云南日报

奋进新征程 建功新时代

►2022年6月27日上午，红云红河集团党委组织开展“喜迎二十大 奋进新征程”庆七一主题党日活动。

◄2022年6月30日上午，红塔集团党委举办“献礼二十大、同心向未来”七一庆祝活动。

筑牢国有企业的“根”和“魂” 以党建引领高质量发展

——党的十九大以来云南中烟基层党建工作综述

“要坚持抓基层打基础，找准基层党组织服务生产经营、凝聚职工群众、参与基层治理的着力点，推进基层党建理念创新、机制创新、手段创新，不断增强基层党组织的政治功能和组织力，把国有企业基层党组织打造成为坚强战斗堡垒。”习近平总书记对国有企业基层党建工作的这一重要指示，成为云南中烟工业有限责任公司党组及所属602个基层党组织、8973名党员始终奋斗的方向、力量的源泉、行动的指南。

党的十九大以来，在云南省委、省政府，国家烟草专卖局党组的坚强领导下，云南中烟各级党组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻落实习近平总书记关于国有企业党的建设、基层党建、党员教育工作的系列重要讲话精神，以全面推进云南中烟高质量发展为主题，引导全系统各级党组织和广大干部职工深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢固树立大抓基层的鲜明导向，取得了以政治建设贯穿始终为主线，党建工作体系化、主题教育长效化、党建品牌特色化、基层组织规范化、党政深融一体化的“一线五化”党的建设新成效。

服务烟农

健康义诊

云南中烟各级党组织持续开展“我为群众办实事”

以政治建设为统领

把党的政治建设贯穿云南中烟高质量发展始终，广大党员干部职工的“政治三力”不断提高。

2022年7月1日，云南中烟召开2022年“七一”表彰会议，对云南中烟优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织代表进行了表彰。

“秉纲而目自张，执本而末自从。”党的政治建设是党的根本性建设，决定党的建设方向和效果。党的十九大以来，云南中烟党组始终坚持以党的政治建设为统领，坚定不移加强全面从严治党，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同习近平同志为核心的党中央保持高度一致，彰显了国有企业政治优势。

强化国有企业政治属性。云南中烟党组制定下发《关于坚持党的领导加强党的建设的实施意见》，将党的领导融入公司治理各环节，明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位，确保企业发展到哪里、党的建设就跟进到哪里、党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里，进而将党的组织优势转化为企业治理效能。认真贯彻落实烟草行业《关于贯彻落实加强党的政治建设意见具体措施重点任务分工方案》，带领各级党组织强化理论武装、站稳政治立场，确保党和国家的方针政策、决策部署在云南中烟各项工作中得到全面落实。认真开展政绩观专题教育，编印发放专题教育学习读本，全面增强云南中烟党员领导干部牢固树立正确政绩观的思想和行动自觉。

持续深化理论武装。云南中烟始终坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想作为全系统党员干部的必修课，充分发挥党组理论学习中心组“领头雁”作用，近年来，党组集中学习年均超过15次。推行党组（党委）会议“第一议题”，成立青年理论学校小组开展“每月课堂”，进一步提升“三会一课”、主题党日等学习成效，加深对党的理论方针政策内在逻辑、精神实质、实践要求的理解和掌握。依托“学习强国”、中国烟草网络党校、云南中烟新媒体等平台，综合运用网络学习、脱产培训、视频直播、优秀党课汇编等多种方式，持续增强党员党性修养，强化宗旨意识。2019年，云南中烟率先在烟草行业成立了第一家工业企业党校，开展了各类专题培训。自2019年以来，云南中烟全系统认真组织基层党组织书记培训、发展党员培训、党务干部培训及党员轮训等各类培训700余期，教育培训党员38000余人次，完成了全系统两轮“万名党员进党校”全覆盖培训。

党建工作体系化

探索建立科学化的党建工作体系，持续提升党建工作质量。

2022年5月17日，云南中烟党校2022年春季学期党员领导干部进修班开班。

管理体系建设是企业增强运作效率、提升治理能力的有效手段。对于云南中烟这样一个全国卷烟产销规模最大的省级中烟工业公司而言，盘子大、人员多、组织机构复杂是其主要特点。因此，构建科学化的党建工作体系，是云南中烟结合自身实际，适应新时代国有企业党建工作要求的重要途径。

以“净通实融”方法理念构建党建工作体系。近年来，云南中烟通过认真梳理分析企业党建工作所存在的共性和个性问题，形成了“净通实融”党建工作方法理念。在探索实践中，通过原点精准、节点简洁、终点真实“三点”原则确保“点净”；以责任全链条、制度全覆盖、组织全提升“三全”机制促进“线通”；构建引领指数、堡垒指数、先锋指数“三数”模型强化“面实”；以理念导入、机制嵌入、能力融入“三入”方法助推“体融”。

完善党建工作制度，优化党建业务流程。云南中烟先后制定下发了《党组（党委）理论学习中心组学习实施办法》等60余项党内制度规定，并以开展质量管理体系审核认证为契机，及时转化发布党建相关的企业标准8项。进一步梳理党务工作清单，对现有党务工作流程进行辨识、完善和改进，通过一张流程图使党务新手成为行家里手。

慰问群众

主题教育长效化

抓关键显亮点出实效，扎实推进主题教育常态化长效化。

云南中烟代表队以第一名的成绩，代表省直机关100多家单位参加全省“学习强国·学习达人”挑战赛竞赛。

开展党内集中教育是我们党加强自身建设、推进自我革命的一大法宝。在“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育中，云南中烟各级党组织始终坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，推动全系统广大党员干部职工更加自觉地为实现新时代党的历史使命而不懈奋斗。

扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。云南中烟全系统以中心组学习、“三会一课”、读书班、研讨会、座谈交流等形式强化理论学习，推动党员干部全面系统学、深入思考学、联系实际学，不断提高运用党的创新理论指导实践、推动工作的能力。坚持问题导向和实践导向，深入一线调研检视，全系统各级领导班子成员开展调研953次，形成各层级的调研成果253个，围绕突出问题，认真整改落实，主题教育期间边查边改共解决问题885个，解决群众最急最优最盼的问题347个。通过主题教育，广大党员干部持续增强了践行初心使命的政治自觉和行动自觉，有效推动了云南中烟质量变革、效率变革、动力变革。

统筹推进党史学习教育。云南中烟全系统把党史作为党组（党委）理论学习中心组、基层党支部、青年理论学习小组学习的重要内容，在学习中紧密联系党史学习教育常态化长效化、公司改革发展实际、疫情防控要求、纪律作风建设专项整治，不断提升运用党的创新理论分析问题、解决问题的能力、立足实际、久久为功、拓展“我为群众办实事”实践活动成果，各级党委班子成员定期深入基层、深入一线调查研究，结合分管工作领题调研，着眼解决改革发展中的实际问题、存在的突出问题和职工群众的热点难点问题。广大干部职工深入田间地头帮助烟农、走向市场终端服务客户、面向基层社区做好服务、助力乡村振兴再立新功，推动党史学习教育常态化长效化不断走深做实。

党建品牌特色化

着力打造特色党建品牌，让基层党建工作“活”起来。

云南中烟“万名党员进党校”培训班走进扎西

新时代新形势下，把品牌建设理念融入国有企业党建工作，积极构建具有国有企业特色的党建品牌体系，既是体现国有企业特色、增强自身竞争力的需要，更是在全面从严治党背景下适应市场经济和深化改革的需要。实践证明，争创党建品牌，让品牌亮起来、价值发挥出来，不仅可以为党建融合和党建创新提供一个有效的平台和载体，还能成为推动党建引领企业发展的强大动能。

创新方式开展品牌活动。积极推荐优秀“微党课”参加行业展播及评选，1个作品在行业“悟初心、守初心、践初心”微党课观摩交流评比中获得一等奖，反映扶贫工作的微电影《圆梦》入选“学习强国”。2020年在全省范围内首创“学习强国”答题挑战赛，模式在省直机关单位推广。承办云南省直机关“学习强国·学习达人”挑战赛并获团体第一名。2021年云南中烟举办“百年大党 风华正茂”党课教学技能竞赛，通过理论竞赛和现场授课，形成了一批优秀的党课成果；举办“学百年党史·悟思想伟力·铸奋斗精神”云南中烟党史知识竞赛暨学习强国挑战赛，并再次承办省直机关挑战赛，以赛促训，进一步深化党史学习的认识体会。

充分利用红色资源开展现场教学。云南中烟和各基层党委组织党员赴井冈山、延安、遵义、西柏坡、扎西等红色教育基地开展专题培训，在革命圣地进行体验教学，进一步感受、理解、弘扬伟大建党精神和共产党人的精神谱系。基层党组织就近就使组织党员到柯渡红军长征纪念馆、云南省博物馆、解放纪念馆、历史成就展厅、抗战胜利纪念堂、烈士陵园等教育基地开展“沉浸式”主题党日活动，引导广大党员重温红色记忆，传承红色基因，赓续精神血脉。

整合各类资源开展特色学习。云南中烟各级党组织把各类学习活动有机结合起来，党政工团形成合力，通过组织观看《党旗引领下的中国烟草》专题片、“云南中烟突破者之旅”线上专题，开展党史知识竞赛、“天天讲党史”和“我的支部生活”微视频、“党课开讲啦”微党课、“永远跟党走”微电影、“我是突破者”摄影作品征集等活动，教育引导党员、干部、职工知史爱党、知史爱国、知史爱企；通过为基层党支部、离休党员“送学上门”，开辟在线微课堂、开展学习心得分享，推进政治理论学习教育深入群众、深入基层、深入人心。

基层党建品牌守正创新，百花齐放。近年来，各基层党组织不断深化“一单位一品牌、一支部一特色”党建品牌创建工作，共组织了“三联系、一融合”“再出发、创一流”“我为企业献一策”“奋斗有我”“悟初心、守初心、践初心”微党课评比等主题活动，激发了基层党组织的积极性和创造性，形成了党建品牌示范带动效应。玉溪卷烟厂积极探索“1234”党建工作模式，促进党建与“创新典范”工厂创建双融合，推动“创新型”“学习型”“服务型”党组织创建，每个支部聚焦一个主题，打造了一批有亮点、叫得响、有影响的党建品牌。昆明卷烟厂充分发挥基层“首创”智慧，使基层党组织活力与日俱增，全年全厂共申报基层党建试点项目22个，涌现出“青年员工素质提升班”、“青工研修社”、党建信息化管理等一批特色品牌。

基层组织规范化

抓基层打基础，推动基层党组织全面进步全面过硬。

2022年云南中烟科级干部培训班探索共创学习模式

“我们觉得基层党建工作相比3年前在规范化上得到显著提升。”在2021年云南中烟党支部书记轮训班上，86%的基层党支部书记在问卷调查中反馈出这样的信息，这也是云南中烟通过基层党建推进年、提升年、巩固年、创新提质年的四年行动计划的实践效果。

全面模底，加强顶层设计。云南中烟党组于2018年起提出“一年典型引领作示范、两年全面规范强基础、三年巩固深化见成效”的思路，通过深入调研，明确了“坚持抓两头带中间，扩大先进支部增量、提升中间支部水平、解决后进支部问题，实行考核验收、动态管理”的要求，以及“力争用3年时间，全面提升云南中烟党支部标准化规范化建设水平”的时间表和路线图。

严格标准，细化创建措施。组织制定了本部、生产厂、市场营销、技术研发、多元化企业、离退休人员6类党支部标准化规范化建设试行标准，开展以“五基本一融合”为主要内容的标准化规范化建设。编印下发《云南中烟党支部规范化建设指导手册》3000余册，为党支部提供党建工作示例图表和参考模板，明确工作流程，真正成为了基层党支部达标创建的案头书、工具书、百宝书。

规范程序，严格考核验收。每年在公司党组考核验收方案基础上，各直属单位党委结合各自实际，制定可量化的考核验收标准，验收中注重基层党建与中心工作的结合，防止出现只有材料达标、台账达标的情况。对检查发现的问题坚持逐项记录、逐项反馈、立行整改，把考核验收变成一次全面的检查督促和系统规范完善的过程，促进党支部标准化规范化建设整体提升。

注重实效，推动工作。连续5年在所属工厂召开基层党建工作现场推进会，对党支部标准化规范化建设进行成果总结、经验推广，编印下发年度基层党建工作案例及主题活动成果材料，并对“规范化建设示范党支部”进行授牌，极大推动了党支部标准化规范化达标创建工作，促进了全系统基层党建工作创新提质。截至2021年底，全系统98.92%的党支部达标，其中5个党支部被省直机关工委命名为“规范化建设示范党支部”，57个党支部被命名为云南中烟“规范化建设示范党支部”。

党政深融一体化

坚持“党建是最大政绩，发展是第一要务”，双融双促推动企业高质量发展。

公司基层党建工作现场推进会深入工厂交流双向融合经验成果

党的建设从来就不是虚无缥缈的空中楼阁，而是具体的、实在的，是要解决生存和发展问题的，它不是配角戏，而是主心骨。如果企业党建工作下足了力气，但经营业绩乏善可陈，那么就是党组织工作着力不准、战斗力不强的表现。只有促进党的建设与生产经营一体推进、一体创新、一体落实，找到企业党建与生产经营的契合点，才能真正把企业党的政治优势转化为经营优势、竞争优势和文化优势。

同心同向聚力企业发展。云南中烟党组认真贯彻新发展理念和高质量发展要求，正确处理“稳”与“进”的关系，针对云南中烟当前的内外部形势，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持以深化改革为动力，充分发挥党组织和党员“两个作用”，构建云南中烟“1+11”高质量发展政策体系。党的十九大以来，云南中烟主要经济指标持续向好。

围绕中心工作攻坚克难。党的十九大以来，云南中烟各级党组织围绕企业管理、品牌发展等中心工作积极探索、大胆尝试，在党建带队伍、强品牌、促发展上发挥了积极作用，让党旗在部门、车间、班组、市场一线高高飘扬。

风劲帆满海天阔，俯指波涛更从容。新时代新征程，云南中烟将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化担当意识，提高担当能力，主动担当作为，创新落实新时代国有企业党的建设新要求，把基层党建工作抓实抓好、抓出成效，坚持新发展理念，实现高质量发展，真正履行好企业的经济责任、政治责任和社会责任，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。 杨帆

本版文图由云南中烟公司提供