

聚力稳就业 扎实惠民生

金色热线
96100



话题

我省稳就业、保就业工作开展情况如何?大学生可以通过哪些渠道找工作?怎样参加职业技能培训?10月26日,云南省就业局局长刘国彬率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

强化服务 促进高质量充分就业

今年以来,我省稳就业任务无论从总量还是从结构来看都面临不小压力。当前,全省稳就业、保就业工作开展情况如何?省就业局在提高公共就业服务能力方面有哪些举措?

“我省坚持稳字当头、稳中求进,以实现更加充分更高质量就业为目标,落实落细就业优先政策,更好发挥市场化背景下政府促就业作用,着力扩大容量、保障重点、强化培训、提升服务、守住底线,确保了就业局势总体稳定。”刘国彬介绍,今年1月至9月,全省实现城镇新增就业47.51万人,完成全年计划数52万人的91.37%,同比增加1.10%。

帮助城镇失业人员再就业14.88万人,同比增加14.22%。帮助就业困难人员实现就业11.36万人,同比增加11.75%。全省离校未就业高校毕业生就业去向落实率略低于去年同期,青年就业基本盘保持稳定,1月至8月我省城镇调查失业率均低于全国水平。实现农村劳动力转移就业1569.27万人,其中省外转移就业388.17万人,脱贫劳动力转移就业323.7万人,其中向省外转移104.05万人,全省易地扶贫搬迁劳动力转移就业60.51万人。今年二季度末,我省外出从业农村劳动力平均月收入达到4182元,比上年同期增长4.9%,其中

省外从业人均月收入达4592元,同比增长4.7%。

“就业是最大、最重要的民生。”刘国彬表示,党的二十大报告提出,增进民生福祉,提高人民生活品质,就需要实施就业优先战略。下一步,省就业局将围绕劳动者实现充分就业和更高质量就业的目标,强化各类惠企、惠民就业政策供给和落实,提升就业公共服务水平和能力,消除影响公平就业的不合理限制和就业歧视,加大困难群体就业帮扶,继续保持我省就业局势总体稳定、各重点群体就业质量稳步提升。

“由于疫情反复、经济下行等对劳

动者求职和就业的冲击,提高公共就业服务显得更为重要。”省就业局公共就业服务处处长戴立秀介绍,今年,我省印发了《云南省提升就业服务质量工程实施方案》,明确提出通过扩大就业失业管理服务覆盖面、提升就业服务精准性、加大招聘匹配岗位供给量、加强专业队伍建设等15项重点工作,促进我省基本公共就业服务水平明显提高,广覆盖的服务功能和体系不断强化,专业化、标准化、智慧化服务能力全面提升,服务事项经办更加便捷高效,劳动者和用人单位对就业服务满意度始终保持在较高水平。

级资质认定奖励、贷款贴息等创业创新服务措施。

刘国彬表示,为鼓励高校毕业生就业创业,我省出台了多项扶持政策,推出了各类就业服务,畅通招聘渠道,为高校毕业生和用人单位搭建了更加便捷高效的求职招聘“双向”通道。建议高校毕业生在求职过程中,要有合理的就业规划,应选择正规合法的求职平台,避免求职风险。同时,广大毕业生还可以到我省各级公共就业服务机构寻求就业、创业培训,进一步提高就业能力,也可以参加就业见习,积累经验,增强就业竞争力。

“听说大学生毕业后能参加就业见习项目,我了解有关政策。”王女士打进热线咨询。

省人社厅就业促进与农民工工作处副处长李悦介绍,我省离校2年内未就业的高校毕业生或中职院校毕业生、16岁至24岁的失业青年都可以申请参加就业见习,这三类青年可以到各级公共就业服务机构报名,也可到“云南省公共就业服务”平台进行查询,选择适合的岗位,申请参加就业见习。就业见习期限为3至12个月,可以与见习单位签订《就业见习协议》,并按规定领取就业见习补贴,补贴不低于当地最低工资标准。

本报记者 李鑫坚

应当争做“顶梁柱”

吴桂桃

俗话说:“天塌下来,总有高个子顶着。”有的干部心怀“矮人意识”,把主要领导当“高个子”,自己则是“矮人”。当工作出了纰漏,或者任务没完成,认为主要领导首当其冲,会承担责任挨“板子”,轮不到自己去着急。

在单位中当“矮人”,领导说东就往东,领导说西就打西,虽说不能决策决断,但可少费心思工作,少出力气干事情,少担风险扛责任。尤其是工作干砸了,自有领导承担责任,自己隔岸观火,可全身而退。故此,少数干部乐于当“矮人”,宁愿少职少权,或者放弃应有职责,甘愿当“二传手”,既可以逍遥自在,又能置身事外避责。然而,倘若个个都有“矮人意识”,当“矮人”树下乘凉,谁出来担当,谁该去担责,谁又能攻坚克难呢?

众所周知,在机关单位中,既有主要领导,又有分管副职,还有普通干部。虽然职务不相同,岗位不一样,职责存在差异,但目标只有一个,就是贯彻落实中央和各级党委、政府的决策部署,围绕业务职能开展好工作,把人民群众服务好,把党和人民的事业发展好。具体到每名干部,不管是什么样的岗位职

务,都有相应的职责,都应努力站好岗尽好责。一旦滋生“矮人意识”,岗位职责就会“掉链子”,整个工作就会“卡带子”。因此,不能滋生把自己当“矮人”的思想,在具体的岗位上,每名干部都应争做“顶梁柱”,在岗位上履职尽责。

在笔者看来,“矮人意识”的实质是依赖心理,是自我束缚,是不愿担当不敢担当。有的干部不主动思考,不主动创业作为,跟着领导“打酱油”,把领导当作“遮荫树”,表面服从组织安排,实际上内心打的是“大树底下好乘凉”的算盘……在这种思维主导下,工作不尽心,思考不用心,干事不尽力,作壁上观当“看客”,遇到困难当“过客”。仅满足表面事务,不愿涉深水捉活鱼,不敢临深渊观地厚,工作但求过得去,追求业绩一般般,岂能实现高质量发展,更别

说让群众“翘拇指”。

俗话说:“一个萝卜一个坑,一颗钉子挂一个瓶。”身为党员干部,要站在岗位职责内,主动作为、迎难而上,把自己摆进去,将责任抓上手,把困难扛上肩,才是担当作为的干部。只有走出“矮人意识”,切实担当作为,才能不断增长才干,得到组织肯定,获得群众认可。

■ 大观微议

小处着眼盘活城市公共资源

戴先任

一键叫车、手机充电、3分钟免费通话……进入10月,在上海的街头,一个被人们逐渐遗忘的“街道老朋友”,悄无声息地变成华丽的蜕变,吸引了无数行人的好奇目光,让大家驻足观看、体验打卡,这就是曾经陪伴过一代代人成长的公用电话亭。

公用电话亭在30年前开始进入城市大街小巷,风靡了一个时代,但在进入移动通信时代之后,很多城市的公用电话亭似乎一夜之间就遭到了冷落,变成了历史记忆。不少城市的街头电话亭,或是被拆除,或长期无人维护。

但要看到,街头电话亭承担着免费拨打110、119等紧急电话的作用,当有人需要时,比如在没有零钱、手机没电等情况下,能够起到“救急”的作用。另外,通过对街头电话亭进行“与时俱进”的改造,还能让电话亭发挥出更多积极作用。比如上海几年前就做过各种尝

试,将电话亭改造成“悦读亭”,放入实体书或电子书等,将街头电话亭变成5G小微基站,将电话亭变成公共信息服务亭。国外一些城市的做法也值得借鉴,比如有的电话亭被改造成最小图书馆,还有的放置自动除颤仪,或是试水成为WiFi自助服务终端,还有的放置了ATM自动取款机等。

电话亭在上海成了“数字公话亭”,而且需求火爆,收到了良好效果,证实了这一服务的可行性;电话亭变“数字公话亭”也进一步拓展了电话亭的公共服务功能,能够更好盘活闲置的公共资源。

上海的做法值得各地借鉴。对电话亭进行改造升级,而不是一弃了之“一拆了之”,体现的是城市管理的智慧与精细化治理水平。这样的公共服务再多一些,城市公共资源才能得到善用,更好利民惠民,让城市变得更加温暖宜居。

电动车安全监管要动真格

潘铎印

近日,河北省安委会印发《加强电动自行车全链条安全监管重点工作任务及分工方案》,从加强生产源头环节安全质量、强化流通销售环节执法查处、规范末端使用环节安全管理、推进拆解回收环节安全监管4个方面提出14项重点工作任务,并明确了部门责任分工。

近年来,电动自行车因其经济、便捷、环保等特点,快速进入千家万户,目前全国已达3亿辆。但由于电动自行车涉及的生产、销售、通行、充电、回收等环节还未形成有效监管合力,相关火灾、交通等各类事故持续攀升。

电动车燃烧实验证明,一旦电动车燃烧起来,毒烟迅速向上蔓延,很快会导致整幢楼陷入毒烟密布的状态,极易造成人员伤亡,甚至引起严重的火灾事故。近年来,我国多地发生电动自行车火灾致死事故,教训十分惨痛,必须引

起高度重视。

加强电动自行车的隐患整治,关系着人民群众的生命财产安全,必须动真格。要强化电动车的源头管控,加强生产和销售环节的监管,对不符合标准的电动自行车坚决予以查封,对违规销售电动车以及私自改装电动车等违法行为严厉处罚,严格执行登记上牌规定,对违规者坚决予以处理。加强公共场所、住宅小区和其他建筑的电动自行车停放场所、充电设施的配套规划建设,明确集中停放场所及充电设施的建设要求,保障电动自行车的停放充电需求。

安全无小事,须臾不可松懈。在推动电动车规范化管理的同时,更要推动社区尽快完善配套设施,加强社区的消防安全宣传力度,提高居民的消防安全意识,整治私拉乱接、飞线充电等行为,为居民创造安全、有序、便利的停车充电环境,筑牢社区安全防线。

■ 微看点

为科技创新厚植学风风基

《人民日报》:前不久,中央广播电视总台《开讲啦》栏目邀请欧阳自远、杜祥琬、傅延栋等科学家与青年科技工作者进行对话交流,探讨如何传承科学家精神,这是中国科协、教育部等联合开展的“2022年全国科学道德和学风建设宣传月”活动的一部分。宣传月以电视节目、报告会、话剧、展览等多种方式弘扬良好科研学风作风,受到社会各界好评。良好科研学风作风是科研成果扎根生长不可或缺的土地,不良学风作风不仅影响科技创新的成效和方向,也不利于科技工作者赢得社会尊重、实现人生价值。近年来,我国大力加强作风和学风建设,中办、国办先后印发了《关于进一步加强科研诚信建设的若干意见》《关于进一步弘扬科学家精神加强作风和学风建设的意见》,从顶层设计层面为良好学风好作风筑牢制度保障,推动学风作风建设不断走深走实。今年5月,中国科学家精神宣讲团正式成立,并启动“进高校、进院所、进企业”活动。一系列“组合拳”,提升了广大科技工作者的学风作风素养,为科技创新提供了有力精神支撑。

全方位夯实粮食安全根基

《经济日报》:党的十八大以来,我国全面加强粮食生产、储备、流通能力建设,有效保障了14亿多人的粮食安全,但风险和挑战仍在,必须增强忧患意识,坚持底线思维,做到居安思危、未雨绸缪,全方位系统性地解决粮食安全的问题,牢牢把握粮食安全主动权,有效应对重大风险考验。中国要强,农业必须更强。加快农业强国建设,深化供给侧结构性改革,扎实推进质量兴农、绿色兴农、科技兴农,推动粮食生产从拼人力拼资源拼环境拼消耗的粗放式生产方式向可持续生产方式转变,加快推进农业现代化,突出抓好现代农业产业体系、生产体系和经营体系建设,补齐中国现代化短板。全面落实粮食安全党政同责,突出抓好耕地和种子两个关键,健全种粮农民收益保障机制和主产区利益补偿机制,优化种植结构,加大南方主产区粮食生产支持力度,着力破解粮食生产结构性、区域性等矛盾,确保粮食生产得出、供得上、供得优。在确保粮食安全的前提下,落实大食物观,构建多元化食物供给体系,更好满足人民美好生活的需要。

本报记者 朱婧 整理

下期介绍	上线单位: 红河哈尼族彝族自治州人民政府	云南日报、云南网: http://www.jinbifun.com	云南日报每周《观点视点》版专题刊载
	参与方式: 云南广播电视台: 0871-96100 0871-68881890	收听收看: 云南广播电视台新闻频率(FM105.8, AM576)每周四12:00-13:00直播	云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周日22:25《金色热线·追踪》播出
			云南网(yunnan.cn)每周四同步开播,往期节目滚动展播。

■ 云岭论坛

既要暖人心更要聚合力

朱婧

疫情发生后,每个人的生活方式都或多或少发生了改变。疫情防控常态化,使居家办公成为常态,一些公司只需要前台和部分公共工位在岗,其余岗位只要线上在岗即可,对于职场和工作,很多人转变了抱怨的态度;学生们在必要时候线上上课,学习习惯的培养与成绩的进步显得同样重要;社区里,干部和群众齐心协力落实防控措施,小区里邻居守望相助,原本陌生的邻里关系比前更近。

从社会层面看,社会关系、基层治理方式也在改变。小区里人们建起了各类微信群,有社区官方交流群、团购群、楼群等。如果需要配合防控措施,静态管理,谁家需要帮助,那么微信群里随时都能一呼百应,有人在小区群

说缺面包,邻里一响应,从面粉、烤箱到酵母还一下子凑齐了,早上喊着缺面包,下午就在分面包;有的群里,大家互相问候,互相安慰……群里的热闹,让人觉得暖心、可靠。

暖人心的是邻里的情感,聚人心的是基层治理方式的创新举措。辖区内的的小区若是有某栋实行静态管理,社区工作人员就会马上帮助买菜、配送公司专门采用无接触式“菜篮子”配送蔬菜。测体温、信息摸排、静态管理、核酸检测的群防群治,能积极落实各项防疫要求,在具体的防控中,诞生了一些行之有效的做法,响应更加及时。许多基于同城的各类服务也在提升着社区生活的便捷度。有观点认为:疫情防控时期的各项管理措

施,导致人们的可活动范围大减,一下子让小区内部自我管理、自我组织、互相支持、互相救助的功能,浮现出来。

当然,关于一些特殊群体的困难也引起了广泛关注。疫情期间,一些老年人因没有或不会使用智能手机,无法出示健康码等通行凭证而被拒之门外的新闻,反映出“数字鸿沟”的问题,更考验着城市治理水平如何更精细,做到以人为本。一些城市为了满足老年人的特殊需求,为其开设人窗口,提供业务办理和咨询服务,网络服务也开始进行适老化改造,比如加大字体、简化流程,以细节优化切实提升老年人的生活质量,这些微小的改进体现着城市治理的温度。

文创口罩传播优秀文化

朱怡欣

物为主体,以碧山、柔蓝、柔华、盈盈等中国传统颜色为底色将中国优秀传统文化和中国生态文明理念巧妙地一同呈现出来,每一个颜色都传达了真实的自然之美和独特的意境,如桃花浅粉色“盈盈”,取自“盈盈一水间,脉脉不得语”,“盈盈”指的是阻隔牵牛和织女的银河,银河虽能够阻挡牵牛和织女的距离,却阻挡不了彼此的心意。在这里寓意着疫情虽然阻隔了我们的距离,却无法阻隔人与自然和谐共生、构建地球生命共同体的意愿。在同系列口罩中,颜色和主体生物的选取也相得益彰,如以“雀梅”绿为底色象征安宁,以大象为主体,期盼大象与人类能够安宁地生存在一起。通过这样的方式,我们看见了中华优秀传统文化与生态文明理

念传播与传承广泛存在于日常生活中的可能。

“中国环境生物多样性”主题医用外科口罩备受关注,只是文创口罩走红的一个小小缩影。近年来,从颐和园设计出灵感来自国内知名古建筑群的口罩到故宫推出多款文创口罩,从甘肃省非物质文化遗产保护中心推出的五款甘肃非遗文创口罩到汉中市汉台区文化和旅游局推出的2022年油菜花节系列文创口罩……这些文创口罩不仅备受关注,也“实力出圈”,成为年轻人追赶时髦、追求时尚的重要选择。同时,这样的一种方式,也将传统文化通过润物无声的方式传承与发扬开来,可谓一举多得。

京东发布的消费趋势报告显示,过去四年“国潮”相关的商家增长了

240%,商品数量扩充了99%,新品牌增加了68%。这反映了文创产品欣欣向荣的态势。同时,《中国文博文创消费调研报告》也显示,1990年后出生的消费者占比超过53%,其中“95后”占比达30%。年轻人理念活跃,善于打破常规,追求“潮”“萌”“酷”“搞笑”等流行元素。而文创口罩的出现,正好契合了年轻人的需求,所以其走红便也毫不意外了。

文创口罩火起来的背后不仅有对时与势的精准捕捉,有商业创意的功劳加持,更有历史自信和文化自信的呈现彰显。我们不妨多加鼓励这样的文创产品,让更多的机构、企业参与进来,用最小的成本达到传播中华优秀传统文化的最大效果。



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:yynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码