

聚焦党的
二十大

非凡十年 云南答卷

就业是最大的民生，一头连着经济发展，一头连着百姓福祉，既是经济发展的晴雨表，又是社会稳定的压舱石。党的十八大以来，云南省人社部门始终坚持把稳就业、保就业摆在全局工作的首位，深入实施就业优先战略，强化就业优先政策，沉着应对新冠肺炎疫情等因素的冲击，努力扩大就业容量、改善就业结构、提升就业收入，以创业创新带动就业，城乡就业规模持续扩大，全省就业大局始终保持稳中向好，守住了民生基本盘，群众获得感、幸福感稳步增强。

本报美编 郭金龙 制图

就业规模持续扩大
创新创业方兴未艾

本报记者 李海球 实习生 陈妍君 赵玲

十年来，全省累计实现
城镇新增就业 **440.13** 万人“贷免扶补”和创业担保贷款
扶持创业 **114** 万人
发放贷款 **1224** 亿元
带动就业 **316** 万人次投入技能培训资金 **42.7** 亿元
培训 **1897.2** 万人次2016年至今，全省劳务品牌数量发展到 **115** 个
吸纳从业人员增长到 **180** 万人
经济收入跃升至 **1090** 亿元

全国大众创业万众创新活动周云南分会场 本报记者 胡舒雅 摄

稳定主体保障民生

“没有社区和人社部门的帮助，我就没有这样稳定的收入。如今又有电商平台扶持开起了社区电商，全家人的日子越来越宽裕了，感谢政府出台的各项就业帮扶政策。”家住昆明市官渡区日新小区的陶兴身患残疾，2019年被纳入就业困难人员帮扶对象，如今他和许多就业困难群众一样过上了幸福生活。

党的十八大以来，我省围绕激发市场主体活力和保障民生，采取“降、缓、返、补、扩”系列措施推进政策兑现免申报、零跑腿、快发放，为稳定市场主体、稳定就业岗位、保障民生提供了有力保障。截至2022年8月底，累计为全省参保缴费单位和个人减轻失业保险缴费

负担15.21亿元；实施失业保险稳岗返还“免申即享”，公示发放单位6.75万户，发放资金8.31亿元，惠及职工178.16万人；缓缴养老、工伤、失业保险费3690户8.47亿元；发放一次性留工培训补助3636户3319万元。

2021年10月26日，在云南省“金秋招聘月暨高校毕业生就业服务系列活动”现场，应届高校毕业生龙涛在招聘会上选择了4个理想岗位并顺利投递简历。这是我省服务重点就业人群，人社、民政等5部门联合线上线下4万余家用人单位，提供软件工程、人事、行政、文员等390多万个优质岗位，为求职者提供服务的一个缩影。

夯实基础加大扶持

就业316万人次。

大力推进大学生创新创业培训和项目培育，加大创新创业金融政策支持力度，加强创新创业育人体系建设，教育师资队伍建设和健全大学生创新创业竞赛体系。十年来，全省安排大学生创业扶持专项资金，对毕业3年在省内创业的大学生给予最高不超过3万元的一次性创业补贴，全省通过创业担保贷款共扶持大学生创业7.23万人次，发放贷款110.71亿元。

2020年初，云南省小微企业创业园内，一款备受青年消费者喜爱的茶饮“优果颂”诞生了。这个由高校毕业生杨硕、沈健鹏、李纳创立的新式茶饮品牌，短短3年已发展到拥有150余家门店、带动就业超过500人的规模。截至目前，我省各级共建设创业园区、众创空间、校园创业平台240余个，先后向5000多个创业项目提供了创业孵化服

十年来，我省围绕就业创业重点任务，制定出台了《云南省人民政府关于做好当前和今后一个时期促进就业工作的实施意见》《云南省人民政府办公厅关于应对新冠肺炎疫情影响进一步做好稳就业工作的若干意见》等一系列就业政策，初步形成了具有云南特色的促进就业创业的政策体系，为全省就业形势持续稳定向好打下了坚实的基础。十年来，全省累计实现城镇新增就业440.13万人，城镇就业人员占比达46.04%，比2012年提高了22.74个百分点。高校毕业生、就业困难人员等重点群体就业平稳，城镇调查失业率总体低于预期控制目标。

务，其中，曲靖电子商务产业园、昆明广告产业园创业园等先后被认定为国家级创业孵化基地。

“支持高校毕业生等重点群体就业创业，是稳就业保就业工作的重中之重。”省人力资源和社会保障厅相关负责人介绍，近年来，我省就业人员总量和高校毕业生等重点群体就业数量均创历史新高。

全省在启动职业技能提升行动的同时，实施青年技能人才培养工程，对高校毕业生等群体开展青年高端培训、中短期实用技能培训等，不断增强他们的经验和技能。十年来，先后实施“技能强省行动”“技能提升行动”“技能云南行动”，累计投入培训资金42.7亿元，培训1897.2万人次，每名有培训意愿的就业困难劳动者，都参加了1次以上培训，有效提高了他们的就业创业能力。

力打造劳务品牌，不断增强务工人员就业市场中的竞争力。先后打造了“丘北纺织工”“巍山乡厨”“鹤庆银匠”“西盟佤山歌舞者”等劳务品牌，其中5个劳务品牌入围全国100强。2016年至今，全省劳务品牌数量从9个发展到115个，吸纳从业人员由8万人增长到180万人，经济收入从3.2亿元跃升至1090亿元。“滇字号”劳务品牌已成为重要的“就业名片”和“质量认证”。

为进一步加强劳务品牌建设，2022年8月，省人力资源和社会保障厅印发《云南省劳务品牌建设三年行动方案》，明确用3年时间实现国家级、省级劳务品牌数量翻一番，打造10个左右在全国有影响力、知名度高的劳务品牌，50个左右省级特色劳务品牌。



高校毕业生专场招聘会 本报记者 李海球 摄



云南务工者被选入浙江企业技术岗位 供图

> 声音

党的十八大以来，我省始终把稳定和扩大就业作为经济社会和谐发展的重要目标，把就业摆在“六稳”“六保”之首，强化就业优先政策，推动就业工作取得巨大成就。十年来，全省陆续出台了一系列稳增长惠民生的宏观政策，一项项保就业、促就业的精细措施逐步落实，为全省稳就业提供了有力支撑。

——省人社厅就业促进与农民工工作处副处长李悦

十年来，云南社保人始终秉持增进民生福祉、兜底民生保障的服务宗旨，用心用情用力解决群众急难愁盼问题。2021年，全省企业职工养老保险进入全国统筹启动实施，养老保险制度更加公平更可持续；全省工伤保险医疗费用联网结算系统全面上线，工伤医疗实现“全省通办”。今年，我省成立社保服务先锋队，在主动服务群体中擦亮云南社保服务“康乃馨”行动品牌，让更多群众享受更高层次的养老保险服务。

——省社会保险局干部李果

作为一名服务农村劳动力转移就业的工作者，十年来，我见证了全省持续推动农村劳动力转移就业精准输出、有序输出，转移就业规模不断增长，成为带动农民增收最为直接、见效最快的方式，在巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴中发挥了积极作用。全省农村劳动力外出务工月均收入由2016年的3052元增加到目前的4182元，增幅达37.02%，农村群众通过外出务工真正感受到“工资多了，钱包鼓起来了”的获得感、幸福感。

——省就业局劳动力转移工作处副处长阮春雷

本报记者 李海球 整理

会泽县是我省农村劳动力转移就业输出大县之一。李炳福是会泽县上村乡黑泥村的外出“会泽工匠”代表，有了一技之长的他带动父母、妻子到浙江打工，家庭月收入近两万元，通过打工实现脱贫致富，还将两个孩子都带到浙江去读书。“现在政策好，在浙江打工收入很不错，准备再干两年，回来把新房子盖起来。”李炳福满怀信心地说。

十年来，全省农村劳动力转移规模稳步增长，今年已实现转移就业农村劳动力1567.21万人，比2019年增加343万人。全省人社部门坚持以就业增收为导向，大力实施“收入倍增计划”，帮助农村劳动力转移到产业更发达的地方，收入更高的行业，工作更稳定的岗位。

实现劳动力转移就业从量到质的

宁洱县面点师职业技能培训
本报通讯员 李汶燕 念虹杉 摄

提升，离不开劳务品牌创建和技能培训。党的十八大以来，我省立足各地劳动力资源状况，以及长期劳务输出形成的就业优势，以市场需求为导向，通过劳务输出和技能培训相结合的方式，全



特色农产品展示 本报记者 胡舒雅 摄