

# 金融活水 润泽云岭

金色热线  
96100



话题

我省采取了哪些措施推动金融业支持高质量发展?如何支持实体经济发展?怎样引导金融机构参与乡村振兴?9月16日,云南省地方金融监督管理局党组成员、副局长张霞率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

## 精准发力赋能高质量发展

近年来,我省在金融支持经济社会发展方面采取了哪些措施?  
“全省金融机构及相关部门按照‘疫情要防住、经济要稳住、发展要安全’的要求,全面贯彻新发展理念,统筹发展与安全,为云南省在实现高质量发展的进程中作出了贡献。”张霞介绍,全省银行业支持实体经济水平

不断提高,保险业作为经济“稳定器”和社会“减震器”的作用不断显现,资本市场优化全社会融资结构的能力和水平不断提升。

我省金融部门和金融机构采取了哪些措施统筹好发展与安全,张霞表示,一是政策给力,真金白银服务实体经济。近年来,我省金融产品和金融服务不断创新力度不断提高,信贷规模合理增长,融资结构不断优化;二是精准滴灌,加大力度为“三农”和中小微企业纾困解难。持续优化金融营商环境,推进普惠金融发展,促进中小微企业融资增量、扩面、降价,努力实现中小微企业金融供给质量、效率、效益明显提升;三是聚焦重点,支持重大领域、重大项目的

力度不断加大。为全省重大基础设施建设、绿色经济转型发展等提供多样化融资支持,培育重大基础设施建设龙头企业,畅通企业融资渠道。同时,金融服务乡村振兴的体制机制也进一步健全,乡村振兴重点领域融资状况持续改善,实现涉农贷款持续增长,金融服务乡村振兴的能力和水平显著提升。

到疫情影响的新兴行业、民营中小企业更多支持,通过股票质押式回购交易等业务为上市公司股东提供资金支持,用于实体经济投资,同时纾解客户在经营过程中产生的流动性困难;在向企业提供纾困服务方面,通过红塔证券支持民企发展系列之红塔证券1号、4号单一资产管理计划,对相关上市公司实际控制人进行纾困,帮助其解除在多家机构的股票质押融资,缓解了流动性风险。

“中国信保云南分公司充分履行政策性职能,服务高水平开放,持续扩大出口信用保险覆盖面,降低出口企业经营风险,助力我省外贸企业积极开拓国际市场。”中国出口信用保险公司云南分公司主管张秀萍介绍,公司积极参与“云南面向南亚东南亚辐射中心”建设,推动“一带一路”高质量发展,承接了海外项目在建设和经营中可能发生的风险,同时还促进了项目获得融资;推动云南“三农”产业发展,通过承接农产品出口企业面临的风险,解决企业的后顾之忧。2022年1月至7月,支持全省123家涉农企业进行农产品出口,承担农产品出口风险规模3.03亿美元,赔付158.08万元;在支持小微企业方面,开展了送培训、送融资、送服务、送体检、送案例活动,针对性降低小微企业投保成本,提升云南小微企业对信用保险的体验感和获得感。

“红塔证券顺应行业发展趋势,切实服务实体经济。”红塔证券投资银行事业部业务总监、保荐代表人彭佳玥介绍,在投资银行业务方面,疫情以来,红塔证券加大IPO、再融资服务力度,为民营企业、上市公司、新三板挂牌公司、中小企业的稳定健康发展提供了专业服务;在债权融资方面,为省内外企业拓展融资渠道,支持经济结构转型升级。信用业务融资服务方面,为客户提供多项信用业务融资服务,缓解了上市公司股东融资难、融资贵的问题。公司持续给予受

## 金融活水精准浇灌“三农”

在昆明市呈贡区伟诚农业开发有限公司的草莓大棚里,上万株草莓苗长势喜人。回想起新冠肺炎疫情暴发之初,草莓无人采摘,造成大量积压,致使公司陷入困境的情形,伟诚农业开发有限公司总经理董峰仍心有余悸。

草莓积压卖不掉,伟诚农业开发有限公司在当地农信社的贷款又即将到期,各种因素叠加,严重影响

企业的正常生产经营。呈贡区农村信用合作联社了解到公司的情况后,第一时间为伟诚公司定制了专属的减费让利政策,缓解了企业的还款压力。有了资金和政策的支持,伟诚公司渡过了难关,今年还增加了种植面积。

今年以来,中国人民银行昆明中心支行牵头起草《2022年云南省金融支持全面推进乡村振兴工作方

案》,通过综合运用延期还本付息政策、支农再贷款、普惠小微贷款支持工具等措施,引导金融机构参与助农服务、乡村振兴。对此,中国人民银行昆明中心支行副行长经纬表示,全省的涉农贷款要新增不低于1300亿元,乡村振兴的重点帮扶县各项贷款和农业贷款将持续增加,农村金融基础服务和农村融资环境会得到不断改善。

“要用好金融这一池‘活水’,精准滴灌乡村振兴沃土。”张霞介绍,我省将更好地畅通货币政策传导机制,优化营商环境,提升行政效率,让市场主体能全面知晓政策,碰到困难时有解决渠道。同时,要营造良好的融资生态,引导融资担保公司大力倾斜“三农”和小微企业发展领域,有效降低综合融资成本。

本报记者 李翥坚

下期介绍

上线单位:云南省卫生健康委员会  
上线时间:9月22日 12:00-13:00  
参与方式:  
云南广播电视台:  
0871-96100 0871-68881890

云南日报、云南网络:  
http://www.jinbifun.com  
收听收看:  
云南广播电视台新闻频率(FM105.8, AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载  
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周  
日22:25《金色热线·追踪》播出  
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,  
往期节目滚动展播。

云岭论坛

# 让美学创意为传统文化“活化”赋能

33艘“月亮船”最可取之处,正在于借助“月亮”这一古今共通的情感意向,让现代表达充分走进古代场景,让古人的风雅和诗意,充分融入到现代人的生活方式里

这个中秋,杭州西湖上出现了33艘“月亮船”,连续三晚重现三潭印月“33个月亮”的传说。从视频上看到,夜幕降临,灯笼船动,已经点上了圆形月亮灯的33艘木质手摇船在船夫的缓缓摇橹之中,载着游客划向湖心……船动月升,夜静月明,船上的“月亮”和天上的月亮、水中的月影相映成趣,再加上昆曲、竹笛、歌舞一路相随,一幅宋风夜游图徐徐铺展。

西湖的“月亮船”刷屏网络,不少围观网友羡慕非常:“真的是氛围感拉满的夜游”“这样的‘国风’体验简直太棒”“明年我也要早早预订夜游船票”……借助社交媒体和短视频平台的进一步传播,西湖“月亮船”成为了这个九月“国风”文旅产品中的爆款,而其让传统文化“活化”的方式,势必也将为西湖这个老牌传统景区的“新生”贡献一份力量。

杭州与西湖,三潭印月与“月亮船”,搭载上中秋、圆月这样的场景和

氛围,先天就具备了文化意义与美学内涵。33艘“月亮船”最可取之处,正是在于借助“月亮”这一古今共通的情感意向,让现代表达充分走进古代场景,让古人的风雅和诗意,充分融入到现代人的生活方式里,再加上新技术的适时“登场”,古今交融的文旅创意,对于传承传统文化、增加审美意趣、优化旅游体验,无疑是一次特别成功的尝试。

历史文化一直都是文旅产业取之不尽的富矿。整合历史文化元素,充分发掘、提炼出历史名胜古迹中的文化内涵,全面透彻地展示历史遗存的思想魅力、文化意义、审美价值,将人们喜闻乐见、了解甚多的历史故事、文化场景、地域风物作为人们走进历史文化的途径,是文旅创意项目通常会采取的方法。在文旅产业迎来全面转型升级的当下,简单粗糙易复制的“网红打卡”式发展模式,生命周期已

经越来越短,相反,深耕并“活化”传统文化,将传统文化与现代场景、技术进行充分融合、实现创造性转化与创新性发展的文旅创意产品,已经迎来了更好的美誉度以及相对较长的生命周期。

曾经的文旅爆款“印象·刘三姐”大型实景演出,可能更多地停留在观赏的层面;但西湖的“月亮船”加上周边宋风夜游氛围的打造,则是让人们走到了山水画卷里,体验已经从视觉层面跃升到了更多五感调动的层面;而若是导入当下比较流行的全息技术,像最近风靡京城的“敦煌艺术大展”,不仅将莫高窟最大的佛教史迹画制作成了全息地图,还充分运用数字艺术等手段,让历史与区块链等技术多维度碰撞,让古老洞窟里的飞天神话充分拥抱元宇宙世界的未来神话,这样的文明进化,已然进入了新的次元。

旅游产业毕竟是一种体验经济,

体验的要义就是要让人们通过亲临某个场景、参与某项活动、进入某种情境,由此塑造感官体验及思维认同。而要将体验经济做好做精,传统文化的“活化”就是一条很好的路径。只是,要让其转化为游客能够实实在在感受并沉浸其中的产品和服务,让游客在“食住行游购娱”中感受文化熏陶并与之产生共情,这其间还有很长的路要走。这也在某种程度上启示更多的文旅企业,既要善于“往后可”去学习挖掘,也要善于“向前看”去融合链接——在挖掘传统文化精神内核的同时,注重塑造并提炼文化价值与文化内涵,并将其转化为独一无二的文化内容标签,再通过合适的、趣味的、具备审美意义的讲述方式与传播形式去呈现,这样才能逐渐找到传统文化和消费群体之间的共情点,也才能让历史悠久的中华优秀传统文化始终具备生命力、不断焕发新生机。

刘薇薇



新时代新担当新作为  
大家谈

## 涵养家风关键在成风化人

刘红艳

不久前,习近平总书记在四川眉山考察时,来到三苏祠,强调“家风家教是一个家庭最宝贵的财富,是留给子孙后代最好的遗产。”

家风连着党风政风,体现着领导干部的作风和面貌。注重家风建设,是党的十八大以来全面从严治党一个突出特点,《中国共产党廉洁自律准则》中,“党员领导干部廉洁自律规范”第八条就是“廉洁齐家,自觉带头树立良好家风”。涵养良好家风,既需要制度规定来加以规范,也需要在日常工作生活中落实落细。

四川有“三苏”等家风故事流传于世,纵观古今,云岭大地也涌现出一批又一批治世能臣、文化名人、知名学者、富商大贾,古有兰茂、钱沣,今有杨善洲,从他们的家风故事中,不难发现,涵养良好家风,首先是以身作则,坚持“严”的要求做人做事,要求子女的,自己先做到,更重要的是,他们立家风、传

家训,非常重视育人。

这对我们涵养家风有重要的启示作用。党员干部涵养良好家风,不仅要自己做到,更要重视对子女和身边人的监督和管教,切实扛起家风建设的责任,以“严”的标准育人。对家庭成员要常提醒、严管教,让家庭成员切实做到严于修身、严于律己,要告诫家人警惕被围猎,摒弃特权思想,不给公权私用留下任何空间。

要加强教育引导,把德育放在首要位置。良好的家风不是一朝一夕形成的,需要用心用情培育,要从道德观、社会美德、规矩意识等方面着手,引导家人树立正确价值观;或从中华优秀传统文化中汲取营养,传承往圣先贤的家风文化,教育家人热爱祖国、廉洁自律、艰苦朴素、无私奉献,实现个人品德、家庭美德、社会公德、职业道德的同步建设,以家庭成员的共同进步,涵养良好家风,培育优良作风,持续不断为社会传递正能量。

## 党员教育工作要防止“空心”

李茂秋

通过对基层一线工作的观察,笔者发现,有的地方党员教育依然存在新瓶装旧酒的虚浮状态,没有从党员实际需求出发,没有坚持问题导向和目标导向,开展教育内容单一陈旧、枯燥乏味,导致“人在心不在”“走过场”等不良现象。党员教育是引导党员淬炼党性、担负使命,发挥党员先锋模范作用的重要抓手,党员教育工作当谨防“空心”,杜绝形式主义,避免内容因循守旧、方法不接地气等问题,增强党员教育的针对性和实效性、吸引力和感染力。

党员教育要守正创新、与时俱进,就要紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,紧扣本地发展形势分析,结合重点领域工作和党员需求,对症下药、补齐短板,让党员乐学、易学、便学。

要优化方式,增强针对性。党员教育不能凭毛胡子一把抓,不能搞“一刀切”,对农村党员、机关党员、行业系统

## ■ 大观微议

## AI 倒逼教育模式改革

周家和

青年教师备课有困难?打开App就能获得优秀课程资源;学生做题频繁出错?人工智能(AI)教学技术立刻诊断出盲点成因;作业重复?系统发送分层个性化作业……人工智能正在悄然改变教育的方式,让传统意义上的教师逐步转变成为不同学生确立个性化教育方案的“设计师”。不久前,2022年世界人工智能大会教育论坛举行,来自学界、业界嘉宾在这里共同探讨人工智能与教育所碰撞出的智慧未来。

人工智能教育持续走向深化,日益渗透到学校的教学过程,已是不争的事实。关于人工智能教师将来是否能替代教师成为课堂的主流,目前教育界意见不一。但有一共识:人工智能正在倒逼教师要更加注重学生的个性化教育。

留作业、批作业是每个教师工作中的重要内容,但有了人工智能教师,它自动留作业和自动批作业的精准度和速度是现有教师无法与之相比的。试想,作为一名教师,如果只能用传统和固定模式来留作业和批作业,那就没有优势可言。进一步思考,如果教师只能

## ■ 微看点

讲好用好新时代“大思政课”

《人民日报》:“大思政课”我们要善用之,一定要跟现实结合起来。目前,一些地方和学校对思政课建设的重视程度还不够,课程思政存在“硬融入”“表面化”等现象。面对这样的实际,“大思政课”是破解当前思政课建设突出问题的有效路径。应当力求在破解难题、推动思想政治工作创新发展的过程中,进一步增强针对性、提升有效性,实现入脑入心,讲好用好新时代“大思政课”,需要大格局。办好思政课,要放在世界百年未有之大变局、党和国家事业发展全局中来看待,要从坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的高度来对待。同时,思政课教学是一项非常有创造性的工作,在教育教学实践中,必须注重方式方法,要结合青少年身心特点、顺应技术发展趋势,主动运用新媒体新技术,增强课程的时代感和吸引力。“大思政课”之大,大在是一门社会大课、一项系统工程,要求善用“大”的资源、汇聚“大”的合力。一方面,组织开展多样化的实践教学,把思政课课堂搬到更多现实场景中;另一方面,要拓展工作格局,整合多方资源,扩展课堂半径,形成覆盖课堂、校园、社会,“点线面”一体的思政大课堂。

“微度假”价值不微

《光明日报》:由于长途旅游带来的不确定性疫情风险,多频次、个性化的“微度假”、短途游近两年越来越受欢迎。这一旅游需求端变化,为旅游市场的供给侧提出了新的要求。城市近郊旅游市场如何更好顺应这种旅游模式的变迁,为市民提供更多元的旅游产品、打造更多的旅游消费场景?凡此种种,已成为当前旅游行业无法绕开的议题。近几年从政府部门到旅游企业都在进行动态调整。比如,去年以来,露营在很多地方都成为一种新潮的旅游方式。一些城市周边公园、景区也因地利宜为游客开辟了露营场地。这个中秋假期,露营订单量环比增长超4倍,也反映出这种新兴旅游现象的火爆。这些做法在最大限度上助力了社会旅游消费的复苏。这些转变固然与疫情因素的倒逼有关,但抛开这一特殊因素,背后实际上是全民旅游时代的长远发展趋势。应该看到,随着人们生活水平的整体提高,旅游逐渐成为一项国民刚需。如今人们提到旅游,不再专指过去那种“来一场说走就走”的长途旅游,它变得更“日常化”“休闲化”“全员化”。“微度假”、近郊游、家庭游越来越流行,就是这种趋势的具体表现。

本报记者 朱婧 整理



本版主编:云南日报理论评论部  
邮箱:ynrb\_pl@163.com spyndaily@126.com  
更多理论评论文章请扫码