

奋进新征程 建功新时代

云岭国企
党旗红

昆钢公司

挺立「红色云岭钢脊」
深耕生产做优做强主业

汇聚合力共促未来新发展

昆钢公司党委

党建是企业高质量发展的红色力量。2022年是昆钢全面融入中国宝武、推动高质量发展的关键一年，面对“两多一低”，主业不强不优、治理体系支撑能力不足等问题与挑战，昆钢公司党委紧紧围绕“高效能、绿色化、智慧化”高质量发展目标，团结带领广大干部职工积极弘扬中国宝武“钢铁报国、开放融合、严格苛求、铸就强大”的企业精神，聚焦钢铁主业，主动作为，积极作为，全面汇聚起党组织和党员的红色力量。

推进作风革命，强化效能建设。面对当前钢铁行业所面临的严峻挑战，昆钢公司各级党组织和党员领导干部进一步改进作风、服务基层、狠抓落实、提质增效，团结带领广大党员和干部职工把思想行动统一到破解昆钢生存与发展的问题上来。通过用好项目工作法、一线工作法、典型引路法，把推进作风革命、强化效能建设与巩固拓展党史学习教育成果结合起来、与中国宝武“严格苛求”的企业精神和极致效率的行动态度结合起来，推进公司2022年生产经营和改革发

展目标圆满完成。各级党组织积极开展“冬练”，钢板块按照极致库存、极限消耗、极简界面、极低成本、极优质量管控“五极”管控开展各项工作；多元产业认真落实资金平衡方案各项措施，确保资金链安全，深入开展“划小核算单元、新账老账分开算”工作，切实提高应对困难与挑战的能力，以有效措施应对市场变化，积极打好生存保卫战。

开展主题大讨论，助力高质量改革发展。4月以来，昆钢公司党委在全司范围内开展“艰苦奋斗求发展 严格苛求争一流”主题大讨论。通过深入研讨，广大干部职工进一步树立起危机意识，不断增强使命感责任感，认清当前形势，查找存在问题，明确改进方向，把思想行动统一到破解昆钢生存与发展的问题上来，统一到融入宝武及高质量改革发展过程中以高标准、严要求打牢保生存、求发展、争一流攻坚战上来，实现全司干部职工认识大提高、作风大转变、工作大改善。

营造“严苛”氛围，强化“清廉昆钢提

升”建设，结合以案促改标本兼治工作，昆钢公司党委深入开展“清廉昆钢提升”建设，持续提升权力制约机制效能，不断修复净化政治生态，加大正风肃纪反腐工作力度，推进廉洁文化建设，全面构建政治清明、企业清廉、领导清正、氛围清朗的“清廉昆钢”。活动开展以来，已发现生产安全、工程项目管理、合金管控、疫情防控、水处理剂管理使用等重点工作存在14个方面69个问题，对16名相关责任人进行追责处理。

筑牢战斗堡垒，夯实党支部基层基础。牢固树立党建出生产力、出凝聚力、出战斗力的理念，以新成立党支部和后进、软弱涣散党支部为重点，持续抓好党支部规范化标准化建设，确保基本组织建立健全，基本队伍配齐建强，基本活动正常有序，基本制度严格执行，基本保障投入到位，“智慧党建”深入推进，支部规范化建设水平全面提升，切实发挥支部战斗堡垒作用。以完成年度重点工作任务为目标，推进党支部结对共建取得成效，把结对共建活动与生产

经营工作紧密结合起来，形成“两共两促”党建工作格局。以排查化解安全、环保等风险为主要内容，扎实开展党支部“排查隐患、化解风险、保障平安”主题活动，充分发动党支部和党员强化风险意识，协同抓好排查隐患、化解风险等工作。以助力效益效率提升为着力点，抓实党支部经济技术指标攻关活动，以实际行动推动基层党建与生产经营指标优化工作深度融合。

抓实主题实践，充分发挥党员先锋模范作用。开展党员身边“三无”活动，发动党员带头学习和贯彻落实有关安全生产的政策法规，带头熟悉掌握安全操作方法，带头查隐患、排险情、及时消除和整改不安全因素，带头做好生产设备、防护工具、安全装备和危废物品的检查维护工作，带头落实安全防范措施，实现党员身边无隐患、无违章、无事故的活动目标。开展安全生产党员先锋（示范）岗创建，设立“党员责任区”，围绕工作中的重点、难点、堵点，发挥自身优势、特长和聪明才智，助力安宁基地实现达产、达标、

达效目标。各级领导班子聚焦利企惠民项目，聚焦职工“三最”问题，制定民生实事计划；各级党员领导干部结合职责制定为民办事清单，广大党员力所能及帮助身边群众解决1至2个问题，在职党员结合个人特长、通过参与社区志愿服务为群众提供针对性服务。

9月底以来，面对总部所在地安宁市新冠肺炎疫情的严峻考验，昆钢公司党委发挥党组织凝聚力和号召力，组织党员干部和职工迅速投入到“抗疫保产”活动中。10月1日，安宁基地炼铁厂高炉作业区2号高炉生铁日产量达到7063吨，创开炉以来历史最好水平；安宁基地轧钢厂80万吨普棒生产线7次刷新班产纪录，10月1日轧制32毫米规格HRB400E钢棒，突破900条生产关口；10月2日及3日，再次实现自我超越，创32毫米规格最高班产纪录。“十一”黄金周期间，坚守在岗位上的广大干部职工用辛勤的汗水和钢铁般的意志出色地完成各项工作任务，为庆祝新中国73周年华诞献上一份贺礼。



“艰苦奋斗求发展 严格苛求争一流”演讲比赛现场



新材料集团开展知识竞赛

争当钢铁行业高质量发展先行者

2022年，面对钢铁行业所面临的一系列严峻挑战，昆钢公司党委坚决按照省委、省政府及中国宝武的安排部署，紧扣“防风险、稳经营、保生存”等关键性任务，推动党建与发展同频共振、深度融合，实现重点项目稳步推进、主要指标持续突破、改革工作有序开展、最大限度扭亏控亏，为高

质量发展蓄势聚力。

作为一个拥有83年历史的大型国有企业，昆钢公司决心以企业整合联合、深化改革为契机，以做强做优国资国企为目标，坚持围绕中心抓党建、抓好党建促业务，以高质量党建引领企业高质量发展。

加强组织建设 战斗堡垒更加坚实

为最大限度发挥党建资源效能，提升全员战斗力凝聚力，激发企业高质量发展的奋进力量，昆钢公司党委准确定位新时期、新形势下党的建设，全力打造“红色云岭钢脊”党建品牌，以品牌引领突围路径、深耕生产，在推进融入中国宝武及专业化整合中夯实基层组织建设，团结凝聚各级党组织和全体党员，突出政治功能，进一步培养、锤炼党员党性，汇聚一切有利之势推动公司做优做强钢铁主业。

聚焦党支部“基本组织”，把企业政治优势转化为发展优势。昆钢公司现有310个（党）支部，在党建品牌打造过程中，以标准化为基础、特色化为抓手、示范化为引领、成效化为目标，抓好党支部晋位升级、党支部标准化规范化建设等基础工作，确保党组织做到应建尽建，着力提升基层党组织的组织力、凝聚力、战斗力。

牢固树立抓基层党建的鲜明导向，强化党组织在基层的领导核心地位，并覆盖全局、贯穿始终，昆钢公司上下形成党委领导有力、党组织先锋作用增强、生产经营稳定的发展局面；在“同心圆”党建生态圈的运转下，促进整体党建工作扩面提质，在昆钢较为成熟的党建机制及模式下，进一步统筹党建资源，确保党的工作在公司治理、生产经营全过程覆盖率达到100%，助力企业不断破解发展瓶颈。

聚焦党员“基本队伍”，在生产经营工作实践中打造先锋队。昆钢公司有8419名党员，为凝聚全体党员广泛共识、提升素质，成为高质量发展的“硬核”力量，公司党委以“排查隐患、化解风险、保障平安”主题活动、党支部结对共建和经济技术指标攻关活动、“党员创岗建区活动”、党员身边“三无”活动等为主要载体和平台，督促广大党员在对标降本、安全生产、节能减排等重点工作上主动作为，努力提高企业与员工应对困难与挑战的能力。

2022年国庆节前后，安宁市突发电情，在十多天的区域静态管理中，昆钢公司党委沉着应对，坚持“稳”字当头，确保安宁基地抗击疫情和保产稳产两

手抓两手硬。各级党组织高效协同配合，广大党员在关键时刻拉得出、顶得上，体现了特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的精神，从生产到后勤无缝对接，全力保障基地生产安全稳定顺行。

推进深度融合 价值引领更加鲜明

企业党建工作与生产经营工作相融合，不仅是新时代国企党建的根本要求，也是实现企业高质量发展的最重要路径。为更好地应对市场冲击，昆钢公司党委加强行业自律，明确党建工作与生产经营深度融合的价值引领，增强信心、保持定力、统筹谋划，真正把企业党建与生产经营拧成“一股绳”，找准切入点、着力点，做到目标同向、部署同步、工作同力。

在观念上下功夫。面对新一轮钢铁行业和市场寒冬期，公司党委由上而下开展“艰苦奋斗求发展，严格苛求争一流”大讨论，引导干部员工树立危机意识，认清内外形势，做好过苦日子的准备，以“上下同欲者胜，同舟共济者赢”的团结和担当，对标宝武一流企业，补短板强弱项，坚持管理融合与文化融合，筑牢思想根基，转变工作作风，巩固和发展经营能力，将生产经营难点作为党建工作的重要点，以深度融合释放党建工作政治优势、组织优势，不断提升企业高质量发展的引领力，充分体现具有党建价值的现代国有企业。

在创新上想办法。昆钢公司党委在做好把关定向的基础上，通过党支部结对共建，巧妙“联姻”，围绕体系能力建设和效益效率提升工作主线，聚焦钢铁主业、园区发展、深化改革、人事效率提升、员工队伍稳定等重点工作，促进党建资源共享，提升协同能力，强化服务意识，共解发展难题。同时，各直属党委紧密结合本单位重点难点，纷纷打造出各具特色的党建品牌，涌现出“红色引领，效率效能双提升”“擦亮红色安全帽”“党建赋能促三变”等特征鲜明、契合实际、群众认可的党建品牌，实现自下而上的实践创新，形成严密的组织体系，引导党员积极投身生产经营，服务改革发展，扎实推进党建与中心工作深度融合。

在做实上开新局。党建工作做细了

是凝聚力，做实了是生产力。在打好“保生存攻坚战”中，昆钢公司党委多措并举夯实基础，不遗余力推进精益化管理，把党建品牌创建与推进本单位生产指标、产量销量、对标降本、安全环保、控亏减亏等重点工作有机结合起来，真正服务和融入新发展格局，确保党组织在总揽全局、把关定向、引领发展、保障落实、队伍建设中发挥作用，融入到公司各项生产经营活动中。

今年以来，昆钢新区生产亮点频出，多项指标创下历史新高，控亏减亏成效凸显：炼铁厂从炉料结构、能耗指标、设备管理等多维度开展攻关，成功实现成本压降；炼钢厂日产钢突破万吨大关，品种钢再添新秀，成功试制高碳硬线60钢；轧钢厂紧扣指标任务，苦练内功，日产量增长势头强劲，同时丰富钢材品种结构，成功试制高强度冷镦钢；环保搬迁转型升级项目炼钢连铸工程圆满完成。

统一思想认识 发展路径更加清晰

2021年，昆钢全面关停本部生产线，加速推进环保搬迁转型升级项目，针对主业不强不优、治理体系支撑不足等现实问题，昆钢提出了高效益、绿色化、智慧化高质量发展目标，加强体系建设，完善党委会议事规则，严格落实“三重一大”制度，确保高质量发展决策科学、准确、高效。

高质量发展需要聚合智慧力量，全员达成共识。为此，公司党委扎实开展党支部书记履责培训、“万名党员进党校”轮训，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，深化党的理论知识的思想自觉、政治自觉、行动自觉，对“两个确立”的决定性意义认识更加深刻，对坚决做到“两个维护”的思想行动更加坚定。同时结合昆钢生产经营改革发展实际，将安全、环保、企业文化等相关要求列入学习课程，引导广大党员干部迅速把思想行动统一到新发展理念上来，统一到公司党委决策部署上来，以攻坚姿态坚定信心、提升能力。

昆钢新区二期项目是云南省重点工程，也是昆钢落实云南省与宝武战略合作的重要成果。在打造党建品牌过程中，各级党组织立足生产重点难点问题，牵头开展项目攻关，解决“卡脖子”技术难题，坚持用数字赋能高质量发展，推进建成全省首个钢铁智慧系统，开启了从传统生产向智慧制造转型发展的新篇章。新区烧结、炼铁、炼钢、轧

钢四大主体工程顺利投产运行，标志着昆钢环保搬迁转型升级项目进入尾声。2022年，昆钢智能制造荣获云南省产业互联网企业数字化转型示范项目称号，成为未来企业高质量发展的坚实支撑。

钢铁工业是实现碳达峰碳中和战略目标的关键领域，昆钢公司党委提出的“红色云岭钢脊”党建品牌，彰显了坚持生态优先、绿色发展的战略内涵。以数智化技术创新为抓手，昆钢探索新形势下绿色发展新路径，在能源管控上重拳出击，将低碳举措贯穿到日常生产经营中。2022年，新区多项能源指标实现全面超低排放，煤气实现零排放，资源和能源效率持续提升，通过智能制造、绿色制造，助力昆钢成为区域钢铁行业高质量发展的先行者、践行者。

现在的昆钢新区，青山绿水与智慧化工业气息融洽无间，在推进钢铁绿色低碳转型过程中已呈破茧成蝶、涅槃重生之势。在持之以恒推进全面从严治党，促进可持续健康发展中，昆钢将发挥与中国宝武联合整合融合优势，在高质量党建引领高质量发展中实现优势转化，为持续做强做优做大国有企业，开创钢企高质量发展新局面接续奋斗。

本报记者 杨建华 通讯员 王天俊



党员开展降本增效



昆钢新区

本报图片均为供图