

红河：厚植发展沃土 奋力再上台阶



话题

推动高质量发展有哪些措施?如何帮助农民增收?怎样促进文旅融合发展?10月27日,红河哈尼族彝族自治州人民政府副州长张琨率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

稳增长

精准延链补链强链

2021年,红河州实现地区生产总值2742.1亿元,位居全国30个少数民族自治州第1位、全省第3位。今年,为推动经济社会高质量发展,红河州采取了哪些措施?

“2022年上半年,在新旧动能转换、边境疫情反复等多重因素影响下,红河州经济遇到了暂时的困难。”张琨介绍,州委、州政府高度重视,先后出台了“稳

增长50条”“稳增长促发展17条”等系列措施,全力以赴保市场主体、保就业、保民生。

“今年前三季度,红河州地区生产总值预计增长1.3%左右,为推动高质量发展,突破产业链的短板和弱项,红河州全力做好延链补链强链的各项工作。”红河州发展和改革委员会副主任鞠延奎介绍,一是高位统筹延链,成立了州

促增收

聚焦农业产业发展

蒙自市新安所街道是红河州最早种植石榴的社区。石榴园里,石榴种植户们在树上树下配合采摘,一桶桶皮薄个大

的石榴采摘装车后将销往全国各地。目前,新安所街道已形成以合作社带头,规模化、品牌化生产销售的石榴产业。

看着自家连片的石榴树,蒙自市新安所街道石榴种植户蔡云辉高兴地说:“今年,我家种了12亩石榴,总共能摘30吨左右,按水果合作社给种植户的价格,我家大约可以收入十五六万元。”蒙自市南疆水果产销专业合作社理事长童锋表示,今年,南疆合作社蒙自石榴的收购量已超过5000吨,主要销往北京、上海、广东等国内大城市,并通过电商渠道向个人用户进行销售。同时,蒙自石榴也受到泰国、越南等东南亚国家消费者的欢迎,合作社30%的石榴用于出口。

蒙自市新安所街道小石寨村种植户张丁文说:“因为得到了技术上的指导,石榴品质有了明显提高,今年我家的石榴收入要比往年高几万元。”

石榴品质的提高,得益于蒙自市农科部门对石榴产业的全流程提升。2020年,蒙自市建成了中国石榴品种资源圃,通过对石榴品种资源收集、保存、驯化、栽培、应用等手段,开展科研、科普、博览会等活动,使不同品种的石榴得到保护繁育。

蒙自市果蔬技术推广站副站长张映梅介绍,中国石榴品种资源圃占地面积约45亩,收集保存的石榴品种约308个,其中国外品种38个,国内品种270个,为筛选、选育、培育适应蒙自地区栽培的石榴优良品种打下了基础,促进了蒙自石榴产业的健康发展。同时,全市积极培育地理标志证明商标,使蒙自石榴品牌价值达到了25.54亿元。如今,蒙

强特色

推动文旅深度融合

“我是红河人,曾在大城市做过旅游行业,闯荡几年后,我还是想回到家乡从事与旅游相关的工作,让更多人了解红河、爱上红河。请问红河州在文化和旅游融合发展方面开展了哪些工作?”徐先生打进热线咨询。

张琨介绍,红河区位优势明显,与越南接壤,有3个国家一类口岸,还有中国(云南)自由贸易试验区红河片区、中国(红河)跨境电子商务综合试验区等5个开放发展平台,是国家“一带一路”建设的重要节点和云南建设面向南亚东南亚辐射中心的重要前沿,也是中越经济走廊主通道;红河历史悠

久、文化灿烂,有千年哈尼梯田、千年临安古城、千年建水紫陶、百年滇越铁路、百年开埠通商、百年云锡矿业、百年过桥米线“三千四百年”文化旅游名片。红河还有中共云南一大会址查尼皮、西南联大蒙自分校旧址、红河革命军事馆等一批红色文化资源。同时,红河也涌现了大量人才,包括《四库全书》总纂官尹壮图、清末特科状元袁嘉谷,著名数学家熊庆来、抗日名将张冲等;红河资源丰富、生态良好,立体气候特征明显,生物多样性丰富,被誉为“滇南生物基因库”,森林覆盖率达57.32%,是全国首个“天然氧吧州”。

针对如何利用好自身优势,做好文旅融合这篇大文章,张琨表示,“三千四百年”旅游文化名片就是红河文旅的最大资源,州委、州政府已将文旅产业作为全州六大千亿级重点产业之一进行重点谋划和打造。

张琨介绍,近年来,红河州创建了弥勒市国家全域旅游示范区、建水临安古城国家级休闲街区、元阳阿者科全国乡村旅游重点村等国字号文旅品牌。建设了建水紫陶国家级文化产业示范园区、开远知花小镇高效现代农业园区等特色园区,并建成了一批精品酒店。全州现有国家级文物保护单位30处,国家级非遗

下期介绍

上线单位:
云南省消防救援总队
参与方式:
云南广播电视台:
0871-96100 0871-68881890

云南日报、云南网:
http://www.yinbifun.com
收听收看:
云南广播电视台新闻频率(FM105.8, AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周
日22:25《金色热线·追踪》播出
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,
往期节目滚动展播。

云岭论坛

坚守和创新是工匠精神底色

不久前,央视新闻再次报道了建筑行业内出名的砌墙高手邹彬的故事,1996年出生的邹彬,曾代表中国参加第43届世界技能大赛,在砌筑项目比赛中获得了优胜奖,实现了中国在这个项目上零的突破。之后,他成立了“小砌匠”创新工作室,被所在公司聘为“项目质量管理员”。近日,浙江建设技师学院学生马宏达摘得世界技能大赛特别赛抹灰与隔墙系统项目桂冠的消息也登上热搜,高技能人才屡屡在国内外获奖,收获了诸多赞誉,关于“工匠精神”的话题也引起了热议。

邹彬是工地上一名普通的泥瓦匠,凭借一把砌刀为国争光,在平凡岗位上展现不平凡业绩。跟着父母学会了砌墙这道手艺,邹彬在与砂石、泥浆、砖头打交道的普通日常工作中,花费了很多心思钻研琢磨如何把墙砌得

更漂亮,别人只求“干完”,他追求的是“干好”。在一个重复活计上磨炼,练就了高超的技艺,别人的误差以厘米计算,他的误差以毫米计算,看到他的专注、投入与坚守,网友纷纷对这位“95后”表示敬佩。

从各行各业涌现出的专业人才到《大国工匠》纪录片中的那些卓越工匠,人们惊叹匠人的精湛技艺,更敬佩他们身上的工匠精神。进入现代工业社会,新技术催生出很多新职业,随着人工智能、云计算和大数据等高新技术产业成为新的经济增长点,高新技术产业的技术工程师也成为炙手可热的新职业。随着产业转型升级,农业经理人、城市轨道交通列车检修工等职业应运而生。但无论职业结构如何变迁,岗位所要求的技术要素如何变化,不变的底色仍然是职业精神,就像砌瓦匠邹彬一样,爱

岗敬业的态度,专注执著,把别人眼中的难事累活干得利落漂亮。

一些平凡的技术岗位,看似平凡无奇,流程简单重复,但却考验着人的细心与耐心,工作要达到标准并且始终如一保持这一水平,十分不易。小到一枚螺丝钉,大到飞机等大吨重器的锻造,技术工人、技术工程师都展现出笃实专注、严谨执着的匠心。中国商飞的钳工组组长胡双钱,创造了打磨零件100%合格的惊人纪录,在岗位做到极致,做到零差错,这是工匠精神第二层含义:精益求精,保持严格的工作标准和工作水平。

应该看到,在现代工业条件下,对于工匠技艺的要求已经不仅仅是从师学艺、传承技法。新技术下的现代机械制造、现代智能制造,提高了生产制造的标准,也对岗位上的技术工作提出了

应管好用好地理标志品牌

“2022年,在全国范围内重点支持200个地理标志农产品发展……”农业农村部近日印发的《关于做好2022年地理标志农产品保护工程实施工作的通知》强调,通过实施保护工程,使得到支持的地理标志农产品综合生产能力明显增强,产品知名度、美誉度和市场占有率显著提高,有效带动农民持续增收,形成一批地理标志农产品助力农业高质量发展、乡村振兴的样板。

地理标志是由“原产地+商品名称”组成的标识,是一种独立的知识产权类型,地理标志在属性上具有地方性特色,要发展农村经济,推进乡村振兴,发

展特色产业尤为重要。比如盘活农村特有的旅游资源,发展旅游;而发掘与保护地理标志产品,促进“土产”变“特产”,对培育区域特色经济也能起到十分明显的推动作用。

国家及各地认识到了加强地理标志保护的重要性,近年来,地理标志产品数量也在持续大幅增长。2021年,农业农村部印发《农业生产“三品一标”提升行动实施方案》,明确到2025年,育种创新取得重要进展,农产品品质明显提升,农业品牌建设取得较大突破,农业质量效益和竞争力持续提高,绿色食品、有机农产品、地理标志农产品数量达到6万个以上。

然而,目前地理标志的发掘与保护仍存在一些问题。如地理标志“搭便车”等侵权行为较为严重,像阳澄湖大闸蟹就是知名的地理标志产品,而市场上却充斥着假冒的阳澄湖大闸蟹,对于“搭便车”行为,相应的监管与打击还有待加强。另外,此前就有专家指出,当前不少地理标志品牌的塑造缺乏个性,难以彰显产品特色;有的地理标志产品质量体系尚不健全,生产标准不统一,标识使用方法不一致,制约了地理标志的识别度和可信度。

进一步推动地理标志高水平保护、高标准管理、高质量发展,能有效保护“三农”利益,促进“三农”发展。对

更高要求,每一道工序的把控,每一项技术的升级,每一个产品的开发,都需要大胆革新。《大国工匠》中,火箭“心脏”焊匠人——高凤林,在他所参与的多项重大项目中,通过不断改进工艺措施,解决了很多“卡脖子”的技术难关,达到了世界第一的水准。达到标准,保持水平,超越极限,拥有创新精神和创新能力,这才是工匠精神的核心。不管是技术工人,还是技术工程师,不仅要在自己的专业领域做到统一标准、保持稳定水准,更应不断突破标准,提升一个领域的技术标准,促进流程优化、工艺水平不断提升。

苔花如米小,也学牡丹开。每一个平凡岗位,都需要这样的精神,以勤学长知识、以苦练精技艺、以创新求突破,追求个人职业技能的完美和极致,在自己的岗位收获成长,干出成果。

朱婧

微看点

高标准建设国家文化公园

《人民日报》:党的十八大以来,我国国家文化公园建设进入快车道,为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展打开了新赛道,为传承革命文化、发展社会主义先进文化打造出新平台,对不断满足人民日益增长的文化需求、铸牢中华民族共同体意识、讲好中国故事等都具有重要意义。国家文化公园创新文化遗产保护与传承方式,全景式展现中华文明的文化瑰宝。国家文化公园带状分布、绵延布局、蜿蜒联动,沿线分布着大量的文化遗产,生动展现出博大精深的中华文化、绚烂深厚的历史文明。长城历经千百年风雨洗礼,是中华民族宝贵的文化遗产。大运河绵延3200里,蕴含着兼容并蓄、多彩荟萃的文化。雄浑的黄河文化和灵动的长江文化“江河互济”,塑造了自强不息的民族品格。红军长征沿线留下的历史文化遗存,展现了中国革命艰苦卓绝的斗争历程。建设国家文化公园,正是要以这些代表国家形象和中华民族独特精神标识的文物和文化资源为依托,打造展示中国风貌和中华精神的文化工程。

戴先任

本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:yynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码



大观微议

“上门代厨”应规范发展

付彪

近日,湖南一女子上门为年轻人代厨,做四道菜收费68元引发热议。记者调查发现,重庆、成都、杭州、上海等地均有网友提供“上门代厨服务”,但收费标准不一。有家庭服务业专家提醒,上门代厨目前是属于雇主和代厨人员情我愿的交易,没有法律保障,一旦出了问题或产生纠纷,雇主可能要自担风险。

上门代厨作为“互联网+”趋势之下应运而生的产物,顺应了消费需求,符合市场规律,拥有很大的发展潜力和市场空间。早在2015年就已经有了市场,北京、上海、杭州等城市都推出了“爱大厨”“好厨师”“烧饭饭”之类App平台,专业的厨师上门给一家人做饭,提供定制化服务。因为平台收取佣金过高、服务收费标准不一、服务质量参差不齐等问题,市场规模发展迟缓。当然,最根本的原因是没有建立行业规范,风险规避制度缺乏。

星级景区不达标就该被降级

丁家发

近期,浙江省绍兴市旅游景区质量等级评定委员会对全市部分AAA级旅游景区进行了对标检查,根据检查情况,对嵊州市十八都江风景区旅游区作降级处理,另外要求百丈飞瀑景区、大唐林业小镇景区、新昌中国茶山景区限期整改。

我国旅游景区等级划分为五级,星级评定不仅是对景区硬件设施的考评,也是对其服务质量、价格、安全等软件服务的认证。AAA级则属于中等,景区的软件条件较好,对广大游客具有一定的吸引力。然而,绍兴市这家AAA级景区,却没有呵护好这块“金字招牌”。笔者认为,AAA级景区不达标就该被“降级”。

不可否认,一些景区当初在创建AAA级景区时,会大力提升景区的生态环境和服务质量,并配备相关旅游服务设施,一旦达标被评上AAA级景区,有的景区可能就重经营收入,轻管理和维护,久而久之,可能会出现景区环境

新时代 新担当 新作为
大家谈

多找最优解 善答“超纲题”

冯春天

党员干部在工作中,面对群众不同利益诉求,解决各种急难愁盼问题时,难免会出现顾此失彼的情况,同时,进入新发展阶段,必然会出现很多新的矛盾问题,用老办法“套公式”已难以解答五花八门的“超纲题”,这就需要我们在处理问题时多钻研、多琢磨,从“多事一家”到“一事多策”。

困难像弹簧,你弱它就强。困难和挑战不会随着个人的意志而转移,不是“掩耳盗铃”“当鸵鸟”就能够使其烟消云散的,个别干部之所以会出现“怕干事”“爱推托”,归根到底,是“本领恐慌”的体现,暴露出了经验不够、能力不足、方法不多的本质。应当看到,前进道路不可能始终顺风顺水,在面对复杂形势和艰巨任务时,客观实际容不得我们只做“选择题”,问题本身也不会自降难易程度,党员干部特别是年轻干部正确的应对之策,就是要迎难而上、勇于直面挑战,将其当成经风雨、见世面、壮筋骨、长才干的机

会,不断提高解决实际问题的能力。时代是出卷人,我们是答卷人,人民是阅卷人。党员干部“答卷解题”的过程,其实就是全心全意为人民服务,为群众办实事、办好事的过程。我们常讲,“百姓心里有杆秤”“群众的眼睛是雪亮的”,答好“民生卷”,我们不能仅仅满足“及格”,不能把“过得去”“刚刚好”作为工作标准。比如,在与群众直接打交道的社区治理中,处理投诉建议、解决邻里纠纷等就不能只用“见子打子”“抹包包散”这样短平快的做法,而是要多想几个为什么,多准备几个备用方案,才能在不断实践探索中找到让群众表达诉求的渠道更畅通、感觉更平安更幸福的最优解。

干事担事,是党员干部的职责所在,也是价值所在。而担当的重要表现就是要奔着矛盾问题、风险挑战去。在推进事业的征程上,“灰犀牛”“黑天鹅”事件带来的“超纲题”会越来越多,解题的过程也会越来越复杂,这时,我们不仅要勇于“越是困难越向前”的胆魄,还要有“集中优势兵力各个击破”的技巧和艺术。同时,要把人民群众作为智慧和力量的源泉,自觉拜人民为师,聚众心、集众智、汇众力,获得解决“超纲题”的过硬能力。

大观微议

“上门代厨”应规范发展

付彪

近日,湖南一女子上门为年轻人代厨,做四道菜收费68元引发热议。记者调查发现,重庆、成都、杭州、上海等地均有网友提供“上门代厨服务”,但收费标准不一。有家庭服务业专家提醒,上门代厨目前是属于雇主和代厨人员情我愿的交易,没有法律保障,一旦出了问题或产生纠纷,雇主可能要自担风险。

上门代厨作为“互联网+”趋势之下应运而生的产物,顺应了消费需求,符合市场规律,拥有很大的发展潜力和市场空间。早在2015年就已经有了市场,北京、上海、杭州等城市都推出了“爱大厨”“好厨师”“烧饭饭”之类App平台,专业的厨师上门给一家人做饭,提供定制化服务。因为平台收取佣金过高、服务收费标准不一、服务质量参差不齐等问题,市场规模发展迟缓。当然,最根本的原因是没有建立行业规范,风险规避制度缺乏。

在服务行业日益精细、需求日渐多元的当下,“上门代厨服务”是市场精细化分工之后的必然趋势。业内专家表示,“上门代厨服务”属于家庭服务业。目前,这种个人接单的代厨人员跟雇主一般是情我愿的交易关系,一旦出现问

题或造成损失,代厨人员可能没有赔偿义务,雇主维权比较困难。若想让“上门代厨服务”推行开来,还需有关方面给予规范。首先,立法部门、市场监管部门有必要通过小幅修订法律、出台相关细则等方式,明确“上门代厨服务”的法律定位和业态属性,明确平台及从业者的市场准入条件等。其次,制定“上门代厨服务”行业规范,实行岗前培训、持证上岗,规范服务标准、收费标准,明确监管责任、监管机制,让“上门代厨服务”有章可循、有规可依。只有在规范中发展,“上门代厨服务”才能真正为大众所接受,发展得更快更好。