

奋进新征程 建功新时代

云南新茶农借拼多多农货节将普洱茶卖向全国

“欢迎各位茶友来到直播间,优惠活动正式开启,今天是‘景迈大树茶’专场。”眼下是传统茶叶销售的淡季,而西双版纳傣族自治州勐海县拼多多商家李玉萍的直播仓库内,却是一派热闹景象。

她和丈夫刘国威一边向大家介绍茶叶产品,一边端着茶杯对着镜头展示。刚刚报名拼多多24天“超级农货节”的他们,正在娴熟地通过平台直播间向各地网友介绍云南的普洱茶产品。



景迈山万亩古茶园里,“90后”布朗族茶农玉公砍和她的母亲正在采茶。陆煜 摄



拼多多农货节期间,李玉萍和丈夫正在直播。 闵杉 摄

现状： 产品难变商品和品牌

勐海,国际茶界公认的世界茶树原产地中心地带,驰名中外的普洱茶发祥地之一,滇藏茶马古道的源头,素有“中国普洱茶第一县”的美称。当地分布着大量的古茶园,各类茶叶经营主体繁多,茶叶交易量在全国位居前列。近些年,电商快速兴起,当地大量茶叶经营商广泛“触网”,茶叶销路进一步打开,产业发展开始加速。

勐海全年气温均值18.5℃,茶区海拔高度均值1482米,年平均湿度81%,全年日照时间2088小时,森林覆盖率68.1%,有树龄1800多年的巴达野生茶树和树龄800多年的南糯山栽培型古茶树。全县茶园总面积82万亩,树龄百年以上的古茶树达4.6万亩,面积较大的有南糯山古茶园、班章古茶园、贺开古茶园等。创造了普洱茶种植面积、产量、产值、税收等多个全国县级第一,“中国普洱茶第一县”地位凸显。勐海县的普洱茶产量,占云南全省的15%至20%。

茶叶是勐海及周边县份的当家产业,是90%种植户的第一收入来源。多年来,“有口碑、少品牌”“有稳定产量、无稳定市场”成为普洱茶产业升级的拦路石。由于经营主体带动作用不明显,本地茶农的茶叶没有完全形成产、供、销一体化,产品难变商品和品牌。因此,普洱茶虽全国知名、远销海外,但这些年名茶带来的附加值,与茶农的直接增收关联不大。当地的制茶商由于销路等问题,限制,也存在压货、压款、利润空间小等问题。

曾几何时的“蒜你狠”“姜你军”“豆你玩”等问题出现在了茶产业,茶价经历暴涨暴跌,近两年来,疫情导致了当地商家传统销路受压,商品甚至开始遭遇“变难”。处于价值链末端的茶农和制茶商利益受损,消费者也无法享受实惠。究其原因,就在于传统的茶业商品

供应链条太过冗长,中间环节拿走了大部分收益不说,还面临着“变化大”“掉链子”的风险。

现象： 茶农茶商消费者都获益

李玉萍的外公是走马帮的烧瓦匠,家里人20世纪90年代就开始制茶卖茶。如今,家里里的人在勐海当地做茶生意,也意识到了品牌的重要性。出生于1986年的李玉萍大学毕业后在昆明有一份稳定的工作,是一名工程师。家里人说,茶叶的传统渠道优势被削弱,电商代运营又鱼龙混杂。2017年初,她毅然辞去了昆明的工作,回到勐海自己做电商,给家族茶业树品牌、拓销路。

经过一年的摸索,李玉萍在拼多多开设了自己的店铺。普洱茶单价高,如何让消费者信任,成为李玉萍迫切要解决的问题——开直播成了她的不二选择。

“给消费者精准地描述出口感是

很难的,我会从如何泡、如何注水讲起,新顾客看见专业度了,就会尝试着下单,只要他买了我们家的茶叶,我相信他会买第二次。”李玉萍的自信并不是随口说说,4年间,她的店铺回购率超八成,平均客单价达1000元以上,顾客在直播间停留时间能达到1小时。

“拼多多直播间的销售情况和粉丝评论,让我们能在短期内收到用户反馈并作出调整。以前我们只管做茶,很少能得到消费者的直观反馈。”敏锐洞察到消费者喝茶习惯的改变,李玉萍的家族茶厂里,除了传统的357克普洱茶饼,又开发了小饼茶、小方块、手撕饼。这些创新广受欢迎,李玉萍的生意更好了。

“经销商会根据利润改变进货渠道和品质,但消费者主要看茶叶的品质和价格。”李玉萍发现,通过直播,她的客户群体更精准,黏性更高。“产销直连”带来的链路缩短后,她把更多利益让给了消费者和茶农。

现象： 茶农淡季采茶忙

直播体量增加后,李玉萍不仅卖自家的茶,也开始帮周边的农户们售卖茶叶。“直播走量快,不存在压货和压款,茶农挣到钱了,自然配合度也高,茶叶品质也更上心。他们自己也开始尝试做直播。”新的合作方式,给茶农们带来了更多可能性。

离勐海县城90公里的景迈山,“90后”的布朗族茶农玉公砍正在忙着采茶,她是李玉萍众多合作茶农里的一个。这里的茶农与茶相伴,以茶为生,上树摘茶,下树唱歌,把茶看成生命的一部分,将茶作为一种图腾来崇拜,一年四季不熄的火塘边,总是少不了茶罐的身影。从树上跳下,嘴里嚼着茶叶的玉公砍说:“以前游客们都只知道景迈大寨,不知道最里面还有个芒洪寨,这里也有古茶园。”

景迈古茶园,一个历史与现实粘连紧密的地方。景迈山茶属乔木大叶种,

十二大茶山中乔木树最大的一片就坐落于此,这里被称为“人类茶文化史上的奇迹”“世界茶文化历史自然博物馆”。景迈山最古老的茶树种植于公元696年,经过一千多年的连续开垦种植,茶园面积已达万亩。芒景村芒洪寨,就在这片古茶林包围的半山腰上。布朗族的住房建筑为干栏式竹楼,村子里用竹子做成的引水槽把山上的山泉引下来,形成天然的自来水,到了每个村民家的楼下,他们都会热情地请你上楼喝一杯自制普洱茶,领你参观布朗民居。

和父辈墨守成规等着茶商上门收茶不同,玉公砍将茶叶卖到了大寨、卖到了勐海、卖到了北上广,并改变过去数十年以粗放加工为主的经营模式,创立了自有品牌“织茶女”。

玉公砍算了一笔账,卖茶叶的毛利率只有10%不到,个别年份甚至还会被茶商们严重压价,而自有品牌的茶叶一毛利率能达到30%以上,“我不想回到过去的那种辛苦采茶、炒茶却挣不到钱的时候了。”玉公砍之前一年制茶售

茶12吨至13吨,进入拼多多直播间后,今年已经卖出20吨茶。

玉公砍不仅是村里最早会用茶碗泡茶的人,也是首批接触互联网的人。“我的观念变了,除了老顾客,还要在网上吸引新顾客。”现在的玉公砍,偶尔也会出现在李玉萍的直播间,给网友们介绍自家品牌,让网友们喝到来自景迈山的原产地好茶。

模式： 产地直发 好茶也好价

眼下,拼多多推出的“超级农货节”,横跨处暑、白露两个“秋实”重要节气,覆盖全国20万款农产品、涉农店铺超10万家。诸多优质的原产地农产品都将陆续在拼多多上迎来属于他们的销售主场。而李玉萍和玉公砍,也正忙着将优质普洱茶通过拼多多直播间,推荐给更多的茶友。

自2019年8月起,拼多多已连续4年举办农货节,辐射产区从2019年的500个、2021年的逾1100个扩展至如今的近2000个。本次农货节,该平台除了一如既往地在农产品“零佣金”基础上投入百亿元补贴、秒杀万人团等资源外,还将联合多地开展助农直播,拉动优势农产品的销售,提升品牌农货、地标农产品的声誉和影响力。

“好农货不仅要产出来,更要卖出去。我们以农起家,创新‘农地云拼’推动优质农产品的大规模‘产销对接’,一直以来都是平台的工作重点,每年一度的农货节更是有效的抓手之一。”拼多多农货节负责人表示,今年将为“超级农货节”累计投入15亿元扶持资金,助力“南果北粮”加速上行,与农户、消费者和商家共享丰收喜悦。

以本届“超级农货节”为起点,下半年,在柑橘、苹果、芒果等“超级单品”的基础上,平台将围绕石榴、葡萄、猕猴桃、大闸蟹等品类,打造一批销量过亿件、增速较快的品牌“超级农货”。

本报记者 王淑娟

强化监督职责 推动“清廉机关”建设

近日,呈贡区纪委监委派驻区检察院纪检监察组对区检察院进行监督检查,推进“清廉机关”建设,引导检察干部筑牢遵纪守法、廉洁自律的思想防线。

派驻区检察院纪检监察组实地走访各业务窗口,查看台账资料,对各部门的党风廉政建设、干部出勤情况、服务窗口作风等方面进行监督检查,对发现的问题及时反馈,要求限期整改到位,同时对整改情况及时跟进监督,健全提醒谈话等谈心谈话制度,推进教育提醒常态化。今年以来,共开展提醒谈话4人次、廉政谈话13人次。

此外,派驻区检察院纪检监察组以“嵌入式”监督,对区检察院不定期开展检查走访,坚持把案件查办与强化警示教育结合起来,持续在推动区检察院“清廉机关”建设上下功夫,通过采取组织观看警示片、讲授廉政党课、观看警示教育专题片等形式,进一步增强检察干部纪律意识、廉洁意识。今年共开展廉政教育6场次288人次、警示教育5场次320人次。 廖文娟

立足“监督的再监督” 规范小微权力运行

呈贡区纪委监委立足“监督的再监督”职能,成立由街道纪工委具体实施,居务监督委员会配合的6个提级监督工作组,紧盯社区政策落地、资金运行、项目运转、惠民资金分配、集体“三资”管理等方面,强化对基层小微权力的监督制约,靶向整治群众身边腐败和不正当之风。

提级监督工作组充分发挥组织优势,参加社区党的组织生活会、“两委”重要工作联席会,加强对居务监督委员会的业务指导,组织开展与社区“两委”干部集体谈心谈话,切实加强监督的常态化、经常化;组织本街道所属社区开展自查自纠、交叉检查,着重检查社区“三资”管理情况,“四议两公开”工作情况,重大事务及与群众切身利益相关事项的公示情况,督促社区监督委员会全面履行监督职责。

印发《关于开展社区集体“三资”提级监督的实施方案》,明确目标任务,列明监督内容,对全区下辖社区的资产、资源情况进行梳理核实,进一步规范“三资”运行监管。今年以来,收到涉及“三资”提级监督信访举报问题线索4件,已办结1件,正在办理3件。 谢大怀

呈贡：一线深耕党风廉政建设“责任田”

近日,呈贡区纪委监委主要负责同志带队,通过走访社区卫生服务中心、召开座谈会、现场听取工作汇报等形式,对呈贡区医疗卫生领域党风廉政建设工作及派驻纪检监察组监督执纪工作情况开展专题调研。

调研组重点了解社区卫生服务中心医疗救助工作以及“清廉医院”建设情况,对医疗卫生领域党风廉政建设给予了肯定。要求区卫健系统各级党员领导干部要主动服务区委、区

政府工作大局,将党建、党风廉政建设等工作紧紧攥在手中,与业务工作同谋划、同部署、同开展;要准确把握廉政风险隐患点位,及时堵塞制度管理漏洞,解决好群众就医急难愁盼问题,让群众看到变化、见到成效、得到实惠;要引导干部职工提素质、强本领、干出色,主动适应新时代、完成新任务,让“勤廉担当、创新实干”成为呈贡医疗卫生队伍的自觉追求。

今年以来,呈贡区纪委监委主要

着力淬炼纪检监察“铁军”



呈贡区纪委监委开展“最美纪检人评选暨学习身边榜样”活动

呈贡区纪委监委把锻造高素质纪检监察铁军作为推动纪检监察工作高质量发展的保障,着力在加强纪检监察队伍自身建设上蓄能发力、狠下功夫。

紧扣纪检监察机关理论和业务重点进行全员学习培训,精心定制政治理论、党纪法规、业务技能、审查调查安全等“培训套餐”,在坚持理论学习不放松、锤炼本领不等待、队伍建设不停步的同时,通过线上线下相结合的方式,充分发挥“1+1>2”的叠加效应,不断提升纪检监察干部的履职

能力,促进纪检监察工作高质量发展,着力淬炼纪检监察铁军。

今年以来,该区纪委监委开展理论中心组集中学习7次,参加全市纪检监察文稿评析会2次,组织能力提升测试2次,举办集中学习培训7期,240余人次参加各级各类培训学习,选取6名街道纪工委干部到区纪委监委参加业务点训,18名纪检监察干部参加省、市专项工作,有效提升了纪检监察干部政治素质、业务能力、监督执纪执法水平。 梁乾晖 肖坤

精准监督助推优化营商环境

2022年以来,呈贡区纪委监委将优化营商环境护航行动列为本年度靶向监督课题,组织开展监督检查4轮次,发现区级职能部门在优化营商环境方面存在的问题10个,下发纪检监察建议书3份,开展提醒谈话7人。针对市纪委“履带式”监督反馈的4个问题,进行“嵌入式”“推磨式”抽查,督促建章立制,推动问题真改实改。建立问题线索直移快办机制。督

促相关部门及时规范移送涉及营商环境方面的问题线索,由案件监督管理室统一受理、研判、处置。截至目前,受理处置相关问题线索8件,立案6件,针对区级相关职能部门干部、负责人“收受他人财物,并利用职务便利为他人承揽业务”等破坏公平竞争机制、违背亲清政商关系问题,给予党纪政务双处分2人,移送司法机关2人;针对行政执法部门工作人员“执法不规范、

领导和其他班子成员先后下沉一线调研财政、住建、教体等重点行业领域党风廉政建设责任制落实情况,聚焦该领域实际情况及廉政风险隐患易发多发点,给出针对性意见建议,督促党员干部等干部责任上肩,扛牢“一把手”全面从严治党和主体责任和班子成员“一岗双责”责任,以本单位党风廉政建设成效有力助推全区党风廉政建设方向向好。

李健保

“清廉村居”建设 提升基层治理能力

呈贡区吴家营街道以“清廉村居”建设为抓手,不断提升基层治理能力水平。

持续整治群众身边腐败和不正当之风。严格落实民生领域损害群众利益问题治理机制,畅通信访举报渠道,全面推进党风廉政建设向基层延伸。

建立健全廉洁履职负面清单。严格执行小微权力清单制度,细化优抚、残疾、老龄补助资金发放、低保审批等小微权力清单,同时,督促街道相关业务部门指导社区开展惠民惠农“一卡通”专项整治工作,防止基层“微腐败”,加强社区治理。

推进乡村文明。打造社区廉政文化长廊11个,通过发放廉政宣传读本、组织社区党员干部观看警示教育片、开展宣讲弘扬好家风家训活动,强化家庭与组织的沟通联系,近距离传递组织温暖,把严管厚爱做到“家”里。 王丹丹

掀起学习《习近平谈治国理政》第四卷热潮

近日,呈贡区纪委监委掀起学习《习近平谈治国理政》第四卷热潮。以集中学习、个人自学、组织研讨、领导学讲、现场学习、交流学习、专题培训等多种形式,认真阅读原文、勤思索、广研讨。

组织召开区纪委监委扩大会议集中学习 and 理论学习中心组专题学习各1次,督促党员干部抓好自学,为全体在职在编干部职工和离退休党员订订并发学习书籍,把学习纳

入党支部“三会一课”、主题党日等活动,广泛开展学习宣传。

强化学习成果转化。大力强化“不敢腐”的震慑,结合“清廉呈贡”建设行动,加大对教育、医疗、国企等民生领域的反腐力度,持续整治群众身边腐败和作风问题。今年1至8月,呈贡区纪检监察机关共立案60件62人,结案56件,党纪处分38人,政务处分11人,双处分8人,移送检察机关28人,留置18人。 张晓莉

全过程监督助力生态环保督察整改落实

近日,呈贡区纪委监委派驻区发改局纪检监察组对照《呈贡区纪委监委贯彻落实第二轮生态环境保护督察报告整改工作监督任务清单》,对区自然资源局、城市更新改造局、农业农村局等5部门涉及生态环保督察整改的12项工作,开展全过程监督检查。

据悉,该区纪委监委将贯彻落实中央第二轮生态环境保护督察反馈问题的整改,列为年度监督重点任务,对涉及呈贡区24个反馈问题的

整改落实和76个群众投诉交办件的办理工作,按照整改目标、整改时限、整改要求,整合监督力量,全面开展监督检查工作。

截至目前,呈贡区纪委监委派驻区发改局纪检监察组紧盯主体责任落实、整改进度、工作机制完善三个重点,查看5家监督单位台账资料76卷(册),开展提醒谈话3人次,特别是“一把手”履职尽责的情况开展监督10次,以全过程监督助力生态环保督察整改工作落实。 邓婷允

走访监督为小微企业纾困解难

为更好服务和支小建微建筑业企业健康发展,呈贡区纪委监委派驻区住建局纪检监察组加强日常监督,通过走访建筑企业、与职能部门座谈,督促职能部门为小微建筑企业纾困解难。

通过监督,压紧压实相关职能部门主体责任,采取有效措施对企业开展积极帮扶。同时,对项目任务落实跟进监督、全程监督、精准监督,及时

发现问题并督促整改,推动工作任务和经济指标落实到位。2022年以来,发现小微建筑业企业领域问题5个,发出督办函2份,提醒谈话3人次。

下一步,该区纪委监委将立足职责定位,深入一线调研督导,聚焦部门履职、涉企服务、惠企政策等各环节,靶向发力、精准监督,推动全面落实助企惠企政策,切实为小微企业纾困解难。 赵萍

澄清正名激励干部担当作为

近年来,呈贡区纪委监委大力落实澄清正名机制,建立由信访室牵头负责,检举控告件的承办部门具体实施,案管室等部门予以配合的工作模式,灵活选择澄清方式,及时为受到不实举报的党员干部澄清正名,消除影响,用组织的温暖持续为干部干事创业的热情“保温”“增温”。

该区纪委监委将开展“澄清正名激励干部担当作为”作为深入开展“清廉呈贡”建设的有效抓手,认真贯彻落实党中央纪委监委国家监委《关于做好失实检举控告澄清工作的意见》以及

省、市纪委监委相关制度规定,着力推动澄清正名工作规范化常态化,充分发挥纪检监察机关监督保障执行、促进完善发展的作用,积极构建正气充盈的良好政治生态。今年以来,共为受到不实举报的7名党员干部澄清正名。

下一步,该区纪委监委将严厉打击歪风邪气,对经核查认定属恶意举报、诬告陷害行为的,坚决做到发现一起、查处一起、通报一起,严格依规依纪依法追究诬告陷害责任,有效保护干事创业者的合法权益。 周殊 王娟