

聚焦

“云岭国企党旗红”品牌效应初现

本报记者 李继洪

9月15日召开的省属企业年度党建工作重点任务推进情况视频调度会议传出消息,今年以来,省国资委党委和各省属企业党委认真贯彻落实省委部署安排,坚持以党的政治建设为统领,以问题为导向,大力践行作风革命效能革命要求,着力推动党建工作“查、补、强”专项行动、“清廉国

企提升年”建设等重点任务落地落实,省属企业年度党的建设各项工作有序推进,取得阶段性成效。以省国资委党委“云岭国企党旗红”为主的18个党建品牌创建工作深入推进,党建品牌的集群效应初步显现,省属企业党建工作的影响力和引领力不断增强。

党建引领强作风提效能

省国资委党委和各省属企业党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,把党的创新理论成果转化为深化改革、攻坚克难、创新发展的奋斗动力,以高质量党建引领高质量发展。截至8月末,省属企业资产总额3.08万亿元,同比增长11.85%,净资产9132.52亿元,同比增长13.32%,平均资产负债率67.47%。1至8月,省属企业累计完成收入4507.59亿元,实现利润总额75.55亿元,上缴税费186.92亿元,实现劳动生产总产值549.84亿元。利润前三位企业分别为云天化集团64.18亿元,同比增长116.93%;云投集团

32.9亿元,同比增长11.75%;云南能投集团31.44亿元,同比增长13.94%。

今年以来,全省国资国企各级党组织深入贯彻落实《党建引领省属国有企业高质量发展若干措施》及《关于云南省国有企业在完善公司治理中加强党的领导》的实施意见,全力推进党建工作走深走实。前8个月,省国资委党委和省属企业党委分别落实第一议题制度16次、586次,省国资委党委组织中心组理论学习5次,对省属企业党委中心组理论学习列席旁听全覆盖。省属企业党组织中心组理论学习107次,党员干部讲

党课逾1.3万次党的创新理论进车间、进班组、进头脑工作扎实深入。省属企业各级领导班子制定重大民生实事计划2597件,办结1833件,办结率70.58%;常态化开展“双报到双服务双报告”工作,帮助群众解决困难问题4.9万个。

省属企业法人治理结构不断完善,省属企业“党建入章”完成率99.81%,企业各级党委全部制定事项清单完成率100%,省属企业集团层面全部实现党委书记、董事长“一肩挑”,企业三会[党委、董事会、总经理(总裁)办公会]权责清单和议事规则进一步健全完善,党的

领导全面加强。省国资委党委负责人介绍,全省国资国企着力深化作风建设,坚持推进作风革命,效能革命常态化,在深化改革中驰而不息强作风、真抓实干提效能,把作风革命变作深化改革的战斗力,把效能建设化为企业生产运营的内生动力、化作国有资产高质量的生产力。



云南建投集团新党员入党宣誓

全高效生产,为保全省煤炭供应尤其是电煤保供奋战在采煤一线。“生产出题,我们支部就破题,支部党员群策群力答题。”先锋煤业采装队党支部马兴益告诉记者,今年上半年,先锋煤业采装队完成煤炭生产256.81万吨,最高一天采煤突破2万吨,电煤保供超百万吨。

多元党建特色品牌矩阵,取得良好效果。以“红色云能引领绿色高质量发展”党建品牌创建为契机,云南能投集团党委提出要紧扣功能定位及发展战略,深化产融协同、充分发挥“能源+投资”双轮驱动效应,推动风光水火储、煤电气联动发展,持续强基固本守好能源安全;围绕工业硅、有机硅等推动新材料产业延链补链强链,实现绿色能源与绿色制造深度融合并向高端跃升,全力打造全省绿色能源产业发展的主力军、服务面向南亚东南亚辐射中心的国际能源合作骨干企业、现代物流产业的龙头企业。

大局、推动发展六个方面当先锋,推动党的建设与云投集团经营工作深度融合,切实推动品牌创建工作在全集团落地生根,党建品牌创建“百花齐放”,高质量党建引领集团高质量发展成效初显。

围绕“云岭国企党旗红”党建品牌创建,云锡控股公司党委班子对党建品牌创建工作统筹安排,制定实施方案、细化任务清单,年度党建工作重点任务形成15个项目、深度解码细化73条工作措施,以贴近实际、以小见大、以特见长打造“党建引领 锡写辉煌”为主品牌,基层党组织党建品牌为子品牌的“1+X”一主

基层党建亮点纷呈

完成达标创建4742个,配备专兼职党务干部1.5万名;开展基层党组织书记和党务骨干等各类培训178期,培训1.3万人次,为企业改革发展注入了源头活水,“我们建立了领导班子成员支部工作联系点169个,150余名省管干部深入联系点开展调研帮带301次。”省国资委党建工作处负责人说,今年以来,省属企业基层党建取得了很大成效,企业基层党组织建设亮点纷呈。

云南建投集团基础设施投资运营分

为高质量发展注入“红色动力”

色动力”。各省属企业围绕“云岭国企党旗红”品牌创建,立足自身实际打造企业党建品牌矩阵,18个党建品牌构建起了省属企业党建品牌体系,推动全省国企党建工作迈向高质量。

云投集团党委认真落实省国资委党委“云岭国企党旗红”党建品牌创建工作要求,以“先锋云投”党建品牌为抓手,通过实施政治素质提升工程、组织建设提升工程、干部素养提升工程、纪律作风提升工程、服务民生提升工程、相融相促提升工程六大工程,引导广大党员在政治过硬、强基固本、培育人才、廉洁从业、服务



云南建投钢构杨林总厂党支部

党建工作做实了就是生产力、做强了就是竞争力、做细了就是凝聚力。省国资委党委立足实际,深入开展“云岭国企党旗红”党建品牌创建,推动全省国资国企党建工作从干到了向干好转变、从干好向干出特色亮点提升、从干出特色亮点向干出品牌形象提质,为深化国企改革、推动国资国企迈向高质量发展注入“红

企业“一把手”畅谈高质量发展

在市场中熔炼“绿色云品”靓丽名片

——访云南农垦集团党委书记、董事长周建国

本报记者 李继洪 段毅

一张“绿色牌”,打出了全省农业供给侧结构性改革的破局之招,打通农业大省向农业强省转变的通达之路,打开全省巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴衔接的有效之门。

作为省属国有农业企业,云南农垦集团从政企分开时的“活下来”到成功探索出“农垦路径”,再到提供“农垦样本”的跃升,肩负起了云南打造万亿级高原特色现代农业、构建现代化产业体系龙头企业重任。“按照省委、省政府给集团的功能定位,云南农垦集团充分发挥自身资源优势及产业发展的引领示范作用,在全省农业革命性绿色转型升级发展道路上,积极探索新思路、新方法、新模式。”云南农垦集团党委书记、董事长周建国认为,要在市场中熔炼云南“绿色食品”的靓丽名片,就要以市场化思维努力在发展中抢占先机、赢得主动,用科技赋能、品牌助力助推云南高原特色农业迈向高质量发展。

围绕做特“绿色云品”,云南农垦集团充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,把绿色食品产业贯彻于集团生产经营全局,在“大产业+新主体+新平台”经营轨道上,成功把“天然源、自然味”打造成集团绿色食品的品牌核心,推动云南农业向高质量阔步前行。“从产品在市面上的认可度、占有的市场份额,就可以透视出企业经营现状、产业发展的前景。”周建国告诉记者,云南农垦集团从天然橡胶到蔗糖、咖啡、茶叶、花卉以及

苹果、马铃薯等云南特色优势产业,市场思维都一以贯之。“以市场为导向,不断满足市场多元化需求,打造出让老百姓满意的绿色产品品牌体系是云南农垦集团发展的关键点。”周建国介绍,云南农垦集团秉承“绿色兴农、报恩惠民”的发展使命,坚持把绿色作为农垦发展的底色,构建了全新品牌战略定位,以“为消费者提供满意的产品”为根本点,聚焦绿色、天然、健康、美味,围绕“与自然共创造”的品牌理念,努力发展“区域品牌+企业品牌+产品品牌”的“绿色云品”矩阵,用完善的产业链、精选品和优加工,加速农业现代化进程,实现产品从基地到工厂到市场的全产业链贯通发展,并建设出一批规模较大、档次较高、效益较好的优势农产品产业群,打造出一系列有特色、有口碑、高品质的“云南名品”。目前,“八角亭”茶叶、“云啡”咖啡、“洱海留香”优质米、“云花香”花卉、“沁果昭红”苹果、“天使”薯片等绿色产业产品在国内外具有较高的知名度和美誉度,并成为云南农垦集团的产业支柱及新的经济增长点。同时,云南农垦集团还积极推进“互联网+”行动,开发了绿色食品“云垦优选”线上电商平台,围绕“产业+直播”方式,运用互联网营销和现代物流技术助力实现“云品出滇”。

农作物的种子、生长环境、种植加工水平是衡量“绿色云品”好坏的标准。深谙此道的云南农垦集团把种子培育、生态环境保护作为发展的切入口,从基因

和源头筑牢绿色食品的比较优势。“我们根据全省农业高质量发展需求,全力构建‘绿色农业’服务平台,打造现代化农业绿色服务商。”周建国透露,近年来,云南农垦集团依托国家、省科研机构 and 高校研究力量,在种子端大力开展科研和培育,潜心打造农业“芯片”,逐步构建起了农产品质量安全追溯和现代农业种业培育体系。集团旗下云花发展公司投资打造了国际花卉技术创新中心,构建了产学研协同创新的花卉育种体系;昭通农投公司建成年生产原种1000万粒的马铃薯科技育种中心,培育出多个马铃薯原种品种,已成为我省最大的马铃薯培育基地……从蔗田里轰鸣的甘蔗自动播种机,到果园中高效运转的苹果分选线,再到茶叶车间精深加工标准化生产线,高技术生产设施在云南农垦集团重要生产环节高效运转着。近年来,云南农垦集团秉承以科技创新为引领,实现科技自立自强理念,积极探索“公司+合作社+农户+基地+市场+科技”的合作模式,重点推进胶、粮、糖、茶、咖啡、果蔬、花卉、马铃薯等全省特色优势产业转型升级,在创新驱动发展上迈出坚实步伐。截至目前,云南农垦集团获得省级科技项目立项31项,获得科技经费支持8000余万元,拥有国家省部级认定的科技创新中心、工程技术(研究)中心、院士专家工作站、国家高新技术企业等各类创新平台38个,享有各类知识产权393件。

“科技创新是提升集团核心竞争力、品牌影响力的重要支撑,而积极拓展国际贸

易高端市场,则是提高产品竞争力、集团综合竞争力的重要战略部署。”周建国说,云南农垦集团积极主动服务和融入“一带一路”和云面向南亚东南亚辐射中心建设,一方面积极履行替代种植、发展民生责任,推进海外天然橡胶、蔗糖、粮食为主产业的种植养殖、加工、销售一体化农业产业化发展基地,加快海外产业布局;另一方面积极搭建国际业务新平台,加快布局保障国家战略物资储备和粮食安全的价值链和产业链,8个项目纳入省级中老铁路沿线开发三年行动计划,并发挥集团驻新加坡、阿联酋等国及沿海城市的分支机构优势,着力推进海内外协同的商贸体系建设,大力发展国际贸易,抢占国际贸易高端市场,加快云南农业“走出去”步伐。截至2021年底,云南农垦集团在境外累计投资10.12亿元,辐射带动相关国家就业近5万人,有力有序有效推动“一带一路”建设。

“十四五”期间,云南农垦集团将紧紧围绕省委、省政府做强做特高原特色现代农业、保障粮食安全和重要农产品供给等战略,发挥龙头引领作用,加强推进农业现代化发展,着力加快品牌建设,高质量、高标准打造“绿色云品”,努力建设成为云南高原特色现代农业领军企业和云南农业“走出去”的排头兵,助力云南由特色农业大省向现代农业强省迈进。



大理洱海绿色水稻种植基地 本版图片均为供图

云岭国企党旗红

云锡集团突破技术研发创新瓶颈——

红色动能驱动创新发展



云锡集团新党员入党宣誓

云锡集团党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持两个“一以贯之”,深入贯彻落实省委、省政府战略决策和工作要求,坚决扛牢保障国家战略稀有金属安全的职责使命,为攻克锡钨“卡脖子”关键技术,推动绿色智能补链、精深加工延链,改革创新强链高质量发展提供组织保障。

近年来,云锡集团党委不断提升企业党组织建设水平,以高质量党建引领集团创新发展。集团不断深化产学研合作,以项目为纽带,加强与昆明理工大学、中南大学、中国地质大学、上海大学,以及北京矿冶研究院、广州有色院、恩菲公司、瑞林公司等院校和企业的交流与合作,突破技术研发创新瓶颈,完成资源综合利用关键技术、安全高效采矿技术、难选低品位多金属矿高效分离与提取、有色冶炼清洁生产关键技术与装备研究、锡基阻燃剂、高纯锡关键制备技术等一批重大关键技术研究,与上海大学合作的“锡钨材料基因工程专用数据库平台建设及示范应用”项目,成为云南省材料基因工程的产业化示范。

云锡集团党委把人才作为集团改革发展、实现高质量发展的“第一资源”,创新人才培养和引入机制,打造了一支高素质科研人才队伍。目前,集团拥有国家级博士后工作站2个、省级博士后工作站1个、国家级技能大师工作室1个、省级技能大师工作室8个,省级创新团队1个。在岗职工中,省部级以上技能人才210人,云岭产业技术领军人才7人、省技术创新人才6人、省突出贡献人才4人,享受国务院政府特殊津贴6人、省政府特殊津贴11人。大力引进高层次人才和急需紧缺人才,2020年以来引进博士研究生6人、硕士研究生68人、大学本科生605人,市场化引进战略研究、产业发展研究、证券金融、法律风控、财务、审计、投资、科技研发、大数据等高层次人才106人,专项招聘组建融资团队、“数字云锡”团队。

“人才效应”体现在云锡集团技术创新成果上:“年产10万吨锌60吨铜冶炼技改项目”成功应用赤铁矿除铁工艺技术,建成国内首个采用赤铁矿除铁工艺技术的锌冶炼厂,解决了高铁锌精矿清洁高效利用技术难题,填补了中国铅锌冶炼技术空白,荣获2019年度中国铅锌行业创新发展杰出贡献奖。“复杂多金属锌精矿绿色高效冶炼新技术”荣获2020年度中国有色金属工业科学技术一等奖。“双顶吹炼铜关键技术开发与产业化应用”项目,在铜冶炼顶吹工艺技术领域达到国际领先水平,荣获2017年度中国有色金属工业科学技术一等奖。

依托人才优势,云锡集团实施了“云南稀贵金属材料基因工程”“锡基新材料研究与开发”等云南省重大科技专项。掌握了高纯锡制备关键技术,建成年产5吨高纯锡示范生产线;突破了电泳漆用丁基氧化锡生产关键技术,产品成功进入高端领域;建立6条高速离心雾化法制备球形焊锡粉生产线、微波熔炼锡合金及高品质焊膏生产线;突破预成型焊片关键技术,填补锡材深加工产品空白。近年来,云锡集团获国家科技进步奖2项、省部级科技进步一等奖14项,获国家专利授权444件,制修订国家标准78件,行业标准51件,团体标准5项,拥有国家级企业技术中心等省部级及以上平台62个。

目前,云锡集团下属4家主力矿山全部进入国家级绿色矿山行列,云锡锡业、红河锡业公司入选专精特新“小巨人”企业;锡冶炼厂作为云南省首个“退城入园”标杆项目,创造了全球锡冶炼产能规模最大、技术装备最强、节能环保最优、数字化程度最高、综合效益最好的“五个世界之最”。“高品质无铅焊锡丝制备技术研究”开发出新的无铅免清洗焊锡丝,使云锡无铅焊锡丝制备关键技术迈上一个新台阶,上半年实现2.5吨销售量。

本报通讯员 李沛 本报记者 李继洪

简讯

首家“七彩云南·乐购好礼”体验店正式开业

本报讯(通讯员 张治平 记者 李继洪) 由云南省健康产业集团投资运营的“七彩云南·乐购好礼”体验店首店近日在昆明滇池国际会展中心正式开业。

据悉,“七彩云南·乐购好礼”体验店主要展示销售国际采购零关税商品和云南特色产品,为消费者提供优质旅游购物体验。其中,国际采购零关税商品引入海南免税购物同步货源,包含国际品牌化妆品、箱包、手表、酒水等商品,以线上线下相结合的方式国际

品牌优质商品的展示和销售。

云南省健康产业集团将与省内外行业龙头企业携手合作,加快推动“跨境电商+免税旅游+旅游商品”购物业态与旅游景区、高速公路服务区以及高铁、航空等旅游场景相结合,按照品牌化、连锁化、标准化模式,逐步在全省布局“七彩云南·乐购好礼”体验馆及平价超市,积极探索“旅游+新零售”业态,延伸产业价值链,助推旅游消费升级,助力云南旅游产业高质量发展。

云南省国际班列公司组织中老铁路跨境货物运量逾百万吨

本报讯(通讯员 张治平 记者 李继洪) 截至9月22日,云投集团旗下云南省国际班列公司组织中老铁路跨境货物运量101万吨,占中老铁路跨境运量的七成,交出了一份亮眼的成绩单。

中老铁路运营近10个月以来,省国际班列公司充分发挥全产业链股东背景优势,在货源组织、统筹协调、政

策引导等方面发挥了积极作用,实现了中老国际班列平稳起步。

为充分发挥平台功能,增强云南省辐射作用,畅通中老铁路货运大通道,省国际班列公司将进一步履行好政策承接主体责任,切实为广大客商产业落地中老铁路沿线创造良好条件。

云天化集团物流板块获发明专利

本报讯(记者 李继洪 通讯员 张治平) 近日,云天化集团天驰物流(一种集装箱灌装散料化肥装置)获得国家知识产权局发明专利授权,这是云天化物流板块获得的第一个发明专利。

该发明专利的应用,可有效降低铁路整车吨袋运输比例,解决铁路运输集装箱箱源不足问题,拓宽散料产品装箱箱型,实现铁路物流“整改集”

运输多箱种并行,大幅提高产品的散装率。凭借此项发明专利,天驰物流每年可增加发运能力40万吨,综合装箱效率提升300%。

近年来,天驰物流不断加大对物流设施、设备的技术创新与升级改造,优化设备性能、提升设备运行效率,促进小革新、小创造、小发明在实践应用中不断取得突破,为云天化集团全产业链“保供保运”提供坚实运营保障。