



云岭国企
党旗红

以高质量党建引领保障云锡高质量发展

云南锡业集团(控股)有限责任公司党委

云锡控股公司

让百年云锡焕发新面貌 「党建引领 锡写辉煌」

推进高质量发展,关键在全面加强党的领导,关键在全面从严治党。云南锡业集团(控股)有限责任公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,筑牢国有企业的“根”和“魂”,坚持“两个一以贯之”,深刻把握国企党建工作的本质要求和核心价值,勇于自我革命、变革图强,全司上下凝共识、增信心、强执行。今年上半年,实现营业收入381亿元,同比增长8%;利润总额15亿元,同比增长83%,创历史最好水平。

坚持“一个统领”,把牢企业改革发展正确方向。筑牢“根”和“魂”,勇担国之大者,以高质量党建引领保障百年云锡焕发新面貌。把政治建设放在首位。严格落实“第一议题”制度,忠诚拥护“两个确立”,传承弘扬李鑫革命精神,把“红色基因”转化为云锡的“发展基因”,提出“打造全球锡银行业全产业链‘独角兽’”的愿景、“勇担国之大者,再创新锡辉煌”

的使命、“十四五”期间“增值翻番、彻底翻身”的战略目标。高位谋划党建工作。优化云锡“十四五”党建工作总体思路,健全“四大体系”(中国特色现代新型国企治理体系、“大监督”体系、活力组织文化体系、干部人才体系),做实“三大工程”(思想工程、人心工程、文化工程)、落实“6个+”重点(“党建+”战略发展、深改攻坚、卓越运营、科技创新、人才强企、岗位建功)。以“党建引领 锡写辉煌”为主品牌,构建“1+X”一主多元的党建特色品牌矩阵,扛起“勇当国之大者”的责任担当。以“国企姓党、产业报国”的初心和责任,坚决扛牢保障国家战略稀有金属安全的职责使命,贯彻落实云南省“全产业链重塑有色产业新优势”战略部署,攻克锡银“卡脖子”关键技术,推动绿色智能补链、精深加工延链、改革创新强链高质量发展,“锡银应用基础研究企业联合专项”首年度29个项目立项实

施,云南省首批工业领域“军令状”项目落户云锡,云南首个“光伏+生态修复”大型新能源项目——中澜·云锡尾矿库光伏电站群开工建设。

聚焦“三个融入”,促进党建工作与生产经营深度融合。坚持党建向中心聚焦、为大局聚力。融入公司治理。构建党的领导融入公司治理的“113+N”制度体系,即:制定1个在完善公司治理中加强党的领导的实施意见,1个贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法,3个规则(党委会议事规则、董事会运行规则、总经理班子工作规则),形成N个制度办法。融入中心工作。充分发挥党委把方向、管大局、促落实的领导作用,深入学习贯彻《党建引领省属国有企业高质量发展若干措施》,坚决落实省委、省政府决策部署和省委国资委党委工作安排,深入开展党建与中心工作相融互促攻坚行动,充分运用党员突击队、服务队和

党员先锋岗、责任区等有效载体,做实生产经营出题、党建攻坚解题,强化组织发动、引领推动,深化党建“6个+”重点,通过精益生产、全产业链高度协同、管好市场预期,经营业绩创历史新高、深化改革取得新突破、重大刚兑风险有效化解。融入考核目标。从政治引领、融入融合、赋能发展、价值创造四个维度,优化党建与企业改革发展紧密融合的考评体系,日常考核建立重点任务“红黑榜”,年度考核注重质效,切实把基层党建工作成效考真、考实、考准。

把握“四个重点”,以高质量党建引领新型企业文化塑造。突出凝心聚力,坚持奋斗者和价值创造为本,以高质量党建塑造新型文化、树立新风正气。搭事业平台,用健康可持续的事业发展聚人心、凝众志,让企业与职工共担责任、共创价值、共享成果。建活力机制,实施母子子公司管控模式优化变革,深化“三

项制度”改革,不断做实“公平的价值创造、评估与分配机制”这一最大的人心工程,形成人人争当奋进者、价值创造者的良好氛围。树正气导向,积极践行作风革命效能革命和“三个工作法”,实行“月月比”“月月考”;打破干部“铁交椅”按照“优劣两端强制分布”对17名基本称职、不称职的中层管理人员作出职务调整或降职处理,调整比例达10%;深入推进“清廉云锡”建设,深挖腐败存量 and 污染底泥,政治生态由“乱”到“治”,今年1至6月立案22件,同比上升69.2%,处分25人,同比上升108.3%。聚激情能量,扎实推进新时期产业工人队伍建设改革,建立“云锡之鹰”先进荣誉表彰体系,让产业工人荣誉“亮起来”,腰包“鼓起来”,腰杆“硬起来”,激发全司干部职工干事创业激情,汇聚改革发展正能量,以百年云锡新姿态、新业绩、新面貌献礼党的二十大!



云锡锡业分公司智慧运营中心



云锡华联锌银8000吨/日浮选智能专家系统

凝心聚力书写责任担当

举办“砥砺奋进新征程 喜迎党的二十大——党的创新理论我来讲”理论宣讲比赛,开展“创典型、争先锋、当标杆——我的支部我来讲”大比武活动,举行“学习强国·学习达人”学习竞赛活动……云南锡业集团(控股)有限责任公司(以下简称云锡控股公司)党委把党建品牌创建部署在文件上、体现在行动中、落脚于生产经营里,实现了“党建引领 锡写辉煌”党建品牌价值目标。“企业党建工作做得好不好,从企业干部职工工作作风、精神面貌上可以看出来,从企业生产经营成效上可以看出来。”云锡控股公司党委副书记姚家立表示,通过企业党建品牌创建,推动公司党建工作从干了的向干好转变、从干好向干出特色亮点提升、从干出特色亮点向干出品牌形象提质。

党建工作做实了就是生产力、做强了就是竞争力、做细了就是凝聚力。围绕“云岭国企党旗红”党建品牌创建,云锡控股公司党委倾力构建企业党建工作高效落地见成效机制,通过打造具有云锡特色的“党建引领 锡写辉煌”党建品牌,以高质量党建引领保障百年云锡焕发新面貌,实现高质量发展。云锡控股公司党委班子及时部署,对党建品牌创建工作统筹安排,制定实施方案、细化任务清单,对年度党建工作重点任务形成15个项目、深度解码细化73条工作措施,通过“贴近实际、以小见大、以特见长”,打造以“党建引领 锡写辉煌”为主品牌,基层党组织党建品牌为子品牌的“1+X”一主多元党建特色品牌矩阵,持续总结提炼出“红色基因铸堡垒 百里锡山当先锋”“手把红旗不放 争当排头不让”“地层深处党旗红 迎头采场当先锋”“党建润‘新田’科技创锡钢”“匠心筑梦 铸锡成材”“永续革命薪火 锻造开山‘神斧’”“上善若水践初心 润泽万家担使命”等基层党建品牌,并制作基层党建品牌故事短视频,展示基层党建融入中心、服务大局、创新提质的工作成效。目前,云锡控股公司党委共创建172个党建品牌,省国资委在全省国资国企系统推广“党建引领 锡写辉煌”党建品牌创建方案,华联锌银机关党建书屋被评为全省党建读物学用平台示范点。

聚焦国企党建工作凝心聚力的本质要求和核心价值,云锡控股公司党委强化各级党组织的党建引领和保障作用,干部职工信心动力不断凝聚和增强。公司各级党组织积极践行作风革命效能革命和“三个工作法”,对总部部门价值发挥和基层单位经济运营绩效实

行“月月比”“月月考”,把精严实快、干事创业的好作风落在实处。同时,将薪酬与岗位价值和业绩强关联,合理拉开收入分配差距,一线职工、专业技能人员人均收入实现两位数以上增长,最高与最低薪酬倍率达到3倍以上。补齐现代商业文明短板,强化职业契约精神和市场化意识,下属企业经理层任期契约化管理覆盖率达100%。建立“四个一批”干部库,推进干部“双培养”,干部结构实现学历和年龄“一升一降”。推进“十大核心骨干人才”培训,颁发首批人才发展奖励资金130万元。

坚决破除思想之冰、作风之弊、观念之旧、关系之网,扫清思想障碍和沉淀的不良风气,全面重塑新风正气的新型国企文化。“作风革命和效能建设所激发出的组织活力则是内在根本。”云锡控股公司党委工作部负责人说,公司党委全力推进“去机关化”改革,树牢“今天再晚也是早,明天再早也是晚”的效率意识,激发干部职工干事创业热情。今年初,云锡中层管理人员2021年度综合考核评价工作结束,企业完成了一次“以实绩论英雄用干部”为鲜明导向的变革实践。通过实行“优劣两端强制分布”,对17名基本称职、

不称职的中层管理人员,坚决果断作出职务调整或降职处理,调整比例达到10%,干部“铁交椅”开始打破。与此同时,云锡控股公司党委强力推进“清廉云锡”建设,深层次整治重点领域腐败问题,矿权整治、环保整治、辅业退出、防风化债等一批长期未能解决的难题取得实质性进展。

高度重视基层党组织建设,充分发挥基层党组织在企业生产经营的战斗堡垒作用。构建形成了党支部书记“领办项目”、支委班子成员“攻关项目”、党支部“创新项目”,劳模、先进骨干党员“争先项目”的基层党建良好局面,引导各党支部围绕企业中心工作抓党建,切实把党的政治优势、组织优势转化为企业改革的发展优势。云锡控股公司所属上市公司云南锡业股份有限公司锡业分公司熔炼车间党支部,以建设创新融合型党支部引领打造全球最具竞争力的锡冶炼标杆车间。该党支部支委、车间班子发挥“领头鹰”作用,带头认领“降低顶吹炉锡烟尘率”“克萊德粉煤系统堵塞”等难题,进三班、找症结、定措施、见实效,顶吹炉烟尘率降低2%;党员认领“制粒成球率”难题,履诺践诺出实招,连续攻关21天,成球率由61%提高至95%;针对达产达标过程中存在的流程不匹配、工艺不完善

等“卡脖子”问题,支部党员抢当“产效安环”解题“排头兵”,找准制约瓶颈,提出“金点子”84个,助力分公司20天拉通工艺流程,以速度最快、用时最短实现主系统达产,把不可能变成可能。

聚焦“两个围绕”,抓好“两队一岗一区”党建有效载体,云锡控股公司各级党组织围绕生产经营重点、难点,深化“党员先锋岗”“党员责任区”“党员突击队”攻坚克难载体。卡房党员突击队在“百日提速工程”中干出“卡房速度”;老厂竹竹叶山坑三工区“劳模党员突击队”实现从日产300吨提升到800吨;华联锌银新田车间党支部在“党员先锋工程”公开栏上亮初心、亮目标、亮承诺,推动党员比担当、比干劲、比作为,快速提升各项生产指标。响应应各级党委和政府号召,服务职工群众,云锡控股公司各级组建“党员服务队”“青年志愿队”“援疆+”志愿服务队等服务载体。在马关新冠疫情防控中,云锡控股公司驻文山壮族苗族自治州的两家公司党员志愿服务队奋不顾身投入疫情防控最前沿,取得疫情防控保供保产的“双战双胜”。云锡青年志愿者罗文明坚持做公益10余年,荣获全国红十字志愿服务先进典型、第十

一届中国青年志愿者优秀个人、第二届中国云南省岗位学雷锋标兵、云南省新冠肺炎疫情防控工作优秀志愿者等多项荣誉。目前,云锡控股公司共有党员责任区1111个、党员先锋岗323个、党员突击队155支、党员服务队127支。

“十四五”期间,云锡控股公司党委将紧紧围绕坚持“一个统领”、健全“四大体系”、做实“三大工程”、深化“六个融入”的总体思路,加强党的领导,将党建引领融入新的战略目标和愿景中,扛起“勇当国之大者”的责任担当,以“国企姓党、产业报国”的初心和责任,充分发挥在“六稳”“六保”中的主力军作用,坚决扛牢保障国家战略稀有金属安全的职责使命,贯彻落实云南省“全产业链重塑有色产业新优势”战略部署,全面聚焦主业、做精主业、做强主业,着力攻克锡银“卡脖子”关键技术,加大“云南省稀贵金属材料基因工程”重大科技项目研究力度,积极推动精深加工板块“高端新材料、环保新能源”新增长极延链,采选冶板块“绿色低碳、数字化智能化”补链,全链条“市场化改革、创新驱动”强链,提升“系统整体”的核心竞争力。

本报通讯员 吴雯雯
本报记者 李继洪



攻坚克难争当先锋



重温入党誓词