

# 金融活水 润泽云岭



话题

## 精准发力赋能高质量发展

近年来,我省在金融支持经济社会发展方面采取了哪些措施?

“全省金融机构及相关部门按照‘疫情要防住、经济要稳住、发展要安全’的要求,全面贯彻新发展理念,统筹发展与安全,为云南省在实现高质量发展的进程中作出了贡献。”张霞介绍,全省银行业支持实体经济的水平

不断提高,保险业作为经济“稳定器”和“减震器”的作用不断显现,资本市场优化全社会融资结构的能力和水平不断提升。

我省金融部门和金融机构采取了哪些措施统筹好发展与安全,张霞表示,一是政策给力,真金白银服务实体经济。近年来,我省金融产品和金融服

务的创新力度不断提高,信贷规模合理增长,融资结构不断优化;二是精准滴灌,加大力度为“三农”和中小微企业纾困解难,持续优化金融营商环境,推进普惠金融发展,促进中小微企业融资增量、扩面、降价,努力实现中小微企业金融供给质量、效率、效益明显提升;三是聚焦重点,支持重大领域、重大项目的

力度不断加大。为全省重大基础设施建设、绿色经济转型发展等提供多样化融资支持,培育重大基础设施建设龙头企业,畅通企业融资渠道。同时,金融服务乡村振兴的体制机制也进一步健全,乡村振兴重点领域融资状况持续改善,实现涉农贷款持续增长,金融服务乡村振兴的能力和水平显著提升。

## 撬动资源提升服务质效

各金融机构在服务实体经济,助力云南发展中都有哪些举措?

“国家开发银行云南省分行累计向云南省提供的融资总量超过1.2万亿元,为云南决胜脱贫攻坚和经济社会高质量跨越式发展作出了贡献。”国家开发银行云南省分行市场投资处处长戴时清介绍,近年来,国家开发银行云南省分行深入学习贯彻习近平总书记关于努力把云南建设成为我国民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心的要求和希望,发挥中长期投融资和综合金融服务优势,筹集、引导和配置社会资金,重点支持云南基础设施、科技创新、区域协调、新型城镇化、绿色发展、社会民生、高水平对外开放等领域。

“建设银行云南省分行突出一个‘实’字,通过抓投放、抓服务为云南实体经济发展增活力、添动力。”建设银行云南省分行营业部总经理陈江云介绍,一是支持基础设施建设,今年上半年,累计为全省“五网”建设投放了超过240亿元的贷款。二是支持绿色金融发展,今年7月,实现了全国首笔“绿色债券+乡村振兴+可持续发展挂钩”的三贴标永续中期票据成功发行,募集资金将全部用于碳减排、乡村振兴等绿色项目。三是支持制造业高质量发展,上半年累计投放119.69亿元,制造业贷款余额204.3亿元。四是支持稳外资稳外贸,为边贸

企业提供电子口岸业务“就近办、多点办、一站办”服务,并为外贸小微型企业提供“一触即贷,分秒必达”线上信贷服务。五是支持稳增长促消费,2020年至今,独家承接了我省8个州(市)的政府消费券活动,累计拉动消费总金额达到1亿多元。

“富滇银行持续提升金融服务实体经济的质量和效率,助力稳定全省宏观经济大盘。”富滇银行普惠金融部副总经理何兆介绍,一是推出“三干计划”,即三年累计投放不低于3000亿元,每年对中小微市场主体减费让利不低于3000万元,每年对中小微市场主体新增授信不低于3000户。对新设小微企业、新办贷款小微企业、新开立账户小微企业,首笔不超过300万元的一年内普惠金融贷款,年化利率按照不高于3.99%执行。二是全力帮助受疫情影响的企业纾困复产,确保受疫情影响的小微企业能够得到应延尽延的延期,切实服务实体经济。”红塔证券投资银行事业总部业务总监、保荐代表人彭佳明介绍,在投资银行业务方面,疫情期间,红塔证券加大IPO、再融资服务力度,为民营企业、上市公司、新三板挂牌公司、中小企业的稳定健康发展提供了专业服务;在债权融资方面,为省内外企业拓展融资渠道,支持经济结构转型升级。信用业务融资服务方面,为客户提供多项信用业务融资服务,有效解决担保难、审批慢等小微企业的融资痛点。

“云南省农信社一直以来不断做实做细金融服务,助力我省中小微企业高质量发展。截至目前,云南省农信社小微企业贷款余额达到了2212

亿元,较年初增加了243亿元,增速达12%。”省农村信用社联合社金融部副总经理刘肖青介绍,一是贷款增量扩面,截至8月末,全省小微企业在农信社的户数突破了51万户,普惠型小微企业贷款存量和增量市场份额在全省金融机构都排在首位;二是完善工作机制,对全省专精特新农业龙头企业、科技型企业逐一进行走访,按照“一企一档一策”原则,为企业提供一揽子金融服务;三是积极服务“大众创业 万众创新”工作,截至8月末,创业担保贷款的余额达273亿元,有效支持了稳企保就业;四是推出助力市场主体倍增方案,研发了一批中小微企业专属产品,满足中小企业的金融需求。五是制定出台了助企纾困二十条八项工作措施,惠及2.6万户普惠型小微企业,延期本金达296亿元。

“红塔证券顺应行业发展趋势,切实服务实体经济。”红塔证券投资银行事业总部业务总监、保荐代表人彭佳明介绍,在投资银行业务方面,疫情期间,红塔证券加大IPO、再融资服务力度,为民营企业、上市公司、新三板挂牌公司、中小企业的稳定健康发展提供了专业服务;在债权融资方面,为省内外企业拓展融资渠道,支持经济结构转型升级。信用业务融资服务方面,为客户提供多项信用业务融资服务,有效解决担保难、审批慢等小微企业的融资痛点。

“云南省农信社一直以来不断做实做细金融服务,助力我省中小微企业高质量发展。截至目前,云南省农信社小微企业贷款余额达到了2212

## 金融活水精准浇灌“三农”

在昆明市呈贡区伟诚农业开发有限公司的草莓大棚里,上万株草莓苗长势喜人。回想起新冠肺炎疫情暴发之初,草莓无人采摘,造成大量积压,致使公司陷入困境的情形,伟诚农业开发有限公司总经理董峰仍心有余悸。

草莓积压卖不掉,伟诚农业开发有限公司在当地农信社的贷款又即将到期,各种因素叠加,严重影响

企业的正常生产经营。呈贡区农村信用合作联社了解到公司的情况后,第一时间为伟诚公司定制了专属的减费让利政策,纾解了企业的还款压力。有了资金和政策的支持,伟诚公司渡过了难关,今年还增加了种植面积。

今年以来,中国人民银行昆明中心支行牵头起草《2022年云南省金融支持全面推进乡村振兴工作方

案》,通过综合运用延期还本付息政策、支农再贷款、普惠小微贷款支持工具等措施,引导金融机构参与助农服务、乡村振兴。对此,中国人民银行昆明中心支行副行长经纬表示,全省的涉农贷款要新增不低于1300亿元,乡村振兴的重点帮扶县各项贷款和农业贷款将持续增加,农村金融基础服务和农村融资环境会得到不断改善。

“要用好金融这一池‘活水’,精准滴灌乡村振兴沃土。”张霞介绍,我省将更好地畅通货币政策传导机制,优化营商环境,提升行政效率,让市场主体能全面知晓政策,碰到困难时有解决渠道。同时,要营造良好的融资生态,引导融资担保公司大力倾斜“三农”和小微企业等领域,有效降低综合融资成本。

本报记者 李翕坚

上线单位:云南省卫生健康委员会  
上线时间:9月22日 12:00-13:00  
参与方式:  
云南广播电视台:  
0871-96100 0871-68881890

云南日报、云南网:  
http://www.jinbifun.com  
收听收看:  
云南广播电视台新闻频率(FM105.8,  
AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载  
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周  
日22:25《金色热线·追踪》播出  
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,  
往期节目滚动展播。

下期介绍

云岭论坛

## 让美学创意为传统文化“活化”赋能

刘薇薇

33艘“月亮船”最可取之处,正是在于借助“月亮”这一古今共通的情感意向,让现代表达充分走进古代场景,让古人的风雅和诗意,充分融入到现代人的生活方式里。

这个中秋,杭州西湖上出现了33艘“月亮船”,连续三晚重现三潭印月“33个月亮”的传说。从视频上看到,夜幕降临,灯亮船动,已经点上了圆形月亮灯的33艘木质手摇船在船夫的悠缓摇橹之中,载着游客划向湖心……船动月升,夜静月明,船上的“月亮”和天上的月亮、水中的月影相映成趣,再加上昆曲、竹笛、歌舞一路相随,一幅幅风夜游图徐徐铺展。

西湖的“月亮船”刷屏网络,不少围观网友羡慕非常:“真的是氛围感拉满的夜游”“这样的‘国风’体验简直太棒”“明年我也要早早预订夜游船票”……借助社交媒体和短视频平台的进一步传播,西湖“月亮船”成为了这个九月“国风”文旅产品中的爆款,而其让传统文化“活化”的方式,势必也将为西湖这个老牌传统景区的“新生”贡献一份力量。

杭州与西湖,三潭印月与“月亮船”,搭载上中秋、圆月这样的场景和

氛围,先天就具备了文化意义与美学内涵。33艘“月亮船”最可取之处,正是在于借助“月亮”这一古今共通的情感意向,让现代表达充分走进古代场景,让古人的风雅和诗意,充分融入到现代人的生活方式里,再加上新技术的适时“登场”,古今交融的文旅创意,对于传承传统文化、增加审美意趣、优化旅游体验,无疑是一次特别成功的尝试。

历史文化一直都是文旅产业取之不尽的富矿。整合历史文化元素,充分发掘、提炼出历史名胜古迹中的文化内涵,全面透彻地展示历史遗存的思想魅力、文化意义、审美价值,将人们喜闻乐见、了解甚多的历史故事、文化场景、地域风物作为人们走进历史文化的途径,是文旅创意项目通常会采取的方法。在文旅产业迎来全面转型升级的当下,简单粗略易复制的“网红打卡”式发展方式,生命周期已

越来越短,相反,深耕并“活化”传统文化,将传统文化与现代场景、技术进行充分融合、实现创造性转化与创新性发展的文旅创意产品,已经迎来了更好的美誉度以及相对较长的生命周期。曾经的文旅爆款“印象·刘三姐”大型实景演出,可能更多地停留在观赏的层面;但西湖的“月亮船”加上周边宋风夜游氛围的打造,则是让人们走到了山水画卷里,体验已经从视觉层面跃升到了更多五感调动的层面;而若是导入当下比较流行的全息技术,像最近风靡京城的“敦煌艺术大展”,不仅将莫高窟最大的佛教史迹画制作成了全息地图,还充分运用数字艺术等手段,让历史与区块链等技术多维度碰撞,让古老洞窟里的飞天神話充分拥抱元宇宙世界的未来神話,这样的文明进化,已然进入到了新的次元。

旅游产业毕竟是一个体验经济,

新时代新担当新作为  
大家谈

## 涵养家风关键在成风化人

刘红艳

不久前,习近平总书记在四川眉山考察时,来到三苏祠,强调“家风家教是一个家庭最宝贵的财富,是留给子孙后代最好的遗产。”

家风连着党风政风,体现着领导干部的作风和面貌,注重家风建设,是党的十八大以来全面从严治党的一个突出特点。《中国共产党廉洁自律准则》中,“党员领导干部廉洁自律规范”第八条就是“廉洁齐家,自觉带头树立良好家风”。涵养良好家风,既需要制度规定来加以规范,也需要在日常工作生活中落实落细。

四川有“三苏”等家风故事流传于世,纵观古今,云岭大地也涌现出一批又一批治世能臣、文化名人、知名学者、富商大贾,古有兰茂、钱沣,今有杨善洲,从他们的家风故事中,不难发现,涵养良好家风,首先是以身作则,坚持“严”的要求做人做事,要求子女的,自己先做到,更重要的是,他们立家风、传

家训,非常重视育人。

这对我们涵养家风有重要的启示作用。党员干部涵养良好家风,不仅要自己做到,更要重视对子女和身边人的监督和管教,切实扛起家风建设的责任,以“严”的标准育人。对家庭成员要常提醒、严管教,让家庭成员切实做到严于修身、严于律己,要告诫家人警惕被围猎,摒弃特权思想,不给公权私用留下任何空间。

要加强教育引导,把德育放在首要位置。良好的家风不是一朝一夕形成的,需要用心用情培育,要从道德观、社会美德、规矩意识等方面着手,引导家人树立正确价值观;或从中华优秀传统文化中汲取营养,传承至先圣贤的家风文化,教育家人热爱祖国、廉洁自律、艰苦朴素、无私奉献,实现个人品德、家庭美德、社会公德、职业道德的同步建设,以家庭成员的共同进步,涵养良好家风,培育优良作风,持续不断为社会传递正能量。

## 党员教育工作要防止“空心”

李茂秋

通过对基层一线工作的观察,笔者发现,有的地方党员教育依然存在新瓶装旧酒的虚浮状态,没有从党员实际需求出发,没有坚持问题导向和目标导向,开展教育内容单一陈旧、枯燥乏味,导致“人在心不在”“走过场”等不良现象。党员教育是引导党员淬炼党性、担负使命、发挥党员先锋模范作用的重要抓手,党员教育工作当谨防“空心”,杜绝形式主义,避免内容固循旧套、方法不接地气等问题,增强党员教育的针对性和实效性、吸引力和感染力。

党员教育要守正创新、与时俱进,就要紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,紧扣本地发展形势分析,结合重点领域工作和党员需求,对症下药、补齐短板,让党员乐学、易学、便学。

要优化方式,增强针对性。党员教育不能眉毛胡子一把抓,不能搞“一刀切”,对农村党员、机关党员、行业系统

党员、老党员、流动党员等要分领域、分专题、分层次对教育的内容进行分类设置。例如,针对农村党员开展教育,要结合产业发展、乡村振兴、人居环境的政策和办法,增强教育的时效性;针对机关党员开展教育,要结合模范机关创建、城市基层党建等内容,突出特点。结合各个行业系统党员各自职责开展教育培训,才能让党员在学习中有所感、有所思、有所悟、有所得。

党员教育不能“为培训而培训”,要创新载体,教育实效,实现课堂教学与实地教学有机融合,让党员教育多一些“泥土味”。要统筹利用好本地教育资源、红色资源等优质资源,将好的课程、好的教材、好的经典案例搬上课堂,邀请先进典型、一线工作者现身说法,分享工作思路和经验,帮助答疑解惑,形成教与学的良好互动,帮助党员进一步锤炼党性修养、优化知识结构、拓宽眼界思路,提高履职能力。

## 大观微议

### AI倒逼教育模式改革

周家和

青年教师备课有困难?打开App就能获得优秀课程资源;学生做题频繁出错?人工智能(AI)教学技术立刻诊断出盲点成因;作业重复?系统发送分层个性化作业……人工智能正在悄然改变教育的方式,让传统意义上的教师逐步转变成为不同学生确立个性化教育方案的“设计师”。不久前,2022年世界人工智能大会教育论坛举行,来自学界、业界嘉宾在这里共同探讨人工智能与教育所碰撞出的智慧未来。

人工智能教育持续走向深化,日益渗透到学校的教学过程,已是不争的事实。关于人工智能教师将来是否能替代教师成为课堂的主流,教育界意见不一。但有一共识:人工智能正在倒逼教师要更注重学生的个性化教育。

留作业、批作业是每个教师工作中重要的内容,但有了人工智能教师,它自动留作业和自动批作业的精准度和速度是现有教师无法与之相比的。试想,作为一名教师,如果只能用传统和固定模式来留作业和批作业,那就没有优势可言。进一步思考,如果教师只能

呆板地按一个模式来讲课,不能按不同水平的学生理解能力和不一样的个性特点来教学,那与这些教学辅助软件也没有太大差别。

从一定意义上来说,进入人工智能时代,教师的角色定位也在慢慢转变,将更多精力和才华放在个性化的育人环节。比如,在教学环节,教师通过现场的互动了解学生的层次,对知识的理解程度,从而调整备课方案与授课的方式;在批阅作业环节,教师发现某个学生成绩退步,可以深入了解找出其原因,有的放矢给予学业指导,对症下药进行心理辅导,这是人工智能教师所做不到的。

笔者以为,教师对学生的作用,绝不仅仅是单一知识传授,而是一种情感和人格的影响。面对人工智能时代的到来,我们既要正视人工智能教师在效率方面的优势,也应清醒地认识到其面对综合复杂情况下的教学及情感态度价值观教育等方面的局限。教师根据不同学生的个性特点和学习能力因材施教,加强个性化教育的本领,才能让自己无可替代。

## 微看点

### 讲好用好新时代“大思政课”

《人民日报》:“大思政课”我们要善用之,一定要跟现实结合起来。目前,一些地方和学校对思政课建设的重视程度还不够,课程思政存在“硬融入”“表面化”等现象。面对这样的实际,“大思政课”是破解当前思政课建设突出问题的有效路径。应当力求在破解难题、推动思想政治工作创新发展过程中,进一步增强针对性、提升有效性,实现入脑入心。讲好用好新时代“大思政课”,需要大格局。办好思政课,要放在世界百年未有之大变局、党和国家事业发展全局中来看待,从坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的高度来对待。同时,思政课教学是一项非常有创造性的工作,在教育教学实践中,必须注重方式方法,要结合青少年身心特点、顺应技术发展趋势,主动运用新媒体新技术,增强课程的时代感和吸引力。“大思政课”之大,大是在一门社会大课、一项系统工程,要求善用“大”的资源、汇聚“大”的合力。一方面,组织开展多样化的实践教学,把思政课堂搬到更多的现实场景中;另一方面,要拓展工作格局,整合多方资源,扩展课堂半径,形成覆盖课堂、校园、社会,“点线面”一体的思政大课堂。

### “微度假”价值不微

《光明日报》:由于长途旅游带来的不确定性和疫情风险,多频次、个性化的“微度假”、短途游近两年越来越受欢迎。这一旅游需求端变化,为旅游市场的供给侧提出了新的要求。城市近郊旅游市场如何更好顺应这种旅游模式的变迁,为市民提供更多元的旅游产品,打造更多的旅游消费场景?凡此种种,已成为当前旅游行业无法绕开的议题。近几年从政府部门到旅游企业都在进行动态调整。比如,去年以来,露营在很多地方都成为一种新颖的旅游方式。一些城市周边公园、景区也因地制宜为游客开辟了露营场地。这个中秋假期,露营订单量环比增长超4倍,也反映出这种新兴旅游现象的火爆。这些做法在最大程度上助力了社会旅游消费的复苏。这些转变固然与疫情因素的倒逼有关,但抛开这一特殊因素,背后实际上是全民旅游时代的长远发展趋势。应该看到,随着人们生活水平的整体提高,旅游逐渐成为一项国民刚需。如今人们提到旅游,不再专指去那种“来一场说走就走”的长途旅游,它变得更“日常化”“休闲化”“全民化”。“微度假”、近郊游、家庭游越来越流行,就是这种趋势的具体表现。

本报记者 朱婧 整理



本版主编:云南日报理论评论部  
邮箱:ynrb\_pl@163.com spydaily@126.com  
更多理论评论文章请扫码