

游在云南

多姿德宏韵味足 旅游为民转型实

本报记者 王欢 张莹琳 熊燕 李文君 郭瑶

“青山如黛远村东，嫩绿长溪柳絮风”的诗意之美，在芒市三台山德昂族乡，是尽收眼底的漫山茶园；在芒市“耕读拾光”城市阅读空间，是“园在城中、城在园中”的生活质感；在“目瑙纵歌之乡”陇川县，是沿环乡公路畅

意骑行、慢跑的绿色健康……

山水间、田园间、街区间，写满了党的十八大以来德宏傣族景颇族自治州文化和旅游业坚持“为民、富民、利民、乐民”的付出，以及看得见、摸得到的提质升级。



出冬瓜村“青昂阁” 本报记者 王欢 摄



游客在“耕读拾光”尽享休闲时刻 本报记者 张莹琳 摄

做精微度假模式 民族古寨焕新颜

中秋前夕，芒市三台山德昂族乡出冬瓜村民宿“青昂阁”的9间房间被预订一空。这家今年“五一”才开业的民宿，口碑迅速攀升，试营业不久就成为芒市周边短途游的热门地。

“青昂阁”的名字中，“青”代表上海市青浦区，“昂”代表德昂族。自2019年上海市青浦区对口帮扶三台山乡出冬瓜村以来，当地政府、企业、村民深挖德昂族文化与当地文旅资源的潜力，拓展文旅业态半径。2020年，借助沪滇帮扶，引进德宏宏江旅游综合开发有限公司合作开发实施了出冬瓜老寨乡村旅游项目，“青昂阁”就是成果之一。“青昂阁”团队制

作了一张出冬瓜村旅游手绘地图，上面的酸茶制作体验中心、老寨民宿、茶园茶海采茶体验区、坚果小镇、影剧院、水鼓广场、芳香体验馆等，正在从蓝图变成现实。站在客房外的阳台上，扑鼻而来的是遍野白花的芳香；耳边充盈的是蝉鸣阵阵的响，眼里绽放的是层林叠翠的纯净。

“越来越多的游客慕名而来，参与进来的村民也越来越多。”华江翡翠金料温泉度假酒店总监兼“青昂阁”负责人张春光半年来一直在找寻出冬瓜村微旅游、微度假怎么走的答案——“这条路可行，得接着干。”他信心满满。眼下，紧邻“青昂

阁”的另一座山坡上，德昂族干栏式建筑风格的20间独栋度假别墅正在施工。

出冬瓜村与华江旅游综合开发有限公司合作成立了达昂旅游公司，共同开发高端旅游项目，吸纳周边55户210名村民加入项目建设。几名熟悉德昂族文化、了解酸茶技艺的村民已经就业，并在企业的培养下，逐渐成为民宿服务的行家能手。三台山乡党委书记尹新勇说：“仅从民宿来看，村里由单一的自发经营转变为专业经营、高端经营双管齐下，因势利导发展乡村旅游的外溢作用愈发凸显。”

项目多点开花 产品供给体系完善

项目负责人谭伟说。

伴着星光，芒市傣族古镇熙熙攘攘，小吃、手工艺品、傣装、写真拍摄店铺热闹非凡。“傣族古镇去年开放以来，成了亲朋好友茶余饭后的消遣之地。”市民银小润到这里赞不绝口。

傣族古镇总投资约36亿元，以国家AAAA级旅游景区标准建设，是一座集文化体验、休闲度假、旅游服务和生态居住为一体的城市会客厅。“一期项目完成了勐谢沙展示区、凡庐酒店、桑萨大型餐饮街、摆勐傣民俗体验街、宛端星光夜市街和孔雀宫六大主题片区的建设。”伟光汇通滇西地区设计总监周晓龙介绍，二期项目将深入挖掘傣族民俗文化，从文化体验、地域美食、休闲娱乐、康养住宿、商业购物等方面，不断完善傣族古镇旅游业态。

经由旅游这扇窗口，德宏美食、民俗、风情等鲜明的文旅要素持续“上云”，释放“德宏效应”。最近，德宏州文化和旅游局发布了一条《最新！最爱！这份芒市美食之旅攻略值得N刷！》，迅速在社交平台“出圈”。这个“吃”遍103种芒市美食的视频，刷新了人们对芒市美食的认知。德宏州文化和旅游局副局长杨曼介绍，疫情以来，德宏不断在“云端”游上发力，通过直播和短视频，让游客和目的地、美食、美景之间一直保持互动和黏性。《此心安处是梁河》《行

走的味蕾——芒市》《和鸟木一起体验傣族婚俗》等风格各异的短视频一经推出，热评、转发、点赞不断。“短视频是获取出行参考和指南的重要渠道。做好德宏旅游推介这篇文章，做精短视频和直播的内容策划、城市营销是当下文旅业的必选项，拿分题。”杨曼说。

从吃住行游购娱，到“运健学”“上云端”，德宏州推动旅游发展从有没有、缺不缺，向品质好不好、精不精转变，建构起旅居生活、流动办公、候鸟式生活、云端“种草”的新场景。

开放快报

云南推介会在澳门举行

本报讯(记者 韩成圆)近日，省政府港澳事务办公室主办的云南推介会在澳门特别行政区举行。

此次推介会在第27届澳门国际贸易投资展览会、澳门国际品牌连锁加盟展2022、2022年葡语国家产品及服务展(澳门)等三项展会联展期间举办。澳门特别行政区政府有关部门、商会、协会、企业负责人出席推介会。

期间，省港澳办负责人介绍了近年来云南经济社会发展情况，就推动滇澳合作提出建议。玉溪市、楚雄彝族自治州、大理白族自治州和云南农垦集团有关负责人分别作了主题推介，介绍了各自发展优势、重点招商引资领域及项目。澳门特别行政区政府旅游局、贸易投资促进局负责人在推介会上致辞，充分肯定了云南的区位和资源优势，表达了与云南开展经贸、旅游、文化、中医药等方面合作的意愿。

活动期间，云南特色产品受到了参会嘉宾的青睐，现场达成多个合作意向。推介会也得到澳门媒体的关注，《澳门日报》、澳广视、《力报》等主流媒体对活动进行了采访报道。

云南高原特色农产品展示中心落地北京

本报讯(记者 段建鑫)日前，由安宁市现代农业产业园区建设运营的云南高原特色农产品展示中心在北京市顺义区顺鑫石门农产品交易中心揭幕。

该中心展厅主要展示来自云南16个州市的特色农产品，包括云果、云咖、云茶、粮油等。“安宁红梨、昭通苹果、会泽石榴、文山百香果等特色产品已陆续摆上展架，后续的选品和组品工作也在紧锣密鼓地筹备中。”园区相关负责人介绍，他们有四道选品程序：首先由云南各州市相关政府部门推荐地方名优特产；之后园区根据北京市场消费情况，精选出对应需求和有市场竞争力的产品；第三关是食品安全关，园区将对所有入围产品严格审查检验检疫报告和相关证明；最后进行价格分析和比对，制定合理的展示方案和推广计划。

作为北京市“一南一北”两个特大型一级批发市场之一，顺鑫石门农产品交易中心拥有背靠北方农产品消费市场的优势。园区希望云南高原特色农产品展示中心能够成为云品进入北京市场的“前哨站”，并逐步成为全方位展示和推广云品的新窗口。

瞭望

前10个月越南农林水产品出口增长14.1%

据越南《人民报》消息 根据越南农业与农村发展部统计，2022年前10个月，越南农林水产品进出口总额约821亿美元，比去年同期增长10.2%。

其中出口总额超过449亿美元，增长14.1%；进口额约372亿美元，增长5.8%。越南农林水产品实现贸易顺差达77亿美元，增长83.7%。

截至今年10月，越南主要农产品出口额达188亿美元以上，增长7.2%。咖啡、橡胶、大米、蔬菜、腰果、虾、鲑鱼、木制品8个产品出口额超过20亿美元。其中咖啡出口近33亿美元，增长33.4%；橡胶28亿美元，增长11.2%；大米出口超过29亿美元，增长7.4%。

出口市场方面，到今年10月，亚洲市场占出口市场份额的44.1%；美国市场占27.9%；欧洲市场占11.5%，大洋洲和非洲市场各占1.7%。

本报记者 李玲 编译

印度核心行业产出指数同比增长7.9%

据《印度时报》报道 在煤炭、水泥、石油和天然气行业强劲产出的推动下，印度重点基础设施行业于9月的产出增长迎来反弹，工业产出有望大幅回涨。

印度商业和工业部于2022年10月31日公布的数据显示：今年9月，含煤炭、原油、钢铁、水泥、化肥、天然气、石油加工产品和电力在内的印度八个核心行业的产出指数同比增长7.9%。这八个核心基础行业的产出约占印度工业总产出的近41%，预示着将于11月公布的工业生产指数数据向好。

本报记者 王韵雅 编译

缅甸出口孟加拉国生姜量增加

据缅甸《镜报》报道 2022—2023财年前6个月(2022年4月至9月)，缅甸通过实皆口岸向孟加拉国出口生姜2.8万吨，与上一财年(2021—2022财年)前6个月的出口量相比增加了3000吨。

2014年开始，缅甸向孟加拉国出口生姜，至今在孟加拉国生姜进口市场份额中连续8年位列第三。随着孟加拉国人口不断增长，生姜需求量上升，缅甸出口孟加拉国生姜市场前景向好。

本报记者 曹曦桐 编译

桥头观潮

中国式现代化 具有广泛借鉴意义

——“他们眼中的中国新时代”系列报道之二

泰国克朗邦雅智库执行主任优瓦迪·卡坎凯：
今天的中国是世界瞩目的焦点

中国是一个伟大的国家，国土面积、人口规模、经济发展水平等方面都充分彰显了不同凡响的中国力量。中国正以极快的速度发展变化，让人印象深刻的是许多开发项目都能在短时间内完成。中国还是一个拥有先进基础设施的国家，特别是庞大的交通网络将全国各地牢牢地联系在一起，让偏远地区的人民也能享受到便利，并从中获得发展机遇。另外，今天的中国是一个有着明确发展目标的国家，从国家领导人到普通人都致力于推动国家走向成功。

在现代化发展方面，中国正在大力推动实现中国式现代化，这为包括泰国在内的许多国家提供了借鉴。目前，各个国家在现代化发展进程中仍存在诸多矛盾和问题。我认为，每个社会的变迁都应该有多种形式，每个国家的发展过程也不必一样，也可以不走西方国家的发展模式。这些矛盾和问题让各个发展中国都在思索如何立足本国国情，探索出适合自身的现代化之路。而今天，我们要为中国开辟了自己的现代化新道路表示高度赞扬。

在治国理政方面，中国选择了社会主义道路。中国在共产党的领导下走过了100多年的光辉历程，并走向繁荣富强，这都彰显出了国家治理的中国智慧。将马克思主义与中国国情相结合，毛泽东思



想、习近平新时代中国特色社会主义思想等，都是指导中国取得成功的宝贵财富和强大力量，并让中国成为今天世界瞩目的焦点。这些中国智慧非常值得各个国家学习和借鉴。

泰中两国一直保持着友好往来，两国无论在国家、政府、人民各层面都实现了友好互通。新时代的中国形象、中国创新，被越来越多的泰国民众所认可。在未来，希望泰中两国不断增进互信、加强合作，续写泰中友谊新篇章。

本报记者 胡丽仙 编译

泰国商务部国际贸易促进司公务员江婷婷：
携手发展合作共赢的理念值得称赞

2004年我第一次来到中国，并在复旦大学完成了本科和硕士研究生学习。毕业后，我有机会留在泰国驻上海总领事馆工作近三年，后回到泰国成为商务部国际贸易促进司公务员。目前，我的工作仍然与中国有关。

当我第一次踏上中国这片土地时，无论是城市还是人民都给我留下了深刻的印象。十多年来，我看到了中国一直在持续不断发展。中国加入世贸组织以来，对外开放合作不断推进。另外，2008年北京奥运会、2010年上海世界博览会的举办，中国都向世界展示了其跨越式发展的成就。如今的中国，日益走近世界舞台中央。

过去的这些年里，中国的各种会议和决策都成为了世界瞩目的焦点。而双赢政策就是其中一个我认为值得泰国以及世界各国借鉴的举措。无论哪方面的合作，中国都一直秉持着携手发展、合作共赢的理念，这非常值得称赞。

泰中两国是亲密的友好邻邦，两国之间的交往源远流长，泰中两国是合作伙伴，是兄弟姐妹。今年是泰中建全面战略合作伙伴关系十周年，未来，我希望能通过持



续推动泰中全面战略合作伙伴关系深入发展，继续巩固中泰一家亲的传统友谊。而作为一名曾经在中国留学归来的学生以及一名华裔，我希望自己能为构建泰中友谊桥梁的一份子，将两国人民的心紧紧地连在一起。

本报记者 胡丽仙 编译

南博问淘台

11月19日至22日，第6届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会将在昆明举办。这是2018年以来首次线下举办南博会。为了让广大读者对今年南博会了解更多，本版即日起推出“南博问淘台”栏目，介绍此次展会亮点、特色和相关情况。

问：请介绍下今年南博会的主办方、主题国、主宾国等基本情况。

答：今年的南博会由商务部和云南省人民政府共同主办，并邀请南亚东南亚各国商务主管部门联合举办，展会主题是“共享新机遇，共谋新发展”。

本届南博会由孟加拉国担任主题国，老挝担任主宾国，采取线上线下“双线融合”、线下为主的方式举办。

问：今年南博会设置了哪些特色场馆？

答：本届展会线下展览面积约13万平方米，设置绿色能源馆、高原特色现代农业馆、开放合作馆、生物医药和大健康馆、先进制造业馆、数字经济馆、旅游文化馆、第七届国际货运交易会专题展馆、“永不落幕的南博会”——南亚东南亚进口商品展示交易中心、开幕大厅及主题主宾国馆、境内馆、境外馆等13个展馆。

问：南博会将搭建哪些会期活动平台，增进各方交流合作？

答：会期将举办第3届中国—南亚合作论坛、中国—印度洋地区发展合作论坛、2022年大湄公河次区域经济走廊省长论坛、第15届中国—南亚商务论坛、第8届中国—南亚东南亚智库论坛、第4届中国—东南亚商务论坛、第10届云台会、第18届东盟工商会、首届RCEP国际贸易投资合作论坛、第5届南亚东南亚教育合作昆明论坛、第3届新时代沿边开放论坛(2022)、2022内外贸一体化创新与发展论坛、首届“一带一路”供应链峰会、第十一届中国国际货运代理大会、中老铁路多式联运“一单制”研讨会、经贸合作项目签约仪式16场会期活动。

同时，还将为参展参会客商安排商务考察、投资促进、文化体验等配套活动。

本报记者 韩成圆 整理



芒市傣族古镇 本报记者 胡好雅 管毓树 摄