朱婧

## 规范博物馆讲解应堵偏门开正门

北京市文物局近日印发《北京市文物局关于规范博物馆讲解工作的指导意见》(以下简称《意见》)，要求各馆制定管理办法，对社会团体及个人在馆内讲解进行规范，尤其应对“歪曲史实”“戏说历史”等行为及时叫停。《意见》强调，博物馆应开展内容丰富、形式多样的讲解服务，并从讲解内容、形式、范围等方面进行规范。

近年来，为满足观众的多样化、个性化需求，以博物馆讲解为经营业务的商业性讲解团队、讲解公司应运而生，还有一些个人也通过网络平台来招揽客人，提供讲解服务。由于目前行业缺乏准入标准，讲解人员鱼龙混杂、讲解水平参差不齐。比如，一些博物馆讲解人员为了所

谓的效果，刻意讲段子，穿插大量未经考证的“秘闻”“传说”“野史”。

严肃的历史态度是发挥博物馆教育功能的基础。讲解人员技能水平可以存在高低，但讲解内容不能偏离史实。

“不允许社会团体及个人入馆讲解”是不少博物馆的通行做法。但从现实来看，效果不尽如人意。众所周知，旅游业存在明显的淡旺季，博物馆客流也起伏不定。一到旺季，热门博物馆自己的讲解员很难满足游客需求，甚至连自动讲解器都一机难求。

堵不如疏。《意见》直面问题，立足规范社会团体及个人讲解，提出了“堵偏门”“开正门”的针对性措施。“堵偏门”，就是对“歪曲史实”“戏说历史”等行为坚

决叫停，但不应一刀切地对社会人士讲解说不。“开正门”，就是通过规范博物馆讲解工作，完善各方面服务，引导更多的社会力量参与到博物馆展览的宣传建设中。

“堵偏门”“开正门”需要统一的准入标准和管理规范。社会团体及个人培训不到位、放松监管是导致讲解乱象的根源。为此，《意见》明确提出，要设定准入制度，建立完善讲解员培训、考核、晋升制度，通过事前培训备案、事中事后监管，对讲解员、讲解词进行审核把关，确保向观众传播科学、准确的内容和价值观。只有通过培训、考核的讲解员，才能开展讲解，进行白名单管理。这无疑有利于规范博物馆的讲解秩序，提升讲解员的素质。

对博物馆来说，需要在历史与现实之间搭好桥梁，在娱乐与严肃之间做好平衡，精心做好讲解员队伍建设，促进博物馆讲解工作规范化。

“堵偏门”“开正门”还需坚持博物馆讲解的公益属性。近年来，“文博热”持续升温，博物馆志愿者也在不断增加，越来越多的人通过自己的专业知识服务观众。比如，在故宫博物院，志愿者中甚至还有工程院院士。《意见》明确规定设置展览、临时特展要有专业人员提供免费讲解，倡导相关专家、科研人员及具备相关资质人员开展公益讲解。这不仅可以充实博物馆讲解员队伍，还可倒逼讲解员丰富自身文化素养，为观众提供高水平的讲解服务。

对博物馆来说，需要在历史与现实之间搭好桥梁，在娱乐与严肃之间做好平衡，精心做好讲解员队伍建设，促进博物馆讲解工作规范化。

付彭

## 公摊面积不能成为消费黑洞

山东省青岛市市民李黎(化名)原本应该在去年开心心收房，却因公摊面积带来的问题困住了。维权一年多来，她始终想不通：“怎么一公摊，把我一半的房子都摊出去了呢？”李黎的困惑在很多购房者心中都存在。

外墙一半计入套内，购房者的“公摊”“公摊系数”等术语绕晕；110平方米的房子，到手却发现套内面积只有60多平方米；购房时销售人员口头承诺的31%公摊面积，收房时却变成了46%……百姓花费一大笔积蓄购买的房子，收房时却发现严重缩水，这让很多购房人产生“吃亏”

“被套路”的感觉。不仅如此，这种不公平、被欺骗之感还会长期伴随业主，因为公摊面积被包含在总面积内，意味着后续的物业费、供暖费等都要为公摊面积买单。

实际上，早在1995年12月1日施行的《商品房销售面积计算及公用建筑面积分摊规则》(试行)中就有明确规定，商品房建筑面积由套内建筑面积和分摊的共有建筑面积组成，且规定对于公摊面积大小没有比例限制。房屋公摊面积的大小，一般与房屋建筑的规划设计是否合理以及房屋的配套设施多少有关。

客户买房子，最看重经济实惠，自然希望自己买的房子大点，公摊小点，但需要提醒的是，并不是公摊面积越小越好，公摊面积太小，可能意味着狭窄的电梯间、一梯多户、公共活动区域减少等配套设施问题，影响居住的质量与舒适度。

综合看来，公摊面积客观存在，有其合理之处，然而，现在最大的矛盾是把公摊面积算入总计价面积售卖，但存在缺乏法规依据与制度约束、认定不合理、不公开、不规范，形成了一种不透明的消费，消费者的知情权、公平交易权受到损害，致使交易双方纠

纷频发。

相关部门应当正视关于公摊面积的民众呼声，及时出台公摊比例的指导意见，完善相关测绘规范，要求测绘单位提高测绘成果质量，畅通错误追究机制，要求房地产开发企业在商品房买卖中将分摊原则、分摊部位等向购房人进行明示，明确约定分摊面积与产权登记面积发生误差的处理方式及违约责任的承担，让民众明白消费，放心购房。在此基础上，进一步推动住房保障工作，探索多元治理体系，逐步理顺公摊部分的管理权、使用权、收益权等，最大程度上保护百姓权益。

斯涵涵

新时代 新担当 新作为  
大家谈

## 经得起风霜才能成长

吴桂桃

习近平总书记在2021年秋季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上强调，组织上安排年轻干部去艰苦边远地区工作，是信任更是培养，年轻干部应该以此为荣、争先恐后，而不是拈轻怕重、挑肥拣瘦、患得患失、讨价还价。

“去艰苦边远地区工作，是信任更是培养。”习近平总书记的重要讲话，切中了部分年轻干部对组织安排的犹豫，对岗位选择的困惑。有的年轻干部认为，自己学历高、思维活、知识新，理应到大单位工作，去更有甜头的岗位干事，才能不负才华，更好地施展拳脚，也能奔个好前程。一旦组织安排艰苦边远地区，或者任命到稍冷门的岗位，落差感便油然而生，于是犹犹豫豫、想这想那，甚至和组织讨价还价。

干部的成长进步，既离不开组织的培养，也离不开自身努力奋斗。其中，组织培养至关重要，有平台锻炼，才有机会展现才能，为党的事业作出贡献，实现人生抱负。故此，在岗位选择上，要正确看待组织安排，充分理解其良苦用心。可以正当方式提出个人诉求，但绝对不能个人主义，对岗位挑肥拣瘦、想这想那，让组织反过来将就自己。要站在“一盘棋”大局，欣然接受组织安排，乐意奔赴干事创业的前沿战场，在组织的统筹下，科学有序开展锻炼，循序渐进获取成长。从干部培养成长途径看，基层锻炼

必不可少。尤其是艰苦边远地区，是能力的“练马场”，意志的“磨刀石”。被誉为“杂交水稻之父”的袁隆平，把青春扎根在田间地头，几十年如一日钻研水稻培育，解决了中国人吃饭的难题；在敦煌研究院，几代“莫高窟守护人”扎根大漠70多年，精心保护珍稀文物，潜心研究敦煌文艺，重新展现艺术瑰宝。俗话说：“庭院里跑不开千里马，温室里养不出百日花。”干部成长亦是如此，不妨多到广袤基层，先“苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤”，将汗水挥洒在基层，磨炼意志、锤炼品质、提升能力，在祖国最需要的地方追寻诗和远方。

从干部培养成长规律看，基层锻炼必须充足。培养干部成熟，不可能一蹴而就，需要长时问磨砺，完成必要的经验积累。如同柑橘，生长期不够就是酸的。再如水稻，季节不到穗穗就是瘪的。有的干部把基层当作“镀金场”，将下派挂职看作“丰富经历”，板凳还没坐热，脚上泥土没粘住，就急着逃离艰苦地方。未曾饱尝苦寒，没有深度历险，淬火不够自然炼不出好钢。

人在事上练，刀在石上磨。年轻干部要珍惜组织培养，主动去艰苦地方砥砺，踊跃到边远地区打磨，练得一身“皮糙肉厚”，磨得意志坚韧不拔，才经得起风险考验。细读他们的先进事迹，敬意油然而生。

李培生是黄山风景区的一名放绳工，要手拉绳索悬挂在悬崖峭壁上，捡拾垃圾和塑料袋。这个岗位很危险、很辛苦，但他一干就是23年。23年来，李培生累计放绳高度近1800公里，相当于攀爬了大约200座珠穆朗玛峰的高度，他本人也从一开始的“身体直打哆嗦”到驾轻就熟，每次放绳上来都能赢得观众的掌声，很多观众也拿他教育孩子不要乱扔垃圾，这让李培生很自豪。而守护迎客松的胡晓春，12年如一日，巡护、观测、做日记，一丝不苟，任何微小的变化都烂熟于心，真正成了“守松人”。

李晓春是黄山风景区的一名放绳工，要手拉绳索悬挂在悬崖峭壁上，捡拾垃圾和塑料袋。这个岗位很危险、很辛苦，但他一干就是23年。23年来，李培生累计放绳高度近1800公里，相当于攀爬了大约200座珠穆朗玛峰的高度，他本人也从一开始的“身体直打哆嗦”到驾轻就熟，每次放绳上来都能赢得观众的掌声，很多观众也拿他教育孩子不要乱扔垃圾，这让李培生很自豪。而守护迎客松的胡晓春，12年如一日，巡护、观测、做日记，一丝不苟，任何微小的变化都烂熟于心，真正成了“守松人”。

一滴水折射太阳的光辉。在我们身边，有很多像李培生、胡晓春一样的人，他们纯朴而执着，一张张朴实面孔，一个个平凡故事，都折射出敬业与担当的劳动者精神，蕴藏着感动人心的价值和力量。感动于平凡人的坚守，我们应当向榜样学习，脚踏实地把每件平凡的事情做好，在平凡的岗位上造就“不平凡”，用自己的光和热，守护社会的真善美。

李培生是黄山风景区的一名放绳工，要手拉绳索悬挂在悬崖峭壁上，捡拾垃圾和塑料袋。这个岗位很危险、很辛苦，但他一干就是23年。23年来，李培生累计放绳高度近1800公里，相当于攀爬了大约200座珠穆朗玛峰的高度，他本人也从一开始的“身体直打哆嗦”到驾轻就熟，每次放绳上来都能赢得观众的掌声，很多观众也拿他教育孩子不要乱扔垃圾，这让李培生很自豪。而守护迎客松的胡晓春，12年如一日，巡护、观测、做日记，一丝不苟，任何微小的变化都烂熟于心，真正成了“守松人”。

仅仅因为一名上了年纪的老人觉得绿灯时间太短，当地交警部门在调研后便作出“绿灯延时”的决定，这彰显了城市温情，又体现了人文关怀。

众所周知，交警部门在城市交通路口设置红绿灯时，不管是绿灯，还是红灯，其时长都是经过科学研判才定下来的。比如：有的路口人流量大一些，那么交警部门就会把绿灯时间设置得稍微长一些，而把红灯时长设置得相对短一些。

仅仅因为一名上了年纪的老人觉得绿灯时间太短，当地交警部门在调研后便作出“绿灯延时”的决定，这彰显了城市温情，又体现了人文关怀。

反观我们有的办事窗口和服务部门，对群众的诉求和不满视若无睹、生硬回复、用“走程序”自我减负，却给群众办事带来麻烦。我们不妨学学东莞交警，学会倾听诉求，多些群众视角，力所能及为群众解决难题、提供便利，让工作既有态度、更有温度。

## 微看点

《人民日报》：不久前，国务院联防联控机制发布通知，要求进一步推动新冠病毒核酸检测结果全国互认，切实便利群众出行。一些地区进行了积极探索，比如，“北京健康宝”新增可导入外地核酸检测结果的入口；上海市“随申码”实现长三角地区核酸结果互认；广东省的“粤康码”可识别附近的湖南省核酸检测证明；辽宁省的“辽事通”、吉林省“吉祥码”则可以随时切换省内核酸检测数据库和全国数据库……这是顺应民心之举，也体现了科学精准做好疫情防控的进一步努力。习近平总书记强调：“全面落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求是一个整体，要一体认识、一体落实、一体评估，巩固经济回升向好趋势，力争实现最好结果。”推动核酸检测结果全国互认，是高效统筹疫情防控和经济社会发展、维护正常生产生活秩序的“关键小事”，它不仅能够方便群众出行，也让各类生产和消费物资跨区流动更顺畅，有助于释放更多的经济活力。因此，各地要高度重视、积极落实核酸检测结果的互认。

《光明日报》：连日来，全国多地启动2022年全民数字素养与技能提升月活动，提升百姓数字资源获取、使用等方面的知识和能力，加强数字知识产权保护等。数字时代，全民数字素养与技能正日益成为国际竞争力和国家软实力的关键指标，提升全民数字素养与技能既是顺应数字时代要求、提升国民素质的战略任务，也是数字经济鸿沟、促进共同富裕的关键举措。党的十八大以来，我国加快建设网络强国、数字中国、智慧社会，从国家层面部署推动数字经济发展，取得显著成就。仅“十三五”时期，我国数字经济年均增速超过16.6%，在线教育、远程医疗等需求快速增长，人工智能等数字技术为教育、医疗、养老等行业赋能，持续迸发创新发展活力。一系列数字中国建设的丰硕成果改变着人们的生活方式，扮靓了人们的美好生活。随着我国数字经济转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段，面对人民群众对美好生活的新期待新需求，要实现数字技术与各行业加速融合，以更多优质数字化服务赋能百姓高品质美好生活。

本报记者 整理

本版主编：云南日报理论评论部  
邮箱：ynrb\_pl@163.com spnydaily@126.com  
更多精彩文章请扫码