

云岭国企
党旗红

党建引领赋能聚力 践行奋进续前行

云南省投资控股集团有限公司党委

云投集团

熔铸「先锋云投」党建品牌

云南省投资控股集团有限公司党委(以下简称云投集团党委)以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,深入学习贯彻党中央大政方针和省委、省政府决策部署,坚持“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”工作理念,认真落实省国资委党委“云岭国企党旗红”党建品牌创建工作要求,深入推进云投集团“先锋云投”“1+N”党建品牌创建,实现基层党建工作提档升级,党建品牌创建“百花齐放”,高质量党建引领集团高质量发展成效初显。2022年,云投集团再次跻身世界500强企业,位列第447位,排名较上年提升24位。

坚持政治引领,党建领航举旗定向。云投集团党委充分发挥“把方向、管大局、促落实”作用,形成层层负责、逐级尽责的工作格局,切实保证国有企业政治属性不缺位、经营发展不偏移、社

会责任不落空、服务民生不走样。党委先行拓路。云投集团党委按照“指标项目化、项目清单化、清单责任化”要求,狠抓重点任务落实,研究制定2022年基层党建工作实施方案等年度重点工作制度和清单,实现党建工作与中心工作同谋划、同部署、同推进、同考核,坚定不移推动全面从严治党向纵深发展。

拧紧责任链条。云投集团党委书记严格履行第一责任人职责,构建“研究部署+责任清单+检查互鉴+考核约谈”责任体系。云投集团党委班子成员带头落实“一岗双责”,各级党组织书记细化责任内容,党组织战斗堡垒、党员先锋模范作用充分发挥,推动改革发展。

抓实基本党务。云投集团党委将党建工作联系点制度、日常工作联络员制度、交叉检查制度相结合,成立党建工作

作“查、补、强”专项行动工作专班,为下属控股企业解难题、做业务指导、盯任务落实,为企业高质量发展提供坚强的政治保证和组织保证。

树牢党建品牌,汇聚发展红色动能。云投集团党委发挥党建品牌示范引领作用,以品牌推动党建,以党建促进经营,以经营引领发展。

绘好“一张蓝图”,夯实品牌创建基础。聚焦党建日常工作“一企一策”工程”建设和“一企一品”创建两个重点,实现云投集团党建工作目标化,党建品牌责任化。建立“一套机制”,推动品牌创建责任落实。以“先锋云投”党建品牌为抓手,通过实施政治素质提升工程、组织建设提升工程、干部素养提升工程、纪律作风提升工程、服务民生提升工程、相融相促提升工程六大工程,引导广大党员在政治过硬、强基固本、培育人才、廉洁从

业、服务大局、推动发展六个方面当先锋,推动党的建设与云投集团经营工作深度融合,切实推动品牌创建工作在全集团落地生根。树立“一批标杆”,品牌培育成效显著。云投集团党委布点成面筑牢“先锋云投”党建品牌矩阵,先后打造了金孔雀旅游集团野象谷“有一种向往叫人象和谐”、云投铁路“初心铺就幸福路”、基诺山寨“有一种幸福叫党的关怀”、大理旅游集团“苍山红驿”“洱海红帆”、云投资本“红领金”、云投物业“红色物业”、云投中裕“燃小二”、云投租赁“聚能融”、云投建设“匠心建设,筑梦未来”等30余个党建子品牌。

驱动红色引擎,凝心聚力深化发展。党的领导是战胜一切艰难险阻的制胜法宝。云投集团党委始终旗帜鲜明讲政治,把党的领导融入企业的治理中,推动党建与生产经营互融互促,使党的

政治优势转化为企业发展优势。25年来,云投集团累计完成投资超2717亿元,融资超6259亿元,带动社会投资超7829亿元;资产总额从1997年的38.04亿元增至2022年6月末的5865.72亿元;累计实现利润总额233.79亿元;累计上缴税费193.98亿元;拥有国内AAA评级,系全国第40家、云南首家TDFI资格企业。

党旗飘扬风帆劲,砥砺前行谱新篇。云投集团聚焦打造“省级综合性国有资产投资公司”发展定位,围绕“党建引领强、治理能力强、发展活力强”要求,深化构建“股权投资+产业整合+资本运作”联动互促的发展新模式,打造成为全球知名、国内领先的综合性国有资产投资公司,为云南省高质量跨越式发展贡献云投力量,以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

党建品牌

连续两年登上《财富》世界500强企业排名的云南省投资控股集团有限公司,认真贯彻落实《党建引领省属国有企业高质量发展若干措施》和《关于云南省国有企业在完善公司治理中加强党的领导的实施意见》精神,全面加强党的领导和党的建设,主动扛起主体责任,突出抓思想、强组织、创品牌、转作风、促发展,推动党建工作与业务发展同频共振,以高质量党建引领集团高质量发展。

以“先锋云投”“1+N”党建品牌矩阵为切入口,云投集团强化党建引领作用,为云投集团深化改革创新定向;提升党建工作水平,为云投集团转型发展固本培元;通过党建赋能,为云投集团迈向高质量发展凝心聚力,全面推动云投集团各级党组织党建品牌创建工作内化于心外化于行,形成“布点成面创品牌、百花齐放树品牌”的企业党建品牌创建局面。

云投集团党委结合集团“5大+1”业务板块特点,紧扣业务和中心工作,聚焦主营业务和基层基础,在云投集团总部和各二级控股公司党组织层面分类打造党建子品牌,通过“党建+”,进一步强化基层组织功能,夯实基层党建基础,探索形成独具特色的党建品牌,以品牌推动党建,以党建促进经营,以经营引领发展,高质量党建引领集团高质量发展取得成效。

野象谷党支部
“有一种向往叫人象和谐”

云投集团旗下的金孔雀旅游集团野象谷,是以亚洲象保护为主题的国家生态旅游示范区。野象谷党支部坚持“党旗在景区高高飘扬”,在服务大局中践行使命,把工作融入创建AAAAA级旅游景区,深化改革、创新创业等工作,走出了一条生态保护和旅游发展联动互促的新路子。

“我是党员守护者”,野象谷党支部的党员们与森林为友、与大象为伴,在闷热潮湿的环境中挥汗守护大象的安全,在蛇虫叮咬的危险中追踪象群足迹,将心中的红色信仰转化为实际行动。2021年,在北移亚洲象南返迁徙行动中,野象谷党支部临危受命组建“救护先锋队”,在成功引导象群南返过程中发挥了重要作用,受到国家林业和草原局书面表扬。他们潜心钻研亚洲象救护与繁育技术,成功辅助繁育9头小象,成活率高达100%;攻克亚洲象肠梗阻治疗、肠道寄生虫等医疗难关,有效填补了亚洲象保护领域的理论和实践空白。野象谷党支部在履行责任中体现担当,通过就业、住宿餐饮、土地租赁和定点采购周边村民种植的农副产品的帮扶措施,带动约300户农户创收增收,村寨年收益超过6500万元,构建了村企互促、共享共赢的发展生态圈,共享绿色发展成果,生动诠释人与自然和谐共处之美,打造“有一种向往叫人象和谐”党建品牌,促进企业经营发展与生态环境保护协同共进。

云投铁路党委
“初心铺就幸福路”

云南省铁路投资有限公司(以下

简称云投铁路)是云投集团“大公益”板块重要的骨干企业。云投铁路党委聚焦一个目标,坚持一个思路,紧扣六个抓手,着力打造“初心铺就幸福路”党建品牌,以“1161”党建工作新模式为公司党建工作提质增效,推动党建与经营融合互促、同频共振,进一步激活企业发展的“红色动能”。

成立17年来,云投铁路作为云南省铁路建设唯一的投融资出资人代表,主动服务和融入国家和云南省发展战略,累计筹措资金超1200亿元,撬动我省铁路投资超2800亿元,投资参建铁路项目21个,建成通车16个,带动我省铁路通车里程达4874公里,高铁通车里程达1105公里,积极助推我省铁路“八出省五出境”骨架网络基本成型。“十三五”以来,我省铁路投资按下“快进键”,用三分之一的时间完成了超三分之二的任务。2016年,云桂铁路、沪昆客专建成通车,云南正式迈入“高铁时代”;2019年,大丽铁路提速改造工程完工,助推大滇西旅游环线建设;2020年,大临铁路正式开通;2021年,累计出资超110亿元参建的中老铁路如期通车,中老两国之间互联互通实现跨越式发展;今年7月,云投铁路以坚实的资金保障助推大瑞铁路大保段建成通车,西部边疆铁路网结构进一步完善。云投铁路深耕铁路建设,加大基础设施投资,助力我省现代综合交通运输体系建设,在高质量共建“一带一路”中贡献了“铁投力量”,为云南建设我国面向南亚东南亚辐射中心,畅通国内大循环、促进国内国际双循环作出积极贡献,实现“初心铺就幸福路”的美好愿景,以高质量党建引领高质量发展成效显著。

基诺山寨党支部
“有一种幸福叫党的关怀”

基诺族是我国最后一个被确认的少数民族。近年来,金孔雀旅游文化公司(基诺山寨)党支部以文化旅游扶贫、文旅融合发展为核心,打造“有一种幸福叫党的关怀”特色党建品牌,坚持保护传承基诺族民族文化,深入推进边疆党建与转型发展“双推双赢”,蹚出了一条“政府+企业+农户”合作共赢的发展新路子,结出了基诺族民族文化和旅游开发融合的美丽乡村建设累累硕果。2019年9月,金孔雀旅游文化公司被国务院表彰为“全国民族团结进步模范集体”。

目前,景洪市基诺族乡巴亚村委会巴坡村小组面貌焕然一新,基诺族群众生活发生翻天覆地的变化。打造了特色商品街,成立了基诺族首个妇女合作社“基诺咪阔合作社”,使基诺族群众全方位获得就业的机会。全村生态环境优美、群众安居乐业,慕名而来的游客逐年增加,基诺族百姓过上了幸福日子,真正树牢了“有一种幸福叫党的关怀”党建品牌。

苍山洗马潭索道分公司党支部
“苍山红驿”

大理旅游集团苍山洗马潭索道分公司党支部紧紧围绕集团党委“党旗在苍山洱海高高飘扬”主题活动,积极探索“党建+”旅游模式,制定“党建引领企业发展的排头兵、教育党员服务群众的先行者、宣传大理温暖游客的贴心人、守护苍山急难险重的先锋队”的工作目标,党员及干部职工常年坚守在海拔4000米的“苍山红驿”党群服务点,在高海拔点准备热水、

氧气、血压计及高原反应常用药,为游客提供紧急医疗救助,阴雨天气在出站口为下山的游客提供免费的热姜茶,一系列暖心服务得到了游客的一致好评;常年如一日守护着美丽的苍山,倡议保护野生动物,每天4趟往返于3000米至4000米的栈道上,将数百斤垃圾挑到山下进行处理,践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,牢记“讲好风花雪月故事”“宣传大理旅游名片”“当好大理旅游形象大使”的使命,在苍山文化旅游党建示范带倾心打造了全国海拔最高(4097米)的党群服务点“苍山红驿”党建品牌。

云投租赁党支部
“聚能融”

云南云投融资租赁有限公司作为地方金融企业,坚持融入中心抓党建、抓好党建促发展,以“聚能融”特色党建品牌为指引,打造支部“聚信、聚心、聚气”的强大凝聚力,“能学、能拼、能盈”的高素质专业团队和“融资、融智、融势”的发展格局,助力区域经济发展。

党支部以作风革命效能革命为抓手,在急难险重任务面前,党员队伍冲锋在前,一手承接金融机构资源,一手将金融资源投向实体企业,主动布局绿色能源、环境污染治理、医疗健康、民生保障、城市更新、乡村振兴、高原特色农业等重点产业,累计服务实体企业超50户、合作规模近60亿元,架起了产融结合的桥梁与纽带,投放效率屡创新高。2021年,公司净资产收益率为6.58%,首次超过含金租全行业平均水平(6.46%),创成立以来最优业绩。

云投中裕党委
“燃小二”

云南云投中裕有限公司(以下简称云投中裕)党委将党建与中心工作相融相促,依托“燃小二”党建品牌组建党员服务队、党员突击队、党员先锋队三支冲锋在前、敢于担当、服务群众的党员队伍,树立“您安即我安”“哪里需要哪里到”“一家不圆万家圆”的品牌理念。切实把党建工有效转化为促进企业发展的内生动力,以优质服务温暖人心,以“燃小二”品牌形象提升服务保障能力,诠释云投中裕“服务发展、服务社会、服务人民”的使命担当和党员“您安即我安”的不变初心。

一名党员就是一个“燃小二”,他们的身影总是活跃在曲靖城乡的大街小巷,在现场解决用气问题,宣传普及燃气知识,上门检测保障安全环境。全年365天,天天24小时有人值守,“燃小二”常常在深夜安装、抢修,守护着这座城市971公里管网的安全,服务着曲靖15万居民燃气用户、641户工商业用户。“燃小二”将保卫蓝天的重担扛在肩上,竭力推进952个老旧小区近13万户居民用气改造,每年为曲靖减少碳排放约40万吨、硫排放约0.4万吨。

目前,云投中裕“一主五辅”战略布局取得突破性进展,天然气年度终端气量销售超过1.1亿立方米,实现收入8亿元,气量销售毛利润达1.07亿元,新拓展智慧能源、油品及辅运业务取得阶段性进展,切实履行了国有企业保障民生的社会责任和政治担当,助力云南省绿色能源可持续发展。

通讯员 周立平



基诺山寨党支部着力打造“有一种幸福叫党的关怀”党建品牌



野象谷亚洲象种源繁育及救助中心

苍山红驿 本版图片均为供图