

云岭国企  
党旗红

云南康旅集团

深耕主业扛牢社  
会责任  
筑牢党建根基  
改革发展谱新篇



# 打造旅游文化健康服务产业提质升级新引擎

云南省康旅控股集团有限公司党委

进入新时代，云南省康旅控股集团有限公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持党建与业务“一盘棋”工作理念，始终把坚持党的领导、加强党的建设作为集团改革发展的“根”和“魂”，以党建引领企业生产经营全过程，以高质量党建凝聚迈进新征程、奋进新时代的强大力量，打造旅游文化、健康服务产业提质升级新引擎，助力全省构建现代产业体系。

突出思想政治守正，始终把党的政治建设摆在首位。坚持政治建设立魂，锻造过硬的理论素养和政治本色；坚持理论武装塑魂，全力推动党员教育培训全覆盖，确保理论创新每前进一步，理论武装就跟进一步；坚持思想解放铸魂，以思想破冰助力高质量发展破局，在对标世界一流管理提升行动中形成奋勇争先、比学赶超良好发展氛围。

党建品牌

## 汇聚云南建设国际康养旅游示范区源动能

肩负云南打造旅游文化、健康服务两个产业重要实施主体重任的云南康旅集团党委，牢固树立党建业务“一盘棋”理念，深入开展品牌创建工作，推动集团各级党组织和广大党员在服务保障重大项目、生产经营、抢抓发展机遇等工作巾争做先锋，进一步提升党建工作影响力。

“作为省属骨干企业，在党的全面领导下，牢记使命担当、扛牢国有企业的政治责任，要做好企业经营发展、坚守市场主体的经济责任，为人民群众提供更多福祉。”云南康旅集团党委负责人表示，集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，按照省委、省政府功能定位，做深做精城市开发、康养文旅、环保业务等主营业务，构建云南文旅康养、健康产业生态圈，助推云南建设国际康养旅游示范区，推动云南成为世人向往的“健康生活目的地”。

近期，省国资委、云南康旅集团与金融机构同向发力，通过主动压降金融杠杆、以市场化方式对康旅集团金融供给结构进行全面优化，增加负债稳定性，提前清偿高成本债务，改善财务状况，生产经营正在逐步提升。2022年1—8月，云南康旅集团累计偿还金融债务到期债务416.06亿元，新增融资292.08亿元；金融机构存量债务由年初1075亿元下降至8月末983.39亿元，通过债务优化，并加大在绿色环保、旅游文化和健康服务等板块的持续投入，云南康旅集团将在稳定、高效的金融环境下稳健发展。据悉，省政府还将加大对云南康旅集团政策支持力度，同时企业将继续深化内部改革，聚焦主责主业，全力盘活资产，主动“瘦身健体”，提质增效，增强持续健康发展能力。

突出高质量发展共融，将生产经营和改革发展落到实处。扛牢“康旅责任”，着力推动防风化债取得成效，成立领导小组及工作专班，全力以赴稳存量、抓增量、调结构；有序推进债务提前兑付清零，牢牢守住了不发生区域性系统性风险的底线，坚决维护公开市场信用；强化管控，着力保障生产经营总体平稳，不断夯实发展基础，积蓄发展动能。今年以来，集团新开工项目16个，续建项目106项，48个在建项目复工复产、恢复建设，新增1个AAAAA级景区，1—8月实现营业收入109.17亿元，回流现金49.61亿元，支付农民工工资1.69亿元，生产经营有序平稳；战略引领，打好企业改革攻坚主动仗，科学制定集团“十四五”战略规划，着力构建“大康养+大文旅+大生态”产业布局，坚定不移推进国企改革三年行动，有效增强了集团市场竞争能力和抗风险能力；党旗领航，坚决打赢疫情防控攻坚战，统筹推进疫情防控和生产经营发展，先后组建5支疫情防控梯队，派出13名医护人员支援武汉抗疫，派出4支队伍共17名医护人员支援瑞丽抗疫，完成新冠核酸检测试剂98217人次，完成疫苗接种99487人次，彰显国有企业责任担当；以党建品牌创建推动集团深化改革向纵深推进，形成集团党委“筑牢党建根基，改革发展谱新篇”及21个子品牌党建品牌矩阵，强化典型引路，推动整体提质，聚焦“五个基本”，持续推进基层党支部“标准+示范”建设，打造曼听公园等7个集团规范化建设示范党支部，以点带面推动基层党支部建设。

强基固本，全面推动基层党组织建设扎实过硬。以链条化压实主体责任，坚持“书记抓、抓书记”理念，锁紧责任链条，分级抓实党组织书记抓基层党建述职评议；以项目化夯实党建根基，推行党建工作项目化管理，问题整改清单化落实落地。围绕年度基层党建任务目标，以开展“查、补、强”专项行动为抓手，一企一策形成问题清单，确保党建工作全面进步、全面过硬；以智慧化激发党建创新，定期跟踪落实“云岭先锋”等信息平台运用维护，将传统党建“面对面”和智慧党建“键对键”有效结合，推动基层党建指导方式、管理方式、组织方式和服务方式创新转变，推动网上党支部“三会一课”等各项达标率大幅提升。

突出政治生态扬清，强化纪律建设汇聚监督合力。坚持思想防线不松动。深化以案促改、以案为鉴、以案示警，向集团干部职工印发了汇编成册的警示教育读本《人镜》，切实发挥“一案一警示”的治本功效；监督执纪不松劲，用好用活省纪委监委“2+1+1”监督执纪监察联动机制，有效破解企业纪委审查调查措施有限、取

证困难等难题，坚决肃清政治生态污染底泥和污染因子；党委巡察不松手。聚力巡视巡察工作新部署新要求，将巡察“政治体检”和审计“经济体检”职能优势有机结合，消除监督检查盲区，形成监督合力，提升监督质效；作风建设不松懈。驰而不息推动作风革命、效能建设在集团见行动见实效，牢固树立“今天再晚也是早、明天再早也是晚”的效率意识，深入推进行一线工作法、项目工作法和典型引路法，推动广大党员干部思想大解放、作风大转变、效能大提升。

康旅集团党委将进一步全面贯彻落实新时代党的建设总要求，聚焦打造“云南省旅游文化、健康服务两个产业重要实施主体”发展定位，强化责任担当，攻坚克难、锐意进取，为云南创建国际康养旅游示范区，推进云南经济社会高质量跨越式发展贡献康旅力量，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

曼听公园党支部用品牌创建的理念、方法和机制提升党建工作的效能，以“党建+经营”双管齐下，用“思想+能力”协同升级，让“行动+服务”叫响品牌，致力于打造西双版纳旅游“第一名片”。

在党组织引领带动下，曼听公园研发出“帕雅御宴”项目产品，传统“春欢摆

活动品牌，掀起了挖掘传统民族文化创新发展热潮，满足不同游客旅游服务需求，成为了景区不断扩充的新盈利点。在曼听公园，游客能从建筑、歌舞、美食等方面体验傣族人民的勤劳和智慧；在“春欢·章哈剧”动听的歌声中、孔雀舞妙曼的舞姿中感受傣族非遗文化的魅力。3月在曼听公园正式建成开馆的“西双版纳傣族

云南三七科技有限公司党委始终坚持加强党的领导这个核心，不断加强思想建设，改善干部员工精神状态，加强作风建设，推动“三个工作法”走深走实，着力打造“红子践初心·三七谱新篇”党建品牌，建设了一支不计得失、敢打硬仗，能引领公司健康快速发展的党委班子；

云南城投物业党支部着重围绕物业管理板块业务党的建设和生产经营工作，推动党建品牌创建与生产经营紧密结合。以“强党建+强服务”为抓手扎实推进创建，助推物业公司服务提质增效。

面对复杂严峻的疫情防控形

势，为筑牢疫情防控的坚固防护墙，云南城投物业党支部上下同心、众志成城，充分发挥支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，以高度的政治自觉、强烈的责任担当、扎实的工作作风，主动投身疫情防控一线，第一时间配合社区工

作人员启动疫情防控应急预案，切实抓好小区管理工作，开展通宵值守、秩序维护、电力保障、采集配合工作，守好疫情防控一线“重要哨点”。融城优郡服务中心在7天静态管理期中，全面消杀300余次、帮助业主运送生活物资

和三七交易数字化产业平台等重点工作和重大项目，与文山学院、昆明理工大学生医疗科学与技术学院重启各项合作科研课题，从而快速扭转生产经营的被动局面，实现快速发展。1—8月，去库存0.36亿元，完成债权清收0.78亿元，实现现金回流0.72亿元，签订各类销售

合同金额达6.5亿元。

云南三七科技聚焦做优“健康生活目的地牌”，依托所拥有唯一一个国家级三七研究工程技术中心，搭建起从生态种植、皂苷提取、饮片生产、全程溯源、单体药物生产研发，以科研为本不断延伸三七产业链，构建三七医药保健产业体系。

云南城投物业党支部：锚定方向提升党建工作效能

云南城投大理城市综合开发公司党支部：党旗飘扬映初心 城市更新惠民生

大理公司所属下关一中综合改

建130余人的“党员接待服务突击队”，分批次参与到协助曼听公园接待服务工作中，有序推动曼听公园正常经营运转。6月至8月，曼听公园白天接待游客60余万人次，同比增加196%，营收同比增长183%；篝火晚会接待游客17万人次，游客和营收同比增长均在200%以上。

云南普者黑文化旅游开发公司党委：党建引领促发展 品牌创建提质效

云南普者黑文化旅游开发公司党委紧扣康旅集团党委“筑牢党建根基，改革发展谱新篇”的主题，积极开展党建品牌创建活动，以公司99名党员作为服务主体，设岗定责，在普者黑景区范围内服务窗口设立“党员先锋岗”，党员佩戴党员徽章上岗，组织党员亮身份、亮姓名、亮承诺，在岗位上充分

发挥好党员的先锋模范作用，为游客提供优质服务，点亮美丽乡村建设。云南普者黑文化旅游开发公司党委带头盘活存量、做优增量，积极探索新的旅游方式，带动景区内和景区周边百姓增收致富。190户彝族撒尼人聚居村落落仙人洞村，在普者黑景区旅游文化产业的辐射带动下，全村经济总收入已达4000多万元，年人均可支配收入达5万余元，实现了从“口袋村”到“首富村”的蝶变。先后获得全国文明村、中国十大美丽乡村、全国乡村旅游重点村、第三批“中国少数民族特色村寨”等荣誉称号。截至目前，普者黑景区旅游从业人员共计1300人，本地员工达1293人，占总人数的99.5%。

大理公司所属下关一中综合改

造项目于今年初获评“2021年度中国

城市更新和既有建筑改造优秀案例

(公共服务设施改造类)”。7月，大理

公司绿玉文化片区二号地块定向定

价安置房建设项目(一期)获评云南省

建筑业绿色施工示范工程。充分展

现了公司的综合战斗能力以及为民办

实事、谋福利的决心。

大理公司党支部将加强党建品牌

建设，提升党建工作水平，推动党建与

业务融合。创新投、融、建、管、营等城

市更新业务模式，实施“一核两翼一支撑”的“121”结构布局和发展机制，积

极探索城市有机更新，助力城市可持

续发展。

本报通讯员 黎克

