

今日视点

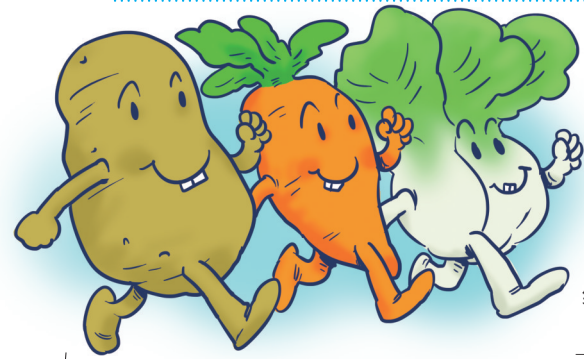
嵩明：“艺术+农业”跨界成效几何

背景

不久前，嵩明县用艺术展的形式宣传推介农产品，举办了“菜篮子艺术节”，把活动办到了菜市场、商场等地，让农业和农民以新形式、新风格、新形象闪亮登场，同时还通过“盲盒”的方式把农产品包装为礼品，让农产品和乡村资源走出去。

观点

“艺术+农业”，艺术与农业如何结合？在活动中的“新农人”如何认识自己的身份？这样的活动产生了什么效果，对于推介我省农产品有何借鉴意义？



新身份 农民从田地走向市场

“出圈”的不仅有嵩明的土产品、文化，还有嵩明的“新农人”。

在活动开始前期，嵩明组织了“新农人线上评选”活动，从近年来嵩明涌现出的一批优质农业企业中选树典型，把嵩明优秀“新农人”和他们的故事拍成一个个短片，在新媒体平台上推广宣传，让大家选出心中的“新农人”。通过展示、宣传、评选的方式，展示“新农人”的形象、产业发展理念。通过评选活动，“新农人”的概念在全网建立，“新农人”也为自己的产品、产业扩大了知名度。

“这次活动把公司的产品向外推介，让广大网友深入了解我们产品的优点和价值，还有朋友致电要来农场实地参观，产品销量和产品知名度有进一步提高。”嵩明县牛栏江镇土飞鸡家庭农场负责人刘向昆说道。

“新农人”何以谓之“新”？刘向昆说：“要有新理念，不是围着眼面前的事儿，等着瓜熟蒂落直接卖钱，而是要有市场思维，了解市场需求，宣传好自己的产品。”刘向昆的个人发展历程，也诠释了这一理念。正是因为了解到大家对农产品健康安全的需求，他明确了产业发展定位——从养殖到鸡蛋，都按照“有机”的标准来，坚持发展有机绿色农业。

除了新理念，“新农人”还在经营方式上求新。刘向昆说，农业最难的是抗风险能力弱，发展单一产业更是如此。正因为明白了“不能把鸡蛋放到一个篮子里”的道理，刘向昆不断尝试拓展新领域。自己一开始养鸡，为了解决饲料问题，又学习了酿酒，制造酒糟，养鸡是主产业，做酒是副业，在拓展产业的经历中，他也拓展了自己的认知。“只有多元化经营，才能提高农业发展的抗风险能力。”

与刘向昆相似，卖着鸡蛋的“蔡总”——蔡石建也有同感，他自己经营着嵩明奥力油橄榄林下生态鸡蛋养殖示范基地，既养鸡，也种树。多元化经营为他带来了多种商机。通过此次活

动，他上了直播，知名度攀升，不仅林下有机小鸡蛋备受市民青睐，油橄榄基地也收获了一个潜在的新商机，丽江油橄榄基地表示想洽谈合作。

嵩明的50多名“新农人”带着粮食、油料、水果、蔬菜、食用菌、花卉等多个精心挑选的优质农产品参展，这些都是有特色、

有文化、有故事、有潜力的嵩明地理标志农产品。他们从田间地头走向镜头前，与农产品同框同镜，为“有机”代言，为自己宣介。在订单和销量增加的基础上，他们有效树立了嵩明农业的新形象，传播了发展农业的新理念、新思维、新路径。

新启示 乡村可以通过文化方式宣介

嵩明自古就有“滇中粮仓”的美誉，这些年，嵩明推出了很多优质的农产品。如何搭好舞台，用好活用资源，让产业唱好戏？嵩明县委常委、县委宣传部部长张櫻表示：“好酒也怕巷子深，再好的农产品也需要‘吆喝’。所以，我们让艺术赋能嵩明农业，用新农人‘好声音’‘嵩明有礼’盲盒、‘菜篮子艺术节’这些好听、好玩、好看的方式，让嵩明优质农产品‘出圈’。”

嵩明将以此次活动推出的“嵩明有礼”区域品牌为龙头，以艺术展为载体，打造杨桥大花蕙兰、牛栏江有机大米、杨林橄榄蛋等一系列嵩明电子商务区域品牌，并以“1+N”的品牌发展模式推进全县电子商务发展，把全县各类特色农产品从多而散、小而弱，向简而精、大而强转变，助推各类产品向标准化、品牌化迈进，建立商品和消费服务双升级的产品流通体系和现代农村市场体系，促进一、二、三产业融合发展。

创意农业蓬勃发展，不断解锁农业发展新模式，成为推动乡村振兴的新亮点。农产品摇身一变成了艺术品，“新农人”走到台前成了代言人，农业、农民可以如此出圈，其实说明农业发展、乡村发展需要探索创新，跨界融合。不久前，文化和旅游部等六部门联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，其中提出要促进创意、设计、音乐、美术、动漫、科技等融入乡村经济社会发展，挖掘提升乡村人文价值，增强乡村审美韵味，焕发乡村文明新气象，培育乡村发展新动能。这说明艺术介入农村发展、农产品推介将成为乡村振兴的一个重要思路 and 方式。

农产品与艺术“联姻”，给土产品加一点艺术味，改变了以往乡村特产甚至是乡村元素的形象，有助于提高农产品的知名度和市场占有率。嵩明的“菜篮子艺术节”，让乡村产业与艺术形式结合，为我省乡村和农产品推介提供了有益探索，如何挖掘乡村价值，讲好品牌故事，不仅是乡村资源走出去的新方式，也应该是我们思考的新课题。

本报记者 朱婧

即时跟进

“土味”与“洋气”之间隔着什么

朱婧

农产品是什么味？是有机番茄的酸甜味，还是有机咖啡的苦香味？嵩明用新玩法——举办“菜篮子艺术节”的方式，把农产品做出了艺术味。往来于此，参观拍照的市民纷纷评价“很新颖”。

是的，我们常常能看到有机蔬菜走进社区，采用试吃、传单的推介方式，突出的是农产品的健康功用。农产品是带着泥土芬芳的，也由此显示自己的有机标准，但农产品仅仅只能作为食材这一层面来挖掘价值吗？“菜篮子艺术节”给出了一个不同的答案。蔬菜可以成为寄出的“盲盒”，可以成为与“新农人”一道出圈的核心产品，更可以被布置一新，成就一场艺术展。

与文化元素一结合，用艺术形式来挖掘农业的价值，“土味”就瞬间“洋气”了。农产品的价值也得以上了一个台阶，从健康食材的定位升级为潮流的生活理念，带来一种时尚的气息。不仅如此，一些地方在蛋壳上雕刻、作画，用稻秆做出造型各异的雕塑，变废为宝，化腐朽为神奇，这些做法或许会为我们推介农产品、挖掘乡村价值，提供更多的思路。

我们应当在梳理乡村特色价值基础上，精准把握市场需求，巧妙借助艺术呈现新方式，把农业、农村、农产品置于消费者常规的场景消费、情景表达之中，让“土味”与我们生活的多个方面充分融合，碰撞出新的感觉、新的形象，让乡村资源真正活起来、新起来、时尚起来。

“土味”与“洋气”之间隔的，大概就是创新的思路与灵感吧……



本报美编 张维麟 画

观点

新时代新担当新作为
大家谈

经得起风霜才能成长

吴桂桃

习近平总书记在2021年秋季学期中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上强调，组织上安排年轻干部去艰苦边远地区工作，是信任更是培养，年轻干部应该以此为荣、争先恐后，而不是拈轻怕重、挑肥拣瘦、患得患失、讨价还价。

“去艰苦边远地区工作，是信任更是培养。”习近平总书记的重要讲话，切中了部分年轻干部对组织安排的犹豫，对待岗位选择的困惑。有的年轻干部认为，自己学历高、思维活、知识新，理应对大单位工作，去更有甜头的岗位干事，才能不负才华，更好地施展拳脚，也能奔个好前程。一旦组织安排艰苦边远地区，或者任命到稍冷门的岗位，落差感便油然而生，于是犹犹豫豫、想这想那，甚至和组织讨价还价。

干部的成长进步，离不开组织的培养，也离不开自身努力奋斗。其中，组织培养至关重要，有平台锻炼，才有机会展露才能，为党的事业作出贡献，实现人生抱负，故此，在岗位选择上，要正确看待组织安排，充分理解其良苦用心。可以以正当方式提出个人诉求，但绝对不能个人主义，对岗位挑肥拣瘦、想这想那，让组织反过将来将就自己。要站在“一盘棋”大局，欣然接受组织安排，乐意奔赴干事创业的前沿战场，在组织的统筹下，科学有序开展锻炼，循序渐近获取成长。

从干部培养成长途径看，基层锻炼

大家微议

学习平凡中的伟大力量

朱格萱

近日，习近平总书记给安徽黄山风景区工作人员李培生、胡晓春回信，对他们敬业奉献精神给予充分肯定，对他们继续发挥好“中国好人”榜样作用提出殷切期望。细读他们的先进事迹，敬意油然而生。

李培生是黄山风景区的一名放缆工，要手拉缆索悬挂在悬崖峭壁上，捡拾垃圾和塑料垃圾。这个岗位很危险、很辛苦，但他一干就是23年。23年来，李培生累计放缆高度近1800公里，相当于攀上了大约200座珠穆朗玛峰的高度，他本人也从一开始的“身体直打哆嗦”到驾轻就熟，每次放缆上也都能赢得观众的掌声，很多观众也拿他教育孩子不要乱扔垃圾，这让李培生很自豪。而守护迎客松的胡晓春，12年如一日，巡护、观测、做日记，一丝不苟，任何微小的变化都烂熟于心，真正成了“守松人”。

他们的工作很平凡甚至不为人所知，但他们不辞辛劳、默默坚持，用李培生的话来说，就是“各行各业都需要有人去做，这个工作，我不去做，就得别人去做”。这是一种勇于担当的精神，在那种枯燥而又专业的岗位上，他们丝毫没有松懈懈怠、放任自流，而是勇于向自己的“软肋”和短板发起进攻，挑战自我，“要做就努力做到最好”。他们真正诠释了干一行爱一行、干一行专一行的丰富内涵。

一滴水折射太阳的光辉。在我们身边，有很多像李培生、胡晓春一样的人，他们纯粹而执着，一张张朴实面庞，一个个平凡故事，都折射出敬业与担当的劳动者精神，蕴藏着感动人心的价值和力量。感动于平凡人的坚守，我们应当向榜样学习，脚踏实地做好每件平凡的事，在平凡的岗位上造就“不平凡”，用自己的光和热，守护社会的真善美。

绿灯延时体现人文关怀

廖卫芳

近日，广东东莞一名女子求助市长热线，称当地一个路口的红绿灯通行时间太短，母亲年纪大了不能及时通行，想申请人行道绿灯延时。交警部门调研后，将通行时间由原来的13秒调至18秒。

仅仅因为一名上了年纪的老人觉得绿灯时间太短，当地交警部门在调研后便作出“绿灯延时”的决定，这彰显了城市温情，又体现了人文关怀。

众所周知，交警部门在城市交通路口设置红绿灯时，不管是绿灯，还是红灯，其时长都是经过科学研判才定下来的。比如：有的路口人流量大一些，那么交警部门就会把绿灯时间设置得稍微长一些，而把红灯时长设置得相对短一些；相反，有的路口车流量

微看点

《人民日报》：不久前，国务院联防联控机制发布通知，要求进一步推动新冠病毒核酸检测结果全国互认，切实便利群众出行。一些地区进行了积极探索，比如，“北京健康码”新增可导入外地核酸检测结果的入口；上海市“随申码”实现长三角地区核酸检测结果互认；广东省的“粤康码”可识别临近的湖南省核酸检测证明；辽宁省的“辽事通”、吉林省“吉祥码”则可随时切换省内核酸检测数据库和全国数据库……这是顺应民心之举，也体现了科学精准做好疫情防控的进一步努力。习近平总书记强调：“全面落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求是一个整体，要一体认识、一体落实、一体评估，巩固经济回升向好趋势，力争实现最好结果。”推动核酸检测结果全国互认，是高效统筹疫情防控和经济社会发展的必然要求，也是保障生活秩序的“关键小事”，它不仅方便群众出行，也让各类生产和消费物资跨区域流动更顺畅，有助于释放出更多的经济活力。因此，各地要高度重视、积极落实核酸检测结果的互认。

本报记者 整理

云岭论坛

规范博物馆讲解应堵偏门开正门

付彪

北京市文物局近日印发《北京市文物局关于规范博物馆讲解工作的指导意见》（以下简称《意见》），要求各馆制定管理办法，对社会团体及个人在馆内讲解进行规范，尤其应对“歪曲史实”“戏说历史”等行为及时叫停。《意见》强调，博物馆应开展内容丰富、形式多样的讲解服务，并从讲解内容、形式、范围等方面进行规范。

近年来，为满足观众的多样化、个性化需求，以博物馆讲解为经营业务的商业性讲解团队、讲解公司应运而生，还有一些个人也通过网络平台来招揽客人，提供讲解服务。由于目前行业缺乏准入标准，讲解人员鱼龙混杂，讲解水平参差不齐。比如，一些博物馆讲解人员为了所

谓的效果，刻意讲段子，穿插大量未经考证的“秘闻”“传说”“野史”。

严肃的历史态度是发挥博物馆教育功能的基础。讲解人员技能水平可以存在高低，但讲解内容不能偏离史实。“不允许社会团体及个人入馆讲解”是不少博物馆的通行做法。但从现实来看，效果不尽如人意。众所周知，旅游业存在明显的淡旺季，博物馆客流也起伏不定。一到旺季，热门博物馆自己的讲解员很难满足游客需求，甚至连自动讲解器都一机难求。

堵不如疏。《意见》直面问题，立足规范社会团体及个人讲解，提出了“堵偏门”“开正门”的针对性措施。“堵偏门”，就是对“歪曲史实”“戏说历史”等行

为坚决叫停，但不应一刀切地对社会人士讲解说不。“开正门”，就是通过规范博物馆讲解工作、完善各方面服务，引导更多的社会力量参与到博物馆展览的宣传建设中。

“堵偏门”“开正门”需要统一的准入标准和管理规范。社会团体及个人培训不到位、放松监管是导致讲解乱象的根源。为此，《意见》明确提出，要设定准入制度，建立完善讲解员培训、考核、晋升制度，通过事前培训备案、事中事后监管，对讲解员、讲解词进行审核把关，确保向观众传播科学、准确的内容和价值观。只有通过培训、考核的讲解员，才能开展讲解，进行白名单管理。这无疑有利于规范博物馆的讲解秩序，提升讲解员的素质。

公摊面积不能成为消费黑洞

斯涵涵

山东省青岛市市民李黎（化名）原本应该在去年开开心心收房，却被公摊面积带来的问题困住了。维权一年多来，她始终想不通：“怎么一公摊，把我一半的房子都摊出去了昵？”李黎的困惑在很多购房者心中都存在。

外墙一半计入套内，购房者被“公摊”“公摊系数”等术语绕晕：110平方米的房子，到手却发现套内面积只有60多平方米；购房时销售人员口头承诺的31%公摊面积，收房时却变成了46%……百姓花费一大笔积蓄购买的房子，收房时却发现严重缩水，这让很多购房者产生“吃大亏”

“被套路”的感觉。不仅如此，这种不公平、被欺骗之感还会长期伴随业主，因为公摊面积被包含在总面积内，意味着后续的物业费、供暖费等都要为公摊面积买单。

实际上，早在1995年12月1日施行的《商品房销售面积计算及公用建筑面积分摊规则》（试行）中就有明确规定，商品房建筑面积由套内建筑面积和分摊的共有建筑面积组成，且规定对于公摊面积大小没有比例限制。房屋公摊面积的大小，一般与房屋建筑的规划设计是否合理以及房屋的配套设施多少有关。

客户买房子，最看重经济实惠，自然希望自己买的房子大点，公摊小点，但需要提醒的是，并不是公摊面积越小越好，公摊面积大小，可能意味着狭窄的电梯间、一梯多户、公共活动区域减少等配套设施问题，影响居住的质量与舒适度。

综合看来，公摊面积客观存在，有其合理之处，然而，现在最大的矛盾是把公摊面积算入总计价面积售卖，但存在缺乏法律依据与制度约束，认定不合理、不公开、不规范，形成了一种不透明的消费，消费者的知情权、公平交易权受到损害，致使交易双方纠

纷频发。

相关部门应当正视关于公摊面积的民众呼声，及时出台公摊比例的指导意见，完善相关测绘规范，要求测绘单位提高测绘成果质量，畅通错误追究机制，要求房地产开发企业在商品房买卖中将分摊原则、分摊部位等向购房人进行明示，明确约定分摊面积与产权登记面积发生误差的处理方式及违约责任的承担，让民众明白消费，放心购房。在此基础上，进一步推动住房保障工作，探索多元治理体系，逐步理顺公摊部分的管理权、使用权、收益权等，最大程度上保护百姓权益。



本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码